

美丽山川

天高云淡六盘山

“六盘山，十八旋。上山二十五，下山三十一。”这首民谣描述的六盘山海拔约3000米，山势蜿蜒，气象万千。因为山高难登，当地传说最初只有野鹿能攀到山顶，故又称“鹿攀山”。

六盘山位于宁夏南部与甘肃交界地带，属宁夏固原市的原州区、隆德、泾源三县。六盘山森林覆盖率高，植物种类多，空气质量优良，各项指标均稳居宁夏前列，是国家园林城市、全国生态文明建设示范市。但因自然条件、经济基础相对较差，以往自我发展能力较弱。

党和政府的好政策，让这里摘掉了贫困帽子。步入新征程，如何立足资源禀赋、发挥比较优势，巩固拓展脱贫攻坚成果，让绿水青山真正成为金山银山，是当地持续探索的课题。

将人请进来

本报记者“六盘山上高峰，红旗漫卷西风”……毛泽东同志这首著名的《清平乐·六盘山》，让僻处一隅的六盘山广为人知。1935年10月，毛泽东同志率领中央红军翻越六盘山，留下了革命浪漫主义的佳话。

作为红军长征途中最后一座高山，六盘山被誉为“胜利之山”，也因此成为重要的旅游目的地。固原市委副书记、市长杨青龙说，固原之美既美在康寿胜境，又美在红色热土，12处爱国教育基地、355件革命文物镌刻着革命先烈敢于斗争、不怕牺牲的英雄传奇，呈现了红色基因薪火相传的生动图景。

为纪念红军长征出发90周年，宁夏和上海立足红色旅游与都市、生态等资源，联合开通了上海六盘山红色旅游专线。今年8月30日，100余名游客从上海出发，乘坐六盘山号红色旅游包机飞往宁夏，开启首航之旅。

作为国家生态安全“两屏三带”的重要节点、西北重要的种质资源基因库，六盘山被誉为黄土高原上的“生态绿岛”和“天然水塔”。“真没想到，这里这么漂亮！”内蒙古游客黄艳是第一次到六盘山。她告诉记者，在固原不仅感受到了厚重的红色文化，生态旅游体验也令人印象深刻。

六盘山夏季平均气温18℃，凉而不寒、润而不湿，被誉为“天然大空调”“绿色大氧吧”。车行在盘山公路上，由低山草甸草原、阔叶混交林、针阔混交林、阔叶矮林等组成的垂直植被景观依次映入眼帘。

“在固原，尽可

开启一次说走就走的清凉之旅，登上巍峨峻拔的六盘山，体验‘天高云淡，望断南飞雁’的壮丽美景；眺望五彩斑斓的火石丹霞，感受‘中国最美丹霞地貌’的鬼斧神工；置身湍湍清澈的老龙潭，探索‘龙行踏绿气，天半语相闻’的美妙神奇……”固原市委书记滑志敏说，六盘山“纯手工”打造，完整地带可绕地球赤道三圈半，“零苦力”建设的旱作梯田被誉为最“大地”指纹”，在宁夏乃至全国的生态建设史上写下了浓墨重彩的一笔。

把货卖出去

口渴之时，一瓶来自六盘山的蜂蜜水清新爽口，给人带来小小的惊喜、满满的甜蜜。

六盘山区气候温凉，水源干净，野生蜜源植物丰富。宁夏众天蜂业生物科技有限公司总经理于秀成起初从事苗木产业，十年前他在固原市泾源县干起了蜜蜂养殖。期间，最让他难忘的还是2020年，大量土蜂蜜滞销。在无数次彻夜难眠的焦虑后，他想到可借助蜂蜜水的形态，改变“一瓶蜂蜜吃半年，一挖蜂蜜手就黏”的传统状态。

开启之前，蜂蜜与水“各安其位”，方便运输和保存。慢慢瓶盖，轻晃瓶身，蜂蜜千丝万缕般落下，与水融为一体。

最初只生产了1万瓶蜂蜜水投向市场试水，很快就受到外来游客的热捧，让于秀成对深层次开发蜂蜜产品信心倍增。当地政府结合实际，把蜜蜂养殖作为脱贫攻坚的重要支柱产业，他紧抓机遇，依靠福建农林大学、中国科学院蜜蜂研究所等高校和研究机构，开发出了蜂蜜醋、蜂蜜手工皂、蜂珍素、蜂胶等系列产品。

随着养殖规模扩大，越来越多蜂蜜产品投向西安、厦门等城市。然而，包装太随意让不少人只看不买，滞销现象再次出现。在当地政府的鼓励下，于秀成聘请专业团队设计出美观环保的包装，终于收获了顾客的关注和好奇，打开了外地市场，产品被收入全国名特优新产品名录。他趁热打铁，紧抓“文旅+生态”的契机建成集观光旅游、产品体验、研学培训于一体的中蜂养殖体验馆，从只有150箱的养蜂场发展到如今年产值3700多万元的特产企业，并通过“龙头企业+养蜂大户+合作社+残疾人”的利益联结模式带动当地一批农户过上“甜蜜日子”。

如何让土特产“特”而不“土”？作为一个农业大市、生态大市，这是固原市农产品破突围普遍面临的难题。

说到土，没有比泥土更土的了。固原砖雕(魏氏砖雕)历经百年沧桑，2014年被列入国家级非遗保护名录。魏氏砖雕的第五代传承人魏亚龙发现，人们对砖雕的理解大多停留在建筑、装饰上，对其中的文化价值知之甚少，长此以往市场难免萎缩、技艺很可能失传。他意识到要把泥土卖出去，应该将砖雕从屋顶上“请下来”，让其成为家具、饰品、生活用品，被戴在身上、摆在桌上、用到生活中。

基于“见人见物见生活”的设计理念，魏氏砖雕非遗传承基地打破砖雕只能当作建材的传统思维定式，既不忘六盘山区的乡土文化，又创新开发装饰性与实用性于一体的产品。利用砖的原材料，搭乘新中式的时尚潮流，设计了摆台、冰箱贴、茶宠等文创产品。魏亚龙举例说，他们创作的“罐罐茶”用上了砖雕的传统技艺，既可以作为实用性极强的茶具，又可以作为观赏互赠的礼品，颇受欢迎。

固原是宁夏优秀传统文化遗存最集中的地方，有124处文物保护单位、4.5万余件馆藏文物、77个非遗代表性项目、47个非遗传承基地和218名非遗传承人。“固原的非物质文化遗产丰富多样，如砖雕、皮影、泥塑、剪纸、刺绣、社火等，要努力让这些古老的非遗文化真正‘活’起来。目前我们的文创设计研发团队已设计完成各类文化创意产品600余件，其中不少受到了市民游客的青睐。”宁夏师范大学美术学院院长冯渠说。

让绿变成钱

销得出去，还得卖得上价。依托良好的生态环境，道地、绿色、有机等成为众多六盘山产品闯出新路的卖点。

六盘山野生生物资源丰富，仅药用植物就有数百种，党参、黄芪、贝母等药材知名度高。固原市目前的中药种植面积和产量分别达到23万亩、2.2万吨，中药材加工企业达到17家，全产业链产值达到27亿元。

隆德县葆易圣药业有限公司位于该县六盘山工业园区，是国家中药材产业技术体系实验示范基地，先后被评为国家科技型中小企业、自治区重点龙头企业，并取得宁夏特色品牌、宁夏标志性品牌等荣誉。“我到这里已经10年了，选择固原就是因为六盘山既是中药材的宝库，也是我们发展中药材产业的宝地。”葆易圣药业有限公司总经理田永强说，他2014年开始在隆德县建立中药材种植基地，2018年开始种植有机黄芪、有机当归、有机党参、有机甘草，2022年公司

种植的黄芪取得“三无一全”证书。该公司加工车间内，工人们忙着对黄芪进行切片、拣选，化验室、炮制设备等一应俱全。“自古药食同源。我们同时拥有食品生产许可证和药品生产许可证，目前公司除了经营中药材种植加工及销售，还涉及大健康产品开发、预包装食品的加工及销售等。”田永强说。

被称为“六盘山黄牛之乡”“清凉蔬菜之乡”“马铃薯之乡”的固原，九碗十三花、五香羊羔头、隆德暖锅、全牛宴等特色美食让食材身价倍增。

椒麻鸡、凉拌苜蓿菜、小炒黄牛肉……在宁夏固原市原州区举办的“乡宴”美食文化旅游节活动现场，从传统的热菜、凉菜，到独具特色的面食、再到地道的小吃，各式各样的美食摊位一字排开，香气四溢。在青山脚下，不少游客和美食爱好者人头攒动，被集美食、文化、旅游于一体的盛宴所吸引。原州区常委、宣传部部长樊勇介绍，该区突出六盘山特点，持续开发具有浓郁地域特色的美食，打造独具特点和风格的饮食文化，让百村千碗、乡村美食深入人心，有效助力乡村振兴。

餐饮企业宁夏福苑实业集团以六盘山地区优秀餐饮文化为根基，以六盘山儿女在漫长的生产生活过程中积淀形成的特色风味为基础，以固原本土食材为主要原料，深入挖掘丝绸之路沿线的文化元素，打造出“丝宴”餐饮品牌。宁夏福苑实业集团负责人何丽霞说，食材合理搭配，不仅有来自山之崖的土豆、固原菜心、六盘山黄牛肉，也有来自海之角的鲍鱼、千岛湖的鱼头，并将配菜故事化，让宾客在享受美食的同时引起情感共鸣。

固原市还探索“以地换林”新路径，培育了一批林下经济企业和林下经济农民合作社，加快植绿增绿护绿步伐，大力发展林下经济。比如，泾源县、彭阳县分别引进育苗生态集团、宁夏金成林生态公司，投资1.14亿元，实施生态修复和流域治理1万亩，打造了吸引社会资本参与流域治理和生态保护修复两个“样板工程”。

“山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达”。六盘山，已经从制约固原经济民生发展的阻碍，变为推动高质量发展的依托。滑志敏说，当前固原正在加快建设宁夏副中心城市和生态文旅特色市，将挖掘用好各类生态资源富矿，持续提升“六盘山”品牌的知名度，努力打造乡村美、生态好、产业兴、文旅旺的现代化美丽新固原。

生态谈

为民造成绿洲

商瑞

日前，住房和城乡建设部办公厅印发《城市园林绿化主管部门审查城市公园建设项目设计方案，应重点审查是否符合科学、生态、节俭要求，是否落实了人民城市、绿色低碳、安全发展等理念》。

城市绿化是栽种植物以改善城市环境的活动。公园、绿道和社区绿地等绿化项目，在降尘降噪、涵养水源、调节气候等方面发挥了重要作用，提升了生态质量，增加了城市“颜值”。城市绿化是惠民生顺民意的民心工程，绿地景观已成为市民休闲娱乐的重要场所，满足了市民对美好生活需要。目前，我国城市建成区绿化覆盖率达到42.69%，城市人均公园绿地面积达到15.29平方米。

然而，在争“网红”、抢“流量”背景下，城市绿化有些“变味儿”。部分城市热衷于花大价钱、费大力气引进奇花异草、名贵树木。由于“水土不服”，这些花草只能缩短摆放周期、增加替换数量，导致绿植采购、管护成本上升。此外，一些城市追求快速见效，苗木花草“一栽了之”，鲜艳茂盛只是昙花一现，容易造成资源浪费。

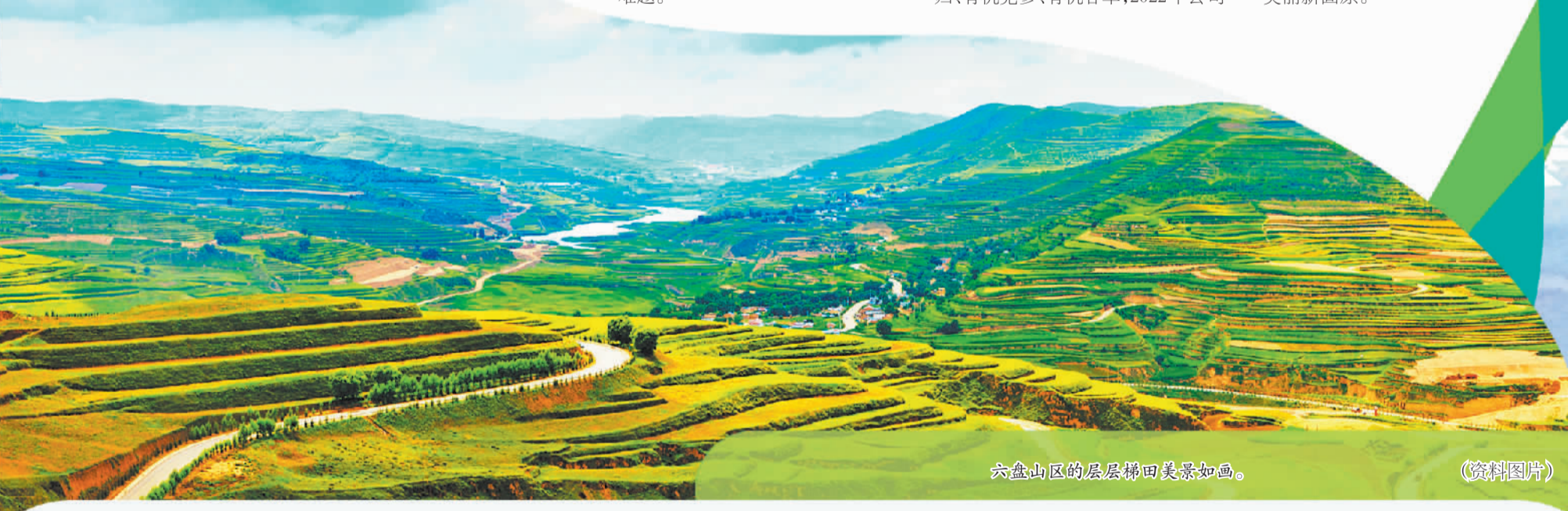
党的二十届三中全会明确了全面深化改革的总目标，提出聚焦提高人民生活品质、聚焦建设美丽中国。而城市绿化作为基本公共服务，更要避免浪费，回归建设生态文明城市、服务百姓民生的主赛道。

聚焦民生，满足美好生活需求。面对居民休闲游憩需求，城市需要提供优质有活力的绿色环境和活动空间。开展城市绿化应广泛征求民意，吸取公众意见，明确施工建设路线图，将绿化建设与市民需求相结合，回应社会关注。

规划引领，打造好城市绿洲。推进生态文明建设，应将降碳、减污、扩绿有机融合，将绿化建设与产业地图、人口分布相结合，发挥城市绿化净化空气、缓解城市热岛效应等功能，将综合效益最大化，提升生态质量。

科学节俭，回归“为民绿化”。城市绿化的目的是将城市建设成为人与自然和谐共生的美丽家园。打造“网红景观”“流量高地”，必须以当地生态环境、人居条件为基础，走科学节俭的路子，综合考虑绿植经济性、适宜性、可靠性，找到景观建设与绿化成本的平衡点。如坚持因地制宜，结合当地土质、气候、水资源选择绿色植物。此外，“三分栽植，七分养护”，城市绿化还应注意后续的养护投入，并纳入成本综合考虑，不能“只栽不养”。

本版编辑 李静 美编 高妍



六盘山区的层层梯田美景如画。(资料图片)

湖北麻城：点石成金

本报记者 柳洁 董庆森

深秋时节，记者在湖北麻城市白鹤山矿山公园看到，昔日满目疮痍的采矿场如今变身环境优美的生态公园，吸引了不少游客前来参观拍照。

“采石企业今年春节复工后的第一件事就是种树，仅刺槐就种了34万余株。”麻城市自然资源和规划局副局长夏长城说，该市制定《矿山生态修复方案》，督促白鹤山矿山企业边开采、边治理、边恢复。3年来，白鹤山矿区累计投资3.5亿元，完成矿山复绿6200余亩，基本实现“应绿尽绿”。

麻城是“中国花岗石之乡”，白鹤山主矿区面积达14.7平方公里，储藏量5亿立方米，是全球最大的花岗岩临矿生产基地。“我们经历了由乱到治、由散到聚、由小到大的发展过程，这不是场环保战，也是场产业升级的经济战。”麻城市副市长王开伟说，近年来全市紧紧围绕打造“全国石材产业绿色发展先行区”，积极搭建“金石链”平台，构建从前端开采到后端服务的供应链体系，持续推进石材产业向高端化、智能化、绿色化转型。

麻城坚持问题导向，通过健全规划制定实施机制、生态修复投入机制、采矿权整合机制、

常态巡查机制等形成合力，一体化推进石材产业绿色发展体系建设。完成二轮采矿权整合转让，将原有的11本采矿许可证整合成8本，减少作业面，严格控制开采量，减少源头污染。在全国石材矿山率先建立“一沟四池、雨污分流、三级截污、综合施策”的环保治理模式。引进培育5家尾粉处理企业和6家边渣尾料处理企业，实现尾矿资源的深加工处理和循环利用，变废为宝，杜绝尾粉污染。

走进麻城石材产业园区内的湖北鑫蓝翔石业有限公司，厂房内没有一点粉尘，加工过程中产生的废水全部循环利用。2020年以来，麻城石材产业园区内企业累计投入资金16亿元，完成荒料场硬化、车辆冲洗站、清水切割改造、建成大型雨水池和大型废水循环利用处理罐，购置洗车、喷淋设备200余套(套)，投入使用罐装运输车300余辆，安装生活污水处理设备173套。麻城市产业发展服务中心主任夏志青说，截至目前，麻城石材产业园区加工企业大切车间改造率达98%以上，清水切割完成率达100%，实现园区废水零排放、公共区域废水和生产加工用水循环利用。

麻城持续推动石材产业“智改数转上云”，打造了一批智慧矿山、数字工厂示范企业，让传统石材产业焕发新活力，去年全产业链产值突破500亿元。“操作人员坐在电脑屏幕前，就能对石材从矿山开采到打包装车实现全过程监测。”湖北省华建石材股份有限公司总经理陈信发算了一笔账：智能化改造后，生产1立方米成品能耗降低50%左右，运营成本降低10%。

麻城还积极推动石材产业从临矿产业模式向全产业链发展转变。该市通过打造“金石链”平台实现延链补链强链。贸易对接平台一方面组建联合体保障原料供应，另一方面搭建石博会平台拓展销售网络；物流运输平台打造高效物流网络，促进“四流融合”；金融服务平台提供多样化金融服务；科技创新平台与协会和设计院合作，丰富产品类型。

去年，该市178家规模以上石材企业完成工业产值210亿元。麻城市委书记汪国兵说，麻城将持续开展市场开拓、产业升级、生态治理、技改提能、数智赋能、人才培养、安全生产等行动，推动石材产业向“需”发力、向“绿”而行、向“高”攀升、向“新”奋进，不断提升石材产业发展规模和能级。



湖北麻城市白鹤山矿山公园。 本报记者 柳洁 摄