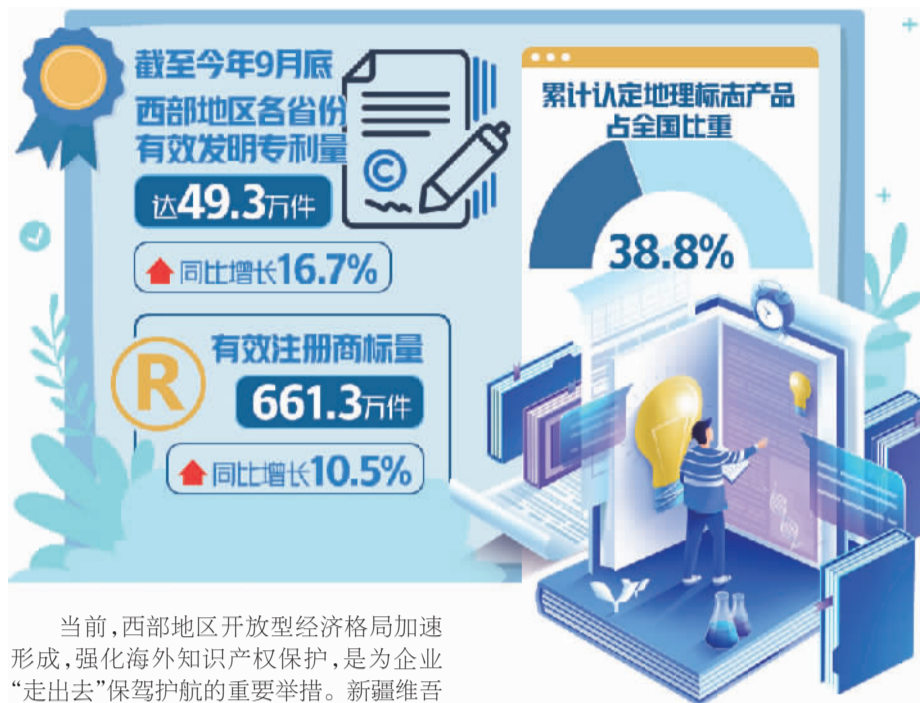


有效发明专利量同比增长16.7%——

知识产权助力新时代西部大开发

本报记者 李思雨



当前，西部地区开放型经济格局加速形成，强化海外知识产权保护，是为企业“走出去”保驾护航的重要举措。新疆维吾尔自治区知识产权局局长多里坤·阿吾提介绍，国家海外知识产权纠纷应对指导中心新疆分中心成功获批。制定《新疆维吾尔自治区海外知识产权保护工作合作备忘录》《企业海外(中亚五国)知识产权维权指南》，有效帮助涉外企业提升知识产权纠纷应对能力。

推动跨地区合作

近年来，东中西部地区持续聚焦知识产权深度合作。上海、江苏、福建等东部省份同新疆、西藏、宁夏等省份积极对接，提升知识产权公共服务能力。

“今年前三季度，西部各省份专利转让许可备案次数达到4.3万次，同比增长45.7%。”衡付广介绍，“知识产权服务万里

行”专利转化运用服务对接系列活动，在重庆、四川、陕西等地开展跨区域对接，促进中东部地区高校和科研机构可转化专利有序在西部地区转移转化。

推进落实川渝知识产权合作是唱好新时代西部“双城记”的实际行动。重庆市知识产权局局长何大伟介绍，川渝知识产权大保护格局初步建立。当前制定出台3批川渝知识产权合作重点保护名录，涵盖重点商标品牌、高价值专利、优质地理标志三大重点领域，涉及600个知识产权重点保护企业或品牌。两地知识产权局、高级人民法院共同签署《关于建立成渝地区双城经济圈知识产权保护合作机制备忘录》，实现工作理念与方式的“同城融合”，信息与资源的“同城共享”，行政执法与司法裁判的“同城标准”。

建立起闽宁知识产权对口交流协作机制，助力创新型企业发展。宁夏回族自治区以及两省区的6市4县分别签署《知识产权保护对口交流协作意向书》，在跨区域办案协作、人才培养交流、地理标志保护、专利转化运用、知识产权保护中心建设和海外知识产权纠纷应对等8个方面加强合作。”宁夏回族自治区知识产权局局长马如林说。

用好地理标志

四川凉山州培育形成以盐源苹果、西昌高山黑猪等9件地理标志为主的特色产业集群，总产值250亿元；新疆打造红枣村、核桃村、枸杞村、香梨村等“一村一品”地理标志特色示范村镇；宁夏贺兰山东麓葡萄酒被列入《中欧地理标志协定》第一批互认互保名录……

衡付广介绍，支持西部地区地理标志产业发展，做好“土特产”这篇大文章，建设42个国家地理标志产品保护示范区，实施15个地理标志保护工程项目，西部地区地理标志直接年产业产值达4298.4亿元。

不断提升地理标志质量水平。目前，四川有地理标志产品299件，地理标志集体商标、证明商标597件。四川省知识产权局副局长赵辉介绍，实行地理标志保护产品3年一轮抽检制度，近年来对近600批次产品进行抽查。对存在没有使用地理标志专用标志、用标量较低等情况，逐一发函提醒加强有关工作。持续开展线上监测和线下执法双保护，深入开展知识产权执法专项行动，严厉打击地理标志侵权假冒违法行为。

盘活地理标志价值。广西柳州螺蛳粉以龙头企业为引领、农户为基础、合作社为纽带、市场为导向打造螺蛳粉产业化联合体。“工业化理念发展全产业链，成就了‘小米粉大产业’。”广西壮族自治区知识产权局一级巡视员李昌华介绍。

近段时间，江苏无锡市在全市范围内开展放心消费“微窗口”行动，引导督促各类市场主体规范经营行为、提升服务质量，打造令公众放心的消费环境，在社会上引发好评。

良好的消费环境能够提振消费信心，促进消费增长。但在一些地方和领域，虚假宣传、价格欺诈、霸王条款等乱象依然存在，这些行为不仅损害了消费者的权益，也削弱了民众的消费信心。

消费有活力，经济才有动力。当前消费者的消费理念和消费方式都在发生变化，对消费品质、体验感的要求也不断提升。为了营造让人放心的消费环境，我们必须准确识别消费者的“槽点”，打通堵点，努力清除消费的“雷区”。

打造优质的消费软环境，必须加强法律法规建设，通过制定和修订与消费者权益保护密切相关的法律法规，强化监管力度，完善消费规则，及时堵塞漏洞，为消费者营造一个放心的消费环境。

如今消费者对商品和服务的需求趋向多样化、个性化，更加关注需求变化，优化供给结构。鼓励技术创新和新业态、新模式发展，拓展消费场景，丰富商品和服务供给，更好满足消费者多层次、多元化的需求，从而激发消费潜力。

还要建立高效的纠纷解决机制，快速响应消费者诉求。要完善投诉处理机制，提高处理效率和质量，确保及时有效回应消费者合理诉求。

蒋波

前三季度国有企业营业总收入增长1.2%

本报北京10月31日讯(记者曾金华)财政部近日发布统计数据显示，前三季度，全国国有及国有控股企业营业总收入同比增长1.2%，利润总额同比下降2.3%。

统计显示，前三季度，国有企业营业总收入610580.1亿元，同比增长1.2%；国有企业利润总额32487亿元，同比下降2.3%。此外，前三季度，国有企业应缴税费44136.7亿元，同比增长0.1%。9月末，国有企业资产负债率64.9%，上升0.1个百分点。

前9月可再生能源发电新增装机超2亿千瓦

本报北京10月31日讯(记者王铁辰)国家能源局31日发布数据显示，前9个月，全国可再生能源发电新增装机2.1亿千瓦，同比增长21%，占电力新增装机的86%。其中，水电新增797万千瓦，风电新增3912万千瓦，太阳能发电新增1.61亿千瓦，生物质发电新增137万千瓦。截至今年9月底，全国可再生能源装机达到17.3亿千瓦，同比增长25%。

与此同时，前9个月，全国可再生能源发电量达2.51万亿千瓦时，同比增加20.9%，约占全部发电量的35.5%。

(上接第一版)在供需向好转变带动下，价格、企业用工和企业预期均有积极变化，投入品价格指数、销售价格指数和从业人员指数较上月均有不同程度上升，业务活动预期指数结束连续3个月下降走势，升至56%以上。

细分数据变化显示，投资与消费相关活动均有良好表现，资本市场信心也有所增强。

中国物流信息中心专家武威分析指出，在市场供需向好转变带动下，10月份，非制造业投入品价格指数结束连续2个月环比下降走势，升至50.6%，环比升幅超2个百分点；销售价格指数虽仍在50%以下，但也结束连续2个月下降走势，升至48.5%，环比升幅超过2个百分点。此外，企业用工也有积极迹象。从业人员指数虽仍在50%以下，但结束连续5个月环比下降走势，较上月上升1.1个百分点至45.8%。

实现全年经济增长目标可期

“10月份制造业重返扩张区间为四季度经济开了好头。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，从趋势看，预计制造业将保持恢复扩张态势，非制造业商务活

动指数有望加快回升。

“随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，行业景气度正在回升。不过，从政策底向市场底和经济底的传导尚待加强，集中表现在制造业新订单、中小企业景气度，以及房地产建筑施工等领域。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

张立群认为，当前中小企业新订单指数仍在荣枯线以下，反映需求不足的企业占比仍超过60%，市场需求不足对企业生产经营活动的制约仍很严重。应继续加大扩大内需相关政策的力度，特别要加大政府公共产品投资，带动企业生产投资恢复、就业形势好转、居民消费购买力显著提高。

数据显示，10月份，制造业生产经营活动预期指数为54%，比上月上升2个百分点，为近4个月高点。原材料库存指数为48.2%，较上月上升0.5个百分点，从业人员指数为48.4%，较上月上升0.2个百分点，两个指数均创今年以来新高。

展望四季度，文韬认为，随着各项政策协调推进，政策效能进一步释放，加上临近年末，居民消费活动更趋活跃，制造业持续向好运行具备基础，后市预期乐观。

10月31日，国产最大直径盾构机“江海号”在湖南长沙下线，将应用于目前世界最长公路水下盾构隧道——位于江苏的海大长江隧道施工。这标志着我国企业在16米级超大直径盾构机研制和应用领域实现新跨越，已形成全产业链产业化发展能力。

黄星霖摄(中经视觉)



自主协商，动态调整——

商业性个人房贷利率将实行新定价机制

本报记者 姚进

10月31日，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行等多家银行发布公告，从11月1日起，陆续对商业性个人住房贷款利率实行新的定价机制。这意味着中国人民银行一个月前发布的完善商业性个人住房贷款利率定价机制要求正式落地。

中国人民银行公告提出，存量房贷利率与全国新发放房贷利率偏离达到一定程度时，借款人可与银行自主协商，动态调整存量房贷利率。与此同时，房贷利率重定价周期最短为一年，限制取消，可调整为最短3个月。

偏离幅度的设定是调整规则的关键内容。偏离幅度如果设定过大，借款人心理有落差，可能引发提前还贷，不利于建立存量房贷利率渐进有序调整的长效机制。偏离幅度如果设定过小，可能造成频繁重置合同，超出银行业务承受能力，借

款人也难以及时享受到优惠。记者从有关商业银行了解到，为兼顾合理让利与可持续性经营，商业银行经过测算，将该偏离幅度约定为30个基点。

“在存量房贷与新增房贷利率偏离度超过30个基点时，允许借款人与商业银行协商调整加点，有助于缓解潜在购房者的观望情绪，降低借款人房贷利息支出。”招联首席研究员董希淼说，总体而言，在利率下行周期，缩短重定价周期、动态调整加点幅度等两项措施，将有助于进一步降低借款人住房消费负担，提振居民住房消费意愿和能力，促进金融与房地产良性循环，推动房地产市场止跌回稳。

重定价周期是指浮动利率贷款合同中，利率跟随定价基准调整的时间间隔。在利率重定价日，定价基准会调整为最近一个月贷款市场报价利率(LPR)所对应的数值。现在的

个人住房贷款一般每年重定价一次，中国人民银行公告取消对个人住房贷款重定价周期最短为一年的行政性限制。

记者梳理商业银行公告发现，11月1日以后，新发放房贷借款人可以自主选择重定价周期，存量房贷借款人与银行业金融机构协商，重新约定重定价周期。大多数银行提供的重定价周期共3个选项：三个月、半年、一年。重定价周期为三个月的，每年重定价4次；重定价周期为半年的，每年重定价2次；重定价周期为一年的，每年重定价1次。需要注意的是，大多数银行规定，存量房贷借款人在整个贷款存续期内，重定价周期只能调整1次，不能多次调整。

由于房贷合同期限普遍较长，部分期限达到30年，从整个贷款周期看，重定价周期长短对借款人的影响是中性的。东方金诚首席宏观分析师王青说，在LPR下行周期内，重定价周期越短，

借款人可早享受降息红利。在利率上行周期内，重定价周期越短，借款人也会以更快速度适用较高的利率，更早承受加息负担，重定价周期只能调整1次，借款人要综合考虑自身情况审慎决策，用好选择的权利。

当前，存量房贷利率批量调整已基本完成。此次调整涵盖首套、二套及以上存量房贷，去年已经调整过加点幅度的存量房贷，调整力度和覆盖面均超去年。记者从中国人民银行获悉，初步统计，截至10月28日，21家全国性银行已完成批量调整，共计5366.7万笔、25.2万亿元存量房贷利率完成下调，各地方人银行在10月31日完成批量调整。

业内人士表示，由于房贷利率重定价日期不同，不同借款人调整后的房贷利率会有所差异，重定价后都将是一样的，存量房贷利率调整的效果将分步实现。目前有一部分重定价日在10月21日以后的借款人的存量房贷利率已经降至3.3%，随着其余房贷陆续重定价，绝大多数参与批量调整的存量房贷利率都将降至3.3%，接近中国人民银行官网公布的2024年第三季度全国新发放个人房贷利率3.33%的平均水平。

近年来，银川将夜经济作为展示城市形象“新赛道”，带动经济发展“新引擎”，通过优化布局和文旅创意培育新项目，以文化消费和旅游休闲构建夜间经济消费热点。

去年，银川文旅集团联合银川市的怀远观光夜市，打造了览山夜市，把览山公园美景与怀远观光夜市美食融合，吸引大量市民和游客来赏落日、品美食、听民谣。

银川文旅集团负责人说，今年，银川文旅集团又将览山公园与滚钟口景区串联叠加，形成“观日出，赏落日”文体旅游线路。夜游活动火爆，产生了综合效应。览山公园年游客量从以前的50多万人次增至300多万人次。今年运营的滚钟口观日出活动游客达10万人次。

在“嫁接”“串联”打造新项目同时，银川市还在景区内举办系列文化、体育、艺术等活动，赋能夜经济，激发新活力。银川文旅集团精心谋划

强信心 稳经济 促发展

夜经济

“去岁银川欢乐金秋”花博园音乐会，民谣演唱会、特色花灯展、无人机表演、非遗打铁花、花车巡游等夜晚观赏性强的活动，形成了品牌IP。今年入夏以来，银川文旅集团在花博园连续举办多场民谣音乐会，吸引大量市民和游客成为假期和周末“夜游”热点，让人们体验夜经济的独特魅力。

拓兆兵

激发消费新动能

聚焦城市休闲游，银川市大力推进传统景区转型升级，创建夜间旅游消费集聚区，挖潜提质夜经济。银川文化城提质改造项目突出挖掘历史文化，增强沉浸式体验，打造了全天候消费场所，游客接待量大幅度增加。侧重硬件升级改造，漫葡小镇将《看见贺兰》项目作为夜游核心，通过“高颜值、沉浸式、宁夏心”的产品营造策略，引入新场景、新体验、新内容，丰富了贺兰山西线旅游业态，放大了夜经济消费效应。