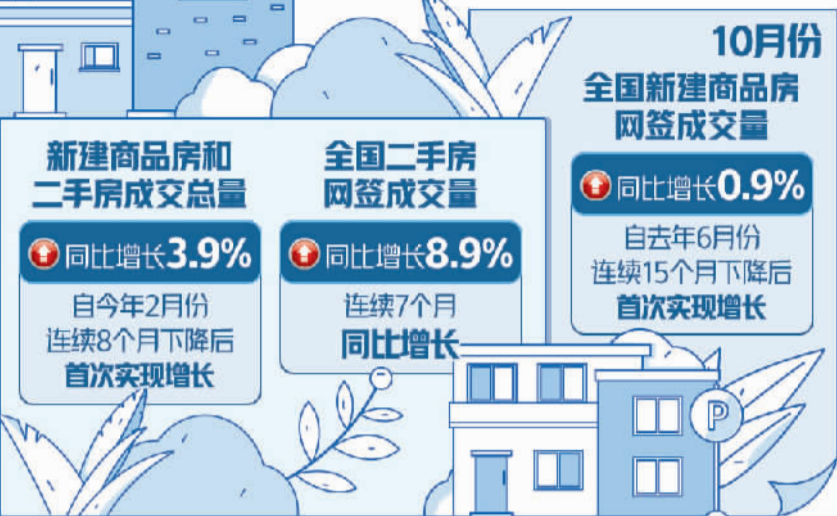


10月商品房成交同比环比双增长

市场呈现出止跌回稳势头



本报北京11月1日讯(记者刘舒)住房和城乡建设部“全国房地产市场监测系统”网签数据显示,10月份商品房成交同比、环比实现“双增长”。

10月份全国新建商品房网签成交量同比增长0.9%,比9月份同比扩大12.5个百分点,自去年6月份连续15个月下降后首次实现增长;全国二手房网签成交量同比增长8.9%,连续7个月同比增长;新建商品房和二手房成交总量同比增长3.9%,自今年2月份连续8个月下降后首次实现增长。

住房和城乡建设部有关负责人介绍,9月26日中共中央政治局会议强调,要促进房地产市场止跌回稳。住房和城乡建设部会同有关部门打出一套“组合拳”,抓紧落实存量政策,加快出台增量政策,组织“百城千企促销”和“方便看房”等活动,市场信心得到有效提振,房地产市场出现了积极变化。

“组合拳”概括起来就是四个取消、四个降低、两个增加。四个取消,就是充分赋予城市政府调控自主权,城市政府要因城施策,调整或取消各类购房的限制性措施。主要包括取消或调减限

购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准。四个降低,就是降低住房公积金贷款利率,降低住房贷款的首付比例,统一首套、二套房贷最低首付比例到15%,降低存量贷款利率,降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。两个增加,一是通过货币化安置等方式,新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。二是今年年底前,将“白名单”项目的信贷规模增加到4万亿元。

据统计,仅国庆期间,就有150多个城市、2000多家房企、4000多个项目参与“百城千企促销活动”。10月19日至20日,有2500多家房地产开发企业、8500多家房地产经纪机构参与了“方便看房”活动。很多城市也组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销活动。这些活动有力地促进了房地产市场到访量、带看量、签约量的提升。

该负责人表示,从10月份的数据可以看到,在存量增量政策叠加的“组合拳”作用下,全国房地产市场呈现出止跌回稳的积极势头。相信随着政策效应持续释放,房地产市场有望继续保持向好态势。

本报北京11月1日讯(记者刘慧)国家粮食和物资储备局透露,当前全国秋粮收购全面展开,截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮已超4000万吨,其中中晚稻收购超2300万吨。稻谷是第一口粮品种,产量占全年粮食产量的30%。当前,新季中晚稻已经全面上市,收购正由南到北有序展开。10月以来新季中晚稻市场收购有条不紊,各级储备也已启动收购,进度整体符合预期,市场运行平稳。今年各地优质稻谷价格比普通品种每吨高300元至600元,优质优价特征明显。

全国秋粮收购已超4000万吨

中晚稻市场运行平稳

今年国家继续在稻谷主产区实行最低收购价政策,中晚籼稻和粳稻最低收购价分别为每斤1.29元、1.31元。目前,江苏和河南已经启动水稻最低收购价收购,有助于稳定水稻价格。

近期,印度放松大米出口限制,国际市场大米供给由偏紧转为宽松,导致国际市场大米价格下跌。国家粮油信息中心高级分析师程敏认为,从当前情况看,国际市场大米价格对国内稻米市场影响有限。一是国际市场大米价格虽有回落,但越南等部分主要进口来源国的大米进口完税成本依然高于国内同品质大米价格,企业缺乏增加采购积极性。二是我国对国际大米市场的依赖程度较低,今年以来累计进口大米98万吨,同比减少54%,占国内消费比不到1%。

今年以来,微短剧热度不减,话题不断。继“跟着微短剧去旅行”带动文旅热之后,近日,行业又发起“微短剧里看品牌”创作计划,品牌合作涵盖智能科技、日化美妆、食品饮料、汽车等多个门类,微短剧正加速赋能千行百业,展现出蓬勃的市场活力。

微短剧以主题鲜明、剧情紧凑、篇幅精炼等特点开辟了新赛道。在行业主管部门引导与市场自身调节下,短剧市场进入提质升级的新阶段,多元主体入局,加码优质内容,探索创新题材,展现出精品化、高质量发展趋势。与此同时,这一新兴内容形式日益成为拉动经济消费的利器。利用微短剧投资小、时长短,见效快、易传播的优势,能够更高效地传递产品信息,塑造品牌形象,撬动流量密码。

数据显示,2023年中国网络微短剧市场规模达373.9亿元,预计2024年市场规模将超500亿元,2027年达千亿元。让微短剧在赋能经济社会发展方面发挥更大作用,必须进一步发挥其独特的内容魅力和传播优势,促进线上线下良性循环,延展产业链,从而实现经济效益最大化。

坚持内容为王的发展理念。微短剧要与其他行业赋能,首先要自身过硬。只有好内容才能润物无声,潜移默化影响受众。一味追求短期利益,迎合低俗趣味,不可能与观众建立情感链接,也就很难激发消费需求。当前,微短剧虽然产生许多吸睛之作,但真正能引发情感共鸣的走心之作还不够多。在制作标准上,不妨借鉴长视频,组建专业化创作团队,采取规范化操作模

文体市场面面观

利用口碑构建微短剧品牌影响力,从而实现以小体量撬动大商机的目的。

扭转“买量投流”的产品思维。平台汇聚内容,连接用户,对促进微短剧健康发展至关重要。今年,广电总局指导重点平台出台“反哺”措施,通过现金补贴、流量扶持、商业服务等方式,引导市场分配机制由流量推广向内容创作倾斜。此举有助于改变当前小程序微短剧利润分配倒挂现象,挤压当前微短剧市场泡沫,让平台真正为优质内容助力,从而促进微短剧走上良性发展轨道。

探索共赢共富的运营模式。在去年“双11”电商平台促销活动大战中,品牌定制短剧火爆出圈,在拉动消费方面表现不俗。“微短剧+品牌”的融合模式不仅能提高其在内容生态中的竞争力和影响力,也让创作主体和播出平台之间成为品牌与消费者之间互动的重要桥梁。目前,包含主流媒体、短视频平台、社交平台、内容制作机构、行业专业组织等在内的多家单位相继推出了自己的品牌微短剧业务。下一步,要继续推动微短剧与政府部门、企业、品牌机构交流合作,探索更多可复制可推广的微短剧运营模式,持续推动微短剧赋能千行百业,实现微短剧与文旅产业共赢。



秦廷富撰(中经视觉)

11月1日,重庆渝武高速公路复线(北碚至合川段)主线段正式建成通车。该项目可进一步加强重庆中心城区与渝西西北地区基础设施互联互通,对促进成渝地区双城经济圈建设具有积极意义。

中国国际消费中心城市精品消费月将启动

本报北京11月1日讯(记者冯其予)国务院新闻办1日举行新闻发布会,介绍中国国际消费中心城市精品消费月活动的有关情况。商务部副部长盛秋平表示,这次消费月是2024“消费促进年”的重头戏,商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等5个国际消费中心培育建设城市,在11月举办消费月,并于11月3日在上海举办启动仪式。此次活动首发经济主题突出。

初步统计,活动期间,五大城市将推出50场精品首发、首秀首展活动。同时,精品消费主线突出。在内容上,活动包括国际名品、中华老字号产品、非遗产品、地理标志产品等优质产品,以及国际国内优质美食餐饮、优质旅游线路产品等。在形式上,注重引导企业、商家在消费月期间,持续开展“技术大比武、服务大竞赛、质量大提升、品牌大推广”活动,提供形式多样的增值服务,增强消费者的获得感。



推动快递业与制造业深度融合

有信心 稳经济 促发展

品大希地华中仓低温冷藏库,记者看到一件件线上下单的商品在这里完成包装、打包、贴单,冷藏库外一群快递员在等待接货装车。经信息核对、揽收扫描、装车等程序后,这些包裹将被发往全国各地。

去年7月,成汇食品公司与河南康康食品有限公司、北京恒慧通达供应链管理有限公司共同投资2998万元,在厂区内建设互联网一站式仓储配送服务项目——成汇食品大希地华中仓。该项目今年年初建成投用,目前已有顺丰、京东两家快递企业入驻,通过将设施、系统、服务深度嵌入公司生产、仓储及运输环节,开启“快递进厂”探索之路。

与传统“点对点”物流运输模式相比,成汇食品实施的“快递进厂”是“仓储+配送”一体化服务新模式,由快递企业安排员工驻厂服务,以专人专车形式确保第一时间处理订单,提高发货效率。

近年来,武陟县依托中原城市群核心发展圈的交通区位优势,全力推动快递业与制造业、电子商务等相关产业协同发展,积极实施“快递进厂”“快递入园”行动,着力支持邮政快递企业由产品配送逐步向制造企业的产前、产中、产后3个环节扩展,将服务链条延伸到销售全流程。

数据显示,今年上半年,武陟完成邮政业业务总量1.76亿元,同比增长21.83%,其中快递业务量完成1775万件,同比增长32.86%。

为促进快递业和制造业深度融合,武陟县出台了一系列政策文件,鼓励快递企业探索发展订单末端配送、仓配一体化、包装定制和供应链的集成服务。去年12月,武陟县被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”,是河南省唯一入选的试点先行区。

武陟县电子商务发展促进中心主任郭新艳表示,下一步,将积极引导邮政快递企业聚焦制造业发展需求,全方位提升综合型供应链物流服务能力,深度融合制造业重点服务领域,在快递业与制造业融合发展上发挥示范作用。

全国人大常委会法工委举行记者会通报拟审议的法律草案情况

听民声、聚民智、护民生

本报北京11月1日讯(记者李万祥)全国人大常委会法制工作委员会1日举行发言人记者会,介绍十四届全国人大常委会第十二次会议拟审议的法律草案主要情况。发言人黄海华介绍,十四届全国人大常委会第三十二次会议决定,十四届全国人大常委会第十二次会议将于11月4日至8日在北京举行。本次常委会拟审议的重点法律草案有哪些?这些法律草案是如何回应社会关切的?记者会将一一作答。

建立健全学前教育保障机制

学前教育法草案对学前儿童的权益保障备受关注。黄海华介绍,此次提交常委会会议审议的草案三次审议稿拟作修改主要包括:明确国家建立健全学前教育保障机制,降低家庭教育保育成本;增加鼓励开发推广学前教育相关作品、产品、研究成果的规定;增加保护学前儿童隐私信息等合法权益的规定;完善幼

儿园教职工管理相关规定;支持幼儿园发展托幼一体化服务等。

为更好保护学前儿童权益,学前教育法草案设有“学前儿童”专章,结合学前教育特点作了专门规定。其中,强调对学前儿童人格尊严要予以尊重,加强学前儿童入园保障方面的规定,推动适龄儿童方便就近接受学前教育;对因特异体质、特定疾病等特殊需求的学前儿童予以特殊照顾;普惠性幼儿园应当接收能够适应幼儿园生活的残疾儿童入园,有关部门应当依法组织开展相关评估和争议解决工作。

扩大绿色能源消费

能源法草案最新修改将增加规定国家建立健全能源标准体系,同时增加能源用户积极参与“能源需求响应”,扩大绿色能源消费。

能源法草案三次审议稿将提请常委会会议进行三审。今年9月,十四届全国

人大常委会第十一次会议对能源法草案进行了二次审议。会后,法律草案在中国人大网公开征求意见,共收到83人提出的172条意见,另收到来信7封。社会公众对能源标准体系、能源规划、能源开发利用、能源市场体系、能源储备和应急、能源科技创新、监督管理、法律责任等方面提出了意见建议。

“能源法草案贯彻落实党中央决策部署,不断强化可再生能源优先,促进经济社会绿色低碳转型和可持续发展。”黄海华介绍,草案对此作出修改,主要包括优化能源结构,明确国家支持优先开发利用可再生能源,合理开发和清洁高效利用化石能源,推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源,提高非化石能源消费比重等内容。

保护个人信息和数据安全

反洗钱法修订草案向社会公布征求意见期间,社会各方面对平衡反洗钱工

作与保障正常金融活动的关系、保护数据安全和个人信息等问题十分关注,提出了许多建设性的意见建议。

黄海华说,为进一步平衡开展反洗钱工作与保障单位和个人正常金融活动的关系,反洗钱法修订草案规定反洗钱工作应当依法进行,确保反洗钱措施与洗钱风险相适应,保障正常金融服务和资金流转顺利进行,维护单位和个人的合法权益。同时,增加规定金融机构开展客户尽职调查,应当根据客户特征和交易活动的性质、风险状况进行等内容。

救济程序进一步简化。反洗钱法修订草案规定反洗钱单位和个人对洗钱风险管理措施有异议的,可以依法直接向人民法院提起诉讼;对于洗钱风险管理措施涉及客户基本的、必需的金融服务的,金融机构应当及时处理。

为更好保护数据安全和公民个人信息,修订草案在保留现行反洗钱法关于严格规范反洗钱信息使用规定的同时,增加保护个人隐私的规定,明确要求提供反洗钱服务的机构及其工作人员对于因提供服务获得的数据、信息,应当依法妥善处理,确保数据、信息安全。