

# 奋力谱写新时代新征程民政事业高质量发展新篇章

## ——习近平总书记重要指示为民政事业发展指明方向、注入动力

新华社记者

“解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断推动民政事业高质量发展。”第十五次全国民政工作会议10月25日至26日在京召开。会上传达了习近平总书记近日对民政工作作出的重要指示。大家表示，习近平总书记的重要指示彰显了鲜明的为民情怀、赤诚的为民初心，要从战略和全局高度充分认识新征程上做好民政工作的重要性和紧迫性，以百姓心为心、以群众事为事，推动民政事业高质量发展。

近年来，民政系统认真贯彻落实党中央决策部署，扎实履职尽责，各项工作取得新进展，有力服务和党和国家工作大局。

习近平总书记的重要指示充分肯定近年来民政事业发展取得的显著成绩，这让身处会议现场的民政老龄工作司司长俞建良觉得方向更明、责任更重了：“习近平总书记对民政工作提出殷切期望和明确要求，为我们今后工作提供了根本遵循、注入了强大动力。我将在今后工作中继续以群众关切为‘晴雨表’，以强烈的政治责任感、深入细致的作风做好为民服务工作。”

当前，人民群众对民政公共服务的需求日益多样化，老年人、困境儿童、残疾人等群体需要更好的保障……做好民政工作就要把实事办到群众心坎上。

困难群众家里有民政工作人员定期探访，社区食堂饭菜飘香……走进重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区，处处能感受到民生暖意。

“今年4月，总书记来我们社区考察，就讲到‘中国式现代化，民生为大’，这次在对民政工作的

重要指示中，总书记又提到这句话，足见‘民生为大’在总书记心中的分量。”回想起半年前的温暖一幕，年过七旬的居民陈代蓉感触很深，“这些年，困难群众、残疾居民的保障越来越有力、日子越来越好，大家心里都暖暖的。”

民政事业闪耀着人性的光辉，彰显着社会的良心，坚守着道德的底线、体现着文明的传承，是全社会共同的事业。

新征程，民政工作怎么干？“加强对民政工作的领导，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设”。习近平总书记对各级党委和政府提出明确要求。

“昆山人口净流入较多，老百姓对民政事业的期待也高。我们更应该聚焦养老、托幼、殡葬等市民急难愁盼问题，‘兜’住最困难群体，‘保’住最基本生活，‘增’进最广大群众民生福祉。”江苏省昆山市委书记周伟说。

改革有力度，民生有温度；民生关切，就是改革重点。

习近平总书记的重要指示明确提出“深化改革创新”的要求。广东处于改革开放前沿，广州市民政局局长苏佩深切感受到以改革之力解民生之忧的重要性和迫切性。

“这些年，我们在全市推行17项全国试点、示范点，不断提升民政改革‘含金量’，形成了一批好经验。”苏佩表示，下一步，要更加主动顺应科技发展大势，以数字化、智能化赋能民政服务提质增效，争当民政领域改革的先行者、实干家。

天津市民政局社会事务和福利处副处长李胜致力于推动当地精神障碍社区康复服务

发展，学习领会习近平总书记提出的“完善政策制度体系、服务保障体系、监督管理体系、社会参与体系”，他对今后的工作抓手和工作方向有了更深刻的理解和认识。

“只有进一步加大政策供给力度、提升康复服务质量、织密监管网络，发动更多人参与其中，凝心聚力，才能让精神障碍人员不出社区就能获得专业的康复服务，走出‘住院治疗—出院回家—复发住院治疗’的‘旋转门’困局。”李胜说。

一个社会幸福不幸福，很重要的是看老年人幸福不幸福。

“习近平总书记在重要指示中提出两个‘着力’，其中之一就是‘着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略’。这是总书记对亿万老年人的深情牵挂和对老龄事业的高度重视。”陕西省西安市莲湖区虚拟养老院负责人薛梅说。

薛梅表示，当前，大多数老年人倾向于居家养老，发展老年人在家“下单”、优质养老服务“上门”的虚拟养老院大有可为。“我们将进一步与周边医院合作建立绿色通道，应用智能化手段提升养老服务的个性化匹配，增强老年人居家养老的安全性、便利性和舒适性，推动‘养’变‘享’老。”薛梅说。

民政工作，涉及社会救助、社会福利、社会事务、社会治理方方面面，面向千家万户。

湘江之畔，古韵新风。始建于明朝的建筑“万楼”，如今成了湘潭新人们步入婚姻殿堂的“见证者”。自2023年雨湖区民政部门在万楼景区设立古楼婚姻登记中心以来，已有1000多对新人在这里“领证”。

“登记结婚，领取结婚证，看似简单，却意义非凡，关系广大群众的切身利益。”古楼婚姻登记中心负责人刘海超表示，将与同事们继续努力推动婚姻登记服务升级，做好婚俗改革宣传引导，多角度发力，让广大群众感受到社会事务工作甜蜜温暖的一面。

民政事业高质量发展，要锚定高效能基层社会治理目标。

我国有约270万家社区社会组织，是助力基层治理的重要“生力军”。成都市天府新区一麓童行社区教育促进中心正是其中之一。

“社区社会组织看着不大，但做的事可不少。”中心负责人王春蓉表示，将带领成员们立足社区教育，围绕亲情陪伴、生活照料、心理疏导等主题，不断丰富活动形式，吸引更多居民积极参与社区事务，助力基层社会治理，不负习近平总书记的期望。

为民初心不改，爱民再谱新篇。

带着“全国民政系统先进集体”的获奖证书从会场回到家乡，海南省五指山市水满乡毛纳村村委会主任王有寿要做的第一件事，就是召集村委会成员认真学习贯彻落实总书记重要指示。

“总书记嘱托我们积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事。对村干部来说，就是要做好困难群众‘补贴快办’，组织好特殊困难老年人探访慰问，把各类群体的切身利益保障好、发展好，将政策刚性和工作柔性有机结合，在解决群众生活小事中做好为民爱民的大文章。”王有寿说。

(新华社北京10月27日电)

(上接第一版)

各地要落实习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，不能忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化。总的来讲，要根据各地现有的产业基础，实事求是、因地制宜，发挥比较优势，宜发展新产业则发展新产业，宜改造提升传统产业则改造提升传统产业。

新结构经济学根据一个地方的产业和世界的差距、是否符合当地资源禀赋的比较优势、是否是技术革命涌现的新产业等3个标准把各地现有的产业分成五大类型：追赶型产业、领先型产业、转进型产业、新兴产业和战略型产业。

第一类，追赶型产业。发达的地区、发达的国家有此产业，我国产业在相同产业的中低端具有比较优势，产业所用的技术、生产的产品质量还在追赶发达地区或国家的相同产业。我国许多地方的芯片制造和光刻机就是这类产业的代表。

第二类，领先型产业。二战前就有电视机、空调机了，这是第二次工业革命电气化时代的产物，现在我国各地的家电产业不仅具有比较优势，而且在产品和技术上大多已经处于世界领先地位。

第三类，转进型产业。过去中国具有比较优势并且领先世界，但随着经济发展，资本积累、要素禀赋结构变化而失掉了比较优势。上世纪八九十年代各地发展起来的劳动密集型加工业、鞋、箱包、成衣、纺织等就是例子。另外，还有一些地方的产业，技术路线换道，原来的产品失掉了

市场，例如，彩色胶卷受到数码技术的冲击而丧失绝大部分市场时，利用其显影技术优势转型到图像信息材料领域，就是典型的例子。

第四类，新兴产业。这类产业有些是第四次工业革命带来的新产业，尤其是研发周期短、以人力资本投入为主的产业，我国人力资本丰富的发达地区在这类产业上具有比较优势；有些则是新的技术给拥有特定自然资源禀赋的地区带来的产业发展新机遇，例如，太阳能、风能技术给人烟稀少的西部沙漠、荒漠地区带来的发展机遇；有些则是已经成熟的产业，但在一些发展程度较低的地区，过去因为资本短缺，不具有比较优势而未能发展，现在因为发达地区该类产业失掉比较优势，当地则经过多年资本积累、要素禀赋结构和比较优势变化而得以进入，对于当地来说这些产业也属于新兴产业。

第五类，战略型产业。这类产业有些是第三次工业革命的产业，有些则是第四次工业革命的新兴产业或未来产业。战略型产业的特点是研发周期特别长，需要10年至20年，由于研发周期长需要大量的金融和物质资本的投入，发达国家从工业革命以来，资本长期积累，资本在要素禀赋中相对丰富，在需要大量资本投入的产业和技术上具有比较优势，我国尚不具有比较优势，但是，这类产业关系到我国的国家安全、经济安全，为了避免被“卡脖子”，需要自己来发展。

对于追赶型产业，各地的企业除了利用后来者优势来追赶发达地区或国家的企业以及采

用数智技术、绿色技术来提质增效发展新质生产力之外，有些则可以借助革命性新技术来进行换道超车。例如，以内燃机为动力的汽车产业，我国10年前还处于追赶阶段，现在转为基于新能源、人工智能技术的无人驾驶，我国的汽车产业从追赶型产业变成了领先型产业。

对于领先型产业，各地的企业必须不断利用新技术赋能，依靠新质生产力的不断提升来保持产业的领先地位，也要关注技术革命，防止像日本、韩国、德国的汽车产业被追赶者换道超车。

对于转进型产业，有能力的企业可以进入附加值高的“微笑曲线”两端，经营品牌、开发新产品、掌握市场渠道，或利用互联网、短视频、人工智能来构建新的业态。生产环节的企业则要考虑利用人工智能、自动化技术来降低生产成本以拉平“微笑曲线”，或转移到工资成本较低的我国中西部地区以及共建“一带一路”国家来创造第二轮发展。因技术路线转变而使原有产业的产品失掉市场的企业，则可以像彩色胶卷行业的传统企业那样在面临数码技术的冲击而市场萎缩时，利用其显影技术的优势转型到印刷影像材料、高性能膜材料、图像信息材料领域，成为集中研发、制造、服务一体化的成功企业。

对于第四次工业革命所带来的短研发周期新兴产业，我国的发达地区拥有资本、人才、产业配套的优势，可以在有效市场和有为政府的共同作用下，为企业家创造大有作为的环境来抓住新技术革命的机遇，发展新兴产

业、布局未来产业；对于还处于相对落后的中西部地区，同样要在有效市场和有为政府的共同作用下抓住新技术和产业转移的机遇，发展符合当地自然资源禀赋和要素禀赋结构所决定的比较优势的新产业，并使用数字化、人工智能、绿色技术等来提质增效，使高端化产业成为新质生产力的载体。

对于战略型产业，关系到国家安全或经济安全，虽然尚不符合比较优势，但我国也必须自己发展。这类产业有些属于新兴产业，研发周期长，我国需要和发达国家竞争；有些属于第三次工业革命的产业，发达国家已经发展了几十年，在世界领先，我们还在追赶。这些产业需要国家的支持才能发展起来，有些则需要运用新型举国体制来发展，有科研优势和相关产业基础的地方可以配合国家的政策来发展这类产业。

总之，新质生产力理论是对马克思主义生产力理论的重大创新发展。习近平总书记明确强调，“高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。各地在发展作为新质生产力载体的产业时，最重要的是要坚持实事求是原则，按照各地现有产业的基础、资本、人力资本和自然资源条件，以比较优势来布局，通过有效市场和有为政府的共同作用，把这些产业做大做强做优，这样各地都能夯实物质基础，为实现高质量发展和中华民族伟大复兴作出贡献。

# 中央组织部、司法部联合举办全国青年党员律师培训班

新华社北京10月27日电(记者白阳)10月24日至26日，中央组织部、司法部联合举办全国青年党员律师培训班，对全国青年党员律师开展集中培训。

培训班以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题，结合青年党员律师队伍特点，突出政治性、针对性、实效性，安排中央政法委、中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、司法部、中国法学会有关负责同志和专家授课，组织党员律师代表分享先进事迹和职业感悟，教育引导广大青年党员律师学悟笃行习近平法治思想，服务“国之大事”，践行执业为民，严守执业底线，满腔热忱投入社会主义法治国家建设。

此次培训班是继去年全国律师行业党组织书记培训班后，加强律师队伍政治引领、深化律师行业党建的又一重要举措。学员普遍反映，此次培训是一次难得的学习、交流机会，对深入推进律师行业党建工作，提高党员律师队伍能力素质，激励青年党员发挥先锋模范作用，更好推进法治中国建设，服务经济社会发展，具有重要意义。

中央组织部、司法部有关领导出席开班式，司法部主要负责同志作开班动员。培训班在全国组织干部学院设主课堂，在各地司法行政机关及有关培训机构设分课堂，采取视频授课形式在全国开展。各地党委组织部、司法厅(局)有关负责同志在分课堂参加开班式、结业式。

# 扬优成势擦亮区域品牌

本报记者 王金虎 董庆森 吴浩 柳洁

农业品牌是农业竞争力的核心标志，是现代农业重要引擎，更是乡村振兴关键支撑。近年来，各地大力推进农产品区域公用品牌建设，以品牌化带动农业规模化、产业化发展。在区域公用品牌引领下，越来越多农产品成为地方特色“金名片”。

## 深耕特色产业

山东省在全国率先探索区域公用品牌建设，创新打造了“好品山东”区域公用品牌。2022年以来，山东先后推出3批427个“好品山东”品牌，3.2万余个品牌纳入培育库，“好客山东 好品山东”已成为山东高质量发展的亮丽名片。

由于地理环境独特，湖北省宜昌市秭归县形成四季有鲜橙的独特优势。近年来，秭归厚植“四季鲜橙”品牌，推进鲜橙品质提升“1+N”行动，以品牌化带动农业规模化发展。

每到鲜橙成熟时，游客不仅可以亲手采摘，还能参观现代化加工厂，了解从种植到加工的全过程。依托三峡地区自然风光，秭归县积极构建“三峡画廊、四季花果”全域旅游格局，让每位游客都能感受到秭归的独特魅力。

“目前，秭归鲜橙种植面积40万亩，全县90%的乡镇、80%以上的行政村、70%以上的人口从事鲜橙相关产业。”秭

归县委书记顾鹏飞说，脐橙已成为全县重要支柱产业，当地将切实把资源优势转化为产品优势、品牌优势、产业优势，助力农民增收增收。

内蒙古以品牌建设为引领，以特色产业为重点，培育和推广一批优势区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，不断提高农牧业、农畜产品及相关产业影响力、竞争力和知名度。内蒙古将“蒙”字标大草原优品作为区域公用品牌，围绕“肉库、粮仓、奶罐、绒都”优势特色产业，创新策划了“蒙”字标认证，推动内蒙古优质特色农畜产品走出大草原、走向各地市场。目前，“蒙”字标获证企业已超60家，产品600多种。

## 发挥带动效应

通过打造有市场竞争力的区域公用品牌，各地不断发挥品牌强农带动效应，助推农产品出圈。

“我们的姜系列产品年产值已超10亿元，年出货量超28万吨。”位于山东济南市莱芜区的万兴食品有限公司副总经理宋绍斌说。

今年以来，莱芜立足生姜种植优势，不断扶持壮大现代农业龙头企业。在龙头企业带动下，全区年加工生姜150万吨。生姜产品从初级加工产品，发展到保鲜、腌制、脱水、速冻四大系列100多个品

种，研发了“食、药、卫、健”1000余种产品。“我们积极创建‘莱芜生姜’农产品区域公用品牌，‘莱芜生姜’已远销全球100多个国家和地区，品牌价值达124亿元。”莱芜生姜“已入围国家农业品牌精品培育计划，永久入驻国家地标展馆。”莱芜区农业农村局党组书记、副局长刘青说。

在三峡库区秭归县水田坝乡下坝村，种植户胡志刚正指导果农进行标准化管理。

胡志刚是第一批秭归脐橙种植系统传承人。去年2月，秭归县授予28名种植“土专家”传承人称号。他们不仅自己率先致富，还带动周边农户共同增收，助力秭归县从文化传承、人才培养、技术提升等多方面建设“秭归脐橙”区域公用品牌。

走进内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗伊和塔拉黄牛养殖专业合作社，映入眼帘的是干净整洁的牛舍，膘肥体壮的育肥牛。今年，该合作社成为科尔沁“科尔沁牛”地理标志授权7家主体之一。“获得‘科尔沁牛’地理标志使用权，不仅能扩大合作社黄牛知名度，还督促我们做好黄牛改良和标准化养殖。”合作社理事长杨光说。

## 构建品牌体系

坚持质量内核，突出高端定位，各地

对标“国内一流、国际领先”，不断擦亮金字招牌。

近年来，山东分行业、分领域、分层次滚动实施“好品山东”品牌培育工程，“好品山东”品牌已全面覆盖农业、制造业、服务业等领域。山东省市场监管局副局长窦虎表示，下一步，山东将按照“梯次培育、系统提升”原则，加快构建以“好客山东 好品山东”品牌为主体、各类品牌为基础的山东品牌体系，促进“好品山东”品牌向国际品牌跃升。

去年，“秭归脐橙”荣获年度受市场欢迎的果品区域公用品牌，品牌价值达90.73亿元。今年9月，湖北发布4个优质农产品区域公用品牌，“秭归脐橙”跻身其中，成为省级区域公用品牌。

内蒙古鄂尔多斯市围绕粮经、羊绒、肉牛、肉羊、奶业，着力打造5个百亿元级产业。当地拓展绿色优质高端农畜产品消费市场，打造“暖城多味”区域公用品牌，主要包含鄂尔多斯9个旗区常规农畜产品、休闲食品饮料、组合产品、定制产品、大宗产品等。

鄂尔多斯相关负责人表示，“暖城多味”是鄂尔多斯着力培育覆盖全区域、全品类、全产业链的市级区域公用品牌。鄂尔多斯将充分发挥“二产带动一产，工业反哺农业”的优势特色，努力让更多“暖城味道”走进千家万户、畅销全国各地。



10月26日拍摄的贵州省黔西市甘棠镇仁望高速。近年来，当地依靠仁望高速，不断发展韭菜、羊肚菌等特色产品，带动群众增产增收。周剑超摄(中经视觉)