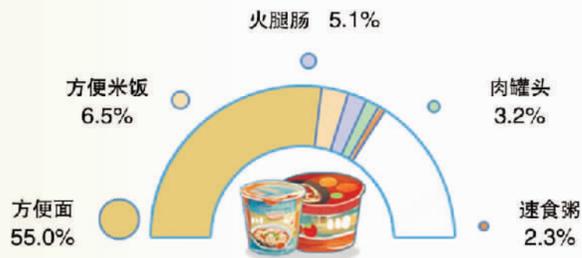


在这里读懂中国消费

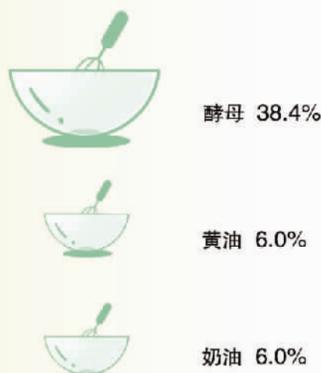
粮油调味品消费追求品质

1 总体消费情况

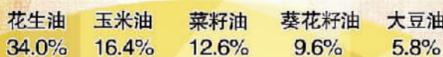
方便食品销量占比TOP5



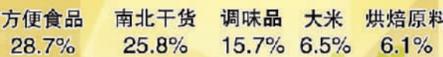
烘焙原料销量占比TOP3



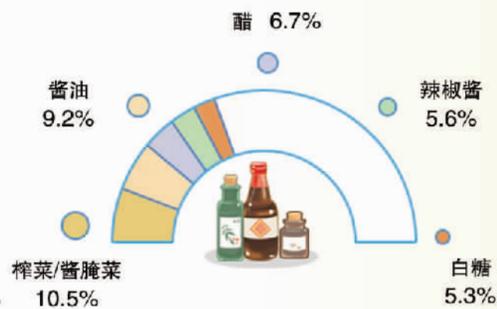
食用油销量占比TOP5



粮油调味品销量占比TOP5品类



调味品销量占比TOP5



杂粮销量占比TOP5

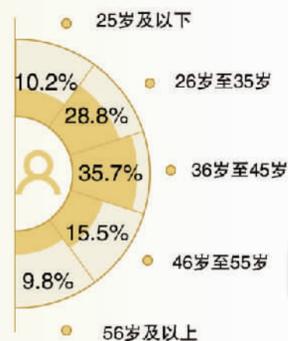


大米销量占比TOP5

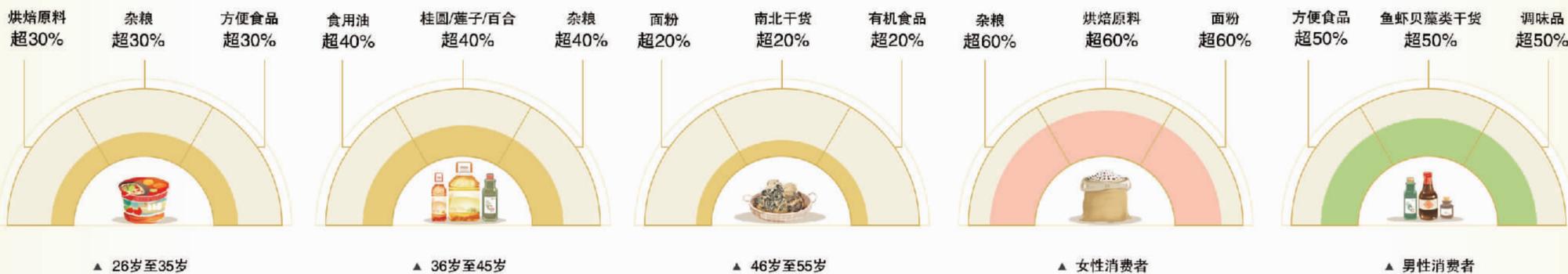


2 消费者特征

各年龄段消费者购买粮油调味品销量占比



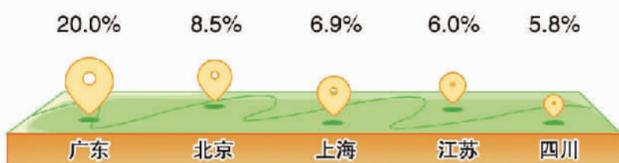
不同年龄段消费者粮油调味品购买偏好(销量占比)



多吃杂粮有益健康正成为消费者共识,体现了消费者对健康的重视和关注。其中,糙米、杂粮粉更受消费者青睐,销量占比较高。在大米消费中,长粒香米、油粘米销量占比较高,表明消费者更偏爱高品质大米。

3 地域消费特征

粮油调味品销量占比TOP5省份



粮油调味品销量占比提升TOP5省份



说数

本期点评 李 瞳

粮食产业一头连着生产,一头连着消费,每个环节都事关粮食安全和人民福祉。近年来,我国深入实施优质粮食工程,在延伸产业链、提升价值链、打造供应链上取得显著成效。越来越多消费者通过线上渠道购买各地特色粮油调味品,相关消费呈现出新特征、新趋势、新变化,粮油调味品产业也进入了发展新阶段。

逐渐从吃得饱向吃得好、吃得健康等方向转变,对优质粮油产品提出更高的要求。接下来,无论是政策制定者还是生产销售主体,都要积极适应消费市场新形势新变化,在产品分级、营养搭配、品牌建设等方面做好发展规划,在种植、仓储、加工等全过程加快升级步伐。

保供给、拓渠道,进一步完善粮油调味品供应网络。一方面,要加快构建布局合理、功能完备的现代储运体系,增强粮食保障能力和水平,提升从田间到餐桌的供应效率。另一方面,要深入践行“大食物观”,构建多元化供给渠道,打造线上线下优势互补的消费新渠道,让消费者有更多选择,让优质农产品有更多销售出口。

优政策、促升级,政策端发力促进粮油调味品产业发展。近年来,我国出台了一系列法律法规,对食品生产、加工、流通各环节进行规范,有效保障了消费者以及食品企业的利益,促进行业健康、有序发展。未来,各方既要坚持市场导向,还要注重发挥政府支持和调控作用,携手共进推动粮油零售行业发展。

强品牌、增品质,满足人民群众对食品安全、质量和营养的更高需求。随着人们的食物消费结构

从线下到线上,从商超货架到电商平台,企业在满足消费者需求的同时,也要积极参与产品创新,推动粮油调味品产业一路向新而行。



数据周期: 2024年10月8日至10月20日

更多内容 扫码观看