

三农瞭望

# 供需两端发力补农机短板

我国首套胡萝卜无人收获机日前正式发布。正常作业状态下,每天可采收150吨,采收合格率达98%以上。几个月前,国产甘蓝联合收获机实现零的突破,乘驾式、手扶式等多种机型投入生产。这都是农机装备补短板的鲜活成果。

“农业的根本出路在于机械化”,这一论断早已有之,在当下更具现实意义。在农村劳动力价格不断提高,地、水、肥等资源约束日益增强的情况下,机械化是农业降本增效、增产增收的现实选择。以蔬菜产业为例,大多是劳动密集型,以前有比较优势。随着城镇化加快,用工贵凸显,人工成本激增,产业优势难保。具体到胡萝卜,我国年种植面积超600万亩,耕地、播种、打药等环节已实现机械化,唯独收获还要靠人工,且人工采收成本每亩高达1000元。在此情况下,以机械化来应对人工成本的走高成为必然。

然而,对比产业需求和国际竞争,我国农机装备还有很大的短板。农机装备品种不全,不同品种间发展很不均衡,存在缺门断档;品质不高,优质高端产品供给不足和中低端产品供给过剩并存;可靠性不足,表现为耐用性不强、适用性不足。分析原因,

**推动农机装备高质量发展,既是建设农业强国、保障国家粮食安全的关键支撑,也是建设制造强国、推进新型工业化的重点领域。推动农机补短板要把握农机智能化趋势、推动农机农艺融合、推动企业强链补链。**

主要是关键零部件受制于人,共性技术研究基础薄弱、农机农艺结合不紧密。总体看,既有亟待填补的技术空白,也有亟待发力的市场空白,导致农机装备的研发制造、熟化定型、推广应用链条还不够顺畅。

放眼世界,农业发达国家一般也是农业机械化发达国家,其农机工业发展水平往往也较高。对我国来说,推动农机装备高质量发展,既是建设农业强国、保障国家粮食安全的关键支撑,也是建设制造强国、推进新型工业化的重点领域。农业是农机工业的需求端,农机工业是农业机械化的供给端。农业农村部 and 工信部联手实施农机装备补短板行动,原因就在于可以从供给侧和需求侧两端共同发力。农机是农业科技的重要载体,普通农户掌握农业科技有一定难度,但操作农机相对就容易很多。着眼现代农

业发展,推动农机补短板要注意以下三方面。

把握农机智能化趋势,实现弯道超车。当前,科技创新加快,技术迭代明显,物联网、卫星遥感、大数据、人工智能在农业领域应用日益广泛。全球农机装备加速向节能高效智能精准的方向发展。智能化是农机发展的最重要趋势,对我国来说,如能在这方面取得突破,就可能弯道超车。鉴于我国在无人驾驶、精准喷药等技术与装备领域有很好的基础,要推动工程机械、汽车、电子信息等领域企业助力智慧农机发展。

推动农机农艺融合,拓展应用场景。过去,农田建设、品种选育、栽培制度、种养方式等与农机应用的适应性不够。以农田来说,丘陵山区耕地分散,破碎化程度高,农机

作业难度较大,对机具的要求很高。国外丘陵山区农机发展历程表明,机耕道建设和地块整合是农业机械化前提。因此,在我国农田建设中要充分改善农机作业和通行条件。此外,品种培育时要将宜机化作为重要要求,因地制宜探索宜机化种养模式,拓展农机装备应用场景。

推动企业强链补链,培育产业集群。农机装备涉及整机产品、关键核心零部件、基础软件、基础材料、基础工艺等。农机企业要和产业链上下游企业深度对接,协同攻克基础材料、基础工艺、电子信息等难题。同时,零部件与整机企业要“主配牵手”,建立成本共担、利益共享的新型合作机制。努力打造具有生态主导力的产业链“链主”企业,支持专精特新中小企业打造更多“独门绝技”,培育建设农机装备特色产业



齐金亮

田轩

在新一轮科技创新和数字经济浪潮中,科技型企业正以其创新的商业模式和高成长性,成为推动全球经济转型和产业升级的新引擎。这些企业以轻资产、高风险、高回报的特性,对金融市场提出了新要求,即需要长期、持续且稳定的资金支持其研发与市场扩张。

近年来,我国出台了一系列支持政策,涵盖信贷、保险、融资担保、债券、创业投资、资本市场等多个方面,显著提升了金融市场在适应新经济模式中的灵活性和创新能力。在以银行为主导的间接融资市场,央行通过设立科技创新再贷款等结构性货币政策工具,有效引导了金融机构增加对科技型企业的信贷投放。各地银行也积极响应,通过知识产权质押和应收账款质押等创新方式,推出了科创贷、人才贷等多样化的信贷产品,以满足科技型企业不同发展阶段的融资需求。在直接融资市场,“接力式”服务科创企业全生命周期的效能持续增强,包括创投、股票和债券等融资渠道在内的多元化科技金融服务体系正在加速形成;不断完善的区域股权市场及政府引导下产业基金的撬动作用,为科技创新和战略性新兴产业的发展提供了越来越充足的资金支持。

在间接融资和直接融资的“双轮”驱动支持下,过去5年,我国科技型中小企业的融资额不断提升,科技型中小企业的贷款余额以及中长期贷款余额均突破2.5万亿元大关;获利率从14%增长至47%;政府引导基金中以战略性新兴产业为主导的基金规模占比达50%……不断增长的数据反映出科技型企业融资环境的改善,也体现了我国金融体系对创新驱动发展战略的有力支持,为经济高质量发展注入新活力。

为促进新质生产力加速形成,以充足的资本要素保证研发投入,成为企业创新的基础和前提。然而,目前我国科技型初创企业的资本供给仍面临诸多挑战,主要堵点在于:以间接融资为主,银行信贷面临更高的融资成本;直接融资市场对科技型企业的包容性不足,债券融资规模有限,风险投资市场风险偏好较低,存在募资难、退出难等问题。未来,应在直接融资与间接融资的平衡优化中,不断丰富金融服务供给的形态、渠道。

创新我国间接融资体系,持续丰富银行信贷产品矩阵。差异化设计信贷模式以匹配企业发展,强化信用担保,提升科技企业授信,降低融资成本。支持科技创新项目库,健全信用管理机制,完善融资担保与抵质押品管理。鼓励银行创新信贷产品,如科创贷、研发贷。明确投资业务标准,推动投资联动普及,鼓励银行理财子公司开发长期权益产品,促进科技与金融深度融合。

加大培育积极活跃的创投市场,提高资本包容性。加强政府引导基金支持,优化考核标准,提高对科技型项目包容度,建立政府基金与产业资本投资项目共享平台,促进政府与产业协同。同时,完善风险投资“募投管退”制度设计,针对不同类别投资机构进行差异化监管,分类制定短、中、长期资金规划,加大税收优惠,激励“投早、投小、投长期、投硬科技”。

加大力度发展科创债。适当放松对科创债纳入带息负债考核管制以及对研发费用、管理费用、营收、市场占比等的过度要求,建立科创企业信用评估体系,推动债券市场标准统一,促进多种所有制企业市场地位平等。鼓励在科创板试点科创类债券新品种,进一步放松科创类REITs等产品发行条件,降低发行成本。完善信息披露和持续监管,尤其是加强对资金流向、企业经营情况的披露,推动优质科创债做市交易。

完善科创资本生态,壮大耐心资本。深化发行承销制度改革,完善科技企业认定标准,优化新股发行定价机制。推进交易制度改革,同步进行投资者适当性管理,引导各类养老金、保险资金、银行理财资金等中长期资金入市。持续扩容外资互联互通机制,扩大交易产品范围,促进双向交流。健全强制退市标准,优化退市流程环节,畅通企业退市的后续融资通道,促进优胜劣汰、吐故纳新的良性市场生态加速实现。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)

## “宝藏小城”撬动大市场

毛同辉

优美的自然景色、宁静的田园风光、多彩的历史文化、地道的特色美食……近来,县域旅游目的地持续走红,不少“宝藏小城”登上热搜,游客纷至沓来。每逢节假日,热门景区“人从众”的场景,让很多被“挤怕了”的人望而却步。另辟蹊径,寻找能享受高质量旅游体验的新去处,成为不少游客的共同选择。而一些县域小众目的地,生态环境更加原始,人文风光更加淳朴,交通、住宿等基础设施相对完善且价格较低,满足了游客在特色体验和新鲜感方面的追求。

县域旅游兴起,是旅游业发展的一个亮点,既体现了游客探索新兴目的地的需求,也打开了县域经济发展的新窗口。吃、住、行、游、购、娱等要素的全产业链发展,为推进乡村振兴提供支撑。口碑经济时代,印象分很重要。把名气做足,把品牌打响,在“小而美”的基础上深耕“精而细”,才能形成小城独特的吸引力。

“优”是持续完善交通基础设施,改造升级酒店等配套设施,不断提升服务水平,打造精品旅游线路,让游客吃、住、玩等都有良好体验。正如网友所言,“不是大城市去不起,而是小城市更具性价比”,不断将资源优势转化为优质体验,县域旅游才能经得起更多游客的考量。

“特”是要注重挖掘自身特色,将当地自然、历史和文化资源融入旅游产品和服务中,打造“人无我有、人有我特”的独特优势。一地的偶然“出圈”,或许可以依赖“单点突破”,但是真正将网络流量转化为现实留量,还要靠多维发展。在县域经济发展中,文旅产业具有带动效应和集聚功能,如何进一步因地制宜,将其与地方特色产业融合发展,给当地群众带来实实在在的收益,还有不少文章可做。

“新”是摒弃同质化的景点设计,杜绝千篇一律、千“区”一面,不断创新求变,以时尚多元的新业态、丰富多样的产品供给、异彩纷呈的消费场景,让游客常来常新。在社交媒体时代,好口碑指数型传播,不好的口碑同样会迅速扩散,对提升城市形象产生反效果。

随着乡村振兴深入推进,小城与大城的时空距离不再遥远。接下来,要实实在在地提高小城旅游接待能力,提升旅游品牌和服务品质,“县域文旅热”这把火将越烧越旺。

(中国经济网供稿)



王鹏作(新华社发)

## 坚决堵住医保基金流失“黑洞”

## 搭建新农人返乡创业广阔平台

“免费住院”“点名七家医院涉嫌违法违规使用”……国家医保局日前公布某地七家医院涉嫌违法违规使用医保基金等问题。其中,有的医院涉嫌诱导住院骗保,与个别养老院签订协议,由养老院向医院输送病人,医院按人头向养老院输送利益;有的医院涉嫌虚构诊疗服务、冒用医师签名骗保;还有的医院涉嫌虚记药品耗材数量骗保等。医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,欺诈骗保行为严重损害群众切身利益、危害医保基金安全,必须从严重处、堵住医保基金流失“黑洞”。应始终以零容忍态度打击欺诈骗保,做到医保基金使用到哪里,基金监管就跟到哪里,净化医保基金安全运行环境,确保基金安全可持续。(时锋)

国家统计局数据显示,今年前三季度,农村居民人均可支配收入16740元,同比增长6.6%,其中工资性收入同比增长6.8%,经营净收入同比增长6%。这些成绩表明,农民持续增收,生活不断改善,乡村振兴取得了显著成效。近些年,新农人返乡创业的队伍不断壮大,其中不乏海归、企业家等,为乡村产业发展注入了新动能,成为推动乡村全面振兴的重要力量。

为支持新农人返乡创业,更好发挥其在乡村振兴过程中的作用,国家出台了一系列相关政策。比如,2019年6月份印发的《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出,实施乡村就业创业促进行动,引导农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员等返乡入乡人员和“田秀才”“土专家”“乡创客”创新创业。2022年印发的《乡村振兴责任制实施办法》提出,引导返乡下乡乡就业人员参与乡村振兴,支持专业人通过多种方式服务乡村。今年年初印发的《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出,强化产业发展联农带农。一系列政策的出台,为新农人返乡创业提供了支持和保障,有助于更好促进产业振兴,助力乡村振兴。

也要看到,当前新农人返乡创业还存在一些难题。例如,相关专业培训缺乏针对性,培训周期短,形式比较单一,理论和实践的联系不够紧密;新农人创业园的建设有待加强,园区配套服务需要进一步完善;有一些地区对新农人返乡创业的政策支持力度

李冬梅

## 提升特色农产品流通效率

沈立

农产品流通一头连着农业生产,一头连着居民消费,具有引导生产、促进消费、畅通供需的功能。高效安全的特色农产品流通对于提升农业有效供给、更好满足居民消费、实现高水平供需平衡具有重要意义。近年来,我国相关部门围绕提升农产品流通效率、保障农产品市场供应,出台了《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》《关于支持加快农产品供应链体系建设 进一步促进冷链物流发展的通知》等一系列政策,取得了良好成效。

今年以来,我国农产品流通量提质升,线上农产品销售增长势头强劲的趋势更加明显。1月份至8月份,蔬菜、肉类、水果、蛋类农产品的线上成交额较2019年同期增速均超过100%。随着产地直发、冷链运输等模式逐渐普及,越来越多的消费者放心在线上购买来自全国各地的特色农产品。比如,越来越多的西部地区居民选购来自东部地区的阳澄湖大闸蟹,甘肃、青海、新疆等地的成交额较2019年同期增速均超100%;也有越来越多的东部地区居民享用来自西部地区的松茸,上海、浙江、广东等地的成交额增长均超过5倍。各

地特色农产品走入千家万户,有效带动了乡村全面振兴,丰富了百姓舌尖上的美味。

一方面,特色农产品加快流通,切实起到了助农增收作用,帮助广大农民既丰收又增收。在农村电商等新业态新模式的加持下,农产品销售渠道进一步畅通,不少偏远地区特色农产品由“养在深闺人未识”到“几乎无人不知”,实现了从“产得出”到“卖得好”的良性循环。数据显示,2023年9月份至2024年9月份,某大型电商平台累计销售农产品71亿单,同比增长61%。特色农产品销售火热,给广大农民带来了真金白银的收入。今年上半年,农村居民人均可支配收入达11272元,同比增长6.6%。

另一方面,特色农产品加快流通,也有利于促进居民消费,更好满足了人民群众美好生活需要,绿色优质的特色农产品日益走俏。以前,许多物美价廉的特色农产品往往只在本地消费,难以实现跨区域销售。如今,我国深挖各地农业资源潜力,持续畅通特色农产品流通渠道,积极发展电商、直播销售等新业态,促进了原产地与大市场的有效对接,让山间地头的成果更快更好送到远在千里之外的百姓餐桌。

接下来,进一步提升特色农产品流通效率,关键要在改善硬件、创新模式与优化组织上下功夫。

改善硬件,重点在于完善农产品流通基础设施。没有完善的基础设施,特色农产品就难以实现高效流通。特别是农贸市场、生鲜超市等“最后一公里”基础设施的建设改造升级,以及冷藏保鲜设施、关键流通节点建设,是需要重点推进的方向。

创新模式,是要创新特色农产品流通模式,在充分保护农民和消费者利益的前提下,鼓励大型电商平台和农产品流通企业深度合作。借助“互联网+流通”的信息优势和连锁经营的品牌优势,大力推广产地直供等新型特色农产品流通模式。

优化组织,是要提高农产品流通主体的组织化程度。特色农产品流通效率与流通主体组织化程度密切相关,推动行业整合、做大做强龙头企业,有利于破解“小生产、大市场”矛盾。其中的关键,在于更加注重特色农产品全产业链整合,着力打造一批兼具规模、品牌和创新能力的龙头企业,发挥其在特色农产品产业链上的整合协调功能。