

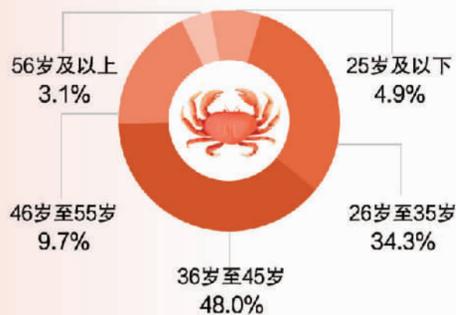
在这里读懂中国消费

各地大闸蟹市场消费偏好不同

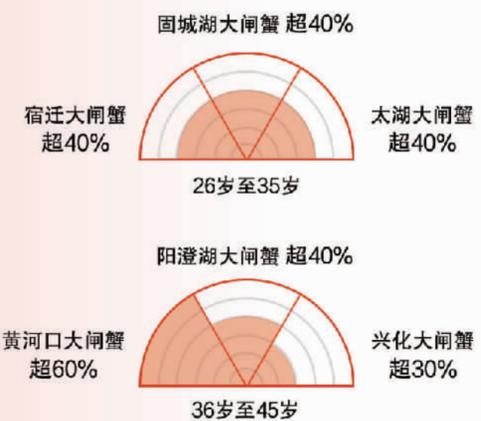


消费者画像

各年龄段消费者购买大闸蟹的销量占比



不同年龄段消费者的大闸蟹购买偏好(销量占比)



地域消费特征

大闸蟹销量占比TOP10省份

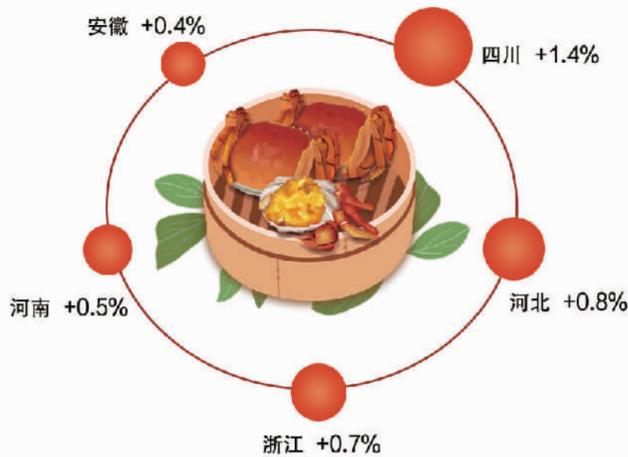


大闸蟹销量环比增长TOP5省份



我国大闸蟹养殖基地分布较广，除江苏和湖北两个大产区，福建、湖南等省份也有不少养殖基地，但不同地方养殖出来的大闸蟹，在品相及口味上还有不少区别，受到不同消费群体的喜爱。其中，阳澄湖大闸蟹受到甘肃、浙江、四川等省份消费者的喜爱；吉林、山西、北京等省份消费者购买了更多的盘锦河蟹。

大闸蟹销量占比提升TOP5省份



不同产地大闸蟹销量环比增长

黄河口大闸蟹	超10倍
宿迁大闸蟹	超4倍
盘锦河蟹	超3倍
阳澄湖大闸蟹	175%
兴化大闸蟹	117%

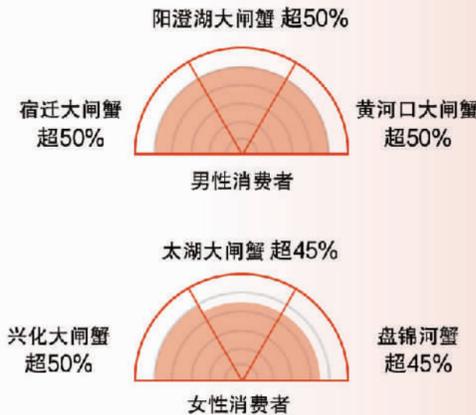
消费者购买大闸蟹关注因素(多选)

产地	45.9%
鲜活度	65.1%
个头大分量足	67.5%
配送时效	46.2%
其他	1.4%

消费者购买大闸蟹倾向的价位(以300克大闸蟹的价格计算)



不同性别消费者的大闸蟹购买偏好(销量占比)



在大闸蟹消费领域，消费者除了关注个头分量和鲜活度等大闸蟹的品质因素，还十分关心产地和配送时效。在价格上，由于今年天气炎热，大闸蟹成熟时间偏晚，其价格不断走低，这也契合消费者的购买预期。

说数

受天气影响，今年大闸蟹成熟时间推迟约半个月，目前已迎来全面上市。错过了中秋、国庆黄金销售期，加上供应量增加、销售渠道多元等因素，大闸蟹价格呈现走低态势。在消费升级的背景下，消费者对大闸蟹的选择更加多元化。

消费者不仅关注大闸蟹的口感和营养价值，还注重产品产地、养殖方式及健康标准。数据显示，大闸蟹销量环比增长214%，不同产地的大闸蟹销量增幅有所差异。其中，黄河口大闸蟹销量环比增长超10倍、宿迁大闸蟹销量环比增长超4倍、盘锦河蟹销量环比增长超3倍。消费者购买大闸蟹时，最关注的两大因素是大小和鲜活度，关注度占比达67.5%和65.1%。

从消费者特征看，“80后”消费者是大闸蟹消费主力，销量占比近半数。“80后”消费者偏爱购买黄河口大闸蟹、阳澄湖大闸蟹、兴化大闸蟹，“90后”消费者购买了更多的宿迁大闸蟹、固城湖大闸蟹、太湖大闸蟹。

从地域消费特征看，北京、广东、江苏、山东、上海等省份大闸蟹销量占比排名靠前，四川、河北、浙江、河南、安徽等省份的大闸蟹销量占比增长较多。不同省份对大闸蟹的产地偏好也各有不同。其中，阳澄湖大闸蟹在甘肃、浙江、四川等省份卖得好；山东、河南、江苏等省份偏爱宿迁大闸蟹；盘锦河蟹在吉林、山西、北京等北方省份热销。在激烈的市场竞争中，品牌和渠道成为决定胜负的关键因素，线上线下的深度融合也为大闸蟹的销售提供了更多可能性。

本期点评 朱双健



数据周期: 2024年9月6日至10月12日