

城市味道

贵阳印象

吴秉泽

“今天与你相遇，眼里释放惊喜的光芒……”一首《爽爽的贵阳》，将这座城市形容为“惬意的天堂”。

爽与辣

清晨，去往贵阳黔灵山公园的公交车上坐满了去晨练的大爷大妈。

年过六旬的王朝英把孙子送到学校后，急忙忙搭上校门口的公交车赶往黔灵山公园，和一帮老伙计跳舞对歌。公园空气质量好，养身养肺养心，她的这一习惯一坚持就是6年多。

“爽爽的贵阳”，对于王朝英和朋友们而言，就是在公园相聚的欢乐时光。

夏日里，对那些远道而来的游客来说，“爽”的感觉来自呼吸的第一口空气，来自那“从鼻到肺的丝丝爽意”。国庆假期，从武汉来到贵阳的向勇笑称自己“冰火两重天”，下车呼吸的第一口空气就舒畅无比。

贵阳之“爽”，首在气候。地处北纬27度附近，平均海拔1100米左右，属于亚热带湿润气候，年均气温15.3摄氏度，夏无酷暑、冬无严寒，是中国气象学会认定的“中国避暑之都”。

这个“爽”字，还离不开贵阳持续推进的生态文明建设。1995年，贵阳成为全球酸雨危害程度的榜首。为摘掉这个帽子，贵阳以“壮士断腕”的勇气治理排放不达标企业尤其是重点污染源企业；建成长70公里、总面积达24万亩的第一环城林带，与总长304公里、面积达194万亩的第二环城林带，形成了少有的城市森林景观。2004年11月，贵阳荣获全国首个“国家森林城市”称号。

气候凉爽、环境怡人的贵阳，诞生了爽心爽口、品类丰富的贵阳美食。肠旺面、牛肉粉、豆腐果、丝娃娃……让人食指大动。哪一种都是贵阳美食符号，贵阳人各有各爱，意见从来没有统一过。

日落时分，南明河畔的青云路步行街灯火通明，人头攒动，空气中弥漫的香气不断撩拨着路人味蕾，大小店铺前食客排起了长队。

陈红是这条街区的常客，隔三差五就“打一趟”（去一次），已记不清到底去了多少次，接待外地的朋友必然会来，平时朋友小聚也来这里。吃什么，她的选择也很简单——谁家的辣椒好吃，就去谁家。

辣是打开贵阳美食的

第一扇门，会经营的店主往往把各式辣椒制品摆在最显眼的位置招揽顾客。类似北方涮肉时的麻酱调料碟，蘸水是贵阳美食不可或缺的伴侣，汇集了油盐酱醋葱姜蒜等多种调料。会制作蘸水是一个“吃货的基本修养”。可干、可湿、可酱、可汁，“有多少家庭就有多少种蘸水”，但几乎每碗蘸水都会加入辣椒，没有辣椒的蘸水就没有“灵魂”。

细雨绵绵、阴冷潮湿的冬季，三五家人或好友围坐在热气腾腾的火锅边，将刚出锅的食材在蘸水里“打个滚”，诸般滋味汇于唇齿间，寒意顿消。人间烟火气在这一刻显露无遗。

当地人把辣椒加工成五花八门的样子，干辣椒面、糊辣椒、油辣椒、剁辣椒、糟辣椒……甚至有被做成闲暇看书追剧时“吃着玩”的零食。“湖南人不怕辣，四川人怕不辣，贵州人辣不怕。”贵阳的辣别有风味，辣而不烈、辣中带香。

不可或缺的辣椒，如今已成为贵阳一个不小的产业。大家熟知的陶华碧“老干妈”油辣椒，已成为我国产销量最大的辣椒制品企业，日均生产300万瓶，远销160个国家和地区。

桥与路

两水夹明镜，双桥落彩虹。

贵阳西面的红枫湖上，3座风格、样式不一的公路桥梁横卧山间。其中形似提篮的贵黄公路花渔洞大桥，个头不大，全长仅有269.6米，主跨也只有180米，却是名气最大的。2022年，作为山区峡谷桥梁小而精的代表，该桥获得了古斯塔夫·林德撒尔金奖。

桥下的红枫湖是饮用水源一级保护区，也是贵阳的“大水缸”。如何在桥梁重建中不对水源造成污染，经过反复争论与思索，工程师们想出一个新奇的方案，用“旧桥建新拱、新拱拆旧桥”，新旧腾挪渐次回收废料、废水，再作为新桥原料使用，最终实现了旧桥混凝土100%循环利用、钢材100%回收，做到了“水源零污染、景区零干扰、废料再利用”。

别号“林城”的贵阳，更是一座“山城”。这座因山而得名的城市，地处典型喀斯特地区，城市以多组团形式散落在群山之间。

位于贵阳市云岩区北京西路黔春隧道和海马冲隧道之间的黔春立交桥，规模之大、结构之复杂，居贵州首位。在5层立体交叉的桥面上，连接着11条匝道和8个出入口，两条主线和匝道总长达到5270米，最大垂直落差高达55米。

从空中俯瞰黔春立交桥，宛如一条巨大的“过山车”轨道，纵横交错、盘旋环绕。夜幕之下，过往车辆灯光闪耀，将立交桥编织成流光溢彩的金色花束。

走出大山的渴望促使贵阳人建起了一座又一座桥梁。桥梁每多一座，交通就改善一分，贵阳与外界的联系就更加紧密一分，贵阳人走出去的希望就增加一分。

逢山开路，遇水搭桥，贵阳人敢为人先、勇攀高峰，在重重困难中开拓进取，昂首前行。

20世纪60年代，原上海光学仪器厂的部分设备和人员迁至贵阳建立新添光学仪器厂，研制出我国第一台潜艇潜望镜，生产了我国第一台大型投影仪、第一台J505三坐标测量机……

据84岁高龄的原新添光学仪器厂职工钱志林回忆，初到贵阳之时，什么都没有，大家都是第一次接触这个东西，从读懂弄通图纸到生产零部件，从设计拆卸工具到组装仪器，都是摸着石头过河。

20世纪70年代初，川黔、湘黔、黔桂、贵昆四条铁路在贵阳形成一个十字交叉，使贵阳成为西南地区重要的铁路枢纽。随着“三线”建设工程的实施，大批工矿企业落地贵阳，给这座城市带来新的发展机遇，打下了工业基础。先后有北京、上海、黑龙江等17个省（市）约2万名管理及生产骨干、9400余台设备内迁至贵阳，累计新建、改建企业超过百家，四面八方汇集而来的建设者们与贵阳儿女一道，不畏艰险、艰苦创业，取得了令人瞩目的成就。

随着西部大开发战略的实施，贵阳加快推进陆路交通枢纽中心建设，贵阳至广州、昆明、成都、长沙、重庆、南宁等地的高铁相继建成通车，一个速度更快、通行能力更强的十字形高铁网络已经形成。一座座拔地而起的桥梁，成为贵阳人跨越赶超的时代印记。依托便捷的交通网，贵阳人摆脱了肩挑背驮、跋山涉水的桎梏，放飞了冲出大山、拥抱世界的梦想。

来自五湖四海的游客，经由贵阳徜徉黔山贵水间。去年，到贵阳旅游的人数超过1.47亿人次，同比增长29.8%，同时贵阳跻身伦敦世界旅游交易会“2023年中国十大旅游目的地必去城市”“中国十大大美之城”。

城与人

在贵阳高新区沙文园智能网联示范区宽敞的道路上，圆滚滚的银灰色无人驾驶小巴在艳阳下穿行。

4颗激光雷达、11个摄像头、12个超声波雷达通力协作，避障、绕障、红绿灯识别、站点停靠，无人驾驶小巴一套动作完成得如行云流水般。

乘客一上车，车厢内便缓缓响起轻柔的音乐，宽敞明亮的内部空间，全景车窗带来的开阔视野，吸引了不少市民争相试乘。

这辆由贵州翰凯斯智能技



图① 贵阳市观山湖公园风光。新华社记者 陶亮摄 图② 贵阳市青云市集一角。张晖摄(中经视觉)

混搭是时尚界流行密码之一，如今，商业业态也开始流行混搭。

一些书店与文创商店不仅书卷气浓，还弥漫着咖啡香。在精品咖啡醇香滋味的同时，还可以翻开几本慰藉心灵的读物，享受一段惬意又充实的时光，“电量”满格再出发。

辛劳一天的上班族既不想吃外卖，又不愿为“干饭十分钟”忙碌1小时，不妨去附近超市采购新鲜食材，直接交给店家，现做现吃倍儿香，省去了锅碗瓢盆交响曲的琐碎。

业态混搭也即多业态混合经营，是将两个及以上业态集中在同一空间内的经营模式，通过提供多样化的产品和服务，来满足消费者多元化的需求，比如“超市+食堂”“书店+咖啡馆”“照相馆+美甲店”……

爸爸要看场新上映的电影，妈妈要采购换季服装，儿子要完成跆拳道高手的进阶之路……大型商业综合体能让全家人各取所需皆大欢喜，这就是“业态混搭”的典型案列。无论逛街、约饭，抑或打卡、发呆，总能找到适合的。

随着我国居民消费逐步从生存型向发展型、多样化过渡，消费者的需求越来越细分，越来越不满足于某种单一业态。集餐饮、购物、娱乐、社交、培训等多种功能于一体的购物中心越来越受欢迎，充分印证了混搭的魅力。提供一站式服务的商业综合体，把各类家庭消费需求照顾得妥妥贴贴，为消费者节约了宝贵的时间和精力。

一个有意思的现象是，现在大大小小的汽车新势力品牌也都喜欢扎堆购物中心开店，趁顾客全家老少齐出动的时候上车感受一下：宽敞的乘坐空间、舒适的按摩座椅、身临其境般的影音娱乐系统……比干巴巴的口头介绍更有说服力，也更能促成顾客在全家沉浸式体验中下单。

多种业态集中在一起经营，可以实现“1+1>2”的效果——你为我提供配套服务，我为你引来客流，彼此互相帮衬、互相成就，卖场人气自然越聚越旺。业态混搭构建的全新消费场景，给消费者带来了更佳体验，释放出内需强劲动力。今年，国家发展改革委、商务部等多部门出台措施，鼓励培育购物消费新场景，推动购物消费多业态融合发展，打造商旅文体融合的新型消费空间。

业态混搭并不是“拉郎配”或“乱点鸳鸯谱”，而是瞄准痛点、有的放矢，立足自身优势、扬长避短。比如，一些连锁超市本就有农副产品源头采购、从田间直达货架的供应链优势，无论办食堂，还是代客加工烹制，经济实惠，安全放心。在升腾的烟火气中，超市更有人情味了，拉近了与顾客之间的距离，也刺激了消费行为。

为了更好地满足消费者需求，超市营业员可以卷起袖子当大厨，汽车厂商也可以把4S店从偏远的地段搬到繁华的商业综合体——从单一业态走向多业态混合经营，是时代发展的必然趋势。市场在变，消费者在变，通过创新不断应变，是实体商业持续进化的逻辑。将“人无我有、人有我优、人优我特”这一古老的商业信条发扬光大，实体商业还愁没有春天吗？

生活中的经济学

社 铭

年轻态叙事提升传播力

罗雪蕾

作为文化记忆的重要载体——博物馆越来越火了！今年“十一”假期，全国博物馆接待游客超7000万人次，故宫博物院单日最大接待量达8.8万人次；辽宁省博物馆不到早上7点就出现了排队人群，只为一睹宋徽宗亲笔《瑞鹤图》真容……

年轻态的叙事方式，让年轻人对承载文化记忆的场所以表现出空前热情与极大喜爱。

今年，游戏《黑神话：悟空》成为现象级热议话题。这款游戏注入了诸多本土文旅元素的游戏给山西文旅带来的热度持续至今。在游戏重要取景地隰县“小西天”景区，其核心景观区域——仅200平方米不到的大雄宝殿在“十一”假期前两天就接待游客超万人次。

通过对文化遗产的数字化再现，古代建筑艺术精品重现于虚拟世界，借助游戏这一与年轻人对话与链接的载体，引导年

轻人从虚拟回到现实找寻，当地文旅经济实实在在接到了这波“泼天流量”。而《黑神话：悟空》的走红，与其说是对这款游戏的广泛认可，不如说是对中国传统文化与价值观的认可。

作为全球首次运用游戏科技参与申遗的重要创新成果，沉浸互动产品“数字中轴·小宇宙”让游客在现场亲临北京中轴线之外，还能化身“北京雨燕”这一地标物种，以燕子的独特视角俯瞰这7.8公里上的一草一木、一砖一瓦。

看来，对一个文化遗产来说，赋予其更多的品牌价值，最好的办法就是同年轻人沟通。

年轻态叙事，新的科技手段与传播方式功不可没。现实与虚拟多重领域的融合，成为连结传统文化与现代生活的桥梁，让瑰丽文化遗产焕发光彩。年轻人对于新

科技有着天然的敏感与好奇，新的科技手段在文化记忆的表述中充当了“任意门”的角色，借助它可以实现现实与虚拟间的轻松切换，在真切触摸历史痕迹的同时，透过屏幕摆脱时空束缚，使文化遗产背后的故事得以生动展现。

如果说新科技是再造文化记忆场景，吸引年轻人目光的好方式，那么年轻态的叙事方式好比一架带着观众穿越古今的“时光机”，让观众沉浸在故事里，也让文化遗产走进观众心里。

想吸引年轻人驻足流连，需要用心讲述在这些场景下发生的有血有肉的故事。各地颇为火爆的线下沉浸式互动，更是受到年轻人的喜爱。中国丝绸档案馆有个游客争相打卡的热门项目——档案密室“第七档案室”。游戏中，整个档案馆化身巨大密室，在入口领取谜题，在展品中寻找线

索并最终成功逃脱时，游客对丝绸文化有了更为深刻的了解。联合国教科文组织亚太遗产中心评价其“紧扣丝绸档案遗产价值，以故事化解谜为手段，构架多主题、全场景的记忆遗产IP宇宙”。

传承文化记忆，最好的载体是人。记忆可能是一帧画面、一段故事、一段旋律。正是坚固而美好的集体记忆，构成了民族文化自信的重要基础。

在媒介技术日新月异，多元文化交融碰撞的今天，年轻人期待有趣和创新，想要更多参与感十足的沉浸式叙事，期待文化内容与历史故事变得生动有趣。

以年轻态叙事消弭文化传播的时空藩篱，让历史长河中每一涓文化记忆浸润于年轻人的日常生活，流淌在他们心中，无疑能更好地为地方文旅添彩，也有助于中华优秀传统文化扬帆世界。