

# 中企助泰国绿色出行

本报记者 崔玮祎

泰国是东南亚汽车制造中心，也是全球十大汽车生产国。随着全球对可持续发展和环保的重视，汽车行业正在经历一场深刻的变革。泰国紧紧抓住这一机遇，提早规划布局并大力支持新能源汽车产业，早在2016年泰国政府就已提出“电动汽车战略”，旨在推动电动汽车的生产和使用。

在此背景下，一批中国新能源汽车企纷纷把目光转向泰国，不仅向泰国出口新能源汽车，还加紧在当地投资设厂，中国新能源汽车制造商从右舵版车型首发，到泰国本土化版本更新，再到本土化生产提速，中国汽车品牌实施加速进军泰国，辐射东南亚市场的战略，助力泰国成为东南亚地区最活跃的电动汽车市场，并朝成为地区“电动汽车制造中心”方向努力。

## 传统汽车行业转型升级

泰国政府长期重视汽车工业的发展，将其视为国家经济的重要支柱。目前，汽车产业对泰国国内生产总值(GDP)的贡献率已达到11%，为超过75万人提供就业机会。随着全球绿色产业快速发展，泰国政府也积极制定政策，促进新能源汽车的普及。为减少温室气体排放，进一步促进可持续交通的发展，按照泰国政府的计划，到2030年，新能源汽车要达到全国汽车销量的30%。

为此，泰国政府出台了减免电动汽车关税、提供购车补贴以及降低车辆注册税等一系列刺激政策，鼓励消费者购买新能源汽车。同时，政府在全国范围内大力建设充电基础设施，以解决电动汽车“充电难”等问题。此外，泰国政府还与企业合作，出台了国家电动汽车计划，大力扶持本土汽车制造商开发新能源汽车和相关技术，特别是电动汽车关键的电池技术。为了提高民众对电动汽车的认可度，泰国政府还注重推广绿色交通理念，鼓励发展电动出租车和电动公交车。

政府的一系列举措使得越来越多的泰国民众开始将电动汽车作为重要选择。2023年，泰国电动汽车的销量占国内汽车总销量的9%，预计到2024年底，这一数字将翻倍。今年前5个月，泰国全国电动汽车的新注册量比去年同期增长了31.64%，已成为泰国汽车业疲软背景下反向增长的亮点。在曼谷工作的年轻人艾拉弗称，他正在考虑将现有的燃油车更换为新能源汽车，以减少每月高达4000泰铢至5000泰铢的油耗。多家在泰中国车企表示，泰国消费者在



工人在位于泰国罗勇府的比亚迪泰国工厂工作。 新华社记者 孙玮彤摄

更换电动汽车时，首先关注的是价格和实用性。而中国车企的产品因其现代化的外观、方便的操作系统和有竞争优势的价格，越来越受到泰国消费者的青睐。

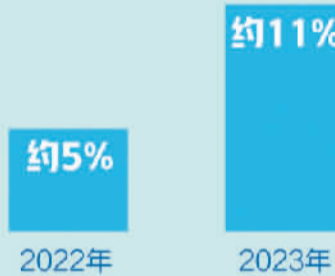
## 中国企业快速布局

近年来随着新能源汽车的兴起，特别是中国新能源汽车的崛起，泰国的汽车市场格局正悄然发生变化。2022年，日本汽车品牌在泰国新车销量中占比高达86%，但到了2023年，这一数字下降至75%。与此同时，中国汽车品牌在泰国市场的占有率从2022年的约5%猛增到2023年的约11%，尤其在新能源汽车市场，中国企业的市场占有率更是高达80%。

在这一过程中，中国新能源汽车的佼佼者之一比亚迪表现十分亮眼。比亚迪自2023年1月起已累计18个月获得泰国纯电动汽车销量冠军，如今在泰国每卖出3台纯电动汽车，就有1台是比亚迪，其市占率更是高达泰国电动汽车市场的41%。2024年7月，比亚迪在泰国建设的东南亚首家电动汽车厂竣工，年产能规划为15万辆，标志着比亚迪在泰国市场的布局不断深入。比亚迪董事长王传福表示，泰国的新能源汽车预计将迎来黄金发展期，比亚迪计划进一步推动本土化研发，丰富产品线，满足消费者需求。

此外，长城、上汽等中国新能源车企也在积极瞄准泰国市场。据统计，目前已有7家中国电动汽车制造商在泰国设立汽车

## 中国汽车品牌在泰国市场占有率



## 新能源汽车市场中国企业市场占有率



组装厂，总投资近700亿泰铢。与此同时，中国企业在电动汽车核心零部件的生产上积极布局，宁德时代等企业已在泰国寻求投资建设电池工厂。泰国主要零部件制造商集团表示，中国新能源车企大举进入泰国后，泰国本土零部件制造商必须抓紧提高生产效率，以满足中国车企在泰不断扩大的生产规模。

对此，泰国中华总商会主席林楚钦表示，中国新能源汽车已逐渐成为泰国消费者的首选。泰中两国在新能源汽车领域的合作将为两国在新质生产力合作方面提供新的示范作用。

## 合作共创绿色未来

在共建中泰命运共同体的大背景下，中泰合作正不断走向深入，新能源领域的合作

成为中泰命运共同体建设的亮点之一。

为此，泰国工业部部长萍帕拉强调，泰国政府高度重视新能源汽车产业的发展，并致力于将泰国打造成为世界汽车产业制造中心。泰国政府正积极推动汽车产业转型升级，欢迎中国新能源汽车企业等新质生产力企业的投资，支持建立中泰新能源汽车产业供应链，期待泰国企业与中国新能源车企加强合作。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦表示，中泰新能源汽车产业的高质量合作是中国式现代化惠及“全球南方”的实证。

中国式现代化的成果正不断惠及周边国家，共建“一带一路”倡议与“泰国东部经济走廊战略”深度对接、优势互补，中泰绿色合作为两国共同打造新质生产力注入了新动能，也为更多东盟国家的发展提供了新的宝贵机会。

# 深化务实合作符合中意共同利益

本报记者 杨啸林

2024年是中意建立全面战略伙伴关系20周年。回首过往，两国各领域务实合作亮点纷呈；展望未来，中意关系正处于全新的历史起点。10月28日，中国社会科学院欧洲研究所在北京举办“2024中意智库论坛”，邀请国内外嘉宾围绕中意务实合作进行深度研讨，为推动中意关系健康发展建言献策。

中国社会科学院副院长、党组成员王昌林表示，自中意两国建交以来，始终秉持相互尊重、平等相待的原则，持续拓展合作领域，不断提升合作层次。2004年两国建立全面战略伙伴关系，在事关彼此核心利益和重大关切的问题上相互理解、坚定支持，保持了中意关系的长期稳定，当前已成为不同文化背景、社会制度和发展阶段的国际间开展全方位合作的典范。

“世界经济正经历深刻变革，面临着地缘政治危机和诸多不稳定因素，中意必须以更具智慧与前瞻性的方式应对挑战。”意大利驻华大使安博思表示，近段时间以来，中意双方充分利用中意政府委员会第十一次联席会议、中国—意大利商业对话论坛、中

意经济合作混委会等平台，加强交流互动，减少彼此分歧，把握合作机遇，进一步挖掘在机械、物流、农业、金融等多领域的合作潜力。

意大利经济与财政部前首席经济学家洛伦佐·科多尼奥表示，单边主义政策并不能促进经济持久发展，反而会像回旋镖一样最终影响到自身。中意双方不应因地缘政治因素，改变长久友谊和良好合作关系。双方应继续保持开放合作，促进自由贸易和互联互通，在促进两国经济发展的同时，也为加强国际合作发挥作用。

在当前复杂严峻的国际形势下，中意高层互动频繁、成果丰硕。今年7月，意大利总理梅洛尼访华期间，中意两国发布《中华人民共和国和意大利共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划(2024—2027年)》。与2010年发布的行动计划相比，此次行动计划涉及合作领域大大扩展。双方确认优先在经贸投资、金融、科技创新和教育、绿色和可持续发展、医疗卫生、人文交流六个领域开展合作，并提出具体合作目标。

“经贸关系始终是中意关系的压舱石和

推进器。”中国欧洲学会意大利研究会会长、中国社会科学院欧洲研究所研究员罗红波表示，2023年中意双边贸易额为717.58亿美元，比2004年增长了358%。来自意大利的制药和化学医疗产品、纺织服装、机械装备等受到中国市场的欢迎。今年1月至9月，中意双边贸易额为541.98亿美元，与去年基本持平。按照双方规划，接下来将就投资便利化、数字贸易、贸易与环境等议题加强讨论，共同推动双边贸易平衡稳定发展。

意大利国家研究委员会人文社科部部长萨尔瓦托雷·卡帕索表示，近年来中意两国在文化遗产保护、城市规划等领域取得了丰硕的人文交流成果，架起了一座增进东西方友谊的桥梁，为中意关系可持续发展注入了更多正能量。未来，双方还可在

老龄化社会政策、可持续发展理念、文化产业数字化转型、教育研究等方面开展进一步合作。

“中意在推动绿色转型和数字化转型方面也具有较大合作空间。”中国欧洲学会意大利研究会秘书长、中国社会科学院欧洲研究所研究员、《意大利蓝皮书》系列年度报告主编孙彦红表示，中意双方在航天、能源等领域已开展了长久合作，还轮流主办中意创新合作周，促成大批中意科技合作项目签约落地。当前受地缘政治因素影响，中欧科技合作被西方一些人泛安全化，一定程度上压缩了中意科技合作范围。但伴随双方高质量发展，中意在推动绿色转型所需的技术、市场、资金等方面仍具有很强互补性，在电子商务、通信基础设施建设等领域也有潜力探索新的合作模式。

中国社会科学院欧洲研究所所长冯仲平表示，在世界大变局加速演进的背景下，深化务实合作符合中意共同利益。当前，中国正加快推动重大改革举措落地，涵盖全国统一大市场建设、新版市场准入负面清单等领域；同时积极推进更高水平对外开放，实现了制造业外资限制的全面“清零”，并正在生物技术、云计算等领域积极实施自主开放战略，这将为中意合作提供更多新机遇。

日前，世贸组织、联合国贸发会议、国际货币基金组织、经济合作与发展组织、世界银行发布联合撰写的报告《为更好的气候措施合作》，探讨了如何加强国际合作，更有效应对气候变化。

全球雄心与能力尚有缺口，《巴黎协定》目标达成面临挑战。报告指出，许多国家在国家自主决定贡献方案(NDC)的目标设定上过于保守，与《巴黎协定》关于将全球气温升幅控制在2摄氏度以内的目标差距较大，要想实现将气温升幅控制在1.5摄氏度以内的目标难度更大。除了雄心不足以外，实现《巴黎协定》目标所需的行动和资源仍有巨大差距，各国需要采取更加激进的措施，包括大幅减少化石燃料的使用、加速可再生能源的发展、提高能源利用效率等。报告称，发展中国家通常缺乏实现气候行动目标所需的资金、技术和能力，同时还面临着贫困、不平等、基础设施薄弱等多重挑战，这些因素都限制了采取气候行动的能力。

各国气候政策工具数量多，确保有效有关键在科学组合。报告称，目前有多种用于减缓气候变化的政策工具。其中，碳定价工具包括碳税、排放交易体系、化石燃料补贴和碳信用机制，非碳定价工具包括技术激励政策、制定有关标准、政策投资等。报告认为，在选择合适的政策组合时，需要考虑气候和非气候目标。碳定价工具是应对温室气体外部性的有效工具，但需要与其他政策工具相结合，以解决市场失灵和障碍。实现向低碳经济的公平过渡需要额外的政策工具，例如社会民生和再分配政策。国际方面，气候政策工具也会对国家和企业间的贸易产生较大影响。报告分析了欧盟的碳边境调节机制，指出该机制积极的一面是可能会鼓励其他国家采取碳定价措施，并促进绿色技术的传播和发展，但其也有消极一面，即可能会对发展中国家和中小企业的出口造成负面影响，并增加其合规成本。报告认为，该机制的有效性和影响力取决于其设计和实施方式，应该制定合理的碳强度基准，确保该机制不会对清洁生产的国家造成不公平负担，特别是对发展中国家和中小企业，要采取措施降低合规成本、减少对贸易的负面影响。

报告还指出，该机制不应损害发展中国家的利益；其规则和程序应该透明，以便企业和消费者能够理解其影响，同时还要具有一定的灵活性，以便根据情况进行调整。

加强国际合作至关重要。气候变化是全人类面临的共同威胁，报告强调了国际合作在应对气候变化中的重要性，并就实现可持续发展和公平过渡的目标提出了建议。报告呼吁，建立平台，促进各国之间的技术合作和知识共享，特别是向发展中国家分享绿色技术；建立全球气候资金，为发展中国家提供资金和技术支持，帮助其增强气候行动能力；加强能力建设，提供培训、技术援助和咨询服务，帮助发展中国家提高气候行动能力。



图为在孟加拉国首都达卡，工人们在烈日下工作。(新华社发)

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 夏祎

□ 周明阳

## 外企新语

# IP巨头为何转战线下

随着文化产业的蓬勃发展，IP(知识产权)成为推动市场增长的重要力量。众多IP巨头不再局限于对线上市场的争夺，而是纷纷将目光投向线下，通过开设主题乐园等方式拓展业务版图。

美国流媒体巨头奈飞(Netflix)日前宣布，将在2025年开设两个主题乐园。与迪士尼和环球影城等传统主题公园不同，奈飞的主题乐园将建在购物中心里，充分利用现有的商业空间建造一个大型沉浸式娱乐场所。乐园将涵盖沉浸式剧院、密室逃脱、混合现实游戏等板块，旨在提供集娱乐、购物、美食于一体的全方位沉浸式体验。

当前，文旅行业呈现出消费需求多样化的特点，主题乐园成为“文旅+”的重要业态。奈飞此前已经与韩国主题乐园巨头爱宝乐园合作，围绕奈

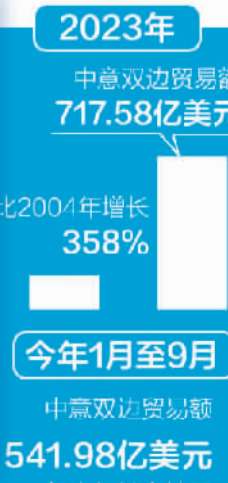
飞人气IP打造主题园区，于今年9月初正式开放。索尼正在从IP授权合作转向开发自有品牌，在美国推出其首个沉浸式娱乐体验场所Wonderville，提供实体和虚拟现实游戏、主题互动装置以及餐饮。华纳对于旗下热门IP“哈利·波特”进行了深度开发，呈现形式包括乐园、线下娱乐场所等，还将推出绿野仙踪主题区，并计划在未来继续开发更多的热门IP主题区。在国内，华强方特以“熊出没”IP为核心打造了一系列主题公园，并将IP衍生至酒店、文创产品等；奥飞娱乐也通过授权模式开展主题乐园合作，将“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”等热门IP拓展至线下。

通过转战线下，IP巨头们不仅能够将线上的流量和热度转化为线下的实际收益，实现业务多元化发展，还能够提升品牌知名度和增强粉丝

黏性，形成线上线下联动效应，以及利用现有购物空间也可以降低前期建造乐园的成本和风险。此外，线下主题乐园的开设为IP巨头们提供了更多元化的内容和形式上的创新空间。在这里，他们可以结合最新的科技手段和设计理念，打造出独具特色的娱乐项目和沉浸式体验场景，从而满足用户的个性化、差异化需求。未来，随着更多IP巨头的加入和市场的不断成熟，线下主题乐园有望成为文化产业发展的新热点。



视频报道请扫二维码



在意大利威尼斯，观众参观第60届威尼斯双年展中国国家馆展览。(新华社发)