

## 希腊旅游业喜中有忧

本报记者 曲俊澎

旅游业作为希腊国民经济的支柱型产业，一直是希腊政府大力发展的经济引擎。目前希腊旅游业已步入全面复苏轨道。根据希腊央行的数据，2023年有超3600万游客到访希腊，旅游收入接近205亿欧元，远超2019年新冠疫情前水平。今年前9个月，希腊再次迎来了令人印象深刻的游客浪潮，展现出强劲的旅游复苏态势。

## 入境人数全面增长

希腊旅游联合会研究所（INSETE）的最新统计数据显示，2024年1月份至9月份，希腊国际航空入境人数为2260万人次，增长率达7.9%。其中开年第一季度便暴增25.3%，国际游客达48.5万人次，证明希腊政府促进淡季旅游的政策正大幅吸引国际游客。数据显示，6月份至9月份仍然是希腊吸引游客最多的传统旺季，航空旅客到达人数分别为6月份380万人次、7月份460万人次、8月份450万人次和9月份370万人次。

值得注意的是，自年初以来通过公路抵达希腊的旅客数量增幅显著。前9个月国际公路入境人数为1030万人次，相比2023年的900万人次增长14.5%。仅9月份公路入境人数就达150万人次，同比大幅增长17.5%。由于陆路边境主要接壤巴尔干地区邻国，通过陆地边界入境游客数量最多的国家是保加利亚，本年度前9个月达到480万人，同比增长19.4%。东部邻国土耳其的增幅最大，游客数同比大增29.2%，达到120万人次。

## 增收放缓仍创纪录

随着游客的大量涌入，希腊旅游收入也迎来可观增长。根据希腊央行的统计数据，2024年1月份至8月份期间，希腊入境游客人数同比增长9.9%，旅游收入增长3.2%，达到151.8亿欧元。就国家来说，德国和意大利的游客成为旅游消费的中流砥柱，分别增长了3.7%和18.3%，而来自法国及非欧盟国家的游客收入则分别减少了12.4%和2.8%。希腊旅游市场乐观地评估，2024年旅游收入将超过去年的205亿欧元，达到创纪录的220亿欧元。

值得注意的是，尽管希腊旅游入境人数以较高速度持续保持稳定增加，但旅游收入却开始出现增长乏力的迹象。首先，2024年前8个月游客人数增长9.9%，而旅游收入仅增长3.2%，增速不相匹配且差距较大。其次，在希腊旅游人数最多的旺季7月份和8月份，入境游客人数分别同比增长了4.1%和6.6%，但旅游收入却分别下降了1.8%和4.2%。数据同时显示，游客们每次旅行的平均支出减少，在希腊停留的天数也在减少。

希腊总理米佐塔斯近期在接受采访时强调，“希腊政府的目标是增加收入，而不仅仅是增加游客数量”。希腊旅游业专家表示，这一现象对希腊旅游业的定价、服务质



量、基础设施等方面发出警告，受到经济形势整体不好的影响，希腊旅游业主要市场的消费者信心受到压力，促使游客在消费时变得更加谨慎。

## 过度发展面临挑战

希腊旅游业在近两年迎来了前所未有的繁荣，同样面临前所未有的挑战。

基础设施压力增大。米佐塔斯在接受采访时表示：“希腊不应出现过度旅游的问题，但某些爱琴海岛屿的基础设施正经受大规模游客到访的压力测试。”米佐塔斯强调：“如果我们有更好的基础设施，我们可以欢迎更多的游客。”部分旅游目的地过度繁荣，不可避免地给基础设施带来了巨大考验。雅典等热门旅游景点普遍出现交通拥堵、空气和噪音污染加剧等问题，严重影响当地居民生活质量。例如，2024年夏季平均每天有约1.1万名旅客乘坐邮轮抵达希腊著名旅游胜地圣托里尼，但根据国际邮轮协会和爱琴海大学的研究，基于圣托里尼岛的港口和基建状况，每日接待邮轮乘客不应超过8000人。此外，由于游客数量过多，许多希腊景点面临着对住宿需求的增加，大量房源被临时投入“短租”行业，导致住房成本上升，居民更难获得长期租房，进一步加剧住房紧张问题。

游客数量不断增加也导致希腊的自然环境和文化遗产负担过重。雅典卫城等历史文化名胜因游客过多面临压力，不得不限制每日接待游客数量。此外，大量游客涌入给希腊中小型岛屿的环境带来影响。据当地媒体报道，希腊著名度假岛屿米科诺斯岛2022年夏季日均垃圾产量超800吨，严重超出该岛屿处理能力。

## 2024年1月份至8月份

希腊旅游收入

151.8亿欧元

▲ 增长3.2%

希腊旅游市场预计2024年旅游收入将达到创纪录的

220亿欧元

普华

永道公共部门  
主管列奥尼达·帕帕约安努表示，希腊旅游业

的特点之一是地理性和区域性，77%的游客集中在5个主要旅游地区，大多数游客都在寻找“阳光和大海”的产品，导致某些热门旅游景点人满为患，而其他小众特色目的地却“吃不饱”。另一个显著特点是季节性和时间性，大多数旅游从业者都会超负荷工作5个月，然后失业7个月或者寻找其他兼职工作，这深刻影响着希腊旅游业的商业模式。

希腊旅游资源也面临过度开发的挑战。在希腊众多旅游胜地，例如迈泰奥拉、克里特岛等地，酒店、度假村等建设项目层出不穷，破坏了原有的自然景观和生态环境。圣托里尼市长尼科斯科斯·佐尔佐斯在接受采访时表示，该岛的建筑覆盖面积达到20%，甚至比首都雅典所在的阿提卡省还要高。

此外，随着大量外国游客涌入，部分地区的传统手工艺品被大量廉价的旅游纪念品取代，当地传统美食被国际快餐连锁店挤压，传统文化和地方特色被过度商业化，城市面貌和居民生活方式也受到影响。根据希腊媒体披露的数据，国际快餐连锁品牌肯德基和麦当劳在希腊的业务快速扩张，2024年肯德基在希腊的连锁店以约15%的速度增长，预计今年门店数量将增加至21家。麦当劳营业额则从2021年的

5197万欧元  
飙升至2023年的  
约1.03亿欧元，未来  
拟从目前的32家门店扩展到

50家门店。

## 促进旅游业可持续发展

面对希腊旅游业发展中存在的隐忧和挑战，通过战略干预和合理举措解决问题，才能真正促进希腊旅游业可持续发展，将其由“旅游大国”转变为“旅游强国”，为经济发展提供原动力。

有观点认为，要促进希腊旅游业可持续发展，可以从以下几点着手：一是加大对基础设施的投资力度，提升旅游承载能力，满足游客的多样化需求。二是保护生态环境。加强对旅游企业的监管，减少污染排放。推广绿色旅游、生态旅游等理念，鼓励游客参与环保活动。三是缩小季节差异。可以加大对淡季旅游的宣传力度，吸引更多游客前往，同时开发多样化的旅游产品。四是合理开发旅游资源，避免过度商业化。应合理规划旅游资源开发，制定旅游资源开发规划，明确开发目标、开发范围和开发强度；同时，加强对旅游项目的审批和监管力度，确保其符合环保、文化保护等要求。此外，还可以推广“慢旅游”等理念，鼓励游客深入体验当地文化和生活方式，减少对传统旅游资源的过度依赖。

新加坡金融管理局发布半年《宏观经济评估》认为——

## 新加坡今年经济增长趋稳向好

本报驻新加坡记者 蔡本田

10月28日，新加坡金融管理局（MAS）发布半年一度的《宏观经济评估》报告预计，今年新加坡经济增长处于2%至3%区间上端，明年经济扩张速度也大致相同。主要得益于今年三季度新加坡经济复苏态势更加稳固，接近60%的行业以相当于或超越新冠疫情前的水平扩张，全球经济前景展望预期良好等因素。

今年三季度，新加坡在制造业广泛复苏、金融交易活动增加，以及中国旅客回流等因素推动下，经济复苏进一步呈现趋稳向好态势，经济增长率达到了4.1%，超越2015年至2019年期间的经济增长平均水平。报告指出，本地国内生产总值（GDP）的表现明显改善，从2023年取得低于平均水平的1.1%增长率，逐步上升到今年上半年约3%的平均水平，三季度进一步超越平均水平，超出市场预期。

新加坡经济发展局10月25日发布的预估数据显示，新加坡制造业产值在连续3个月实现增长后，9月份虽然同比增长9.8%，但低于8月份同比22%的增幅。若不包括生物医药制造业，9月份制造业产值同比增长4.5%。经济师分析认为，尽管电子业产值的增长在9月份放缓，但以过去3个月的平均表现来看，该领域的复苏步伐依旧稳健。

从9月份个别领域的表现来看，生物医药制造业的表现最好，产值同比增长62%。其中制药业增长幅度最大，达143.9%。若

以今年前9个月的表现来看，生物医药制造业同比下降13.8%。占制造业产值权重最大的电子业增长1.9%，远低于8月份50%的增长，前9个月增长4.6%。

与此同时，产值增速低于平均水平的行业比率有所下降，从2023年的约70%，降至今年上半年的约50%，三季度再降至40%。这意味着在三季度中，接近60%的行业产值增速相当于新冠疫情以前几年的平均水平或更高。服务业则连续两个季度增速放缓，增长3.3%。

中国赴新加坡旅客人数大增，在推动当地旅游等相关行业增长的同时，也是推动当地三季度经济强劲增长的因素之一。与二季度相比，三季度到访新加坡的月均访客人数增加14%，达到2019年水平的约90%。其中，中国旅客人数猛增56%，在抵境旅客增加人数中，约三分之二是中国人。仅9月份，到访新加坡的中国旅客同比增加六成，入境人数高达21.71万余人次，占总旅客量的17%。新中两国自今年2月份实施入境免签政策后，来自中国的旅客每月都大幅增加。

金融市场波动带动银行和基金管理等行业业绩增长。三季度，金融市场波动加剧，带动交易活动增加。尤其是美元兑日元的利差交易平台增多，导致全球市场在8月份出现波动，投资者的投资组合再平衡交易大幅增加，进而推高了银行、基金管理企业，以及辅助金融服务供应商净收费和佣金收入的

大幅增长。

日前，国际货币基金组织（IMF）在最新的全球经济展望报告中，调高了对新加坡2024年和2025年经济增速的预测，预计2024年新加坡GDP同比增长2.6%，2025年GDP同比增长2.5%。两者相较于今年4月份的预测，分别调高了0.5个百分点和0.2个百分点。

MAS在半年《宏观经济评估》报告中提醒，尽管今年经济形势展望大体上趋好，但如果地缘政治和贸易紧张局势急剧升级，以及大国经济增长更明显放缓等因素出现，都可能给明年的经济增长带来下行风险。此外，由人工智能主导的全球科技周期复苏若出现回调，对相关行业的正面溢出效应将会降低，也可

能拖累经济增长的步伐。

通胀方面，MAS预测新加坡核心通胀率在年底降至约2%，并在明年进一步降至1.5%至2.5%。报告指出，外部成本环境良好，以及国内劳动力成本增长放缓，将继续推动通胀回落。此外，政府的各类补贴措施将在一定程度上减轻服务领域的通胀压力。

新加坡金融管理局发布《宏观经济评估》报告预计

今年新加坡经济增长处于

2%至3%区间上端

今年三季度

新加坡经济复苏进一步呈现趋稳向好态势

经济增长率达到了超预期

4.1%



近年来，以海湾国家为代表的中东主权财富基金纷纷“向东看”，持续加码布局中国市场，“大手笔”投资合作不断，以实际行动表达了对中国经济前景的坚定信心。为何海湾国家竞相“重仓中国”？

首先是良好的政治关系为经贸投资营造了稳定的环境。中国提出的共建“一带一路”倡议以及全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，与海湾国家经济转型愿景高度契合；中国在中东多国间劝和促谈，助力推动中东“和解潮”，在巴以冲突等问题上主持正义，受到中东国家的广泛赞誉；2022年底举行的首届中阿峰会和中海峰会、2024年5月底召开的中阿合作论坛第十届部长级会议进一步全面深化中阿战略伙伴关系，规划了行动路线图；中国的政治稳定和经济快速增长提供了巨大机遇。海湾国家不断加码对华投资，正是出于进一步强化双方利益融合、共享中国发展红利的战略选择。

其次是海湾国家经济多元化需要中国的技术和产能。中国在新能汽车、光伏、5G等领域取得了世界领先地位，形成了一批具有国际竞争力的企业和品牌。中国还积极推进数字化转型，打造了一系列数字经济平台和企业生态系统。海湾国家欣赏中国在科技创新和产业转型方面的成就和经验，对中国作为值得信赖的技术和经济伙伴的看法日益巩固。通过投资中国市场，海湾国家不仅可以分享中国科技创新和产业转型的红利，也希望吸引中国高科技企业到海湾地区发展业务，带动当地科技产业迭代升级，为自身的经济转型提供支持。

最后是海湾国家主权财富基金具有全球布局和风险意识。根据最新发布的《2024年景顺全球主权资产管理研究》，地缘政治紧张局势已超越通胀，成为主权投资者最为关注的问题，并使主权投资者对新兴市场的投资兴趣增加。67%的主权财富基金预期，未来3年新兴市场表现将与发达市场比肩，甚至跑赢后者。海湾国家加大对亚洲和新兴市场的投资，也是希望通过投资多元化分散风险。在中阿战略伙伴关系引领和经济利益驱动下，未来海湾资金投向中国的规模还有望继续扩大。

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 高妍

