

数说经济

中部地区加快崛起释放积极信号

近期各省份陆续发布了前三季度经济数据，中部六省中有3个省份增速超过全国水平；与上半年增速相比，有4个省份增速加快或持平。各方面迹象表明，中部地区加快崛起正迎来新一轮高潮。

从总量看实力，中部地区在全国具有举足轻重的地位。中部六省以约占全国1/10的国土面积，承载了约1/4的人口数量，创造了约1/5的经济总量。前三季度，河南、湖北、湖南地区生产总值继续位列全国前十。

从增速看趋势，中部地区发展的积极因素正在累积增多。今年以来，湖北省经济增速在经济总量前十的大省和中部均处于领先地位，前三季度同比增长5.7%，领先全国的幅度从上半年的0.8个百分点扩大至0.9个百分点。河南、安徽、江西增速逐季加快。其中，河南前三季度GDP同比增长5%，增速较上半年、一季度分别加快0.1个、0.3个百分点；安徽省GDP增速由一季度的5.2%、上半年的5.3%提升至前三季度的5.4%；江西省前三季度GDP同比增长4.7%，虽仍低于全国水平，但较一季度、上半年分别加快0.7个和0.2个百分点。此外，湖南同比增长4.5%，增速与上半年持平。

从前三季度中部六省的经济表现看，有几个特点值得关注。

当前，中部地区发展冷暖不均、区域内部合作有待进一步增强等难题亟需破解，在更高起点上，如何更好地把区位优势、资源优势转化为发展优势，推动中部地区崛起取得新的重大突破，还需要久久为功。

一是挺起“硬脊梁”，中部各省竞进势头明显。中部地区承东启西、连南接北，是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽。多个国家重大战略在此叠加，安徽、江西、湖北、湖南属于长江经济带发展战略，安徽还被纳入长三角一体化发展战略，河南、山西则是黄河流域生态保护和高质量发展战略的重要组成部分。近年来，中部地区整体实力和竞争力进一步提升，经济发展也呈现出你追我赶的竞进势头。前三季度，河南、湖北经济总量分别达到47881.96亿元、41655.01亿元，湖南、安徽分别为37898.74亿元、37257亿元，江西、山西分别为24149.8亿元、17532.53亿元。

二是主打“创新牌”，因地制宜发展新质生产力。中部地区高新技术企业数量占全国总数的21%，国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群占全国比重分别

达27.3%和17.8%，用好科教资源集聚优势，是中部地区加快崛起的题中应有之义。近年来，中部各省加强科技创新和产业创新深度融合，加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系，并逐渐形成比较优势，如湖北的光电子信息、河南的超硬材料、安徽的新能源汽车、湖南的工程机械、江西的航空产业、山西的能源装备等。

因地制宜发展新质生产力，为地区经济提供了有力支撑。前三季度，安徽省规模以上工业增加值同比增长8.8%，居全国第四位，在长三角和中部地区均居第一位，规模以上高技术制造业增加值今年以来持续保持20%以上增长；湖北省锂离子电池、智能手机、新能源汽车、电子元件、平板电脑产量分别增长70.9%、53.8%、39.8%、24.4%、12.8%；河南省工业投资同比增长21.8%，高于全国9.5个百分点，连续6个月居中部首位。

三是走好“开放路”，主动融入国家战

略拓展新空间。党的十八大以来，中部地区积极加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动，实现了由“不东不西”到“左右逢源”的转变，从不沿边不沿海的内陆腹地转变为对外开放新高地。比如，河南省大力发展空中、陆上、海上、网上4条“丝绸之路”，在参与共建“一带一路”中形成开放新格局，前三季度外贸进出口总值达5415.8亿元。安徽省抢抓长三角一体化发展等重大战略机遇，有力加快改革开放步伐，前三季度进出口总值首次突破6000亿元，位列中部第一，汽车出口量居全国第一位。

今年是中部崛起战略提出20周年。当前，中部地区发展冷暖不均、区域内部合作有待进一步增强等难题亟需破解，在更高起点上，如何更好地把区位优势、资源优势转化为发展优势，推动中部地区崛起取得新的重大突破，还需要久久为功。



连俊华

前不久，工业和信息化部相关负责人表示，实施制造业数字化转型行动，深化5G+工业互联网和人工智能赋能，加快数字技术在制造业全行业全链条的应用，建设智能工厂、数字化供应链和高标准服务园区。从全球范围看，数字化浪潮方兴未艾，新一代智能技术与制造业深度融合发展，其发展前景之广阔令人期待。

党的十八大以来，我国智能制造应用规模和发展水平大幅提升，制造业智能化发展成效显著。工信部公开数据显示，我国已经建成62家“灯塔工厂”，占全球“灯塔工厂”总数的40%，培育了421家国家级智能制造示范工厂、1万余家省级数字化车间和智能工厂。各地因地制宜加快制造业智能化转型。例如，北京市把握首都的城市战略定位，聚焦高精尖产业体系，以智能制造为主攻方向，以数字化赋能为重要手段；上海市持续推进制造业智能化、绿色化、融合化发展，注重制造业数字化和绿色化协同转型发展。

当前，我国有关制造业智能化转型的政策体系不断健全。在国家层面，先后发布了《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》《“十四五”智能制造发展规划》《制造业数字化转型行动方案》等政策文件；在地方层面，20多个省份相继发布了发展规划、行动计划、实施方案等配套政策。其中，《制造业数字化转型行动方案》提出，到2030年力争规模以上工业企业基本完成一轮数字化改造。

在制造业智能化发展过程中，仍存在一些亟待解决的问题。例如，智能制造核心技术的自主化水平不高，部分关键核心元器件、零部件对外依赖度较高，不能完全自主可控。智能制造的国家标准不够完善，企业应用标准去对标、评价时存在“水土不服”，导致不同企业的设备之间兼容性差。智能制造需要更多的复合型人才，但目前相关专业人才培养模式较滞后，技能水平不高，难以满足行业需求。此外，部分中小企业缺乏智能化转型的资金。在智能化过程中，企业数据的安全性和隐私保护面临挑战，网络安全事件风险增加。

进一步推动制造业智能化，应着力从中观的产业层面、微观的企业层面两个层面协同发力。

在中观的产业层面，构建用以支持智能制造的创新生态系统。加强核心技术攻关，集中力量解决基础性和共性技术的短板。政府、企业、高校、科研机构要紧密合作形成合力。建立智能制造创新中心，促进产学研结合，有效整合各方资源，推动技术创新应用。支持跨行业协作与技术共享，加快不同领域经验和技术的交流，提升制造业整体创新能力。完善智能制造政策支持体系，提供财政补贴、税收减免等激励政策，鼓励企业加大对智能制造技术和设备的投资。这不仅能缓解企业在转型过程中面临的资金压力，也可以激发其创新活力和市场竞争力。通过制定一系列针对智能制造的政策、指导文件，明确企业转型的方向和目标，形成良好政策环境。推广国家智能制造标准化和认证机制，提升行业整体水平。更新国家智能制造标准体系建设指南，与国际接轨，以国家标准提升引领新一代智能工厂建设。通过推动企业向标准化的方向发展，在提升产品质量的同时，增强其市场竞争力。

在微观的企业层面，增强技术研发投入。企业积极加大对智能制造技术的研发投入，建立专门研发团队，专注于新技术、新产品的开发。这不仅能提升企业的技术水平，还可以推动行业的整体创新。例如，企业通过与高校、科研机构的合作，为企业带来新的技术视角、研究成果。实施数字化转型战略，明确数字化转型的目标和路线图，整合信息技术与生产流程，以提高其效率和灵活性。通过引入智能化设备和自动化系统，实现生产过程的数字化管理，从而优化资源配置，降低生产成本。企业要关注数据的收集分析，通过数据驱动决策，提升生产效率和市场响应能力。定期组织员工培训，提高他们在智能制造领域的相关技能，包括数据分析、操作新设备等。加强员工培训，激励其积极参与智能技术应用创新，提高生产效率。

科普也要跑出加“数”度

邹沐宏

科普产业作为国家科普能力建设的重要组成部分，近年来呈现出良好的发展势头。据统计，2023年我国科普产业市场规模已突破800亿元，年增长率保持在15%以上，为国民经济发展和国家科普能力建设注入了新的活力。

然而，当前我国科普产业发展还存在专业人才紧缺、产品与服务供给不足、技术应用水平有待提高等短板弱项，难以适应日新月异的科技发展和日益多元的公众需求。如何突破瓶颈，实现科普产业的快速发展，成为亟待解决的问题。而数字化、网络化和智能化的有机融合，则为科普产业发展带来契机。

具体而言，数字化可以降低科普内容的制作和传播成本，网络化有助于实现科普资源的广泛共享，智能化能提供个性化推荐和交互式体验。这些特征都为科普产业的创新发展提供了坚实的技术支撑。从产业角度来看，数字化网络化智能化则能推动科普与科技、文化、旅游等产业的深度融合，催生“科普+旅游”“科普+游戏”等新模式，拓展科普产业的边界。跨界融合不仅丰富了科普的形式，也为科普产业带来了新的经济增长点。

从创新角度来看，利用大数据和人工智能技术，科普产业可以更精准地触达目标受众，提高传播效率，增强公众参与感。智能化技术使得科普不再是单向传播，而

是可以实现实时互动，促进科普产品和服务的创新。网络化特征使得全球科普资源有效整合，有助于搭建众筹众创的科普创新平台，汇聚更多的科普创意资源。

展望未来，应多方面着手，进一步通过数字化网络化智能化，用好技术充分推动科普产业全面提升。

一方面，加强顶层设计。制定长期发展战略，明确科普产业在国民经济中的定位和发展目标。鼓励科技企业运用智能技术参与科普产业形成产学研用协同创新，建立科技企业与科研机构、高校的合作平台，通过数字化迭代，促进科技成果向科普产品转化。加大对科普产业创新的投入和政策支持，设立科普产业专项基金，完善税收优惠政策，建立科普产业孵化基地。鼓励社会资本投入，形成多元化的科普产业投融资体系。

另一方面，培养复合型科普产业人才，适应新质生产力发展需求。加强高校科普相关专业建设，开设跨学科的线上线下课程，培养具备科技知识和传播能力的复合型人才。构建科普产业评估新体系，将数字化程度、创新性、经济效益等纳入评估指标，引导科普产业向高质量方向发展。制定数据安全、知识产权保护等方面的法规，为科普产业创新营造良好的法律环境。建立科普产品质量标准体系，规范科普产业市场秩序，保护消费者权益。

拓展康养空间

近日发布的《2023年民政事业发展统计公报》提出，截至2023年底，全国60周岁及以上老年人口29697万人，占总人口的21.1%。在我国老龄化深入演进的背景下，不断增长的健康需求，不仅成为消费增长新引擎，也为供给端更新迭代创造了有利条件。

其中，生态康养是一个不错的选择。在健全生态产品价值实现机制的基础上，如何持续拓展生态康养空间，不断满足人民对美好生活的向往，值得研究。

自然界以千差万别的形质交互作用，构成生态环境各要素之间的紧密关联。“湖水可以当药，青山可以健脾。”我国独特的三级地理阶梯及丰富的气候环境，为拓展生态康养新空间奠定基础。只有牢固树立全民健康理念，将健康政策融入全局、健康服务贯穿全程、健康福祉惠及全民，才能满足人民多层次、多元化的生态康养需求。通过依托各地各具特色的资源禀赋优势，围绕“绿养”“水养”“文养”“药养”“康养”“食养”等特色路径，有助于生态康养与医疗服务、养老保健、旅游文化、体育赛事、自然教育、新型城镇化建设等多业态有机融合，形成特色鲜明、优势互补的产业协调发展格局。未来，要高质量地推进生态康养，应多措并举。

一方面，构建“政府引领、企业运营、群众参与”生态，以美丽乡村建设推动生态康养。秉持尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，

实现百姓富、生态美的统一。深入探索生态产品价值实现路径，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发各类经营主体创新活力，为深化社会分工、形成完备产业体系、促进技术迭代升级创造有利条件。

此外，推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，激发自然瑰宝的健康效益。国家公园是我国自然生态系统中最重要、生物多样性最富集的部分，也是弥足珍贵的自然瑰宝和福泽全民的健康宝库。应在加快国家公园生态产品调查监测和价值核算的同时，根据公益性和供给消费方式的不同，通过财政转移支付、政府购买服务、生态保护补偿、推动外溢共享型生态产品价值实现。鼓励成立科技创新联盟，积极整合和充分发挥国家、地区的研究中心、研究基地等科技资源优势，加强感知平台建设，不断夯实国家公园建设管理的技术支撑。



朱慧卿作(新华社发)

医保共济增强获得感

国家医保局近日公布的最新数据显示，今年前三季度，职工医保个账共济金额达305亿元，18个省份已将共济范围扩大至近亲属，29个省份及新疆生产建设兵团已实现职工医保个人账户省内跨统筹区共济。预计到今年年底，各地将实现个人账户的省内共济，明年起将探索推动跨省共济。医保共济范围的扩大不仅提升了个人账户资金的使用效率，增强了参保人的获得感和满意度，还优化了参保结构，推动了共济地域的扩大，增强了医保制度的抗风险能力。接下来，应进一步健全互助共济、责任共担的职工基本医疗保险制度，扩大医保个人账户的共济范围，突破共济地域限制，提高医保资金使用效率，减轻参保人及其近亲属的医疗费用负担，实现医保制度更加公平更可持续。

(时锋)

餐饮消费如何再挖潜

汪彬 朱闻惠

国家统计局数据显示，今年前三季度，餐饮业收入39415亿元，同比增长6.2%，比零售消费同比增速高2.9个百分点。此前商务部公布的数据也显示，今年国庆期间重点监测的餐饮企业销售额同比增长4.6%。“地标美食”“味蕾游”“网红打卡”“舌尖经济”“市集经济”等热点话题也持续升温。餐饮消费正成为扩内需的重要增长点。

餐饮业之所以保持较快增长，与多元化模式的助力不无关联。通过数字化、智能化的加持，以及一系列新消费场景的打造，有效地带动了餐饮企业实现降本增效和活力释放，从而推动餐饮业成为支持消费市场持续扩大的重要力量。今年3月份商务部等9部门联合出台的《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》明确提出，引导餐饮领域平台企业为中小微企业提供技术培训、流量支持等，营造平台与商户共生发展的良性生态。6月份，国家发展改革委等5部门联合出台《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，进一步提出要推进餐饮经营主体数字化改造，提升市场分析和客户获取能力。

进一步提升餐饮行业的竞争力，需要从多元化消费新场景、县域餐饮消费、促进中低收入群体增收等方面发力。

精心打造多元化消费新场景，全方位拓宽餐饮消费领域边界。不断创新和丰富餐饮消费场景，打造多元化的消费体验，从单一的就餐场所向多元化、综合化的消费空间转变，全方位拓宽餐饮消费的领域和范围。通过借景利用的方式，打造消费性公共空间，推动市集经济不断兴起。例如，长沙的“潭州市集”通过生动还原宋代长沙市集场景，成功吸引大量游客的目光。此外，海南推出的观光巴士环岛游、湛江的打卡军舰海鲜等消费新场景，为消费者带来了全新消费体验。

深入挖掘县域餐饮消费潜力，充分展现地方特色美食资源魅力。通过深入探索县域餐饮市场，进一步挖掘消费潜力，同时充分展示和推广各地独具特色的美食资源，促进地方文化传播与发展，驱动餐饮消费市场的繁荣。各地区应紧密契合自身县域优势，构建特色鲜明的文化街区，将美食、文化与旅游等业态巧妙融合，以充分满足消费者个性化需求。例如，广东汕尾红海湾景区，利用海洋元素打造新颖消费场景，推动县域消费增长；锦州烧烤被誉为“烧烤界的巅峰之作”，凭借其独特的地方风味，已然成为锦州这座城市的闪耀名片。

积极支持餐饮消费智能升级，加快餐饮业

管主体数字化改造步伐。紧跟时代步伐，积极支持餐饮消费向智能化方向升级，加速餐饮企业数字化改造，提升服务质效，满足消费者多元需求。这促进了科技成果在消费领域的广泛应用，还为餐饮消费的发展注入新的活力与动能。“智能+零售”模式正在不断挖掘智能服务消费潜力，精准满足人民群众多样化需求。比如，有些新兴的智慧面馆通过自助点单、扫码支付等智能化手段，轻松完成消费者的点餐需求，极大提升了就餐体验。

实施有针对性的惠民促消费举措，有效激发餐饮消费市场新活力。通过实施有效的惠民促消费政策措施，运用财政补贴发放消费优惠券的方式有效激发消费服务市场活力，推动餐饮消费市场持续健康发展。比如，上海市政府投入实际财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育4个领域发放“乐·上海”服务消费券，激发餐饮市场活力。青海省、陕西省等地区为困难群众发放一次性生活补助，提高刚需群体的消费能力。无论是发放消费券、生活补助，还是提高学生资助补助标准等方式，核心都在于提高中低收入群体的收入水平，拓宽这一群体消费选择，激发餐饮消费市场活力。