

近年来,中药跨界风靡全国,中药老字号卖起了草本饮品,中医院开设了药膳房。乌梅汤2.0、枸杞拿铁、阿胶艾草枣泥月饼、枇杷面包……中药跨界到食品餐饮行业,催生出新的养生赛道,也吸引不少消费者前来“打卡”。

作为中华民族瑰宝,中医药蕴含着丰富的文化内涵和医疗实践成果,当它以一种更加贴近日常的形式出现在人们的生活中时,自然能够引发兴趣和共鸣。中药跨界到餐饮行业,虽然有“食药同源”的中医药理念作支撑,但中医药文化博大精深,每个人身体状况也不尽相同,依赖“万人一方”的中药餐饮就想达到养生效果,并不现实。消费者在选择此类养生产品时应理性看待商家的宣传,避免盲目跟风和过度消费,购买前要仔细了解产品成分、功效,确保产品符合自身需求和体质。

中药餐饮是老字号推陈出新、焕发新活力的新赛道,但对于有些中药餐饮商家而言,“中药+餐饮”的融合方式还浮于表面,更多像一种营销手段,形式大于内容。想要利用好中药元素,商家不能只是简单地把中药加进产品,而是要用心研发出符合药理、健康好吃的产品。

监管部门也要对中药餐饮保持密切关注,防止部分商家夸大疗效、误导消费者,甚至为了利益“剑走偏锋”,在食品中使用一些不该添加的东西。毕竟餐饮关系着人们身体健康,归根到底要靠品质。如果没有真本事,无论是老字号还是新商家都难以在新赛道上走得长远。

(上接第一版)传统燃料乘用车国内销量94万辆,同比下降30%。这表明,在电动化和智能化浪潮下,中国汽车市场正在经历一场深刻的结构性变革,新能源与燃油车分化加剧。可以说,新能源汽车已成为当前国内汽车销量增长的主要力量。

新能源汽车销量增长强劲,一方面得益于产品供给日益丰富,以9月份为例,上市新车中,新能源汽车占比超八成,这为消费者提供了更多选择;另一方面则在于产品力有效提升,尤其是包括增程式混合动力在内的插电“可油”“可电”,对传统燃油车形成较强替代性。“插电混动在能耗、动力、可靠性、智能化、使用成本和售价等方面,已实现对传统燃油车的全面超越。”中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高说。

“当前,新能源汽车消费政策环境仍较传统燃油车好很多。以旧换新方面,新能源汽车补贴就远高于传统燃油车,这也是促进新能源汽车产销量持续增长的重要因素。”陈士华预计,今年我国新能源汽车销量有望达到1200万辆,远高于年初预期。

竞争加剧倒逼高质量发展

“长续航智享版车型限量优惠价为17.99万元。”10月13日,当岚图汽车销售服务有限公司总经理邵明峰宣布岚图知音价格时,台下观众感叹,“终于有企业把中型纯电SUV售价卷到了20万元以内!”

虽然乘用车产销在企稳回暖,但自去年车市爆发的价格战,至今未有缓解迹象。国家统计局数据显示,9月份,我国新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和6.1%。中国汽车流通协会乘联分会秘书长崔东树称,今年前9个月,我国乘用车市场已有195款车型降价,超过2023年的150款,也大幅超过2022年的95款。

价格竞争是市场经济下企业之间最常用的竞争手段。根据市场需求变化,企业通过降价可以扩大自身市场份额,倒逼弱势品牌和低效产能退出,实现产业优胜劣汰。不过,价格战是把双刃剑,一旦形成“内卷式”恶性竞争,不仅会影响企业的合理利润,还会对上下游供应商产生挤压,破坏产业生态。

今年持续的价格战进一步加剧了市场的动荡,汽车经销商陷入了前所未有的困境。“在经销商利润结构中,新车销售亏损严重,新车毛利贡献为负数,且亏损持续扩大。”中国汽车流通协会会长沈进军表示,车企应以销定产,不要为了追求市占率而盲目生产,大打价格战。

吉利控股集团董事长李书福呼吁,越是市场有效需求不足,越是市场竞争激烈,车企越要通过创新驱动,加快形成新质生产力,提供高质量产品和服务,为客户创造新的价值。这样才能跨越价格战陷阱,避免“内卷式”恶性竞争,真正促进产业高质量发展。

本报记者 张建军

进未来经济增长潜力的新技术,在材料科学、材料工艺等方面具有很强的技术创新能力。

党的二十届三中全会提出,加快经济社会发展全面绿色转型,这为新材料研发创新提供了新的发展机遇。

陈溢彬:众山精密快速成长的经验是紧跟国家产业政策,通过技术创新和管理创新,提升核心竞争力。近年来,公司专注于新材料研发,在先进结构件新材料和功能材料细分领域引领创新,形成了一批拥有自主知识产权的核心技术。

记者:企业如何用好国家政策利好加快创新发展? 陈溢彬:众山精密快速成长的经验是紧跟国家产业政策,通过技术创新和管理创新,提升核心竞争力。近年来,公司专注于新材料研发,在先进结构件新材料和功能材料细分领域引领创新,形成了一批拥有自主知识产权的核心技术。

陈溢彬:近年来,国家更加强调科技创新的重要性,尤其是支持民营企业开展关键技术攻关,培育单项冠军企业和专精特新中小企业,这将有力推动新材料创新产业的高质量发展。新材料是一个快速发展的领域,蕴藏着巨大的潜力和机遇。众山精密的成长,正是契合了时代需要与国家政策。我们近几年前瞻布局未来赛道,加大了前沿技术的探索和研究,储备了一批拥有促

截至8月末,共有1463家上市公司实施回购—— 回购增持升温释放积极信号

本报记者 马春阳

今年以来,A股上市公司回购和重要股东增持升温。其中,既有多家公司的注销式回购优化股本结构,也有公司董监高、实控人“自掏腰包”的增持,实施频次和落地速度也较以往有所提高。

“大手笔”回购频现

上市公司股份回购是资本市场的一项基础性制度安排,具有优化资本结构、提升公司投资价值、建立健全投资者回报机制等方面的功能作用。

截至8月末,今年以来沪深两市共有1127家上市公司新增披露回购计划1204单,同比分别增加814家和882单,计划回购金额上下限区间为789亿元至1462亿元,同比分别增加409亿元和758亿元;共有1463家上市公司实际实施回购,合计金额已超过1000亿元,同比大幅增加。

中国银行研究院研究员吴丹表示,今年A股上市公司回购活跃度持续提升,充分展示了公司对未来发展前景的信心及内在价值的认可,释放提振市场情绪的积极信号。

“大手笔”回购成为今年上市公司回购的重要特点之一,对提振投资者信心带动作用明显。据记者统计,包括药明康德、三安光电、宁德时代、顺丰控股在内,年内已至少有14家公司实施回购金额超过10亿元。

市场回购增持升温,是由多方面原因共同推动的。中航基金首席经济学家邓海清表示,首先,监管部门鼓励上市公司通过回购、增持稳定股价和市场信心,并相继出台了一系列政策,包括降低回购的门槛和简化相关手续等;其次,今年以来,A股不少股票估值创出新低,股价低于长期合理水平,长期投资价值凸显;再次,部分上市公司盈利增长、现金流改善,从而选择将部分现金用于股票回购,既可以提升每股收益,稳定股价,又可以向市场传递积极信号,增强投资者信心。

注销式回购成风潮

在监管层积极鼓励引导下,今年以来实施注销式回购的上市公司数量日益增多。

业内人士认为,注销式回购有助于每股可分配利润的增加,对资本市场企稳复苏的作用更为明显。

新“国九条”中提到,引导上市公司回购股份后依法注销;4月底新修订的沪深交易所股票上市规则规定,回购股份并注销的可以纳入上市公司现金分红金额;5月证监会修订发布的《关于加强上市公司监管的规定》指出,鼓励形成实施股份回购的机制性安排,积极通过一年多次分红及回购注销的方式提升股东回报、优化治理

结构。截至8月末,沪深两市新增披露注销式回购计划合计170单,同比增加136单,计划回购金额上下限区间为189亿元至324亿元,同比分别增加121亿元和203亿元,药明康德、伊利股份、京沪高铁、九安医疗、顺丰控股等回购注销上限在10亿元以上,最高为伊利股份回购注销上限20亿元。

同时,还有多家前期已披露回购计划的公司主动调整回购用途,变更用于减资注销,更直接地回报投资者。

“考虑到美联储降息,国内政策发力支持有望加码,人民币汇率强势反弹升值等因素影响,资本市场情绪得到显著修复。”吴丹认为,在此背景下,多家优质上市公司迎来优化股权结构的配置窗口期,在低估值和良好预期下注销式回购增持公司股份,以提高股东回报率、每股资产价值和未来公司市值。

提振投资者信心

今年上市公司披露的回购方案还呈现出落地加快、频次增高两个特点,显示出上市公司积极落实回购计划、真金白银回报投资者的决心与诚意,有助于提振市场情绪。

根据《上市公司股份回购规则》,公司

回购股份用于减少公司注册资本、员工持股计划或股权激励、转换上市公司发行的可转债,回购期限自审议通过方案之日起不超过12个月。但越来越多的上市公司将回购实施期限限定为6个月甚至3个月,大大加快回购落地速度。

比如,威孚国际于7月24日披露回购方案,拟以自有资金回购5000万元至6000万元公司股份用于员工持股计划或股权激励,实施期限为自股东大会审议通过本次回购股份方案之日起6个月内;8月21日,公司就披露首次回购公告,公司通过集中竞价交易方式首次回购176.38万股,交易总金额为1615.34万元。

同时,还有不少上市公司提高了回购频次,在上期回购结束后立刻开展新一期回购计划。

在增持方面,截至8月末,沪市共有595家公司新增披露大股东、实控人、董监高增持计划,同比增加447家;增持金额上限合计476亿元,同比增加344亿元。其中,9家增持上限超过10亿元、17家增持上限超过5亿元,向市场传递了坚定看好公司未来发展前景的积极信号。

在邓海清看来,上市公司高管用真金白银增持自家股份,彰显了公司内部对公司长期投资价值的认可以及未来发展前景的信心,将向市场传递积极信号,进而有效提振投资者信心。

本报记者 徐胥

铸牢共同体 中华一家亲

天山南北文旅兴

深秋时节,记者来到新疆维吾尔自治区,走访巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区、塔城地区、阿勒泰地区,感受到文旅深度融合正为“歌舞之乡”增添新活力,民族团结好声音越唱越响亮。

走进阿克苏地区阿瓦提县刀郎部落景区,身着民族服饰的表演队带来精彩的非遗表演,热情洋溢的歌舞引得小朋友们翩翩起舞,游客不停拍照留念。

阿瓦提县是刀郎文化的发祥地之一,8项民间艺术被列入自治区级非物质文化遗产保护项目名录,其中刀郎麦西热甫被列入国家级非物质文化遗产保护项目名录。该景区负责人王子平告诉记者,景区步入快速发展期,年客流量由最初的3万人次左右增至去年的30万人次,年营业额超1300万元。

刀郎部落景区蓬勃发展的势头,是新疆深入实施文化润疆、旅游兴疆,以文旅绘就民族团结美丽画卷的缩影。暖阳下,塔城地区新时代文明实践中心大楼宽敞大气,其中的手风琴文化展示厅收藏了10多个国家和地区的1000余架手风琴,开馆至今接待国内外游客逾百万人次。大片壮阔的胡杨林与奔涌流淌的塔里木河、浩瀚无垠的塔克拉玛干沙漠交汇交错,造就了巴州尉犁县罗布人村寨景区独特的旅游资源,骑骆驼、开沙漠越野车、坐滑翔机……游客玩得还不亦乐乎。尉犁县文化体育广播电视和旅游局副局长古丽亚·卡海曼介绍,景区每年承办各种大型节庆活动和文体赛事,今年前9个月接待游客近60万人次。

热播剧《我的阿勒泰》、歌曲《可可托海的牧羊人》让阿勒泰火了一把。在阿勒泰地区富蕴县的可可托海国家矿山公园里,游客络绎不绝,直径达500米、深达300多米的露天矿坑巨型漏斗镶嵌在山中,非常壮观。不远处的可可托海地质陈列馆内,一幅幅老照片、一件件老物件,无不展现出可可托海人为国分忧、为国争光的历史与记忆,也让可可托海从一个矿业小镇蝶变为红色文化旅游小镇。



10月19日,在江西省赣江新区神农岭千亩生态茶园,茶农们正忙着进行施肥、除虫防病作业,为明年春茶丰产打下基础。

袁 骏 摄 (中经视觉)

陕西榆林探井新趋势动能足 助力民营企业

借力政策东风深耕细分领域

——访广州众山精密科技有限公司创始人、董事长陈溢彬

党的二十届三中全会提出坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策,有力提振了民营经济投资创业的信心。

如何从政策机遇中寻找发展机会?科技企业如何创新培育和发展新质生产力?围绕这些问题,记者近日采访了广州众山精密科技有限公司创始人、董事长陈溢彬。

记者:您认为党的二十届三中全会从哪些方面增强了企业的发展信心? 陈溢彬:党的二十届三中全会对科技创新空前重视,着眼提升国家创新体系整体效能,以创新引领发展,尤其提出“强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制,加强企业主导的产学研深度融合”,对民营科技创新企业是重大利好。

陈溢彬:党的二十届三中全会提出,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,完善人才自主培养机制,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台。目前,新材料行业技术更新迅速,对科技人才需求多元化,需要更多具备专业知识和创新实践能力的高端复合型人才。众山精

近年来,陕西省榆林市聚焦国家能源革命创新示范区建设,以“高端化、多元化、低碳化”战略为牵引,深入实施煤化工产业延链补链行动,加速布局风、光、电、氢等新能源、新技术、新产业,积极探索多能融合互补新路径,加快构建新型能源体系。

截至目前,榆林新能源装机容量已突破16GW,占全市电力总装机的36%,有效降低了碳排放强度。现代煤化工与绿电、绿氢加速耦合,全力推动煤油气风光电氢多能融合的进程。

榆林市以重大技术升级项目为抓手,加快煤化工产业迈向高端化、精细化。在迈向高端化过程中拉动总量扩张和产业链结构升级,构建起了4个千亿级、8个百亿级重大项目和一批精细化工项目的“4+8+N”项目支撑体系。

作为战略性新材料产业,榆林金属镁产业规模占到全球一半左右,但因环保和高耗能问题曾一度发展受阻。“我们瞄准绿色、低碳要求,开展大

张 毅 试、建设年产30万吨的镁基新材料项目,着力构建从原镁冶炼到金属镁精深加工的全产业链模式。”陕西榆林能源集团办公室主任周炜介绍。榆林富能,更重节能。在榆林中心城区西南部的榆林科创新城,有本报记者“电、冷、热”零碳供能、零碳排放园区。走进榆林科创新城零碳分布式智慧能源中心,山坡上连片的太阳能光伏板熠熠生辉,园区末端放置着燃料电池、水介质储冷储热、电解槽等设备,地下分布着200多个浅层地热井。

该中心工作人员白妮介绍,该项目于2022年8月建成并投用,是全球首个规模化实用化的氢碳能零碳分布式智慧能源中心,目前已稳定为榆林运动员村供能。据测算,该项目中的电、冷、热能源折算成电价,单位成本比现有传统的电网和市政供暖降低45%左右,且每年可以减少约8640吨的碳排放。