

创新说

□ 刘兴温 凡

# 才乡筑梦

“鄮水朱华，光照临川之笔”，这是初唐四杰之一的王勃在《滕王阁序》中留下的千古名句。

临川，如今的江西抚州，千百年来涌现出令人惊叹的才子群体：王安石、曾巩、晏殊、晏几道、陆象山、乐史……文脉绵延不绝的抚州，由此被称为“才子之乡”。

今天，这座千年古城积厚成势，吸引着众多才俊干事创业，在这片土地上演绎着一个个追求梦想的故事。

## 人才互通

2022年6月，黄新华来到位于赣闽交界处的山城小县抚州市黎川县。

“80后”黄新华，出生于江西上饶，北方民族大学硕士生毕业，在南昌打拼数年后，考上了省内一家市直单位。南昌朋友们以为他会留在省城或去市直单位，黄新华却选择了连火车都不通的小县城，入职黎川县工信局，被派驻到县内一家民营陶瓷企业挂职董事长助理兼工会主席。

“既看中了黎川中国陶瓷瓷都的行业地位，也看中了这里学以致用的空间。”黄新华说，但最打动他的，是当地为吸引人才推出的一项改革创新举措——事业留编、企业用人。

黄新华，是这一举措的第一批实践者。

“我们通过直接面试的方式，引进10名硕士研究生及以上学历高素质人才，将他们招录至县内事业单位，然后根据所学专业安排到企业挂职服务2年。”黎川县委常委、主任伍思毅说，高素质人才往往有较高理论水平但缺乏实操经验，企业转型需要既懂技术又懂制造的综合型人才，而中小企业缺少人才培养或引进这类人才。改革，就是为了打通企业与事业人才的互通渠道，让人才成为黎川产业发展的新生力量。

挂职非挂名。两年来，黄新华在企业不仅参与了最基础的生产过程，还亲历了研发、销售、决策全产业链。他参与的“对一种原材料使用‘无锂配方’进行科技创新”项目实现成果转化后，让公司摆脱了对该原材料的进口依赖，仅此一项每年为企业节约成本数千万元。

“县里和企业给我们提供政策服务、搭建创新创业平台，让我们将学到的理论知识转化为产业技术。”黄新华深有感触。

“高素质人才带动效果很明显。”黎川县投资集团副总经理郑银河说，几个月前，县里向全国公开选拔第二批“事业留编、企业留人”高素质人才，公司申请到了其中一个用人指标。9月初，城市与区域规划专业的

研究生张臻奕正式到公司上岗。“我们希望通过人才的引进和使用，优化公司的整体运营理念，带动其他员工共同进步。”郑银河说。

在企业挂职期间，不领取任何报酬、不报销任何费用，其人事关系、党组织关系、工资待遇等均在聘用单位。高素质人才脱岗在企业服务，挂职服务期满后，人才可自由选择返回事业单位，也可继续留在企业发光发热。

黎川这场大胆的改革实践，是抚州人才强市战略中做好“引才、育才、留才”文章的精彩一笔，也是“才子之乡”向全社会发出的一场邀约。这场邀约背后，有着政府部门、企业对人才的急切期盼。

自去年以来，黎川县有派驻高素质人才的企业生产线大都进行了数字化、智能化改造，企业人力成本大幅降低，产品的合格率、产量均实现有效提升，黄新华挂职的江西帮陶瓷公司获评省级“5G+工业互联网”应用示范工厂。

“对我而言，这里不仅是梦里江南、黎明山川，也是我追寻人生梦想、实现社会价值的地方。”在黎川的两年，黄新华喜事连连，自己被景德镇陶瓷大学录取为博士研究生，妻子也从南昌考入当地工作实现夫妻团圆，也有了一双儿女。

在人才带动下，黎川县新建企业技术骨干专班6个，新增技能人才100多人，帮助企业解决生产技术难题30多个。人才提升了自身的综合素质，更多企业家和员工看到了知识与技能的价值。

## 双向奔赴

为什么选乐安？“因为我的女朋友是乐安人。”回答这个问题时，尧雨雷有一丝羞涩。他和女朋友经历了8年的爱情长跑，如今，为爱奔赴到抚州市乐安县。

出生于1998年的尧雨雷从南昌大学材料与化工专业研究生毕业后，成功通过了“事业留编、企业用人”选拔，入职乐安县科技局，在县内一家民营企业挂职。

“事业留编、企业用人”高素质人才引进创新在黎川成功实施后，抚州市其他县区结合实际启动了各种创新尝试，乐安的高素质人才“双向培养工程”应运而生，首批6位事业单位编制人员被安排到工业园区企业挂职锻炼。

“在挂职期间，由聘用单位和挂职企业共同培养，高素质人才每周在企业服务不少于2天，其他时间在聘用单位工作。这样既能熟悉机关工作流程，也有利于提升业务素质，以增强干部服务企业发展的能力和优化营商环境的意识。”乐安县委组

织部部务委员章敏说。

在聘用单位和挂职企业经验丰富人员“1+1”帮助下，尧雨雷快速进入角色，转正没多久，成为乐安县科技局业务股负责人。

“从专人服务到行程安排，从整体氛围到贴心细节，感受到了乐安渴求人才的诚意。”江西师范大学硕士研究生张海丹，因为两次乘车经历下决心留在乐安。

乐安没有通火车，从南昌到乐安需要先到抚州市区转车，张海丹第一次来乐安参加选拔时，下车已经很晚了，踏上一个陌生的地方让她很忐忑。没承想，县里对每个参加面试的报名者都配备了对接人，安排接站、吃饭、住宿。

由于报名岗位竞争人数太多，张海丹没有入围。离开前，县里组织了一次国企负责人与高素质人才面对面午餐会，就在这个午餐会上，张海丹与乐安发展投资集团有限公司擦出了火花，达成入职意向。

不久之后，张海丹从260多公里外的家乡来到报到时，到抚州错过了开往乐安的最后班车。看着来来往往的陌生行人，想着辗转的车程，张海丹突然想放弃了。她与公司负责人通了个电话，还没来得及开口，那边就主动问起行程，并想办法联系在抚州的熟人，专程将张海丹接到公司。

“一年多来，除了做好本职工作外，还参与县里一些重要活动讲解工作，能够接触更多信息。既能看到这座城市一天天的变化，也能感受到自己一天天的成长。”如今的张海丹已经从一位小城过客变成了自信满满的融入者。

在乐安，从党政干部到企业员工都不避讳谈及乐安是座“小县城”，以及与周边地区相比存在哪些劣势。“打开江西地图，乐安地处中心位置，但不通火车高铁、有着交通短板。一定要实行差异化发展，用优质服务和好的环境吸引人才、留住人才，把人才资源充分转化为人才经济。”乐安县委常委、组织部部长吴贵春言辞恳切，他给出了一组数据：高素质人才引进数量从3年前的6人到84人，录取率从6:1到21:1，县里发放人才补贴从几万元到上百万元。

这是一场“城”与“才”的双向奔赴。

## 理念汇融

在抚州，一个个小县城的人才引进计划如同一场激烈的角逐，吸引了来自全国各地的优秀人才。

许志耀和郭快强有好几个共同点：国际商务硕士研究生，同学大部分进了大企业或留在大城市，他俩却选择了不出名的小县城，聘用单位都是商务局，都在有出口需求的民营企业挂职。

“父母希望我有个体制内身份，而我希望

能在企业里锻炼，在市场上‘游’上一段时间。这两个原本互相冲突的理念竟然找到了融汇点。”毕业于湖南工商大学的郭快强说。

“我在快速熟悉从来没有接触过的家具生产营销领域，用我所学的专业帮助企业从跨境电商到直接进入国外拓展市场。”毕业于中央民族大学许志耀说。

江西圣黎家具有限公司董事长江德群喜不自胜：“我们的产品出口到英国、印度、迪拜等数十个国家，目前跨境电商是我们的主要营销渠道。当前，企业正面临走出国门拓展市场的关键期，县里给我们送来一位国际商务硕士研究生，真是及时雨啊！”

同样喜获“及时雨”的是江西科源智电子科技有限公司，这家专业生产智能家居电子的企业此前产品出口都需要由深圳总公司中转，今年7月，企业接了一笔出口订单，时间卡得很紧，需要尽快办理出口资质。郭快强请上局长一起，在各个部门之间协调，原本需要半个月的流程，愣是在3天就跑完了。9月份，公司出口订单达到170万元。

“这些小企业经营者们也想招聘高素质人才，但面临招不来、留不住的境地，‘事业留编、企业用人’的改革正好解决了这一难题。高素质人才不仅帮助企业发展，也是营商环境进一步优化的体现。无论是从高素质人才本身来说，还是县域经济高质量发展的未来，都值得期待。”黎川县委常委、组织部部长曾建华说，一批批高素质人才在赣抚大地上各展所能，推动了抚州高质量发展的梦想之舟乘风破浪。

激烈角逐的背后，蕴藏着更深层次的意义。每位参与者都在为自己的理想而奋斗，也希望通过自己的努力改变生活、实现价值。对有着“才子之乡”美誉的抚州而言，引进高素质人才不仅能够提升城市整体水平，更能为未来的发展奠定坚实基础。

在“事业留编、企业用人”两年期满后，黄新华选择了继续留在企业再服务一届。每天泡在企业里，许志耀从家具原材料、设计、制作到出口物流箱单编制，熟悉每一个流程，开始为期2年的挂职。尧雨雷则在科技局的岗位上和部门同事一起，从服务一家企业到服务全县企业。

两年以后，或许“才乡”与人才都会有更多可能。

万里长城长又长，长城脚下是故乡。

深秋时节，在内蒙古自治区呼和浩特市清水河县北堡乡，古老的明长城在山峦间蜿蜒盘桓，长城脚下的百姓忙着收获谷子、高粱等农作物。外面的世界在快速变化，时间仿佛在这里故意放慢了脚步，农耕文明在长城脚下延续。

今年63岁的碓臼坪村村民李福珍，对长城再熟悉不过。从小爬长城，成年后在长城脚下安家、种田，一辈子守在长城边。像李福珍一样的村民，不在少数。

李福珍家门口的长城是明长城小元段。在清水河境内，明长城全长达155.29公里，沿线有烽火台79座、敌台243座、马面253座，保存较好的城堡5座，墩台林立，基本保留了昔日风貌。长城外侧均为砖石包垒，为当年防御外来袭扰发挥了重要作用。清水河县明代长城虽然历经400余年的风雨剥蚀，至今仍然耸立，显示出一种穿透岁月的力量。

李福珍见惯了长城，对他而言，长城没有什么稀罕的，他更关心自己的生活。

“我岁数也不大，还想谋个营生。”两年前，李福珍干农活时摔坏了膝盖，动了手术，不能再干重体力活。李福珍不善言辞，但想干活的念头一直没变。

由于长期辛勤劳作饱经风霜，李福珍比同龄人更加显老。“他这个岁数，还能干点活，在村子里算‘年轻’的了。”北堡乡碓臼坪村党支部书记刘荣笑着说。

清水河县地处山区，群众收入较低，直到2020年全县才脱贫摘帽。作为贫困户，李福珍一年的收入主要来源是生态补偿金、低保金、养老金等，几项收入累计起来不到1万元。当地发展缺乏产业支撑，村民收入结构简单，乡村振兴的难题更加凸显。

变化在悄然发生。李福珍竟然在家门口实现了“再就业”，这对年过六旬的他来说无疑是送上了一份厚礼。究其缘由，还是得益于家门口的长城。

## 长城脚下看振兴

国家文物局公布第八批长城重要点段名单，清水河云明长城小元段入选。“明长城小元段可以说是内蒙古境内现存明长城资源中最具历史价值和文化价值的一段。”清水河县长长城专家刘建国说。

2023年，清水河县申请国家文物保护单位专项资金839万元，对小元段长城墙体进行保护性修缮。为了让文物活起来，更好地保护和利用长城资源，清水河县启动实施了好汉山长城国家文化公园项目建设。项目核心区位于长城脚下的棘木塔村，村民整村就近搬迁后，村子里剩下的108口窑洞被完整保留下来，被打造成民宿、展厅等旅游设施，让游客近距离体验长城文化、窑洞文化。

“今年10月2日，好汉山长城国家文化公园正式开园，由第三方公司运营管理，保洁、保安等服务人员都是当地村民，李福珍就是其中一员。”刘荣说，明年景区运营成熟后，固定用工会更多，村民们每年最起码能增加1万多元的收入。李福珍对明年充满期待。

“怎么才能让长城脚下群众的日子越过越红火？就是要让长城沿线的群众能充分享受到长城保护和利用的红利，过上好日子。”中国长城学会首席专家、副会长董耀会如此认为，他对清水河县明长城带动当地群众发展寄予厚望。

古老的长城，如今正在得到更好的保护，而它也在默默回馈着沿线的群众。“长城文化如源头活水，必然会带动我们的旅游产业‘活’起来。等到长城国家文化公园全面建成，我们会有更多的村民从农文旅融合发展中获得红利，乡亲们日子将会更红火。”刘荣憧憬道。

长城，既见证了时代更迭风云变幻，也见证了长城脚下百姓生活的沧桑巨变。当乡村振兴的画卷徐徐展开，长城脚下的故乡焕发生机、令人神往。

长城长，长城长，长城脚下会有更加美丽的故乡。

吴浩

生活中的经济学

□ 邹童

# 社区团购与共享单车

一箱线下超市标价50元的牛奶，在团购平台只需40元。作为时下流行的购物方式，社区团购因商品种类众多、选购方便快捷、价格更为实惠等优势备受消费者青睐，特别是价格方面，同种商品的社区团购价往往低于商超零售价。

为什么社区团购价更有竞争力？

这是规模经济的一种体现。经济学中，规模经济是指在一定技术条件下和产量范围内，经营主体通过扩大生产规模，降低了单位产品的平均成本，从而提升经济效益的现象。企业常说的“做大做强”，就是为了实现规模经济。

社区居民通过团购平台购买各类商品，形成较大规模的采购量。量越大，平台在与供应商谈判时的议价能力就越强。对供应商而言，批量销售能降低包装、运输等销售成本，也因此愿意向团购平台提供更低采购价。这些诱人的采购订单还能吸引更多优质供应商。为了获得长期稳定的大额订单，商家会更加重视与平台的合作，

提供更优质的商品、更及时的服务及更优惠的价格。

这样一来，社区团购平台便能以较低的成本获得商品，并提供有竞争力的价格，从而吸引更多消费者参与。

不只是社区团购，我们平时骑的共享单车，也体现了规模经济。目前，全国共投放1200余万辆共享单车，日均骑行超2700万人次。如此大的需求量，使单车企业在采购整车、车铃等零部件以及智能锁等核心设备时，能从供应商处获得更低的价格。

当单车投放数量达到一定规模，企业建立区域运营中心对单车进行集中统一调度、维修和保养，相比分散管理的小批量投放车辆能有效降低单位车辆维护成本。在单车分布上，运营方会在地铁站、商圈等热门区域投放较多车辆，在相对偏远但仍有需求的区域适量投放。如此能让单车在更大范围内投放，提高单车使用频次，从而降低单位车辆的闲置成本，实现规模效应。

以上两个例子中，经营主体都因较大规模获得了效益。可“做大”就一定意味着能“做强”吗？并非如此。与规模经济相对的，经济学中还有一个概念被称为规模不经济，是指经营主体的生产规模扩大到一定程度后，继续扩大规模会使单位产品的平均成本提高，进而导致经济效益下降的现象。

诚然，规模扩大能提高市场份额，但跑马圈地的粗放发展，也增加了场地租赁、器材购置、设备保养等经营成本。服务水平不能得到保证，影响顾客体验。在激烈的市场竞争环境下，门店客流量下降，入不敷出，最终只能关门停业。

做大做强是每个经营主体的追求，也可以是我们在学习、工作和生活中的目标，但我们不能因为盲目追求规模而忽视了质量与效益的提升。科学规划、放慢脚步、稳扎稳打，找准规模与质效之间的平衡点，或许就能探索出属于自己的最优解。