

看世界

从热带雨林中起飞

□ 江子扬



从空中俯瞰，巴西首都巴西利亚神似一架喷气式飞机。飞机的前舱部分集中着大量政府机构；后舱部分是文化教育区和体育城，尾部连着四通八达的铁路网，两侧机翼则以居民区为主。如此卓有特色的城市布局当然不可能是自然形成的，而是城市规划的功劳。

历史上，巴西首都曾先后设在萨尔瓦多和里约热内卢，二者都是滨海城市。得益于首都的政治优势和资源倾斜，巴西沿海地区的发展明显快于内陆地区，导致整个国家经济严重脱节。于是，自19世纪末起，巴西各界多次就迁都至内陆的议题展开讨论。

1956年底，新首都巴西利亚动工兴建，素有“建筑界的毕加索”之称的巴西建筑师奥斯卡·尼迈耶主持了设计建造工作。尼迈耶在其自传中称，当年特意将巴西利亚设计成飞机形状，寓意“巴西是个正在起飞的发展中国家”。不过有不少人相信，由于巴西利亚设计之时，巴西航空业已经起飞，很难讲设计师会不会借鉴了其灵感，并用整座城市规划这样一个大手笔来向航空业致敬。

巴西与飞机的缘分由来已久。1906年，巴西发明家、飞行先驱桑托斯·杜蒙特曾驾驶他设计的“14bis”飞行器完成了人类重要的早期飞行实践。因此有一派观点认为，世界上第一架飞机的发明人不是美国的莱特兄弟，而是巴西人杜蒙特。虽然学界对此尚存争议，但杜蒙特在人类飞行史上的地位毋庸置疑。

100多年过去了，如今的巴西已经成为世界上最大的支线客机生产国，航空业也成为该国支柱产业，为全国提供了84万个工作岗位。而巴西航空工业中最具代表性的企业巴西航空工业公司（以下简称“巴航”），更是仅次于波音和空客，居全球第三位，占世界支线客机市场的45%。

有趣的是，巴西与航空业的“红线”很可能是亚马孙热带雨林牵的。

巴西位于南美洲东南部，国土面积为851.49万平方公里，约占南美大陆的47%。那里矿产、土地、森林和水力资源均十分丰富，铌、钽、铝矾土、铅、锡、铁、铀等29种矿物储量均位居世界前列。

然而，自1822年摆脱殖民统治以来，巴西经历了漫长的缓慢发展期。在很长时间内，其GDP增长率一直没有超过人口增长率，国家主要收入来源集中于矿产资源和农产品出口。直到20世纪30年代，巴西开启经济结构改革，巴西的现代工业化才初步发展起来，当然也包括航空业。

巴西之所以优先选择发展航空业而不是其他产业，很大程度上是因为当地的地面交通实在太糟糕了。巴西的地形北高南低，整个国家被雨林、河流、山谷分割成无数小区域，无论是建铁路还是建公路，难度都不是一般的高。反倒是飞机用起来方便，机场也好修。

从20世纪30年代起，巴西就开始有意识地发展飞机制造业。20世纪40年代，巴西创立了专门的航空科研教育机构CTA，从全世界聘请人才到国内开展航空技术教育；10年之后又成立联邦航空技术中心IPD，着手研发飞机产品。

从20世纪50年代到20世纪70年代，巴西航空业年均增长率超过10%；IPD与CTA共同实现了覆盖航空科学、信息技术、微电子及航天科学探索等领域的多项科研成果。1965年，巴西成功设计并独立制造出一款名为“IPD-6504”的“双发涡桨式19座支线客机”原型机，引起全球业界震动。这段时期在后来也被称为“巴西奇迹”。

1969年，如今已经名声大噪的巴航成立了。自其诞生之日起，巴西政府就在政策、资金、税收等方面给予了大量支持。到20世纪70年代，巴航又开始尝试与国外公司合作，巴航主要负责机身生产和飞机总装，技术含量高的零部件则从国外购买，此举不仅使其很快接入全球产业链，而且扬长避短，大大规避了企业在核心技术方面的劣势。

1973年，巴航成功推出“先锋”型飞机。巴西政府对此高度支持，巴西军方更是一出手就给出了100架的大单。后来，该款飞机又被改造为民用版，推向国际市场，为巴航打开了国际民用飞机市场的大门。

然而，一只名叫债务危机的“灰犀牛”已然在一旁冷眼旁观了许久。随着20世纪70年代末至80年代初第二次石油危机这只“黑天鹅”的到来，情况急转直下：大量西方资本从巴西撤离，巴西国内发生了严重的通货膨胀，航空企业纷纷陷入现金流困境，大量正在研发的新机型项目被迫停止。同时，由于军费吃紧，军机采购订单锐减，巴航的销售额由1989年的7亿美元骤降至1994年的1.77亿美元。为减轻财政负担，巴西政府被迫开始引入社会资本，这也是巴航市场化进程的起始。

自从被达索等世界各先进航空制造企业收购部分股份，巴航开始将市场需求放在与技术革新同等重要的位置上。而这一次战略调整，赋予了企业很大的灵活性，也收获了市场的正向回馈。

进入新世纪，巴航各款飞机的产能和销量已经实现了质的飞跃，但仍与波音和空客两大巨头有很大距离。好在，“身段柔软”的巴航并没有与波音、空客硬碰硬，而是选择了错位竞争。经过市场调研，巴航确定了发展支线喷气式客机的策略，专注于“超轻型到超大型公务机”的制造。之后，公司又根据市场对大型支线客机的需求，确定了优先发展70座至122座喷气式支线飞机的战略，彻底坐稳了120座级别以下全球民用飞机市场的“销售冠军”宝座。

资料显示，巴航不仅击败了空客的“空中迷你巴士A318”和波音最小机型“717”，而且还战胜了支线客机领域老牌强者、来自加拿大的竞争对手庞巴迪，一举占据全球45%的市场份额。至此，全球航空制造业市场逐渐形成了波音、空客领头干线飞机市场，巴航、庞巴迪分享支线市场的强强格局。

2000年，巴航进军中国市场，当年5月在北京设立代表处。目前，巴航已经向中国交付了约200架飞机。2023年6月，巴

航与中国兰州航空产业发展（集团）有限公司签署了一份将20架E-Jets客机改装为货运飞机的意向书。体量巨大的中国市场向巴航敞开了怀抱。

不过，巴西航空业发展到今天已经进入了一个明显的瓶颈期。业内专家表示，巴航的成功更多得益于策略，即切入波音、空客并不重视的支线市场，实现了差异化发展，但其“死穴”也颇为明显，那就是在核心技术方面缺乏竞争优势。

长久来看，高端制造业终究还是一个比拼硬实力的竞技场。尤其是近年来，全球航空市场竞争激烈，波音、空客等巨头随时都有可能回过头来，到支线飞机市场上分一杯羹。唯有进一步夯实科技实力，巴西航空业才有可能“长红”下去。



万里茶道联通世纪动脉

赵嫣 黄河 马峥

俄罗斯千年古城喀山地理位置优越，交通便利，自古以来就是人员、贸易交汇之地。如今，这里见证着中俄人文交流合作欣欣向荣的图景。

17世纪的“万里茶道”曾是联通中俄的“世纪动脉”。万里茶道中兴之时，一些俄商从喀山出发，前往中国湖北贩茶设厂。万里茶道带来了人员流动、信息流通、文化传播，也带动了伊尔库茨克、鄂木斯克、下诺夫哥罗德等俄罗斯沿线城市的兴盛。

因茶结缘，以茶会友。“在喀山，人们自古以来就用茶迎来送往，这是当地的特殊文化，与中国文化相通。”长期研究万里茶道的俄罗斯学者亚历山大·伊利因说。

喀山是鞑靼斯坦共和国的首府。如今，鞑靼斯坦共和国与中国多个省市保持着密切的人文交流合作，双方教育合作蓬勃发展，在鞑靼斯坦的中国留学生超过2000人，喀山联邦大学孔子学院持续不断培养中文人才；地方合作持续推进，鞑靼斯坦共和国与山东省、四川省建立友好省州关系，喀山与杭州、广州等结为友好城市。

今年5月，“中俄文化年”启动。从俄罗斯话剧《叶甫盖尼·奥涅金》、芭蕾舞剧《天鹅湖》来华巡演，到中国舞

蹈诗剧《只此青绿》在俄罗斯符拉迪沃斯托克精彩亮相，从莫斯科首次举办规模盛大的春节庆祝活动，到中国多地举行俄罗斯传统谢肉节迎春活动，“中俄文化年”框架下的多项人文交流活动涵盖文物展览、电影展映、舞台艺术表演、青年文化创意交流等领域，丰富了两国民众的文化生活，促进了两国民众对彼此的了解和认知。

从打造“中俄名校10+10联合培养优秀人才计划”“中俄联合科教中心建设计划”和“中俄同类大学联盟发展计划”等新的合作品牌，到联合举办大学生暑期学校，开展职业教育合作，推进在俄中文教学和在华俄文教学，支持中俄中学联盟建设……近年来，中俄双方教育合作不断深化，双向留学生人数快速增长。俄罗斯200多所大学开设了中文课，约有9万名大中小学学生学习中文，在俄高校学习的中国留学生超过4万人。

“在我眼里，汉字非常美丽，一撇一捺都像在纸上翩翩起舞。”16岁的俄罗斯姑娘玛利亚今年4月随“小鹰”中俄青少年语言文化交流中心前往天津游学，参加天津外国语大学组织的中国语言文化体验活动，感受汉字和中国文化，感知古老而现代的中国。“中华文化博大

精深，这次经历将成为我继续学习中文的动力。”玛利亚说。

在位于俄罗斯首都莫斯科市中心的莫斯科动物园里，首只在俄罗斯出生的大熊猫“喀秋莎”是当之无愧的明星。

除了大熊猫，中俄文旅合作中正涌现出越来越多的“新网红”。自中俄团队游互免签证协议签署以来，从普希金咖啡厅到古姆冰淇淋，再到莫斯科河上的落日，越来越多中国游客慕名前来，俄罗斯游客心中的中国最佳旅游城市列表也在不断拉长：广州、上海、三亚……

今年，位于吉林省最东端的边境小城珲春成为俄罗斯游客钟爱的新目的地。每天一大早，口岸出入境大厅里熙熙攘攘，中俄游客拉着行李，排队通关，准备开启“换城度假”“跨境串门”之旅。从今年1月初至9月初，经吉林边检总站珲春出入境边防检查站出境的旅客超50万人次，同比增长209%。

今年暑期，沿图们江中朝俄边境运行的观光班列“东北亚长旅号”实现首发。未来，班列还将开通珲春—符拉迪沃斯托克线路，今后可能延伸至莫斯科。俄滨海边疆区旅游部第一副部长阿尔谢尼·克雷普斯基说：“中国游客支撑着滨海边疆区旅游业的快速发展。”

（据新华社电）

斯洛文尼亚的英文名是Slovenia，是全球唯一一个名字中带有“love(爱)”的国家。该国首都卢布尔雅那的名称来自斯拉夫语的词根“爱”，穿城而过的卢布尔雅那河也被称为爱河。该国东北部还有一条穆拉河，河中有一个天然小岛，人称“爱岛”。

斯洛文尼亚很好地利用了国名中的“爱”因素，多年来一直以浪漫为主题大力发展旅游业。

斯洛文尼亚的“浪漫先机”远不止名字。无论是在朱利安阿尔卑斯山脉的怀抱中，还是在潘诺尼亚平原一望无际的葡萄园里，处处皆能发现浪漫的角落，处处皆饱含诗情画意。

草长莺飞的时节，徒步于野花似锦的洛加尔山谷，寻访珠玉飞空、飘云拖练的林卡瀑布，看群山之巅白雪皑皑，谷中森林苍翠欲滴，听鹿鸣呦呦、禽声阵阵，乐而忘返。

热烈火红的夏日，在中世纪小镇伊佐拉沙滩漫步，看海鸥划过蔚蓝的天空，白帆在碧波中远去，伴着落日与晚霞，与心爱的人共同斟上一杯海藏香槟，一起致敬那相相相伴的岁月。

金风飒飒的时节，拜访有400年历史的利皮扎庄园，欣赏一场关于爱情故事的马术表演，让友好的车夫和优雅的利比察白马带你穿越葱茏缤纷的林荫古道和秋色迷离的诗意田园。

群山银装素裹之时，泛舟于被称为“欧洲之眼”的布莱德湖上，轻摇船桨漂到湖心小岛，登上99级石阶，走进巴洛克式小教堂，轻轻敲响许愿的钟声。

斯洛文尼亚人对心形的设计情有独钟。位于东部山区葡萄园中的心形公路吸引了世界各地无数游客慕名前来打卡。有着200多年制作传统的心形姜饼

印象

浪漫

是最受外国游客喜爱的纪念品之一。还有特里格拉夫国家公园沃格尔滑雪中心的观景台、那小镇卡姆尼克正对着阿尔卑斯山的小城堡、多纳奇卡山顶看日落的长木椅，到处都能见到精美的心形标志。在这些象征爱情的标志前与爱人留下一张甜蜜的合影，是多么浪漫的记忆！

斯洛文尼亚人还尤为喜爱玫瑰。有庭院的人家，几乎没有不种玫瑰的。无论哪个季节，都能在花园里见到盛开的玫瑰。早在15世纪，斯洛文尼亚便有关于玫瑰种植的记录。许多古老的市镇、城堡，至今还流传着玫瑰的传说。2016年，卢布尔雅那被欧盟评为“欧洲绿色之都”，当地人还将一种美丽的白玫瑰选为卢布尔雅那市花。现在，这款以首都命名的白玫瑰已遍布公园、城堡、校园、医院、植物园等公共区域，在市民的私家花园里也经常可以见到。

斯洛文尼亚还有许多以玫瑰为名的地方，比如玫瑰港、玫瑰园、玫瑰谷。他们甚至把地中海地区的红色土壤称为“玫瑰土”。有“玫瑰之城”美誉的新戈里察市则每年举办玫瑰节。

热爱户外运动的斯洛文尼亚人，在山野间也不忘制造浪漫，别出心裁地设计了许多尤其适合恋人的露营地。树屋里，跳动的烛火营造出迷离的氛围，伴着树下溪流的潺潺声，一个深情的对视胜过千言万语。在高原上的牧羊人小屋，头顶是漫天繁星，轻嗅间尽是香草与木头的气味。皮科尔湖上的漂浮木屋，以百合的幽香著称，窗外明镜般的湖面倒映着树影，山雀和知更鸟偶有唱和，连这里的梦似乎都是宁静的。在萨维尼山谷中的蜂窝状度假屋，一定要与爱人一起品尝甜美的“蜂蜜食谱”，餐后可再享受一下蜂蜜按摩，舒适与满足竟然如此简单。

本版编辑 韩叙 杨啸林 美编 王子莹 来稿邮箱 gjb@jrbns.cn