

在这里读懂中国消费

# 家用清洁品功能细分

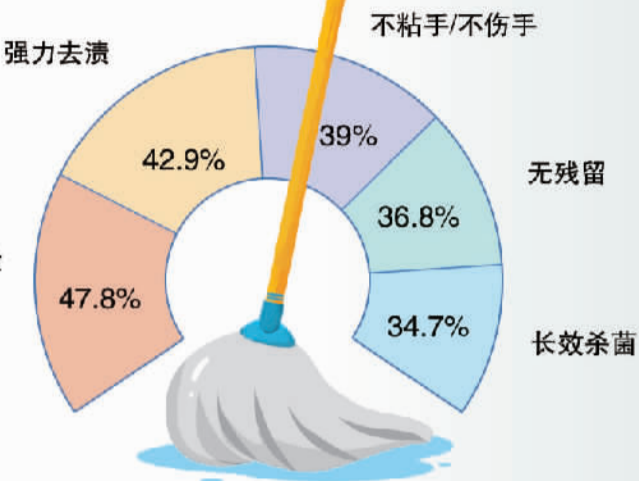
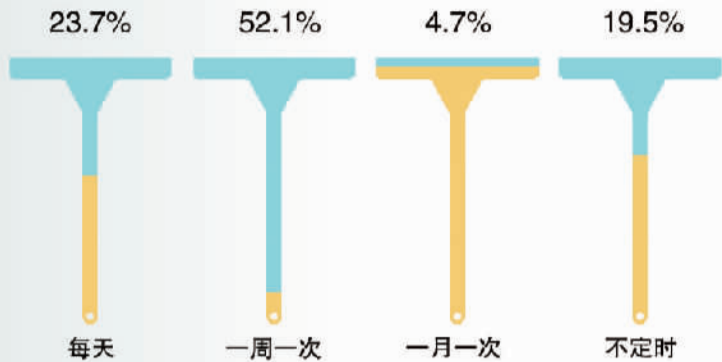


## 1 总体消费情况

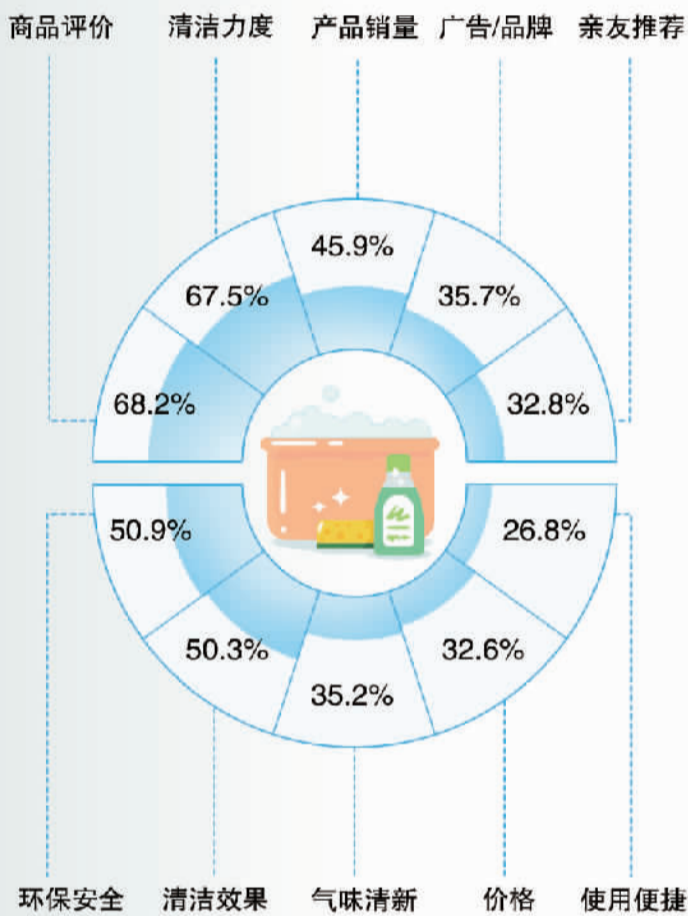
购买最多的家清产品类型TOP5 (多选)

家清产品热门关键词TOP5 (多选)

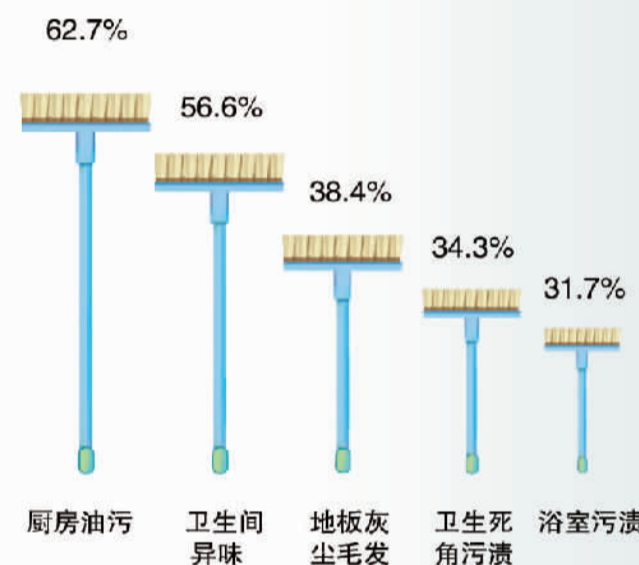
一般多久做一次家庭环境清洁



影响家清产品购买决策因素TOP5 (多选)



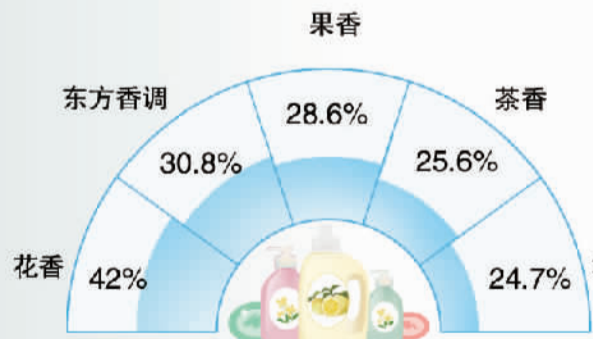
最“不能忍”家里出现哪种卫生问题 (多选)



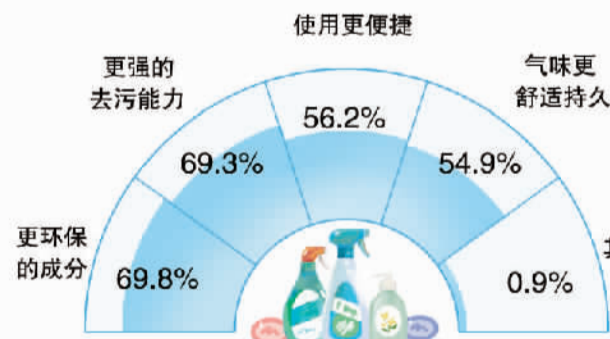
购买家清产品时关注的因素TOP5 (多选)

## 2 主要品类消费偏好

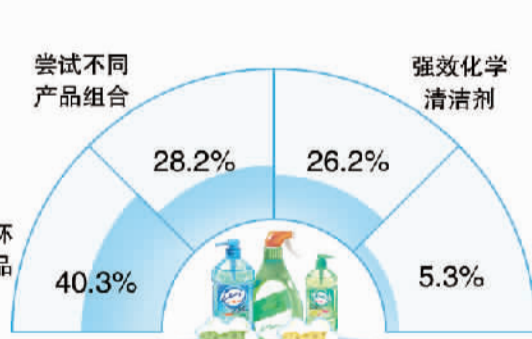
青睐的衣物清洁产品香型TOP5 (多选)



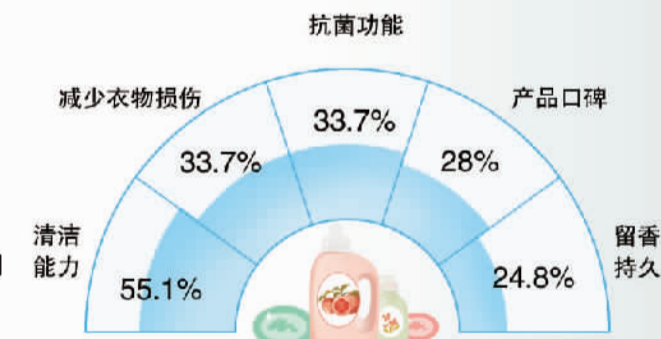
希望家庭环境清洁产品提升哪方面功能 (多选)



针对油污水垢等顽固污渍会选择哪种清洁产品



选择衣物清洁产品时看重的因素TOP5 (多选)



消费者越来越倾向选购细分领域功能性强的产品，从而更好满足不同使用场景下的深度清洁需求。如衣物清洁方面，衣领专用去污产品、内衣清洁产品、丝毛专用洗涤剂、羽绒服洗衣液等产品销售快速增长。相关企业应进一步加强局部清洁领域功效性能产品的研发，不断提升清洁效果。

宠物清洁产品搜索热度上升最快关键词 (2023年)



### 说数

家用清洁品是家中不可或缺的高频消费品，有着非常广阔的市场。数据显示，半数消费者至少每周清洁一次家庭环境，相关产品的清洁力度是消费者购买时最先考虑的因素，同时，外观、香型都会影响消费者选购决策。家庭分区清洁成为普遍习惯，超八成消费者选购3种以上的清洁产品。

对于衣物清洁产品，除了追求低损伤和强洁净力，消费者对衣物养护和留香也很关注，市场正向更加精细、精致的护理方向转变，香氛悦己、专衣专护以及人群细分成为推动该领域增长的3大新动力。数据显示，约四成消费者会对需要特别护理的材质选择有针对性的清洁产品；同类产品中，超半数用户偏好选择自己喜欢的香型，花草香型最受消费者喜爱。

对家居环境的健康与安全日益重视，促使消费者对清洁产品的选择变得更加挑剔和精细。对于

家庭环境清洁产品，消费者注重成分的安全性与产品的全方位清洁效能。数据显示，在选购环境清洁产品时，环保安全、强力去渍、不粘手/不伤手、无残留等关键词关注度较高，40.3%的受访者愿意选择天然环保的环境清洁产品。

宠物清洁产品近年来快速发展，消毒、除味和浴液3个品类均表现出稳定增长趋势，免洗手套、除臭剂等新产品受青睐。除了高效清洁，消费者对产品的安全性提出了更高要求，希望在保持爱宠干净卫生的同时，避免化学残留造成潜在伤害。

总体来看，在洁净力之外，消费者在选择家用清洁品时，对衣物清洁的养护留香、环境清洁的安全环保、宠物清洁的健康舒适等功能功效颇为关注。新消费需求推动清洁产品的创新与升级，越来越多的专业化、高效能家用清洁品走进千家万户，为消费者带来更洁净、健康、舒适的生活。

本期点评 董菲



数据周期：2024年9月