

# 外需回暖带动新加坡经济增长

本报驻新加坡记者 蔡本田

新加坡贸易与工业部近日发布的经济调查数据显示,新加坡今年三季度经济增长明显加速,初步预估国内生产总值(GDP)同比增长4.1%,增幅高于二季度的2.9%。经季节性调整后,三季度GDP环比增长2.1%,增幅高于二季度的0.4%。

新加坡三季度制造业产值同比增长7.5%,大幅回弹且扭转二季度下降1.1%的局面,是推动三季度经济快速增长的最主要原因之一。除生物医药制造业外,其他制造业部门的产值均实现同比增长。经季节性调整后,该季度制造业产值环比增长9.9%,二季度为环比下降1.2%。

市场分析认为,外部需求增加,电子业订单、生产和出口持续复苏是推动制造业产值增加的主要原因。占制造业产值权重最大的电子业产值在7月份同比增长2.8%,扭转了6月份下降6.7%的局面。其中,电脑配件与数据储存的产值大幅度增长34.9%。8月份,电子业同比增长49.1%,远高于7月份2.8%的增长。其中,半导体的产值大幅增长54.6%。在电子业的强劲带动下,7月份,制造业产值强劲反弹,同比增长1.8%,扭转6月份下降4.3%的局面,并且高出市场预期。8月份,制造业产值同比强劲增长21%,远高于7月份1.8%的增幅,并且超出市场预期的8.9%,这也是自2021年年中以来制造业产值增长最快的月份。

有分析人士指出,得益于全球需求回暖,新加坡电子业的复苏势头明显,预计增长可能会延续到今年四季度或明年一季度。随着电子业持续复苏以及外部需求稳健增长,未来几个月新加坡制造业产值将继续增长,预计全年增长率可达1.5%以上。

新加坡采购与物流管理学院近日发布的数据显示,新加坡9月份制造业采购经理指数(PMI)微升0.1点至51.0,这是该指数连续第13个月保持在扩张区间,并创下自2021年7月以来的最高值。新加坡星展银行经济分析师蔡廷指出,与其他区域出口国相比,新加坡的PMI表现相对强劲,这显示在2024年余下的时间内,新加坡制造业的前景较为乐观。

此外,非石油国内出口产值止跌企稳并强劲反弹,也是推动新加坡三季度经济快速增长的重要原因。7月份,非石油国内出口产值结束了连续5个月的下降,强



图为人们在新加坡樟宜机场的“星耀樟宜”处游览。

(新华社发)

## 新加坡贸易与工业部发布的经济调查数据显示

新加坡今年三季度GDP

▲ 预计同比增长4.1%

增幅高于二季度的2.9%

## 三季度

新加坡制造业产值

▲ 同比增长7.5%

扭转二季度下降1.1%的局面

具体来看,新加坡制造业产值

## 占制造业产值权重最大的电子业产值

7月份

同比增长

2.8%

8月份

同比增长

49.1%

6月份

同比下降

4.3%

7月份

同比增长

1.8%

8月份

同比增长

21%

超出市场预期的8.9%

劲复苏并增长15.7%,表现超出市场预期,既扭转了6月份产值下降8.8%的情况,也是今年1月份以来实现产值首次扩张。8月份,非石油国内出口产值增长10.7%,增幅低于7月份,也比市场预期逊色。9月份,非石油国内出口产值涨势虽然继续,但增幅有所放缓,同比仅增长2.7%,低于8月份增速。非石油国内出口产值连续3个月实现正增长。

不过,新加坡三季度服务业产值同比增长3.3%,比今年一、二季度的增速均有所放慢。批发和零售业、交通运输和仓储业产值预估同比增长3.5%,较二季度3.9%的增长有所放缓。建筑业产值同比增长3.1%,较二季度4.8%的增速同样放缓。信息通信、金融与保险以及专业服务行业预估同比增长4.3%,低于二季度增速。住宿和餐饮服务、房地产、行政等其他服务业预估同比增长1.0%,与二季度持平。

截至10月17日,新加坡政府部门公布的季度GDP增长数据为:一季度增长3.0%,

二季度增长2.9%,三季度增长4.1%。综合国内外各种因素对经济增长的影响,四季度如不出现大的意外,新加坡全年GDP增长3%以上的可能性很大。

由于今年前三个季度新加坡的经济表现均好于预期,并且前三个季度实现了平均3.3%的增长,加上稳健的外部需求料将继续推动制造业产值增长,部分经济分析师已将对新加坡全年经济增长的预测,由之前的3%上调至3.5%,高于贸易与工业部预测的全年2%到3%的增速水平。

新加坡金融管理局近日表示,新加坡

经济增长动能正在增加,预计实际增长将在2024年下半年进一步向潜在水平回升,除非全球终端需求萎缩,新加坡经济将保持稳步增长,并在2025年接近潜在增长水平。

但也要看到,持续不断的地缘政治冲突,日趋复杂多变的全球经济环境,外部世界消费需求的不确定性,本国制造业和非石油产品出口起伏不稳,企业生产、经营成本日益攀升,以及居民生活成本居高不下等因素,仍将可能为新加坡经济增长前景增添不确定性。

近日,美国自动化促进协会发布的数据显示,去年北美地区工厂机器人订单较前年下滑了近三分之一,今年上半年又进一步下滑。

美国高端生产工具制造商杰根斯公司总裁杰克·施隆坦言,今年公司在大部分市场的业务表现平平。爱普生机器人集团产品经理斯科特·马尔希奇也表示,就机器人而言,各公司正处于观望状态。

有分析认为,几年前的疫情催生了美国制造业采购机器人的热潮,但如今随着员工回归劳动力市场,加上工厂生产进一步放缓,采购机器人的动力也随之减弱。

汽车行业是北美最大的工业机器人用户,但面对疲软的电动汽车市场需求,车企不得不放缓新车型推出速度,减少生产线上的机器人采购。数据显示,今年二季度,北美汽车产业的机器人订单较去年同期下降20%。2022年,汽车产业的机器人订单占到所有不同产业领域机器人订单的近六成,而今年二季度这一比例已降至46%。

除了需求减缓的问题,美国制造企业的自动化转型之路也磕磕绊绊。比如,机器人硬件维护、软件升级等问题接连而来,给企业带来不少困扰。许多企业高管坦言,机器人的实际操作并不像最初设想得那么简单,尤其在面对复杂的工作时,相关花费往往高于预期。

与此同时,美国高利率环境和昂贵的采购成本,也让许多企业不敢轻易投入巨资购买机器人来升级自动化水平。业内人士认为,随着后续美联储调降利率,工厂采购成本有望下降,机器人订单将有所恢复,但很难再现之前的火爆。

不过,当前全球对工业自动化的需求依然高涨。国际机器人联合会发布的报告指出,截至去年底,全球工厂机器人总量达430万台,去年全球新增工厂机器人数量超50万台。从区域数据看,去年全球新增工厂机器人约七成集中在亚洲地区,而欧洲和美洲分别占17%和10%。

从国别数据看,中国是全球最大的工厂机器人市场,去年新增约27.6万台工业机器人,占全球新增总量的51%,且对机器人的需求到2027年有望保持5%至10%的年增长率。即便是在劳动力资源丰富的印度,机器人的推广势头也不容小觑,去年印度工厂机器人新增至8510台,较前年飙升59%。工厂机器人仍是全球市场的“香饽饽”。

本版编辑 徐 霄 赵 阳 美 编 高 妍

孙昌岳



视频报道请扫二维码

广告

邮储银行公司金融

拥抱新机遇 携手创未来

## 全体系综合金融服务

资金结算

财富管理

多元融资

• 产业链服务

• 代收付服务

• 财务顾问服务

• 个性化渠道服务

• 邮政特色服务



扫码查看详情



A股股票代码: 601658  
H股股票代码: 1658  
客户服务热线: 95580  
网址: www.psbc.com



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

公司金融