

累计入园游客数量突破1000万人次——

打造永不落幕的世园会

本报记者 袁勇 刘畅

10月28日,2024年成都世界园艺博览会正式闭幕。从4月26日开幕起,在长达186天的会期中,成都世园会月月有花开,时时有活动,获得国内外广泛关注,累计入园游客数量突破1000万人次,为世界呈现了一场具有国际水准、彰显中国特色、体现巴蜀风韵的园艺博览会,在世园会历史上刻下了深深的中国印记。

成都在本届世园会筹备过程中,依托自然的山水资源、丰富的地形地貌,遵循自然肌理、顺势垒土理水、因地制宜植树栽绿,通过一系列科学规划与精心筹备,充分体现成都公园城市特色,生动诠释了“绿色低碳、节约持续、共享包容”的办会理念和美好宜居的生活愿景,是对中国生态文明建设成果的集中展示。

成都市公园城市建设管理局副局长周俊表示,成都世园会首创了“1个

主会场+4个分会场”模式,主会场落地成都东部新区锦溪河生态绿廊中部,依龙泉山而聚,傍三岔湖而栖。温江川派盆景、郫都花卉产业、新津现代农业、邛崃生物多样性保护4个主题分会场,以“园艺多重奏”的形式,展现独特的中华园艺文化和美丽中国的生动画卷。

此外,成都还以世园会筹办为契机,大力倡导生物多样性保护、绿色低碳生产生活、全民健身等社会新风尚,传递绿色发展理念,提升城市生态品质。

成都世园会展览总数、境外展览数量、协会和企业展览数量均创下历届B类世园会之最,参展城市实现了五大洲全覆盖,共有39个国际展园参展,涵盖了英式、法式、日式、意式、中东、东南亚等全球各地园林风格。众多国家和国际组织在世园会上将各地花卉园

艺新品种、新技术、新产品、新设施、新理念进行了全方位展示。成都世园会还以2000余场园艺展览、园艺展示、园艺竞赛及文艺活动,搭建起多样的人文交流纽带桥梁,让来自全球的游客欣赏世界花卉园艺顶级设计艺术,推动中国与世界绿色文明交流互鉴。

国际园艺生产者协会秘书长提姆·布莱克里夫表示,通过成都世园会,许多中国城市向世界展示了各自的独特文化和个性。许多国际代表来到成都世园会,进行了广泛的交流互动,探讨园艺设计理念,共同推动园艺产业国际合作。

成都世园会闭幕后,成都将全面推动后世园功能转化,着力打造一届永不落幕的世园盛会。主会场拟更名为“成都世界园艺博览园”,作为城市公园向公众开放,并积极申报国家植物园、承载2025年世运会项目和闭幕

活动,持续展示公园城市营建成果。主会场还将总体采用开放式运营(大门票免费)与封闭式管理相结合的方式,个别主题场馆及特色项目提供有偿服务。

“世园会的开敞公共空间将转化为城市公共活动的载体,承载文化艺术、运动教育等功能。主展馆转化为艺术文化中心,配备展厅、多功能厅、文化艺术培训用房等。园区地标建筑也将结合各自特点,实现利用价值长远化、最大化。”成都市公园城市建设管理局总工程师,2024年成都世园会执委会建设管理部副部长、园区运营部副部长何显松说,成都将统筹园区、社区、片区资源,打造风貌融合、空间融合、功能融合的城市新区,促进世园会生态价值向社会价值、人居价值、产业价值转化,将有期限的园艺展会转变为长期的城市红利。

民生谈

大师

荐股切勿轻

随着资本市场交投升温,近期非法荐股活动有所抬头,一些自媒体自诩“炒股大师”“资深专家”,在各类社交平台上进行股票推荐、投资指导,诱骗缺乏经验的投资者。

股票市场充满不确定性,谁也无法做到百分之百预判准确。所谓“大师”荐股,背后往往埋伏着各种圈套:有的通过视频、直播等形式营造“股神”人设,哄骗投资者加入“内部VIP群”等,收取咨询、入会、培训等各种高额费用;有的设立虚假证券投资咨询机构,违规提供证券投资信息咨询服务,收取服务费;还有的诱导投资者下载虚假投资软件进行充值交易,直接套取钱财。

根据我国法律法规,向投资者提供证券投资分析、预测或建议等直接或间接有偿咨询服务,均需获取中国证监会的业务许可。未经许可的机构或个人提供此类服务,属于非法荐股。

近期一批“90后”“00后”新开户

投资者入场,相当一部分缺乏专业财经知识,容易轻信“大师”推荐。一些“大师”利用个人影响力,发布特定股票涨跌预测内容,诱导投资者买入或卖出。有必要进一步加大对此类非法荐股行为的打击力度,切实维护投资者合法权益。近段时间,监管部门封禁一批非法荐股、“股市黑嘴”账号,打掉一批荐股引流诈骗窝点,值得肯定。由于非法荐股花样繁多,隐蔽性强,要完全清除非法荐股的生存土壤,还需司法部、金融监管部门、网络平台主管部门等多方力量联合行动,综合施策、重拳整治,实现“查处一起、震慑一批、教育一片”的效果,以严管重罚维护市场公平,保护好投资者权益。

李华秋

投资者的自我保护也至关重要。非法荐股往往以“稳赚不亏”“收益翻倍”作诱饵,投资者需擦亮眼睛,保持警惕,加强学习,提升自身金融素养,坚持选择合法证券期货经营机构获取投资服务,坚守理性、长期、价值投资,避免上当受骗。

天津武清构建首发经济“新商圈”

本报天津10月28日讯(记者周琳)作为天津市武清区“新商圈”汽车创新消费板块的重点项目之一,华北首座、全国第四座名车综合体——澳康达(天津)名车广场近日开业。仅一周时间,到店顾客就超5万人次,总交易额超6000万元。

去年以来,武清区在优化重点商业载体布局、打造国际消费中心城市支点的同时,全力推动首发经济发展,积极引导和打造消费新业态、新模式、新主体,吸引品牌首店和总部入驻,创新消费场景,激发了消费活力。

武清区副区长姜述英告诉记者,武清区结合天津加快国际消费中心城市建设的有关要求,全力建设“新商圈”,先后引入佛罗伦萨小镇、创意米兰时尚生活广场、V1汽车世界、澳康达(天津)名车广场等重点项目,打造了“赛展演

食住购乐游”全场景消费平台。截至目前,该区已累计引进30多家品牌首店,涵盖餐饮、百货、服饰、化妆品等品类。

首发经济在武清开花结果,离不开当地持续优化营商环境的努力。北京局气餐饮管理有限公司下属武清首店的负责人安娇认为,武清地处京津之间,区位优势明显,消费潜力巨大。品牌选择在武清区开设首店,以实际行动对当地营商环境、经济发展水平和商贸活力投下的“信任票”,也是对武清区

多措并举推进首发经济发展的肯定。

据了解,2023年以来,武清区加快落实“企业家周”和企业专员服务等工作机制,对首店引进、选址和涉及的规划、建设、通关、质检、食品经营、消防管理、市政市容等相关事项实行“一企一策”,妥善解决项目在落地和运营中的难点堵点问题,促进品牌价值和区域资源充分适配,实现品牌首店在地化发展。在此基础上,武清相关部门还多措并举加强对各类品牌首店、旗舰店、概念店、体验店及各类新品首发、首展、首秀活动的宣传推介,推动区内首

店首发首秀活动纳入海河国际消费季、品质生活节等全市促销活动,为品牌本地化发展营造良好氛围。

“我们将积极融入市场,深入对接需求,努力放大品牌特色,引领消费提质升级。”天津市武清区商务局局长张朝阳说,武清区下一步将凝聚和整合各类资源,制定实施奖励扶持政策,强化培育支持力度,以首发经济为切入点,着力打造以高端时尚消费和车文化体验为主题的全场景消费平台,进一步集聚消费流量、激活发展增量。

9月查处违反中央八项规定精神问题超2万起

新华社北京10月28日电(记者孙少龙)中央纪委国家监委网站28日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年9月,全国共查处违反中央八项规定精神问题22313起,批评教育和处理31614人(包括1名省部级干部、65名地厅级干部),给予党纪政务处分22475人。

根据通报,今年9月全国共查处形式主义、官僚主义问题11214起,批评教育和处理16684人。其中,查处

“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面问题最多,查处9954起,批评教育和处理14962人。

根据通报,今年9月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题11099起,批评教育和处理14930人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题5563起,违规发放津补贴或福利问题1702起,违规吃喝问题2515起。

神舟十九号计划近日择机发射

据新华社酒泉10月28日电(李国利、杨子凡)“最新的天气会商表明,神舟十九号载人飞行任务发射日天气较好,各项气象条件满足任务要求,适宜发射。”酒泉卫星发射中心气象室主任冯杰28日向记者介绍。

根据计划,我国近期将发射神舟十九号载人飞船。连日来,发射场进行了最后一次全区合练和全系统气密性检查,目前,火箭、飞船完成加电性能测试,航天员及发射场各系统进行全流程发射演练,均状态良好。

据了解,这次发射任务时值秋末,发射场夜间温度较低,为保障神舟十九号载人飞行任务圆满成功,中心气象人员紧盯最后一道“天气关”,于一个月前便开展了关键设备的状态检查工作,并针对十月份天气特点开展了历史天气回顾和专项天气分析,对历史大风、降水、低温等重点气象要素进行专题分析,以提高对复杂天气的机理认识。

乡亲们吃上旅游饭

乡村振兴进行时

山西山乡,秋意正浓。沙窑乡,是太行山深处一个有着深厚历史和鲜明时代印记的山区乡镇。近日,记者来到沙窑乡郭亮村,一座座雅致的民宿院落映入眼帘。郭亮村位于海拔千米的绝壁之上,三面环山,一面临崖。1972年农历二月二,在村支书申明信的带领下,郭亮人打响了开山劈岭的第一炮。随着人工开凿了郭亮洞挂壁公路。路通了,越来越多的村民吃上旅游饭,走上致富路。

“在家门口就能挣钱,起初我们开的是普通农家乐,俺又投资80万先升级成为精品民宿,现在一年纯收入能有20多万元。”民宿主人王春莲说。

杨子佩 作为河南省典型的革命老区,辉县市拥有19个老区乡镇,485个老区村。2022年12月,新晋、鹤辉、沿太行、濮卫、兰原5条高速公路同步建成通车,让新乡新增了220公里高速公路。

“在文旅融合战略背景下,今年我们全域旅游接待国内外游客有望突破5000万人次,综合收入突破300亿元。”新乡市委旅游局长韩卫军告诉记者。

路通,一通百通。产业兴,则乡村兴。“辉县山楂”为中国地理标志农产品。眼下,20万亩山楂迎来丰收,经过深加工,一颗颗红彤彤的山楂果变身成山楂酒、山楂糕、山楂干、山楂粉。“高速路和电商,让这里的山楂走向全球,乡亲们的钱袋子更鼓了。”沙窑乡水寨窑村第一书记杜千里说。

红色底蕴和绿水青山交相辉映,一个个红色村变成旅游打卡地,一条条生态农业带变成观光带,百姓日子更红火。“我们将继续传承、践行、弘扬好革命老区精神,做好产城融合、转型升级、全域旅游、乡村振兴四篇大文章。”辉县市委书记李继游表示。



10月27日,市民在山西省运城市盐湖区鸭子池湿地公园的彩虹步道上游玩赏景。经过近年来的综合治理与保护性修复,该湿地公园的生态环境得到极大改善,成为市民休闲娱乐的好去处。

科技创新推动品质消费升级

——访得物App创始人兼CEO杨冰

中国经济网记者 魏金全

近年来,得物App搭乘数字经济发展东风,充分挖掘年轻消费市场蕴含的巨大潜力。记者近日采访了得物App创始人兼CEO杨冰。

记者:党的二十届三中全会《决定》中提出“积极推进首发经济”,成为公众热议话题。如何做好首发经济?

杨冰:当下众多国际品牌在中国开设首店,也有很多国际品牌在得物App首发时尚潮流新品,侧面反映出国际企业看好中国庞大的消费市场和强劲的消费潜力,以及在中国发展的信心。

年轻群体消费具有个性化、多元化、体验化等特点。无论是国潮国货品牌、原创新锐品牌还是国际知名大牌,一经首发,往往迅速售罄。立足上海的时尚基因和兼容并蓄的文化氛围,得物App

希望发挥新经济优势,联合国内外品牌,推出更多独特的首发产品,助力上海打造国际消费中心城市,推动我国消费升级。

记者:立足长远发展,民营企业应该如何把握当下机遇,找准企业发展节奏?

杨冰:党和国家坚定推动高质量发展,深入推进数字经济创新发展,给企业指明了方向。在当前的经济环境下,企业只有坚持创新,不断提高产品和服务的质量,才能在市场竞争中脱颖而出。

得物App“先鉴别,后发货”创新服务模式,致力于破解网购平台假冒伪劣泛滥的难题,更好满足年轻人的消费需求。另一方面,我们致力于从消费端助推品牌企业制造出更多高品质商品,推动时尚潮流产业健康高质量发展。在经

营理念上,我们回归商业本质,追求与年轻人共同成长。与此同时,倡导绿色消费,引导绿色低碳成为年轻人的时尚潮流和生活方式。

记者:结合目前国内消费市场发展特点,如何持续优化消费服务,做好数字消费文章?

杨冰:今年《政府工作报告》提出,培育壮大新型消费。随着数字技术的飞速发展,以数字消费等为代表的新型消费正在为扩大国内消费需求、促进经济高质量发展提供强大动力。

时尚消费品是上海六大重点产业之一。作为上海市首批“工赋链主”培育企业,我们积极帮助凤凰自行车、上海牌手表、回力等一批老字号进行数字化转型,推动“新国风”持续出圈,全力投身上海国际

消费中心城市建设。记者:品牌升级方面,有哪些经验做法?

杨冰:首先要始终坚持正品,保障品质,这是底线。其次是持续创新,探索前沿科技创新应用。

我们坚信科技创新是业务发展的原动力,年轻人对于美好、品质、时尚、潮流有着旺盛的消费热情,民营企业要持续坚持前沿科技探索,不断为消费者带来愉悦的购物体验。最后是持续助力“更多优秀国潮品牌发展。从源头设计开始,推出符合年轻人审美个性的多样化新品,形成需求牵引供给、供给创造需求的“正向”动态平衡。要通过“线上消费+线下活动”的结合,让国潮品牌更好地贴近年轻人,引导年轻消费群体坚定文化自信,促进国潮消费。

现在的年轻人越来越重视商品的品质,设计美学以及品牌背后的价值观,这些消费趋势对民营企业而言都是很好的发展机遇,因此要继续立足品质,推动供需两端协同升级。