

数说经济

巩固工业增速回升向好势头

国家统计局数据显示,9月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%,增速较8月份加快0.9个百分点,在连续4个月回落后首次实现止跌回升。工业生产月度增速扭转下滑势头,与服务业、消费、投资等领域的积极变化一起,映照出中国经济的韧性,也进一步夯实了经济持续回升向好的基础。

今年以来,我国工业经济运行良好开局,但受市场需求不足、季节性等多方面因素影响,二季度以来工业生产增速有所放缓,月度增速由4月份的6.7%回落至8月份的4.5%。9月份工业增速实现回升,是政策发力、企业努力“双向奔赴”的结果。

近年来,各地区各部门接连出台措施助企帮扶,对于改善企业发展环境、提振发展信心发挥了积极作用。特别是今年7月下旬以来,国务院统筹安排超长期特别国债资金,加大支持大规模设备更新和消费品以旧换新,为产业发展增添了新动力。在“两新”政策的牵引带动下,设备制造、汽车、家电等行业生产实现较快增长。数据显示,前三季度,船舶及相关装置制造、广播电视设备制造、通信设备制造等行业增加

当前,我国工业正处在爬坡过坎、由大变强、加快向全球价值链中高端迈进的关键时期。要抓住一切有利时机,利用一切有利条件,全力促进工业经济平稳增长,巩固回升向好的势头。

值均实现两位数增长。从9月当月看,政策成效体现得更为明显。9月份,新能源汽车产量同比增长48.5%,增速创下2023年5月以来新高。

工业在稳定宏观经济大盘中发挥着“压舱石”作用,今年前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%,增速比GDP增速高出1个百分点,对经济增长贡献率接近四成。“压舱石”不仅意味着分量重,还意味着要在风浪冲击面前发挥支撑作用,工业经济稳增长才能稳。当前,我国工业正处在爬坡过坎、由大变强、加快向全球价值链中高端迈进的关键时期,但受国内有效需求不足等因素影响,企业特别是中小企业生产经营困难仍然较多,企业盈利水平还比较低。要抓住一切有利时机,利用一切有利条件,全力促进工业经

济平稳增长,巩固回升向好的势头。

增强需求牵引。促进工业经济平稳运行,要继续发挥好“两新”政策的牵引带动作用,积极扩大国内需求。同时,还要发挥我国工业体系全、品种多、规模大的优势,稳定和扩大工业产品出口,打造更多出口增长点。

夯实发展底盘。从行业来看,钢铁、有色、石化、化工、建材、机械、汽车、电力装备、轻工、电子十大重点行业的增加值,合计占规模以上工业的70%左右,规模大、带动性强、关联性高。从地区来看,工业大省对稳增长的作用十分关键,特别是广东、江苏、山东、浙江4个工业大省,今年前三季度对全国规模以上工业生产增长的贡献超过了四成。要发挥好重点行业、工业大省的“挑大梁”作用,夯实工业经济基本盘。

强化新动能。前三季度,装备制造业增加值占全部规模以上工业的比重达33.8%,连续19个月保持在30%以上;高技术产业投资同比增长10%,连续7个月保持两位数增长。从这两项数据可以看出,新质生产力正在持续赋能新型工业化发展。工业是研发投入最多、技术创新最活跃、辐射带动力最强的产业部门,要瞄准高端化、智能化、绿色化方向,坚持以科技创新带动产业创新,加快塑造发展新动能新优势。

工业发展归根到底要靠企业。要加大对工业企业在融资、降本、减负等方面的政策支持力度,精准解决企业发展面临的实际困难,助力中小企业加快数字化转型,通过管理和服务并重、帮扶和发展并举,切实增强企业发展信心,激发企业发展内生动力。



郭剑锋

潘

凯

一段时间以来,京津冀、上海、广州等地瞄准机器人产业聚集地目标,推动创新、制造、服务等资源共享,实现机器人产业链、供应链、创新链同步跃升。大量机器人产品已经在工厂、超市、家庭等生活场景大展拳脚,我国机器人产业成绩显著。

当前,全球机器人产业进入快速发展期,我国稳居领头羊行列。据统计,“十三五”时期以来,我国机器人产业规模快速增长,年均复合增长率约为15%。2020年机器人产业营业收入突破1000亿元,工业机器人产量达21.2万台(套),连续11年成为全球最大工业机器人市场,近3年来新增装机量占全球一半以上。在工业机器人领域,2023年我国工业机器人产业规模增长至39.1亿元,同比增长85.7%。预计到2026年,我国工业机器人产业规模将突破200亿元。

近些年,我国高度重视前瞻布局未来产业发展,陆续推出加快和支持机器人产业的政策举措。2021年12月,多部门联合印发《“十四五”机器人产业发展规划》提出,到2025年,我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造业集聚地和集成应用新高地;到2035年,我国机器人产业综合实力达到国际领先水平,机器人成为经济发展、日常生活、社会治理的重要组成部分。2023年2月,工信部等17部门联合印发的《“机器人+”应用行动实施方案》提出,面向社会民生改善和经济发展需求,遴选出有一定基础、应用覆盖面广、辐射带动作用强的重点领域,聚焦典型应用场景和用户使用需求,开展从机器人产品研发、技术创新、场景应用到模式推广的系统性推进工作。截至今年7月,我国持有的机器人相关有效专利超过19万项,占全球比重约三分之二。这些专利和技术的积累,为我国机器人产业的进一步发展提供了坚实基础。2022年我国工业机器人相关企业注册量首次突破7万家,2023年1月至10月,新增注册企业达到76667家,显示出快速增长的趋势。截至今年2月,我国工业机器人存量企业数量达24747家,其中上市企业超过20家。

从蒸汽机出现、改良到第一次工业革命,经历了漫长、波折的过程。与之类似的是,当前正处在人工智能改良到形成变革的关键期。这一过程的关键之一,是人工智能能否高效在人类物理世界中快速融入。机器人是人工智能技术通向物理世界的主渠道之一,应用推广的效率将直接决定人工智能产业发展速度。另外,全球正处在机器人产业竞争关键期,谁能占得应用和技术领先优势,将对其在新一轮产业革命中的角色产生重大影响。我国应从尊重规律、提升竞争力、创造推广条件三方面做好顶层思考和关键举措。

按客观历史规律推动机器人产业发展。坚定不移发展机器人产业,其过程必有波折,但大势清晰明确。应以需求端为出发点思考和推动机器人产业发展,推进技术、产品与人民日常生活的绑定。

加强核心技术自主创新,提升产业竞争力。鼓励企业和科研机构加大对机器人关键技术的研发投入,提升在感知、识别、决策和行动等方面的技术能力。通过产学研结合,建立技术攻关和创新合作平台,突破关键技术瓶颈,推动自主技术的快速产业化应用。加强上下游企业协同合作,促进核心部件制造、软件开发、系统集成等环节的协同发展,提升全产业链竞争力。政府引导和支持民用机器人企业向高端化、智能化方向发展,增强产业集群效应,形成具有国际竞争力的民用机器人产业集群。

发现真需求,完善推广软环境。当前阶段,从日常生活中发现、找准、培育对机器人产品的真需求场景并不是一件容易的事,应以引入不同成熟度的机器人产品是否会带来明显比较优势为第一原则判断,不能以发明者、研发者、创业者设想的场景为准绳。为机器人产品在真需求场景中推广建立完善的法规、伦理、习俗软环境,保护技术研发企业和个人的知识产权及收益,消除相关应用的潜在风险,降低人们接受新事物、新模式的难度。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

支持青年科技人才挑大梁

高佳璐 孙悦

中国科学技术协会日前启动了青年人才托举工程博士生专项计划,意在让资源更广泛地惠及有发展潜力的青年科技后备军。对如何更好地培养并用好青年科技人才,加快科技创新与突破,具有重要意义。

进入新时代,我国青年科技人才规模快速增长,已成为我国科技创新发展的生力军。2022年,100名同志被授予第十七届中国青年科技奖,其中包括10名中国青年科技奖特别奖项,这些青年科技工作者在基础研究、工程科技、成果转化等方面取得了突出成绩。与此同时,各地区加快抢占青年科技人才“智”高点。例如,近年北京市启动实施的“青年科技领军人才培养资助专项”,至今已集聚培养青年科技人才超500人,为北京发展新质生产力注入源源不断的人才活水。又如,上海市青年科技启明星计划、上海科技青年35人引领计划,培养和造就了一批具有全球视野和创新影响力的青年科技工作者。

党的十八大以来,一系列支持青年科技人才发展的政策出台,涵盖减负、培养、使用等多个方面,形成全方位、多层次的支持体系。2023年出台的《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》明确,支持青年科技人才在国家重大科技任务中“挑大梁”“当主角”。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“完善青年创新人才发现、选拔、培养机制,更好保障青年科技人才待遇”。这一系列政策支持,为青年科技人才提供了更广阔的发展空间和更好的成长条件。

当前,在青年科技人才培养过程中,仍

然存在人才创新意识和创新能力培养不足、部分人才资源和支持有限、科研管理体系不完善等。对此,应多措并举。

积极稳妥推进机制创新。政府加强青年科技人才系统性设计,实现教育、科技、人才协同发展,加大对基础研究和高等教育领域的投入,推动科研力量优化配置和资源共享。建立科技创新风险补偿机制,引导保险机构对接重点科研项目需求,扩大保障范围,分散生产企业和使用单位的风险,降低企业后顾之忧,为提高产品产

业核心竞争力提供有力支撑。建立健全人才培养评价体系,坚决破除“四唯”,打破传统人才评价体系的束缚,针对不同领域、不同类型的人才,建立以创新价值、能力、贡献为导向的分类分层评价体系。

强化科研与产业的紧密结合。科技企业根据整体战略明确研发方向和重点领域,聚焦具有前瞻性、战略性和原创性的研究课题,为青年科技人才提供更多的研发资源和平台。切实落实培养青年科技人才的主体责任,根据自身情况和实际需求,加

强对青年科技人才的全周期、全链条培育,使青年科技人才成为赢得竞争主动的重要战略资源。科技企业为青年科技人才配备经验丰富的导师,通过“导师传帮带”形成“以老带新”“人尽其才”的良性人才培养机制,帮助青年快速成长为攻坚克难的尖兵、改革创新和成果转化的能手。

持续提升青年科技人才责任意识。青年科技人才要发挥专长,参与到科技创新的项目中,主动担当责任,积极争取担纲机会,勇于探索未知领域,不断提出新的科学理论和技术创新。要密切关注国际科技发展动态,深入了解科技前沿的研究方向、热点问题和关键技术。还应通过参与科研项目、参加学术会议、发表高水平论文、申请专利等方式,灵活地将创新成果转化为实际应用,打通科技创新价值链的“最后一公里”。



王琪作(新华社发)

小卡片服务大民生

吃饭、消费、缴纳水电费……如今,一张社保卡就能满足居民大多数日常生活需求。数据显示,截至2024年9月底,全国社保卡持卡人数达13.86亿人,覆盖98.3%的人口,其中超10.3亿人同时在手机中申领了电子社保卡。作为社保卡的线上形态和电子证照,电子社保卡与实体社保卡一一对应、功能相通,是持卡人享受服务的电子凭证和结算工具。加快推进电子社保卡“一卡通”不仅提高了公共服务的便利化水平,增强了民生福祉,还促进了跨省通用和区域经济的融合发展。应把更多民生服务纳入电子社保卡中,深入推动电子社保卡在社保服务、就医购药、交通出行等领域的应用,向群众提供“一站式”服务,加载更多便捷服务的“小卡片”,也将更好服务“大民生”。

临沂大学商学院

创新商票模式 助推供应链金融高质量发展

随着科技的不断进步和金融业务的不断创新,数字经济已成为推动金融行业高质量发展的重要力量。近年来,山东省临沂市大力推动“数字+金融”战略,谋划建设现代化供应链金融共享中心,探索数字金融新业态新模式,以供应链金融数字化发展驱动实体经济,创新实践走在全国前列,成功打造了“临沂区域商票”模式。作为在沂蒙革命老区的一所综合性大学,临沂大学商学院充分发挥高校担当。近日,临沂大学商学院黄晓奎老师领衔的研究团队,深入研究在银行业数字化背景下,商业票据助推供应链金融发展的路径,取得了显著成效,成功完成了“银行业数字化背景下商票助推供应链金融的路径研究”的课题,为山东省的商票助推供应链金融发展提供了宝贵的理论支撑和实践指导。同时,也有助于配合国家发展实体经济的决策,从而推动产业链的健康发展。

夯实根基 积极搭建产教融合、校企合作平台

临沂大学是一所多学科协调发展、特色鲜明的综合性大学,是山东省特色名校,也

是应用型本科高校建设首批支持高校及国家相关部门产教融合项目重点建设的高校。占地约6000亩,为山东省首批教育信息化试点单位。设有4个硕士授权一级学科、11个硕士专业学位授权类别,1个学科进入全球ESI前1%,3个学科进入软科中国优秀学科排名前50%，“自然指数”曾两度跃居全国高校前10。拥有省协同创新中心、省重点实验室、省重点实验室、省工程研究中心等省级平台16个,具备较高的学科建设水平和较强的社会服务能力。

商学院是临沂大学的知名学院之一,学院成立于2003年,设有应用统计硕士专业学位授权点,区域经济学为山东省重点学科,开设国际经济与贸易、金融工程、工商管理、会计学4个本科专业。会计学为国家一流本科专业建设点,建有国际经济与贸易专业教研室、工商管理专业教研室、会计学专业教研室、金融专业教研室等4个专业教研室。

近年来,临沂大学商学院积极搭建产教融合、校企合作的重要平台和桥梁,以解决大学人才培养的路径及出口为目标,充分发挥高校优势,向“新”而行,产出诸多高水平成果,在服务

区域产业和行业高质量发展方面作出了贡献。

聚焦服务临沂 全力辅助供应链票据服务平台上线

临沂商城从20世纪80年代摆地摊起步,发展成为全国大型的市场集群,重要的物流周转中心和商贸批发中心。随着商品消费的转型,临沂市本地电商行业发展迅速,对传统贸易有着较大影响。临沂大学积极参与商城共建,建立选品中心可通过产业带大店模式对本地企业进行数字化转型赋能,从而快速形成数字商贸生态,通过大数据技术赋能本地制造业企业进行生产制造方面的优化,提高地方产品竞争力。

近年来,临沂大学成立了山东省特色学院——数字经济特色学院,协同临沂商城、深度数科大力实施商贸物流首善战略,以数字商城、国际商城、绿色商城、链式商城“四个商城”建设为统领,坚持“商仓流园”一体化发展,积极发挥临沂大学于斯长于斯的天然优势,服务于全国企业及科研院所的同时,持续反馈回馈临沂的发展,聚焦服务临沂。

为贯彻落实临沂市商贸物流首善战略,推

动“四个商城”建设,临沂大学依托供应链生态产业园,立足临沂商城转型升级新场景,抢抓供应链金融创新发展机遇,全力辅助支持临沂商城数字科技集团有限公司申请直连票交所供票平台。前不久,商城数科旗下“沂链通”供应链票据服务平台正式获得上海票据交易所供应链票据平台直连资格,标志着商城数科正式成为全国第25家以及国内率先具有商贸物流产业背景,并由地方政府主导发起的供应链票据服务平台的建设者和运营者,成为临沂数字商城建设的阶段性里程碑,将有力助推商城开启供票业务发展的新征程。

实现直连后,临沂大学数字经济特色学院创始合作单位商城数科可为核心企业、链属中小微企业以及持牌金融机构,提供基于供应链票据的体系性技术及运营服务,全面实现供应链票据的签发、承兑、转让、贴现、质押等全线上化处理,有效满足多种支付结算需求,提高区域供应链票据流转的安全性,与业务办理效率,促进全产业链降本增效。同时,临沂大学推动供应链票据的广泛推广应用与各类数字经济平台有效融合,为实体经济赋能,为普惠金融、绿色金融和数字金融发展创新提供

更多可能,有利于加快临沂普惠金融服务乡村振兴改革示范区的建设步伐,有利于银行货币政策对商域小微企业的精准滴灌,有利于争取金融系统对沂蒙革命老区的创新支持。

目前,临沂市商票助推供应链金融试点企业取得了一定的效果。这些试点企业的成功经验为临沂市以及其他城市提供了有力的借鉴,特别是那些拥有成熟供应链体系和密切上下游合作关系的企业。这也进一步证明了商票助推供应链金融发展路径的可行性,为实体经济提供了更多融资渠道,促进了金融和实体经济的深度融合,不断推动区域经济的可持续增长和稳定发展。

临沂商票模式的推广与应用,不仅为金融行业的数字化建设提供了新的思路,同时,也将在推动供应链金融发展、支持中小微企业融资、提高商业信用水平等方面产生深远影响。面向未来,临沂大学商学院将继续深入贯彻落实临沂大学服务沂蒙办学宗旨,积极融入临沂、融入临沂、服务临沂、贡献临沂,主动对接金融产业技术升级和改造,奋力书写服务地方经济社会高质量发展新篇章。

(黄晓奎 谷兆蕊 王悦)

·广告