

三农瞭望

释放3亿多农村网民经济潜力活力

工信部相关负责人表示,当前我国已实现村村通宽带,农村网民规模超过3亿。要对3亿多农村网民高看一眼、厚爱一分,充分挖掘他们生产生活需求中蕴含的巨大产业机遇和经济潜力。

互联网发展初期,人们常用数字鸿沟来形容城乡信息化差距。彼时,农村是互联网世界的边缘,宽带和电脑还是稀罕物,生产生活都谈不上信息化。伴随城镇化进程,农村人口数量在减少,但由于信息化加速,农村网民数量在增加。一增一减的结果是,从互联网对生活的渗透来看,农村受到的影响之广不亚于城镇。农村网民的社交、消费、观念等都因互联网而全面改变。

不过,从互联网对生产的渗透来看,农业受到的影响之深尚不及其他产业。我国农业生产效率仅为非农产业的1/4左右,农业比较效益偏低,资源环境刚性约束趋紧。业内认为,信息化为破解“谁来种地、怎么种地”提供了解决方案,是推动传统农业向现代农业转变的关键一招。但是,智慧农业仍处于起步期,大面积推广应用还面临诸多难点卡点,在信息感知、智能决策、精准作业等

农村网民在畅通城乡经济循环中,可挖掘的潜力很大。不妨以农村网民群体为抓手,以信息化为动力,从生产和消费两端努力,让更多城乡产业在服务农村网民中壮大,让更多消费潜力转化为经济增长动能。

环节面临瓶颈。从市场营销角度看,这些难点和瓶颈恰恰是新的机会。

农村网民在畅通城乡经济循环中,可挖掘的潜力很大。以扩大消费来说,促进农村消费是重要一环。从增量看,农民创造的消费增量已经和城镇居民差不多。随着农村消费加快升级,预计每年可以新增2万亿元左右消费需求。无疑,其中多数来自农村网民群体。以增加投资来说,扩大农业农村投资是重要内容。有关部门2023年的测算显示,此后5年到10年,仅高标准农田、设施农业等投资需求就有近15万亿元。无疑,农村网民的投资意愿是重要驱动力。以做强产业来说,更为显而易见,农村网民是新型农业经营主体的主要构成者,是乡村新业态的主要参与者。

过去,农村转移人口是人口红利的重要来源,支撑起制造业传统优势和城镇建设。如今,农村网民则是新的人口红利的重要贡献者,支撑着新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴。从绝对值看,农村网民的数量依然远低于城镇网民,但从增量看,却是互联网用户增量的大头。农村网民是农村居民中最具经济活力的人群,这一群体的存在让工业品下乡和农产品进城的双向流通渠道更加顺畅,极大提升了农村经济发展活力。

党的二十届三中全会《决定》明确完善城乡融合发展体制机制,提出必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,强调加快新一代信息技术全方位全链条普及应用。这启示我们,不妨以农村网民群体为抓手,以信息化为动力,从生产和消费两端努力,让更多

城乡产业在服务农村网民中壮大,让更多消费潜力转化为经济增长动能,让更多农村群众搭上信息化快车,畅通工农城乡循环。

具体而言,推动生产方面,要以智能化全面提升农业产业效率,加快改变生产经营方式,推动手机成为新农具、数据成为新农资,驱动传统农业加速向智慧农业转变。大力发展乡村新业态,加快补齐农产品加工储运短板,推进农业全产业链发展,大幅提升农村一二三产业发展水平。扩大消费方面,要通过改善硬设施、优化软环境,顺应消费意愿、扩展消费场景,促进城市食品消费升级和农村耐用品消费增长,让“养在深闺”的特产品出村进城,让更优质的产品和服务来到农村,使农村网民的美好生活需要更好实现。



蓝庆新

作为外贸新业态,跨境电子商务顺应了全球新一轮科技革命浪潮。借由完善的数字化平台和物流体系,跨境电商既畅通了国际供应链产业链,便捷了传统贸易,也推动了企业国际化,成为促进我国外贸增长的新动能。最新初步测算数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,增长11.5%。今年上半年,我国跨境电商主体超过10万家,跨境电商产业园区超1000个,海外仓超1800个。我国跨境电商实现了外贸市场多元化,新兴经济体国家和共建“一带一路”国家业务增长迅猛,涌现出一批具有影响力的国际电商巨头,逐渐建立起高效智能的国际物流配送体系,形成了较强国际竞争力,刷新了世界商业版图。

我国跨境电子商务蓬勃发展,得益于科技创新带来的数字红利、制度型开放带来的改革红利以及经济发展带来的市场红利。一方面,跨境电商是数字贸易的重要组成部分,我国在数字技术领域不断取得突破,在跨境电商供应链体系、物流、仓储、营销、支付等领域,以及AI场景、大数据分析等方面持续创新应用,不仅精准对接供需双方,还给予参与各方低成本、高效率的交易体验。

另一方面,我国制度型开放不断深化,出台了扶持跨境电商行业发展的系统配套政策,设立了覆盖全国31个省市的165个跨境电商综合试验区,在财税、支付、结汇、通关等方面采取了有效措施,通过外贸体制改革提高了跨境电商交易的便利化程度,为跨境电商提供了制度创新红利。另外,超大规模市场优势也为跨境电商发展提供了广阔空间,我国连续11年成为全球最大网络零售市场,也是全球最大的B2C跨境电商交易市场。

也应看到,我国跨境电商发展中仍存在监管不到位、售后服务体系不完善、知识产权保护不足、融资支持不够等诸多问题,对此要全方位施策,加以破解。

完善跨境电商发展政策法规。推动数据安全、知识产权保护、市场公平竞争、境内外消费者权益保护等方面的法律法规建设。对接国际电子商务和数字贸易规则,推进跨境电商和数字贸易管理体制,构建信息共享、信用评价、信息披露、产品质量管理、奖励补贴、违法查处、税务监管等综合服务体系,尝试为国外客户建立统一的投诉和争端解决平台,提升跨境电商发展的便利化、规范化、标准化、精细化水平,推动建立公平透明、公开公正、预期良好的跨境电商全球治理机制。

推动跨境电商综试区差异化发展。注重综试区所在地区的特色产业品牌发展,坚持“集群制造,集聚出口”导向,采取激励政策助推本地特色、优势产品的跨境电商出口,推动“特色产业+B2B跨境电商出口”供应链体系建设。支持跨境电商综合试验区、跨境电商优势企业与本省区市场采购贸易试点地区的协调联动和融合发展,通过跨境电商渠道为市场采购经营者开拓国际营销渠道,开发国际客户,获取更多订单。

加强跨境电商服务能力建设。推动物流仓储、数据传输、支付结算等领域国际化基础设施建设,完善丝路电商平台,促进信息通信网络国际互联互通,帮助广大发展中国家缩小数字鸿沟。支持跨境电商主体海外仓服务网络建设,提高海外仓数字化、智能化水平,提升运营效率。鼓励跨境电商企业技术创新和业务模式创新,积极构建能够精准链接供需、升级传统贸易、完善售后服务、维护知识产权的数字化平台。

强化跨境电商金融支持。推动跨境电商经营主体建立联盟组织,形成融资互助机制,提升融资能力。探索以地方政府和中介机构共同审核的企业出口额或海关对经营主体的信用评级作为质押物,鼓励金融机构为跨境电商企业设计金融产品。建立地方跨境电商专项支持基金,广泛吸纳社会资本,为信誉良好的跨境电商中小微企业提供投融资支持。

(作者系对外经济贸易大学区域国别研究院教授)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

让新技术成为文化生产力新增量

代景景

近段时间,非遗博览会、各地文博展等文化产业盛会吸引了众多关注。运用AR技术展示传统景泰蓝的精巧技艺、头戴VR眼镜身临其境三大殿……一大批国内前沿文化科技、人工智能企业秀出技术与产品,向人们展示文化产业的更多可能性。在数字化时代,文化因科技的赋能更添活力,前沿科技与文化产业的双向奔赴成为大势所趋。

文化产业是当下科技创新升级的重要赛道,科技创新能够为文化产业转型升级、迭代更新提供技术支撑。人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等一批前沿技术,为文化产业提质升级插上了数字“翅膀”,使其更加顺应时代发展趋势。生成式人工智能所具备的决策辅助、数据管理等功能,能够提高文化产业运营管理效率,加快迭代速度。

高附加值、低能耗、可持续、融合性强是文化产业的独特优势。通过数字技术放大文化产业优势,有助于塑造文化产业新业态,打造文化消费新模式。随着人们生活品质提升和信息技术变革,消费者越来越倾向于体验式、数字化的新型文化消费,这一变化使得数字赋能文化产业成为促进消费、拉动内需和带动国民经济增长的重要抓手。

当前,文化产业数字化还存在品质内涵有待提升、新业态新模式仍需丰富、生产要素之间的融通不足等问题,需要进一步创新方式方法,贯通文化产业链条,增进优质文化产品供给。作为文化产业的两翼,文化和科技并非简单叠加,而是有机融合、协同共生。在产业数字化过程中,需充分发挥二者优势,释放文化产品的特色与魅力。

深挖优秀传统文化,探索创新“破圈”方式,为文化产业注入新动能。我国是文化资

源大国,创新文化产业,要通过深入挖掘中华优秀传统文化中的故事性元素,提升原创力,将中华文明的精神标识和文化精髓融入文化商品中,“润物细无声”地展现文化特色。结合大数据、区块链等数字技术,打造出古典和现代有机融合的审美新形态,以影视、视听类节目等为传播载体,创新应用场景,提升中华文化的影响力、吸引力和感染力。

应用人工智能和虚拟现实技术,结合社

交、购物等日常生活方式,实现文化资源的创新转化。比如,线上直播、网络直播、沉浸式体验等文化新业态,不仅能够实现线上线下的良性互动,为消费者和观众营造出沉浸式的文化感知和体验,也能够拓宽市场的广度和深度,创造出新的文化产业空间。优化信息要素,有效降低管理、交易等各类成本,能够提高文化资源配置效率。如利用数字管理系统,经过深度分析、计算出消费者在互联网的文化消费行为偏好,提供多元、

精准的文化供给,构建出消费者和产品生产之间的联通渠道,推动文化供给和需求实现更高层次的动态平衡。

以现代科技助力,促进文化产业链条的贯通联动。科技的发展能够强化文化产业诸要素之间的内在联系,因此,一方面要进一步加强各环节之间的协调配合,打造满足经济社会发展需要的现代文化产业链。比如,将数据、算力等为代表的新型生产要素融入文化产品的设计、传播推广、投资运营、消费体验等环节,突破时空限制,实现信息资源共享,提高文化产业的整体协同能力。另一方面,将数字技术深度应用于产业链全过程,统筹安排信息、资金、技术、物流等,优化生产要素配置效率,推动文化产业由量的扩张逐渐向质的提升转变,以此促进文化产业价值链升级。



王 鹏作(新华社发)

当心共享屏幕新骗局

近期,某地发生多起针对学生群体的共享屏幕诈骗案件,受害者基本是中学生。据悉,诈骗分子会冒充公检法、银行、电商平台客服等身份,以账户异常、商品质量问题等理由,骗取受害者信任。之后,诱导受害者通过不明链接或二维码,下载具有屏幕共享功能的会议软件,并要求其开启屏幕共享功能。一旦屏幕共享开启,诈骗分子便可窃取并利用受害者手机上的各种信息,盗取钱财。对此,广大学生和家应增强防范意识,提高防骗能力。正规机构或平台通常不会通过屏幕共享的方式核实信息或解决问题,如遇类似要求,应坚决拒绝。在购买商品或进行交易时,要选择正规、知名的平台或渠道。相关部门也应加强监管,营造更加清朗的网络环境。

(时 锋)

临沂大学文学院

积极开展汉语言类课程教学模式改革创新

“新文科”是近年来我国高等教育领域的一个重要发展方向,其核心在于跨学科整合和创新,将传统的文科学科与现代科技、社会需求相结合,以培养更具时代感和应用能力的人才。在此背景下,临沂大学文学院以课程是人才培养的核心要素为出发点,积极投入汉语言类课程教学模式改革,“应用型高校汉语言类课程‘一二三五’教学模式的构建与应用研究”【编号:Z2021292】,作为山东省本科教学改革研究重点项目,取得了阶段性成果,大大增强了学院专业课程的鲜活度和时代感。

优化教学内容 打造卓越“金课”

通过研究发现,当前由于教材的编排和任课教师的沟通缺失,传统的汉语言类主干课程之间存在教学内容交叉、重复、信息量不高的问题。针对此现象,学院不断优化教学内容,做到各有侧重、有所取舍,充分彰显各课程的特色,并且主动与学术前沿相衔接,依据学科前沿动态与社会发展需求更新知识、升级教学内容,跟上学术前沿的步伐,体现专业的“高阶性”,在优化打磨中打造汉语言“金课”。

挖掘思政元素 注重价值引领

课程思政是当前高校课堂教学的主流趋

势,也是临沂大学教学考核的重要内容,汉语言类课程同样应深入挖掘课程中的思政育人元素,为思政课程做好协同服务。

文学院积极给在校师范生灌输中国语言文字、中华优秀传统文化,助力其成长为新时代优秀教师。针对汉语言文学专业的学生,学院在教学中充分发挥通用语言文字在铸牢中华民族共同体意识、传承中华优秀传统文化中的作用,解构其中的思政元素、挖掘其中的思政内涵,以提高学生在德育、智育、美育等方面的能力,增强其文化自信、强化其爱国情怀、树立其与中国梦同心同向的理想信念;对于汉语国际教育专业的学生,在教学中注重引导学生通过跨语言共性的学习,在跨语言比较中充分认识到汉语的魅力,不断提升对中国语言文字以及中华文化的自豪感和自信心。

通过充分挖掘汉语言类课程中的思政元素,文学院有力筑牢学生文化认同和民族自信,使学生将外在的知识内化为内在的品格,成长为新时代的优秀学生。

创新教学方式 服务学生个性化发展

文学院在教育理念、教育方法、教育

形态上不断追求突破和创新,通过引入数字化教学工具,健全互联网教学平台,更好地发挥汉语言文学教育在提高文学素养、涵养文化内涵、立德树人等方面的作用。

学院努力推动线上、线下教学的协同对接,注意课前、课中、课后3个环节的衔接与有效衔接。通过“引导学习—思考讨论—信息反馈”的教学过程,强化师生互动对话,创新课堂教学方式。学院积极引入优质课程教学资源,将学科前沿成果融入教学内容、将文化知识与人文学科深度融合,通过开展线上知识分享、讨论以及学习交流等活动,为学生提供个性化辅导和答疑,并为学生提供知识整合和能力提升提供指导,对学生进行精细化管理;引导学生通过强化经典阅读,从经典语言、典籍、作品中探寻语言的正确阅读方式,培养学生自主学习的能力、探究能力、创新意识和终身学习的兴趣。

教育数字化成功助力汉语言类课程开辟教育发展新道路,临沂大学文学院成功突破传统教育模式的瓶颈和局限,实现了内容和形式上的创新,提高了学生的学习积极性,为丰富其文学内涵和素养、促进个性化学习发展提供更多可能性。

强化实践教学 培养应用能力

实践教学是课堂教学中十分重要的环节,在人才培养中起着重要作用。文学院汉语言类课程注重创设链接课堂教学、课外实训一体化的开放式教学环境,强化实践教学。

在课堂教学中,汉语言类课程突出语言理论的应用价值,强化学生语言运用训练,突出实践教学与提高学生语言能力之间的有机联系。学院教师鼓励学生先进行语料分析或者进行语言调查再进行讲解,尽可能为学生提供实践机会。

此外,学院鼓励学生走出校园,参与开放式社会大课堂。比如安排学生走出校园,到景点、博物馆、文献馆、方言地进行语言文化考察,搜集、评析广告用语,检查并纠正社会用语混乱现象,提升学生对语言现象的分析和探究能力;参加暑假“三下乡”实践活动或者本科生的教育见习、实习活动等,提升学生的观察力、思辨力和语文教学能力;组织学生广泛参与社团活动,参加规范汉字书写大赛、师范生从业技能大赛、朗诵比赛等,提高语言文字书写和表达能力等。学院还通过搭建多渠道的实践教学交流平台,帮助学生开阔视野,提升学术研究和语言应用能力。

完善课程评价 构建多元化评价体系

实践性教学模式的建立,还要有适合实践教学环节的考核评价体系。考核评价体系既要合理公正的评价学生学习过程,又要具有较强的可操作性。

文学院在汉语言类课程的考核评价方式构建中,将课前、课中、课后各个环节的过程性评价纳入视野,构建一种能够全面体现过程性评价、形成性评价、表现性评价、发展性评价、增值性评价的“五位一体”的多元化考核评价体系,实现对学生的语言理论知识、语言应用能力、语言研究素质、团队协作能力、创新能力的综合考评和精细化评价。除了教师评价外,还涵盖学生自评、师生互评、团队同伴互评等,做到从多个方面、多个视角对学生的发展进行更加全面、客观地评价。

临沂大学文学院通过研究,并在多元化、多层次、递进式教学方式改革探索实践中,让汉语言类课程迈出了坚实的一大步,有效实现了认知识教学与实践性教学相结合,培养学生创新实践能力的目标追求,为服务中国式现代化建设作出应有贡献。

(廖颂举 周忠元) 广告