

“链”起来的美景更宜游

——新疆加快旅游公路建设调查

本报记者 耿丹丹

刚刚过去的“十一”假期，“车轮上的黄金周”已成为现实。近日发布的《2024“十一”假期全球自驾游报告》显示，国庆期间国内外自驾游均创下近年新高。其中，新疆克拉玛依、吐鲁番、阿勒泰3个城市入选“反向”深度自驾游目的地。近年来，随着独库公路、伊昭公路等多条知名网红公路接连出圈，新疆在吸引大量游客观光的同时，成功带动相关行业快速发展，旅游公路经济效益越发凸显。多条旅游风景道成为深受自驾游客喜爱的“诗和远方”，新疆是如何做到的？

地域辽阔的新疆旅游资源极为丰富，拥有山川峡谷、戈壁大漠、森林草原等多样化的绚丽景观，旅游资源类型占全国的83%，共有景点1100余处，居全国首位。近年来，随着新疆道路交通体系不断完善，服务水平持续提升，在自驾途中感受冰川雪岭与戈壁荒漠共生，高山湖泊与草原森林相映，正成为旅游新亮点。新疆已经推动天山世界遗产廊道、独库公路风景道等15条“慢游”旅游风景道建设。

新疆自驾游缘何成为旅游“爆款”？其旅游公路发展情况如何？旅游公路对当地经济的带动作用如何？带着这些问题，经济日报记者深入新疆各地网红公路，了解当地如何加快旅游公路建设，带动新疆旅游产业高质量发展。

文旅融合发展

“一路走来，高山、草原、雪山、湖泊等自然景观尽收眼底，真切感受‘一日游四季、十里不同天’。”重庆游客杨智是第二次走独库公路，依然被这条路的美所打动。10月10日，国道217线独库公路实施冬季封闭。尽管因天气原因每年仅开放约4个月，但是这条公路自今年6月1日开放通车以来，车流量已超过372万辆次、人流量超过705万人次。

高速公路、国省干道和农村公路，是新疆旅游公路的雏形。新疆地域辽阔，“旅长游短”一直是制约旅游业高质量发展的重要因素。2018年，新疆积极推进独库公路、伊昭公路等10条重点旅游风景道建设。这些公路被赋予了“旅游”性质，其中最具有代表性的就是独库公路。

独库公路，即217国道独山子至库车段。该公路于1974年开工建设，至1983年竣工，全长561公里，沿途串联起草原、湖泊、沙漠、峡谷等自然景观，是连接新疆南北的重要通道。2019年起，独库公路持续开展改造升级和品质提升六大工程，完善路基防护与交通安全设施。大量自驾游爱好者随之被吸引而来，“中国最美公路”的称号也逐渐响亮。

独库公路激发了新疆网红公路的品牌效

应。自此，新疆各地以公路为依托，高标准、高层次、高品质推动“交通+旅游”建设，打造出一批网红打卡路。其中，9月30日刚刚试通车的网红公路——阿勒泰至禾木公路，串联起峡谷、森林、河流、湿地、雪山等多种自然景观，形成“阿勒泰市—禾木村—布尔津县—阿勒泰市”旅游交通大环线。试通车仅8天，就有1.47万辆车通行，1.2万多名游客通过自驾阿禾公路进入禾木景区。

每年6月到10月，素有“小独库”之称的伊昭公路风景旖旎。这条全长120余公里的公路北起伊宁市，南至昭苏县，可以远眺雪山奇峰，近观草原花海。伊犁哈萨克自治州党委常委、常务副州长朱大刚说，“作为西北地区最成熟的旅游目的地之一，伊犁自驾游已进入全国‘第一方阵’，自驾游目的地初步形成”。

交通激活旅游场景，旅游促进交通转型，新疆文旅融合创新发展的良性互动格局正在形成。

今年9月，巴音郭楞蒙古自治州博湖县的环博斯腾湖公路开通。这条全长239.2公里的公路不仅穿越了沙漠、戈壁与湿地，还连接了多个旅游景区景点，为游客提供了一条集自然风光与人文景观于一体的绝美线路。“十一”期间，博湖县单日接待游客量突破10万人次，创历史新高。

新疆旅游大循环仍在不断畅通。今年，阿尔泰山千里画廊生态旅游线、伊犁草原文化旅游

上图 独库公路沿线的肯斯瓦特景区景色宜人。

王昊波摄

右图 今年7月对外开放的旅游公路沿线克孜利亚景区吸引众多游客。

本报记者

耿丹丹摄

线、345省道库尔德宁至恰西至塔里木至喀拉峻天山世界遗产廊道等一批工程项目，正在加快推进建设。

完善沿线设施

沿着S101线一路驱车，记者到达位于昌吉回族自治州玛纳斯县塔西河乡的五道垭景区。只见远处雪山矗立，形态各异的山体雄浑巍峨，连绵的雅丹地貌倒映在凤凰湖面上。不少游客登上新建的观景台，感受五道垭景区的神奇和美丽。

S101线东起乌鲁木齐市，西至乌苏巴音沟，总长300多公里，蜿蜒于天山脚下，沿线有丹霞地貌、河谷草原、峡谷湿地等，有着“天山地理画廊”的美誉。玛纳斯县文旅局副局长王帆介绍，当地近年来不断完善沿线的房车营地、停车场、观景台等基础设施。游客不仅可以驾车游览自然风光，还能在景区内停留、拍照打卡。

随着自驾游市场不断发展，旅游公路沿线的地州市更加重视公路建设、开发、服务等工作，众多热门旅游公路不断完善基础设施、建设景区景点、升级旅游服务，让自驾游客尽享旅途。

36公里山路、600多个弯道、1000米的海拔落差，位于帕米尔高原的网红公路盘龙古道，串联起歌曲《花儿为什么这样红》采风地、班迪尔蓝湖等热门打卡地，形成喀什地区喀什库车塔吉克自治县一条百余公里的旅游环线，吸引着各地游客前来。

塔什库尔干塔吉克自治县文化广播电视和旅游局副局长阿力甫·阿克木汗说，这条路作为重要的旅游资源，今年将分别建成两座集大型停车场、非遗展示、超市于一体的游客服务中心，方便游客游玩。

从过去单一的风景长廊，到如今多功能旅游服务线，不断丰富的深度游内容，吸引了更多游客“慢游”在路上。

大龙池景区是独库公路南段的重要风景区，近年来，当地不断探索新的游玩体验项目，码头处乘船游湖、山林中骑马赏景、夜晚在山脚下露营……让游客在景区“留得住”。大龙池景区管委办主任王东说，自独库公路通车后，景区日接待车辆最高达1.5万辆次。下一步将开放更多可游玩区域，不断提升游客游玩品质。

与此同时，新疆众多网红旅游公路还不适应自驾游市场新需求，尤其是努力满足越来越多新能源车车辆的用电需求。在通往阿勒泰、喀纳斯风景区的交通要道，国网克拉玛依供电公司调增1300万元投资实施新能源送出工程，为游客提供绿色电力保障；并在相关11个公共停车区域规划充电桩，满足旅游旺季的充电需求。

同样作为旅游热门区域，今年6月以来，克

拉玛依市独山子区充电桩用电量达4万千瓦时，同比增长356%。国网独山子区供电公司经理兼党支部书记孔令明介绍，他们正在推动独库公路智慧微电网示范项目，推进“风、光、储”一体化建设，实现独山子区绿电100%消纳。目前，新疆高速（一级）公路服务区已实现充电设施全覆盖。

引进网红IP

今年7月，位于独库公路沿线的克孜利亚景区对外开放，景区内红色山崖吸引了不少游客一探究竟。新疆克孜利亚景区开发有限公司董事长徐业亮说，为满足游客需求，景区规划了3条游玩线路，除了自驾游观景外，未来星空房、悬崖咖啡屋等网红打卡项目均在规划中。依托独库公路这个IP，景区正在创造更多价值。

有了沿途的美景，有了设施越来越完备的公路，打造更多网红旅游公路IP，成为新疆发展公路游的抓手。借助一个个网红打卡项目，让公路更“红”，旅游更旺。

依托独库公路建设的独库大本营，是全国5C级自驾车旅居车营地，位于克拉玛依市独山子区独库公路“零公里”、S101天山地理画廊自西向东起点处。近年来，这里聚集了独库公路博物馆、独库公路国际自驾车营地、新疆特色产品展销中心、文创商业街等业态。

去年5月，位于独库大本营的主题文创体验店开业。“独库之旅通行证”、独库公路手绘地图、雪豹玩偶、冰箱贴……文创体验店内，“独库”元素满满。新疆石榴融媒信息科技股份有限公司文旅中心运营总监陈梦琪介绍，借助独库IP和“雪豹”“泥宝宝”等当地文旅IP形象，他们推出了100余种文创产品，推介公路的同时也打造了独山子旅游名片。

根据独库公路的艰辛筑路史，当地还于去年打造公路主题的大型沉浸式实景演艺《独库天路》。独库天路演艺公司副经理彭帅说，借助这部剧，深化了独库公路文化印记，也带动了更多自驾游客在当地休闲娱乐，延伸了独山子区的文旅产业链。

“独山子最大的IP就是独库公路起点，我们的文旅拓展也一直围绕这一主题展开。”独山子区文化广播电视和旅游局副局长安幸介绍，独库大本营还将规划康养小镇、水上游玩项目和大型酒店，不断提升和改造配套设施，进一步为游客做好

服务。今年，新疆不少地州市还借助网红旅游公路IP，不断推动自身特色IP的融入，为旅游公路增添了无限可能。

今年6月正式投用的“乌苏驿”旅游多功能综合服务中心，位于独库公路与S101线两大旅游公路的核心交汇点。这里拥有美食驿站、酒店、民宿、自驾车营地等旅游服务配套设施，还建设规划了啤酒体验馆。乌苏市微酿酒业有限公司董事长陈海东说，啤酒是乌苏的特色IP。目前，他们的啤酒系列产品正在乌苏驿展示销售，想通过文旅融合方式扩大产品知名度。他们还计划与旅行社合作打造工业旅游景区，丰富乌苏市的旅游业态。

乌苏市文化广播电视和旅游局党组书记、局长孟莹介绍，借助旅游公路，乌苏市旅游业快速发展。今年1月到9月，乌苏市接待游客512.73万人次，同比增长16.26%；实现旅游综合收入29.47亿元，同比增长18.92%。他们还在继续丰富旅游业态，包括非遗文创基地、体育培训中心等均在规划建设，希望把更多过客变成住客，带动乌苏城市游、乡村游、景区游发展。

激活廊道经济

每年盛夏，沿着S101线一路驶向天山深处，就到达位于塔城地区乌苏市白杨沟镇的乌拉斯台景区。连绵起伏的山峦层层叠叠，悠闲的牛羊漫山遍野，独特的牧场风光让游客纷至沓来。

S101线从乌拉斯台景区贯穿而过连接独库公路。乌苏市白杨沟镇乌拉斯台景区白杨沟镇副镇长胡扬介绍，依托景区得天独厚的旅游资源和地缘优势，白杨沟镇去年打造乡村旅游农牧民就业基地项目，新建50座毡房，配套完善道路、管线、栅栏等基础设施，带动12户牧民变身牧家乐主。

乌拉斯台村牧民唐努尔·居曼承包了6座毡房，做起了旅游生意。游客除了在这里住宿，还要吃上一顿正宗的牧家乐，她家的牛羊也因此多了一条销路。“每到周末和节假日人特别多，最好时月收入有3万元。”唐努尔·居曼说。

从简单的交通疏通功能，到交通与旅游的深度融合，旅游公路逐渐为沿线地州市的旅游经济发展带来了活力。

依托肯斯瓦特水库的资源优势和S101线的沿线优势，玛纳斯县清水河哈萨克族乡坎苏瓦特村通过招商引资来旅游公司开发景区。玛纳斯逸景旅游开发有限公司副总经理汤义伟说，肯斯瓦特景区去年4月开始投资建设，部分区域已向游客开放，预计2025年正式营业。他们希望让游客欣赏和体验独特山水美景的同时，也能带动当地农牧民共享旅游红利。

看重旅游公路的优势，清水河乡村民张学智的智鑫驿站去年5月开业，可餐饮、住宿外加采摘，能同时接待游客400余人。“明年还计划设置观光台，满足游客拍照打卡的需求。”张学智说。玛纳斯县清水河哈萨克族乡党委副书记韩超介绍，今年，清水河乡规划了3个旅游重点村，共有农家乐、民宿、商超70余个，带动就业上百人。依靠旅游，村民人均年增收5000元以上。

位于库车市以北约50公里处的康村，是独库公路进入南疆的第一个村子，也被称为“独库第一村”。近年来，随着独库公路旅游持续火爆，康村依托旅游资源丰富的优势，开办特色民宿、农家乐、特色餐厅。

今年8月，由宁波市援疆指挥部全额投资的库车市“双珠”计划·独库（康村）游客服务中心项目投入建设，为来往游客提供咨询、休憩、游玩、餐饮等旅途服务的同时，也为当地居民提供了就业机会。库车市阿格乡副乡长赵占才说，该项目建成后，可以为阿格乡提供100多个工作岗位，吸引更多游客走进康村观光旅游，促进当地旅游业发展。

旅游公路的溢出效应仍在不断放大。如今，不少乡村开始探索借助旅游公路发展乡村旅游线路，将乡村内分散的旅游景观、自然景观、文化遗产等串联起来。

呼图壁县五工台镇幸福村位于南北疆交通要道，近年来，当地借助交通优势和葫芦特色种植，形成了“文创体验+餐饮民宿+农产品加工+研学旅游”的发展模式，带动村集体经济和村民实现双增收。

呼图壁县文广旅局驻幸福村第一书记王春介绍，如今，幸福村的乡村葫芦园与S101线的景点连成一线，成为呼图壁县乡村两日游的打卡点。为了让游客体验感更好，今年，他们对葫芦展馆、葫芦博物馆、葫芦主题游乐区等进行改造提升，吸引更多的游客前来游玩体验。

新疆

已推动天山世界遗产廊道、独库公路风景道等15条“慢游”旅游风景道建设

截至2023年底

高速（一级）公路总里程

1.17万公里

目前

高速（一级）公路服务区

实现充电设施全覆盖



国庆假期期间，位于新疆博湖县的环博斯腾湖公路迎来景色最为迷人的时刻。年磊摄

调查手记

旅游公路建管待升级

近年来，随着旅游业的蓬勃发展的，以独库公路、伊昭公路等为代表的旅游公路，逐渐成为自驾游爱好者的热门选择。这些旅游公路不仅连接了新疆各个热门景区，带动当地旅游业繁荣，更成为展示新疆自然与文化魅力的窗口。

发展旅游公路，对于促进地方经济发展、推动旅游资源开发与利用、加强区域间文化交流与合作等均具有重要意义。旅游公路的快速发展，也带来一些衍生问题，需要及时解决。

进一步加强交通疏导与安全管理。随着游客数量不断增加，在节假日和旅游旺季，部分热门旅游公路交通拥堵现象严重，也增加了交通事故的发生率。少数游客不遵守交通规则，加剧了道路安全隐患。应通过优化交通组织、加强执法等措施，缓解旅游公路

的交通拥堵问题。同时，加强游客的安全教育，提高安全意识，确保游客在旅途中的人身安全。

进一步完善基础设施与服务设施。目前，旅游公路普遍存在基础设施不健全、服务设施跟不上等情况。应进一步完善旅游公路沿线的休息区、停车区、观景台等设施。同时，提升餐饮、住宿等配套服务的质量和水平，力争满足游客的多样化需求。

加强环境保护和可持续发展。随着游客数量增加，旅游公路沿线的自然环境压力越来越大。个别游客乱扔垃圾、破坏植被等行为，给当地生态环境造成不良影响。在旅游公路建设管理过程中，应加强对游客的环保宣传和教育引导工作，制定严格的环保措施和管理制度，加大对违法违规行为的查处力度。