

各地新亮点

□ 本报记者 马洪超

吉林辽源 织就袜业成长路

款式成千上万,功能用途细分,袜企车间林立……吉林省辽源市拥有近百年的袜子制造传统,棉袜年产能达35亿双,被誉为“中国棉袜之乡”。

辽源曾是一座以煤炭为主的资源型城市。随着煤炭资源逐渐枯竭,该市积极寻找替代接续产业,逐步做成了全球最大的棉袜产业集聚地,业内有“南有诸暨、北有辽源”之说。今年以来,辽源市立足既有基础和趋势,启动实施袜业产业培育三年计划,着力打造百亿级袜业产业集群。

品类丰富

走进使用面积达8000平方米的辽源“亲相见”袜业工厂店,运动袜、商务袜、时尚男女袜、童袜、潮袜等各类袜品让人眼花缭乱。该店讲解员刘昆明告诉记者,这个工厂店于今年2月下旬正式开业,是辽源袜业第一家本土工厂店,拥有5000多种款式棉袜,每双价格从两三元到数百元不等,可满足消费者的各种需求。

在运动袜售卖区,摆放着乒乓球球、羽毛球球、篮球袜、网球袜、瑜伽袜等涉及各类运动项目的几十种专业运动袜。其中一款冰雪袜引起了记者注意。据介绍,北京冬奥会期间,辽源成立了冰雪袜研发专班,先后尝试了几十种特殊纱线,终于成功研制出6款特种纱线型自发热冰雪袜。穿上后,这6款冰雪袜能在极寒条件下自发热升温8摄氏度至12摄氏度。这些冰雪袜不仅有力服务了北京冬奥赛场,还在吉林省各大滑雪场热销。

袜品款式丰富、功能多样,得益于辽源市拥有一大批袜业生产企业,产业发展已形成集群效应。

2005年,辽源市被列为“国家级资源型城市经济转型试点”城市,北方袜业园区(原东北袜业纺织工业园)应运而生。19年来,这个园区从最初只有37家袜企入园,到如今占地面积100万平方米,入园企业超1200家,拥有袜机设备超4万台(套)。作为该园区的管理方,辽源北方袜业集团副总经理齐丽告诉记者,园区已形成原料供给、生产制造、研发创新、袜机制造、物流保障等全产业链服务体系,袜业企业不出园区就可享受到上下游支撑保障。

“园区里产业链完整,我们纺织车间着急用某款纱线,打个电话,几分钟就能送来。”辽源金庆商贸有限公司总经理郝云峰说,织袜过程会用到压缩空气气流,园区建有完善的纺织输气管道,建厂投资很方便,比到园区外面自己建输气管道要省心且经济得多,有利于生产企业把主要精力用在生产研发上。

欧蒂爱袜业有限公司是当地一家龙头企业,其展厅里展示着自家生产的各种款式、不同材质的袜品。“精梳棉袜富有弹性,吸湿排汗;羊绒羊毛袜有很强的保暖性能;竹纤维袜更加细腻,抗菌效果好;绢袜则在竹纤维的基础上进一步提升性能,更加耐磨,主要面向商务男士。”欧蒂爱袜业有限公司产品部经理孟凡亮谈起不同材质的袜品如数家珍。据悉,该公司年销售额在6000万元至8000万元,产品远销加拿大等国家和地区。

打造品牌

“多年来,辽源作为中国袜业名城,虽先后注册商标838个,但在打造充分展示袜业实力、拓展高端产品领域的自主品牌方面,仍存在有待补齐的短板。”齐丽告诉记者,“亲相见”袜业工厂店就是品牌提升方面的一个重要尝试。

“亲相见”品牌由北方袜业集团下属的东北袜业园织袜有限公司具体打造,整合了该公司最具优势、最具代表性的产品,围



10月15日,辽源市欧蒂爱袜业有限公司生产车间,一名员工正在数字化织翻一体机前忙碌。 本报记者 马洪超摄

绕“亲民的价格、冠军的品质”重点发力。该公司负责人李大海介绍,织袜有限公司是辽源北方袜业园区规模最大的企业,拥有3300多台袜机,每天可产近30万双袜子。前些年,公司产品主要为海外代工,是不少全球一线运动品牌的袜品指定制造商,并深度参与这些产品的研发设计。随着企业不断发展壮大,特别是在研发出自发热冰雪袜之后,日益感到打造自身品牌的重要性,最终承担了生产“亲相见”品牌袜品的任务。

如果说“亲相见”还属于新品牌亮相探路,那么“欧蒂爱”“鹿人”等袜业品牌则早已在北方袜业市场上占据了重要位置。“我们公司在上世纪90年代就注册了‘欧蒂爱’品牌,一些厚实耐磨、回弹性好的棉袜备受消费者认可。进入新世纪,我们联合原材料制造商对产品进行升级,在材质和工艺上继续改进,一两年就推出一个新品种。”欧蒂爱袜业有限公司工程师国占东告诉记者,公司重点聚焦商务袜,在精梳棉袜基础上,后续研制出竹纤维、绢、麻纤维、天丝等材料的袜品,在品类不断丰富的时候,品牌知名度也日益提升。

为擦亮品牌,欧蒂爱公司组建了专门的研发部门,一方面抓好图案、花型、功能等设计,另一方面及时将设计思路转化成实际生产技术。2022年,该公司引入了数字化自动织翻一体机,生产效率和工艺水平大幅提升。

鹿人袜业有限公司是该市另一家知名袜企。由于产品主要面向中高端,该企业生产的棉袜种类十分丰富,面向各年龄段的消费者,去年销售额达1.2亿元。该公司董事长刘鑫最近在考虑一件事:是否真的有必要每年都更新棉袜款式2万个?如果压缩款式方面的“宽度”,投入更多精力挖掘品质方面的“深度”,综合效果可能会更好。

辽源市工业和信息化局副局长张松民介绍,近年来,全市袜业持续开展增品种、提品质、创品牌“三品百企”升级提质行动,每两年举办一次国际袜业交易博览会,并坚持市场化转型,用好“亲相见”成都工厂店、绥芬河“中国辽源袜业批发城”、琿春“亲相见”袜业中俄贸易中心等销售渠道,充分展示推广本地袜业品牌。该市还邀请体育冠军选手为本地袜业品牌代言,努力提升本地袜业品牌知名度,发展壮大袜业企业规模。截至目前,该市袜企获得中国驰名商标企业2家,省级名牌企业17家,省级著名商标企业20家。

“下一步,我们将持续打造‘亲相见’品牌,支持各大品牌企业快速健康发展,积极协助拓展销售渠道,开创辽源袜业发展美

好未来。”张松民表示。

环境升级

“去年年底我们公司成了‘规上企业’,今年以来我们享受到园区给予的电费补助。”辽源市邦兴袜业有限公司总经理杨宝顺说。

杨宝顺曾在山东省上大学,2010年毕业后在山东工作了一年并买了房。返回老家辽源探亲时,他发现一些亲戚朋友及高中同学在北方袜业园区发展得不错。在了解园区对于大学毕业生创业的优惠政策后,他辞了工作,回到辽源,几年后也开办了织袜厂。

“当时,园区帮我对接了50万元的贷款,并且租赁园区的厂房第一年租金全免,第二年减免50%,第三年减免30%,让我在这里创业起步没有那么艰难。”杨宝顺说,一开始自家公司租了1000平方米厂房,购置了52台袜机,如今已租赁厂房5000平方米,拥有袜机230台,年产值超2000万元。

郝云峰是大学毕业后就来到北方袜业园区的,在这里创业近10年。郝云峰告诉记者,除了贷款和房租等优惠政策,园区经常提供免费技能培训,2018年直播模式刚火起来时,还组织年轻创业者前往浙江义乌学习直播带货等网上销售技能,“有园区完整的袜业产业链和生态圈作保障,我对

今后的发展充满信心”。

随着袜业不断发展壮大,辽源市积极引导企业向智能化、数字化方向升级。据悉,今年年初,鹿人袜业有限公司新上了200多台数字化自动织翻一体机,至此,该公司已拥有智能一体机900多台,可年产棉袜6500万双。

张松民表示,辽源市正全力实施万台袜机数智化改造工程,支持相关企业推进“智改数转”。目前,在全市4万多台袜机中,智能一体机保有量已达6000多台。北方袜业园区近年成立的德盟欧袜机厂,也可为园区企业制造智能一体机,园区部分企业已经采购并用于生产。

不仅如此,辽源市正形成举全市之力支持袜业发展的浓厚氛围。市场监管部门在北方袜业园区设立了质量检验检测中心,提升园区产品质量把控能力;税务部门在园区建立办税大厅,为企业提供前置税务服务指导;海关部门制定业务办理服务指南,加大对纺织袜业产品出口支持力度。

“自去年开始,园区的产业承载力已处于饱和状态,我们及时启动了新园区项目建设工作。”齐丽说,力争2025年项目实现交付使用,这将为辽源袜业做大做强提供重要保障。

截至目前

辽源市袜企获得中国驰名商标企业

2家

省级名牌企业

17家

省级著名商标企业

20家

耸立的高炉,炫丽的灯光,火热的摇滚演出,钢铁与音乐牵手,文旅和休闲一体,工业文化与文艺气息融合……近期的石钢遗址公园火出圈。该公园位于河北省石家庄市长安区,由石家庄市钢铁厂改建而来,今年4月份正式对外开放后,很快成为拍照打卡、漫步赏景、享受音乐、餐饮消费的新去处,也成为城市的新地标。

不只是石钢遗址公园,还有北京的798艺术园区、首钢工业遗址公园,沈阳的中国工业博物馆,上海苏河水岸工业旅游基地,成都工业文化公园……近年来,许多地区的工业遗址在改造提升中活起来、火起来了。

这些工业遗址或是一个厂区、一条街区,或是废弃的仓库,曾经在工业发展中立下功劳,后来在产业转型大潮中搬迁或停产,褪去往日辉煌,遗留高耸的烟囱、生锈的设备等,变成时光隧道里的遗珠,“沉睡”在城市的角落或郊区。

随着我国城市快速扩展,城市与工业遗址逐渐连成一片、融为一体,工业遗址成为城市的组成部分。一边是整洁的街道、现代化的建筑,一边是破旧的厂区、斑驳的墙体,当城市发展城市更新遇上工业遗址,就带来一个问题:老旧建筑是一拆了之或弃之不理,还是作为见证城市变迁和承载工业文化的宝藏财富开发利用?

不同城市给出了不同的答案。改造利用得好,不仅能够留住城市的集体记忆,增强文化认同,还能改善公共空间,拓展消费场景,推动创意文化产业发展。当然也有一些效果不甚理想的例子,资源投进去了,厂区时尚气息有了,却没有带来应有的人流量或产出。其中原因是多方面的,重要的一点是跟风改造,过度开发,看别的地方成功了,自己也跟着上,却没有结合城市定位、发展思路进行因地制宜改造,最终没有展现出自己的特色,难以达到预期。反观石钢遗址公园的成功,原因之一就是增添摇滚元素,融入了石家庄打造摇滚之城的发展战略。

总结各地相关成功案例,有几个共性特征。一是保护与利用结合,以微改造为主,不搞大拆大建,活化利用工业遗产、传承工业精神、连接历史与未来。二是融入现代生活,注重改造后的功能性拓展,顺应消费需求,或增添休闲娱乐、美食购物、主题游玩、精品住宿等消费场景,或变成文创产业园区,实现经济效益与社会效益统一。三是促进文旅融合,建设工业文化产业园、特色街区、创新创业基地等,探索“工业+文旅+研学”发展模式。

我国向来重视工业遗址的保护开发。2023年3月实施的《国家工业遗产管理办法》提出,支持有条件的地区和企业依托国家工业遗产建设工业博物馆,发掘整理各类遗存,完善工业博物馆的收藏、保护、研究、展示和教育功能。支持利用国家工业遗产资源,开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业旅游项目,完善基础设施和配套服务,打造具有地域和行业特色的工业旅游线路。2024年9月,工信部公示了国家工业遗产第六批拟认定名单和第一批拟通过复核名单。

政府主管部门重视,是做好工业遗址保护开发工作的底气,表明要站在弘扬工业精神、发展工业文化、提升我国工业软实力和影响力的高度加以认识。正反两方面的案例也表明,要让一座座沉睡的钢筋水泥厂房重获生机,让一条条“工业锈带”变为“城市秀带”,不只是随随便便刷几面墙、装几盏灯就能干好的事,还需要与城市转型发展结合,注重生态保护、整体保护、周边保护,实现自然人文和谐共生。

本版编辑 张虎美 编高妍



10月27日,西渝高铁康渝段站前十一标四川省广安华莹市清溪口特大桥建设现场。西渝高铁建成通车后,对促进成渝地区双城经济圈与关东平原城市群之间的联系,带动沿线地区经济社会发展具有重要意义。 张波摄(中经视觉)

云南玉溪打造旅游升级版——

文体旅融合打开新赛道

本报记者 管培利

前不久,在近2万名球迷的现场见证下,云南玉昆队提前3轮获得2024赛季中甲联赛冠军。“今年我们在玉溪高原体育运动中心体育场的主场比赛几乎场场爆满,有近三分之一的球迷来自玉溪市外的云南其他州市。”云南玉昆足球俱乐部有限公司总经理郭光琪介绍,依托赛事,云南玉昆主动融入玉溪市文体旅融合发展,有效拉动了赛事经济,助力提升了玉溪的知名度和吸引力。

今年以来,云南省玉溪市通过业态塑链、场景营城、文化兴城,将文体旅融合发展作为打造旅游升级版的突破口,推动文体旅新赛道建设。

玉溪市有独特的自然风光、厚重的历史底蕴、多彩的民族风情,文体旅融合发展有良好基础。基于资源优势,玉溪市把文化符号、文化故事纳入路线设计,推进体育赛事进景区、进街区、进商圈、进村寨等,有效融合衔接赛事资源和文旅资源,推

出研学之旅、亲水之旅、乡愁之旅、美食之旅等多条精品旅游线路,并积极策划系列活动吸引国内外游客,创建了84个省级及以上旅游目的地品牌。今年1月至9月,玉溪市举办各类赛事活动261场次,承接运动队训练110项次,赛事、训练参与人数55.4万人次,拉动体育及相关行业消费、投资约4.3亿元;接待国内游客3979.61万人次,同比增长14.82%;旅游花费445.69亿元,同比增长23.08%。

为推动文体旅新赛道建设,挖掘文体旅融合发展增量,玉溪市打造了云南玉溪高原体育运动中心、澄江帆船运动基地、元江滑翔伞飞行营地等一批体育训练和户外运动基地群,举办了聂耳和国歌音乐文化系列活动、香港明星足球队玉昆足球嘉年华、玉溪马拉松等系列文体旅活动。“音乐和赛事已成为玉溪促进文体旅融合发展的流量密

码,我们坚持做好融合文章,努力把流量变‘留量’,力争从‘一时火’做到‘一直火’。”玉溪市委副书记、市长江华说。

“我们积极整合各方资源,引入赛事活动,实现场馆用起来、活起来、发展起来。”玉溪市科教创新服务中心党组书记王丽萍表示,以玉溪科教创新城为核心联动中心城区,形成在玉溪观赛、参赛、游玩的赛会经济,激发吃住行游购娱等关联产业的活力,后续将继续推进引入入城,创新丰富片区业态,提升片区经营能力。

江华表示,玉溪市将坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅,以业态创新发展做优融合产业链,坚持“爆点”引流与常态引流相结合,打造更多的“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“全民健身+旅游”等新产品新业态新模式,推动文体旅“融”出大流量、“合”出新价值。



10月27日,广西桂林市平乐县二塘镇牛角村,农户在晾晒柿饼。近年来,平乐县做大做强柿子产业,柿饼加工产业成为当地农民增收的特色产业。 蒋克青摄(中经视觉)