

财金视野

# 加力化解地方政府债务 一举多得

近日推出的一揽子增量财政政策措施，加力支持地方化解政府债务风险，较大规模增加债务额度，支持地方化解隐性债务。这项政策被称为“近年来出台的支持化债力度最大的一项措施”，位列一揽子增量财政政策之首，足见其分量。

防范化解地方政府债务风险事关发展和安全。一方面开好“前门”，建立健全规范的地方政府举债融资机制和闭环管理制度体系，满足地方政府正常融资需求，发挥债券资金积极作用；另一方面严堵“后门”，强化防范债务风险，遏制隐性债务增量、稳妥化解存量。近年来受多种因素影响，有的地方政府债务负担较重、偿债压力较大，融资平台债务风险不容忽视，进一步化解地方政府债务风险、促进地方政府轻装上阵成为突出问题。

化解地方政府债务风险，可以通过多种方式，债务置换就是其中一种重要方式。这不是简单的“借新还旧”，而是在防范债务风险的同时，优化债务结构、降低利息负担、缓解支出压力。通过债务置换，地方能够腾出更多财力促进经济社会发展，巩固基层“三保”、支持重点项目建设。此外，置换地方

债务置换是化解地方政府债务风险的一种重要方式。各地要切实按照分配额度、指定用途等要求，严格资金监管和使用，实施好债务置换措施，以真正达到预期目的。

政府存量隐性债务，有利于隐性债务显性化，促进地方债务管理更加透明、规范。

近年来，通过数次实施债务置换，部分地区债务压力得到有效缓解。披露信息显示，中央财政在2023年安排地方政府债务限额超过2.2万亿元的基础上，今年又安排1.2万亿元的额度，支持地方特别是高风险地区化解存量债务风险和清理拖欠企业账款等。

此次的一揽子增量财政政策措施提出，拟一次性增加较大规模债务限额置换地方政府存量隐性债务。按照我国政府债务管理程序，这项措施还有待提请全国人大常委会审议，目前具体规模尚未公布。对照近年来的债务置换情况，这次力度最大的债务置换规模无疑是重量级的，必将有力支持地方化解债务风险。

在履行法定程序后，各地要切实按照分配额度、指定用途等要求，严格资金监管和使用，实施好债务置换措施，以真正达到预期目的。地方政府要充分利用腾出的财力空间，加力支持经营主体发展、提供更高质量公共服务，增强经济发展后劲。

强化政府债务管理也须臾不可放松。党的二十届三中全会要求，完善政府债务管理制度，建立全口径地方债务监测监管体系和防范化解隐性债务风险长效机制，加快地方融资平台改革转型。

一方面，充分发挥政府举债融资的积极作用。适度、规范的举债融资有利于保持对经济社会高质量发展的必要支撑，要统筹发展和安全，加快建立同高质量发展相适应的政府债务管理机制，加强地方政府法定债务

管理，充分发挥债务资金效用。当前，有必要合理扩大地方政府专项债券支持范围，适当扩大用作资本金的领域、规模、比例，更好发挥专项债券扩投资、补短板、惠民生的作用。

另一方面，加强对违法违规举债问题的监督问责，禁止各种变相举债行为，坚决遏制新增隐性债务，有序化解存量隐性债务，推动建立统一的长效监管制度框架，不能“一边化债、一边新增”。对新增隐性债务、化债不实等问题，要进行严肃追责。

加力化债，一举多得。坚持标本兼治、远近结合，既可以通过债务资金给经济社会发展注入强劲动能，又可以在高质量发展中逐步化解地方债务风险，牢牢守住不发生系统性风险底线，实现高质量发展和高水平安全良性互动。



曾国华

不久前全球数字贸易博览会组委会和国际贸易中心(ITC)联合发布的报告显示，全球数字贸易总额由2021年的6.02万亿美元增长至2023年的7.13万亿美元，年均增速高达8.8%。作为数字技术与国际贸易的有机结合，数字贸易是国际贸易发展的新业态，是全球经贸规则竞争博弈新阵地，也是数字经济发展的重要领域和加快培育新质生产力的新引擎。

我国数字贸易快速发展，已经成为对外贸易的三大支柱之一。2024年上半年，我国可数字化交付的服务贸易达1.42万亿元，增长3.7%，跨境电商进出口总额1.22万亿元，增长10.5%。数字贸易增速大大超过我国同期整体对外贸易增速，成为外贸发展的新亮点，对我国经济高质量发展和高水平对外开放的支撑作用不断增强。深入贯彻党的二十大精神，我国要紧紧抓住数字化发展的新机遇，加强战略部署，与时俱进，推动数字贸易创新发展，培育和增强数字贸易竞争优势，建设数字贸易强国。

加强数字贸易顶层设计。完善数字贸易领域的支持政策，提升我国数字经济整体竞争力作为数字贸易创新发展的优先目标，构建和优化数字贸易创新发展政策体系与制度框架。切实推进“数字强贸”建设，明确促进数字贸易发展的任务清单和支撑政策清单，统筹推进数字贸易各领域创新发展。完善数字贸易领域法律制度，鼓励有条件的地方出台数字贸易地方性法规。加强数字贸易标准化技术组织建设，加快数字贸易领域标准研究与制定修订，尽快在数字贸易概念内涵、重点业态分类与统计、数字贸易平台建设、数据交易与数据跨境流动合规、贸易全链条数字化、数字贸易公共服务等领域制定相关标准。

加快数字贸易创新驱动。技术发展水平是数字贸易国际竞争力的决定性因素之一，要不断强化我国自主创新能力，提升人工智能、区块链、云计算、大数据等前沿技术创新能力，努力实现关键核心技术自主可控。加大“数字技术+贸易”人才培养力度，鼓励高等院校探索创新相关人才培养模式，深化校企合作，为数字贸易高质量发展提供复合型人才培养支撑。积极培育数字贸易新业态，大力发展由数据要素和先进数字技术驱动的新型数字贸易，稳步推进数字技术贸易，积极探索数据贸易，抢占全球数字贸易发展制高点。既要培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，提升企业在全方位配置资源、布局市场网络能力，又要提升数字技术在中小企业的渗透率，支持中小企业走专精特新发展道路，在细分领域培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型企业，不断增强数字贸易发展活力。

推进数字贸易制度型开放。加快落实世界贸易组织框架下服务贸易国内规制及电子商务谈判成果，加强国内外规制衔接，提升数字贸易自由化、便利化水平。打造数字贸易高水平开放平台，科学规划并加快建设数字贸易先行示范区、数字服务出口基地、跨境电商综合试验区、“丝路电商”合作先行区等平台，探索建立“数字贸易港”和“数字自由贸易区”，建设数字贸易开放高地和国际枢纽，聚焦制度开放先行、主体培育先行、机制合作先行，对数字贸易领域各类改革开放措施持续开展先行先试和压力测试，探索体制机制创新。加快建立数据确权、交易流通、跨境传输、安全保护等基础制度和标准规范，探索负面清单跨境流动方案，为开展数字贸易规则谈判提供支撑。

此外，全球数字贸易规则呈现出分化态势，存在治理碎片化风险，不利于数字贸易和世界经济的稳定发展，亟需加强国际协调合作，共同构建适应数字全球化发展的有利制度环境。我国要坚持规则导向和多边治理模式，积极参与不同国际组织数字贸易相关规则的制定，深化与各国、区域集团的多双边和区域数字贸易对话与合作，加快形成符合各方利益的标准规则，推动全球数字贸易治理体系建设，共同营造有利于数字贸易快速发展的环境。

魏浩 卢紫薇

## 考研保分必过不可信

李苑

顶尖师资、独家资料、不过退款……近来，随着考研竞争越发激烈，考研辅导市场需求大增，各类辅导班如雨后春笋般涌现。其中，打着“保分”“必过”旗号的考研保分班，更是吸引了大量渴望在考研路上取得佳绩的学子。这一现象反映了考生对优质教育资源的强烈需求。

考研辅导班能提供结构化的学习方案和系统化复习指导，有助于考生在短时间内高效提升成绩。但是，保分班等速成教学模式往往采用“填鸭式”教学，在短期内能让考生记忆知识点，但可能削弱考生的自主学习能力，影响其未来在学术研究和职业生涯中的持续发展。速成是有代价的。

考研保分班的火爆，是教育辅导机构精准捕捉市场需求的结果，但也为市场乱象埋下伏笔。一些机构利用考生对成功的渴望，进行夸大或虚假宣传，承诺“保过”分数线，实则教学质量参差不齐，甚至聘请无资质教师，以低成本运营换取高利润。当考生未达到承诺分数时，

这些机构又往往以各种理由拒绝退款，严重损害了消费者的权益。更有甚者，一些不法分子利用考研保分班进行诈骗，给考生带来经济损失和精神伤害，严重扰乱了市场秩序。

对于考生而言，选择考研辅导班时应保持理性，不应盲目追求“保分”“必过”等承诺，要慎重了解机构的师资力量、教学质量、学员反馈及退费政策等关键信息。增强自我保护意识，对机构的宣传保持高度警惕，避免落入虚假宣传陷阱。

从政策层面看，相关部门应加大对考研辅导市场的监管力度，建立健全相关法律法规，严厉打击虚假宣传、无证经营、不履行退费承诺等违法行为。可通过建立白名单机制，对合规经营、教学质量高的辅导机构给予政策支持和表彰，通过正向激励引导机构改变辅导策略，提高考生的综合素质和学业水平，营造一个公平、透明、健康的教育市场和产业生态，引导行业向更有序、可持续发展的方向迈进。



王琪作

## 网售焉能缺斤短两

近期，有调查显示，某消费者在一家电商平台买了两罐椰子，商品页面描述显示两罐椰子共500克，但收到货称重后发现每罐实际重量只有144克，商家用的是加厚的塑料罐，还有一包很重的干燥剂。这类遭遇并非个案。宣称每卷100只的垃圾袋，实际只有50只；5两的螃蟹实际只有3两多；大包装零食，到手却是迷你版小包装……在投诉平台上，关于网购商品缺斤少两的投诉并不鲜见，这一问题已成为消费新痛点，严重损害消费者权益。电商平台应完善运营规则，挤压商家“套路”空间，特别是针对生鲜、零食等易受影响的产品类别。健全惩戒机制，及时惩处或清退违规商家，让企图缺斤短两的商家无空可钻。

# 放大康养旅游综合带动效益

刘敏

温泉游、森林游、中药游……康养旅游受到越来越多人的欢迎。我国实施健康优先发展战略，持续推进健康中国建设，人们对优质环境和健康生活的重视程度普遍提高，为康养旅游的高质量发展提供了更为广阔的市场空间。

康养旅游是依托良好的自然生态环境、人文活动环境等资源条件，以维护或促进身心健康为需求动机，以达到强身健体、修身养性、医疗康复、延年益寿为目的，结合旅游观光、休闲度假、运动康体、医疗保健、养心养颜、健康膳食等形式的新型旅游活动，具有以健康为主题、停留时间较长和专业化服务等特点，能够给游客带来身心双重满足。伴随康养旅游产业升级和融合发展趋势，“康养旅游+”文化、体育、医疗、养老等新产品、新业态、新场景和新模式不断涌现，特别是森林康养、温泉康养、中医康养、运动康养、乡村康养和旅居养老等康养旅游产品发展迅速，创造了较强的综合带动效益。

康养旅游是一个可供全民选择的旅游业态，其融合发展得益于多人群的需求加持。旅居养老成为新时尚，数据显示，“银发旅游”人数已占旅游总人数

的20%以上，正成为旅游消费的生力军，养老社区、康养酒店、旅居康养中心等产品成为旅居养老的热门选择。长三角等一些条件较好的地区，通过成立旅居养老联盟，便捷了老年人跨城、跨省寻找“诗和远方”。随着年轻群体健康意识增强，康养旅游需求也日益旺盛，2023年，18岁至35岁年轻人的消费榜单前三位分别是旅游(32.77%)，电脑、手机等数码产品(31.67%)和保健养生(31.04%)，森林康养旅游、温泉康养旅游、运动康养旅游等都是年轻群体喜闻乐见的形式。一些康养旅游项目也更加兼顾不同群体，开发出注重围绕人的全生命周期的康养旅游产品，以融合理念满足不同群体的差异化需求。

康养旅游融合发展过程中，也存在一些问题和误区。一是康养旅游路径依赖特征还比较突出，康养旅游与文化、体育、医疗、养老等融合发展过程中，资源关联性不强，缺乏具有较大影响力的拳头产品和品牌项目，更缺乏叫得响的康养旅游示范基地和康养旅游目的地。二是有些地方和企业对康养旅游认识有偏差，有的认为发展康养旅游就是依托生态旅游景区等资源建房子、卖房

子，认为康养旅游项目就是地产项目，对设施、服务、环境、科技、文化等的配套和挖掘普遍不足。三是老年人是康养旅游特别是旅居的重要群体，有的不法分子借“养老旅游”之名搞非法集资，而有的不法分子借“免费高端医疗检测”和“专家诊疗”之名高价卖“药”，买卖合同、房屋租赁合同等纠纷也频繁出现，侵害老年人合法权益。

推动康养旅游高质量发展，更好发挥深度融合效应，要以国家康养旅游示范基地建设为抓手，加快完善康养旅游基础设施和配套服务，赋予其丰富内涵，推动康养文旅商体融合发展，打造一批符合不同群体需求的高品质康养产品和康养旅游目的地、集聚地。加强康养旅游制度和法律法规建设，推动各地方及时总结康养旅游融合发展的典型案例，鼓励公开涉老年旅游等侵害老年人合法权益的指导意见，提高老年人维权便利程度。围绕“吃、住、行、游、购、娱、医、养”，搭建一站式“智慧康养旅游”综合平台，通过综合平台集成康养旅游产品和服务矩阵，健全康养旅游产品和服务审查、监督及评估机制。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。党的二十届三中全会提出“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。近日，中央网信办等10部门联合印发的《数字化绿色化协同转型发展实施指南》，为加快传统产业数字化绿色化协同转型提供了具体指导。在数实融合背景下，加快推进制造业数字化绿色化协同转型，对于实现经济高质量发展、构建现代化产业体系以及建设制造强国具有重要意义。

制造业数字化绿色化协同转型，有助于提高生产要素配置效率，促进企业全要素生产率提升和产业深度转型升级，特别是能够大幅提升传统产业的质量和效益，实现制造业新旧动能转换，对构建现代化产业体系至关重要。制造业数字化绿色化协同转型，能够增加绿色低碳产品的市场需求、降低资源过度消耗，而且能够依托数字技术赋能传统制造业实现清洁化、节能化改造，从而实现经济、社会、环境的和谐发展，有助于“双碳”目标的达成。

当前，在推进制造业数字化绿色化协同转型过程中，依然面临一系列挑战。各部门对数字化绿色化协同转型的建设缺少总体设计支撑，降低了部门之间对推进数字化绿色化协同转型工作的责任意识。技术瓶颈有待突破，缺乏高质量、规范化的底层数据，尚未形成数字化绿色化协同转型的综合技术标准体系，技术服务能力有待提升。缺乏一站式、行业性解决方案，成果转化效率较低。相关人才供给不足，主要表现为高端数字技术人才短缺、兼具环境治理专业知识及大数据技术知识的跨学

## 推进制造业数字化转型

科复合型人才供给不足，制约数字化转型进程。未来，应从多方面施策。

加强顶层设计。应积极出台更多支持制造业数字化绿色化协同转型发展的政策措施，在财政补贴、税收优惠、融资支持等方面加大政策支持力度。建立健全相关法律法规和标准体系，完善支撑制造业“双化协同”发展的技术、政策、标准、标杆培育体系，为协同转型发展提供有力保障。

强化关键技术攻关。加大对核心技术研发的投入力度，强化企业科技创新主体地位，支持企业牵头高校、科研院所等多元创新主体开展联合攻关，突破智能制造、绿色制造等领域的关键技术瓶颈。搭建科研成果高效转化平台，促进科技成果转化，以应用场景驱动为导向，促进驱动数字化绿色化转型发展的技术协同。

加强人才供给支撑。围绕“双化协同”发展趋势和市场需求，以培养精通制造业数字化绿色化协同转型素养的复合型人才为目标，增强相关专业知识与技能培训。积极推进产学研深度融合，探索校企协同打造人才培养新模式。设立与科技成果相匹配的奖励机制，畅通人才职业发展通道，充分激发高素质技能人才的创新潜力，为制造业数字化绿色化协同转型发展提供重要人才支撑。

郭燕青

霍丹