

自驾游市场蓬勃发展

据交通运输部数据,今年国庆假期期间,全社会跨区域人员流动量20.03亿人次,其中公路人员流动量最大,达到184616万人次。在公路人员中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量达到158541万人次,占交通出行人数的八成左右。

在旅游消费持续升级和人们追求自由、个性化旅行方式的背景下,自驾游市场迎来了前所未有的发展机遇。自驾游市场当前整体情况如何?推动其健康发展应如何发力?

产业生态活力显现

《2024中国自驾游报告》(以下简称《报告》)显示,自驾游已成为国民旅游的首选方式,尤其在节假日和周末等休闲时段,其增长势头更为强劲。自2017年以来,全国自驾游人数在国内旅游总人数中的占比已连续七年超过60%。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山表示,调研数据显示,今年暑期自驾游热度同比增长62%,清明假期热度增幅高达190%,"五一"假期、端午假期的自驾游热度也均有不同程度增长。"从空间维度来看,中长途自驾游依然是主流,目的地选择更趋多元化;从产品维度来看,文化体验成为游客需求主要增量;从客群画像维度来看,'80后''90后'是主流人群,亲子家庭自驾游占了一半份额。"吴若山说。

调研数据显示,今年1月至8月,我国自驾游目的地客流热度排名前十的省份分别为广东、海南、新疆、四川、云南、山东、浙江、福建、贵州、江苏。除传统热门旅游城市外,一批小城崭露头角,凭借独具特色的美食、美景以及丰富的历史文化和民俗风情等,吸引着越来越多的游客。比如,扬州、镇江、南通、普洱、常州、保山、赣州等城市自驾游客流量增长明显。

业内人士指出,随着自驾游方式的日益流行,"旅游公路""旅游风景道"和"美丽公路"等概念已成为市场热点。这些专为自驾游设计的公路和风景道不仅提升了自驾游的体验,还进一步推动了自驾游市场的持续发展。目前,自驾游市场已步入持续高速增长阶段,展现出强大的市场潜力和发展前景。

自驾游行业是一个涵盖旅游者、车辆、道路、景点和信息服务网络等要素的生态系统,"人车路景"5个核心要素共同构建了自驾游产业链,衍生出车辆租赁、路线规划等一系列服务。

吴若山表示,随着出游半径扩大,自驾游客在目的地的停留时间延长,带动了住宿、餐饮、休闲等消费显著增长。当前,自驾租车公司、旅游平台、专业自驾游公司和创新型企业等都在自驾游市场中激烈竞争,自驾游不仅打通了产业链堵点,还激发了产业活力,串联了多个领域,创造了可观的经济价值和社会效益。

带动租车市场增长

据飞猪数据,今年国庆假期期间,国内租车预订量同比增长超四成。有测算数据显示,租车自驾市场成为自驾游行业的主要增量来源,市场规模正以每年10%的速度快速增长。专家指出,排除返乡、探亲、异地通勤等因素后,预计2024年国内的私家车自驾游与租车自驾游的频次比例将达到7:3。尽管目前私家车自驾游仍占据主导地位,但租车自驾游的复合增速远超私家车,因此,未来租车自驾游的占比将持续扩大。

《报告》显示,2018年至2020年,汽车租赁相关企业的年度注册增速均在25%以上;



近日,湖南省怀化市泸阳国有林场帽子坡万亩水杉林渐黄,吸引了不少市民和自驾游游客前来拍照打卡。
田 敏捷 (中经视觉)

当前租车自驾游潜在用户规模预计约2亿人次。整体来看,到2030年,国内租车市场规模将达到3000亿元,年复合增长率约为15%。

在行业格局方面,目前已形成了以租车平台、在线旅游平台、聚合平台及垂直平台等为代表的竞合格局,然而,行业集中度相对较低,竞合关系呈现多维交叉态势。线下市场参与者数量庞大,以数十万计;而线上市场主要参与者则相对较少,在百家以内。其中,飞猪租车、携程租车、神州租车、一嗨租车等线上平台在自驾游市场中深耕细作,逐渐在服务力、资源力、品牌力、创新力以及国际化发展等方面形成了各自的竞争优势。

携程集团副总裁、租车和用车事业部CEO宋臻认为,租车市场潜在消费群体庞大,特别是短租自驾游市场将持续火热。但市场上存在的隐性费用、诱导保险、赔付不透明等问题严重影响了用户的租车体验。此外,行业缺乏公开通用标准,导致收费、保险、理赔等环节信息不透明,阻碍了租车市场健康发展。未来,租车市场竞争将聚焦在服务质量 and 用户体验上,价格竞争不再是主导。推动租车标准化、提升用户取还车便利度等规范落地,将为自驾游市场长远发展奠定坚实基础。

"整体来看,当前自驾游市场供给端发展并不均衡。"北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁表示,尽管租车公司、在线旅游平台等纷纷涉足,但龙头企业不多。同时,自驾游产品供给质量也有待提高,特别是在租车自驾游途中的安全保障及应急救援等方面,需要进行标准化管理。

推动供需更好匹配

自驾游作为一种结合了自由、灵活与探索精神的旅游方式,在全球范围内已经历了从孕育、勃兴、普及、规范、高速增长、国际化再到数字化的多个发展阶段。相较于全球自驾游市场的成熟与多样性,国内自驾游仍处于新兴阶段,发展迅速且面临着新的变化与机遇。

吴若山表示,通过在20多个城市开展实地调研,并与行业组织、在线旅游企业、汽车租赁公司、旅游景区、旅行社等各领域的专业人员进行广泛交流与探讨,发现当下自驾游市场存在诸多问题:整体市场较为分散和薄弱,行业供给仍处于初级阶段,交通和旅游公



据《2024中国自驾游报告》



据《2024“十一”假期全球自驾游报告》



共服务不足,相关行业融合水平相对不足,且行业标准存在较多空白等。

尽管各地纷纷推出自驾游主题线路和产品,但具有品牌影响力和市场号召力的IP产品仍然稀缺。中国旅行社协会自驾游分会执行会长夏晗表示,自驾游产业的兴起基于社会经济发展的自然规律。然而,目前市场供给端升级迭代相对滞后,供需不匹配成为问题的核心。"解决之道在于关注产业需求主体,推动供给端与需求端更好匹配。"夏晗说。

作为一种新兴的旅游形态,自驾游市场的变化不仅与供给端有关,还与消费者需求的转变紧密相连。中国劳动关系学院教授翟向坤表示,旅游消费日益成熟理性,以及用户年轻化趋势渐强,市场迎来新挑战。供给方要在产品细化、安全保障、数字化建设等方面修炼内功,通过一系列创新和改进来满足年

轻自驾游客户的多元化需求。

如何推动自驾游市场健康可持续发展?西安外国语大学旅游学院副教授赵静认为,在确保旅途安全的前提下,加强基础设施建设和提升服务质量是关键。要完善沿线服务设施;倡导绿色出行与文化尊重,保护自然环境和尊重当地文化;加强安全教育与监管,提高游客自我保护意识,建立旅游安全监管体系。

业内专家建议,有关部门应加强行业规范,提升服务品质,完善公共服务、促进产业融合、加强综合监管,完善行业标准。同时,成立自驾游行业协会,制定明确的自驾游定义和分类标准,形成行业共识。此外,服务平台应聚焦自身优势,如租车公司完善取还车及救援服务,在线旅游平台提供丰富旅游产品,聚合平台拓展合作车行,以满足自驾游市场的多样化需求。

央行新工具强化流动性管理

本报记者 陈果静

- 中国人民银行推出买断式逆回购工具,旨在增强流动性管理能力,特别是1年以内的流动性跨期调节能力,以应对市场变化。
- 买断式逆回购工具的推出不仅有助于平滑大额中期借贷便利(MLF)到期引发的资金面波动,维护年末流动性合理充裕,还能带动全市场买断式回购业务发展,提升银行间市场的整体效率和安全性。

期引发的资金面波动,有助于保持年末流动性合理充裕,为经济增长动能回升提供有利的货币金融环境。此前对冲的方式包括大额续作MLF以及降准等,本次启用期限不超过1年的公开市场买断式逆回购操作工具,是对冲大额MLF到期的政策工具创新。

近期,中国人民银行行长潘功胜在2024金融街论坛年会上表示,预计年底前视市场流动性情况择机进一步降准0.25个百分点。中国人民银行在此节点上推出买断式逆回购操作,有利于更好对冲四季度MLF集中到期,更有能力维护年末流动性合理充裕,为经济稳增长提供良好的货币金融环境。

据悉,买断式逆回购采用利率招标、多重价位中标,工具定位为流动性投放工具。此次买断式逆回购仍采用固定数量、利率招标方式,并允许多重价位中标,机构根据自身情况可以选择不同利率投标,按照从高到低的顺序依次中标,机

构的中标利率就是自己的投标利率。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,这既能减少机构在利率招标时的"搭便车"行为,更真实反映机构对资金的需求程度,也由于没有增加新的货币政策工具中标利率,而凸显该工具仅作为流动性投放工具的定位。

周茂华表示,中国人民银行操作工具更多元,有望带动全市场买断式回购业务发展。我国货币市场的主流模式是质押式回购,交易中债券押品被冻结在资金融入方账户,无法继续在二级市场流通,出现违约等极端情形,不利于保障资金融出方权益。更多海外投资者进入我国债券市场后,他们更习惯国际上普遍采用的买断式回购。中国人民银行推出买断式逆回购,既是自身操作工具的丰富,也可对市场发展买断式回购业务形成示范作用,缓解质押品冻结对金融机构整体流动性监管指标压力,持续提升银行间市场的流动性、安全性和国际化水平。



10月28日,在山东省荣成市石岛管理区海上风电产业基地,超大型海上风电叶片等特吊装、运输。近年来,当地加快建设零碳城市,聚焦新能源产业创新,绿色清洁能源产业发展不断迈上新台阶。
李君君摄(中经视觉)