

新华社北京10月20日电 10月20日，国家主席习近平致电普拉博沃·苏比延多，祝贺他就任印度尼西亚总统。习近平指出，中国和印度尼西亚是

传统友好邻邦。两国全面战略伙伴关系持续稳步提升，进入共建命运共同体新阶段。明年是中印尼建交75周年，将为推进双边合作提供新契机。我愿

同普拉博沃总统保持密切战略沟通，引领中印尼命运共同体建设不断迈上新台阶，书写发展中大国联合自强、团结协作、互利共赢的新篇章。

2024年10月21日 星期一
农历甲辰年九月十九

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15071期(总15644期)

人生几回搏

海风轻拂，阳光灿烂。临别之际，总书记鼓励乡亲们“做好‘海’的文章，在乡村振兴、共同富裕的道路上上一往无前”。

“蝶岛”在蝶变，鹭岛在腾飞。

厦门，习近平同志到福建工作的第一站，这里积淀了他宝贵的为政实践与思考，“我当时很兴奋地到厦门来啊，就是想来看看对改革的实践、对开放的实践”。

新华社记者 彼时的厦门，正处于发展的关键节点，正努力探寻“把经济特区办得更快些更好些”的方法路径。

从厦门经济特区到厦门自贸片区，时光荏苒，时代新篇。16日上午，习近平总书记考察了厦门自贸片区自贸试验区建设成果展示馆。

展馆的沙盘上，海浪般起伏，恰似波澜壮阔的改革开放历程，从制度创新到高水平开放，串联起厦门自贸片区一个个敢为人先的成就和经验。

展台上，摆放着一本出版于1989年9月的《1985—2000年厦门经济社会发展战略》，主编正是习近平同志。

习近平总书记拿起来仔细翻阅，当年筚路蓝缕的创业场景，如在眼前。

“厦门自由港模式的基本构想”“厦门市的发展与对内对外辐射作用”“厦门市2000年科学技术发展战略”“厦门市城镇体系与生态环境问题”……30多年过去，这本发展战略蓝图，虽已纸质泛黄，依然闪烁着穿越时空的光芒。

书的序言，仿佛自信的预言：我们相信，既然我们有决心研制出具有厦门特色的发展战略，那么本届政府及后任政府就一定有信心带领厦门人民团结奋斗……

(下转第二版)

爱拼才会赢

张研

这一次，在福建考察，习近平总书记提及其一种精神：“敢为人先、爱拼会赢”；在安徽合肥，他引用了一句话：“人生能有几回搏”。

拼搏，是理解总书记闽皖之行的一个关键词。

考察的第一站是福建东山岛，东海与南海交汇处一座蝶形小岛。

漫长的海岸线上，迎风挺立的木麻黄垂着一串串墨绿色的针叶，仿佛诉说着山海间的蝶变。

“时隔23年再来，很是欣慰、很有感慨，东山岛发生了巨变。”15日下午，东山岛东南角的澳角村，习近平总书记沿着兴海大道步行远眺。

碧海潮起潮落，故地换了新颜。

“近的是虎屿，如猛虎伏地；远的是龙屿，似巨龙横卧。”村党委书记林华忠指向海面，向总书记介绍两座外形奇特的小岛。

海也者，能发人进取之雄心者也。出没风波里，拼搏海浪中，激发着人们龙精虎猛的意志、龙腾虎跃的干劲。东山，这个当年因海而困的风沙岛，早已成为向海而兴的生态岛。

从澳角村的兴海大道到渔港码头，民宿鳞次栉比，渔船桅樯林立。大海的臂弯里，微风吹来新鲜渔获的味道，巴浪鱼、兰花蟹、墨鱼、海带……以海为田，耕海牧渔。

码头边的海鲜市场，村民们高兴地向总书记讲述大海的馈赠。

“我在福建工作的时候，就感到我们的海岛都很有发展前途，当时提出要念‘山海经’，靠山吃山，靠海吃海。”总书记记忆及往事。

闽南人常说“行船走马三分命”。踏浪而行，奔波而渔，曾经的渔村人用一片扁舟承载生计。如今，从海洋捕捞、海水养殖、海产品加工，到海景民宿、海鲜电商，他们打拼出更加美好

经济论坛

□ 金观平

做足特色文章促进乡村振兴

产业是乡村振兴的基石。近日，习近平总书记在福建考察时指出，要树立大农业观、大食物观，打造特色农业产业集群。今年中央一号文件也提出，鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。

我国幅员辽阔，十里不同风、百里不同俗，因地制宜选择富民产业，是促进农民增收、避免水土不服的关键。振兴乡村产业，要把“土特产”3个字琢磨透。

选择适宜的乡村产业，首先要立足于“土”，彰显地域特色，承载乡村价值、体现乡土气息。靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经。在“树立大农业观、大食物观”的要求下，多地以资源禀赋和区位优势为基础，打开视野，探索适合本地区的农村产业，向森林要食物，向江河湖海要食物。值得注意的是，扎根于“土”，并不止于农产品，农文旅融合也是发展方向。在茶园感悟茶道，在果园体验采摘，都是从农产品延伸而来的生财之道。当下，农产品的

生态价值、社会价值、文化价值日益凸显，要注重开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值。

克服乡村产业发展同质化问题，需要挖掘地域特色，体现当地风情。用整体的眼光看问题，跳出本地看本地，才能打造为广消费者所认可、具有竞争优势的特色产业。要从全国的产业布局和发展规划中找准定位和机遇，注意相似地区的产业动向，注重供需平衡，保持特色，防止一哄而上，导致品质下降、特色丧失、口碑崩塌。同时，也要用发展的眼光看问题。本地资源和本地特色并不是一成不变的，随着产业的发展，本地特色与比较优势也可能不断更新迭代。在原有资源禀赋基础上，通过技术提升、区域一体化发展等方式，塑造新的比较优势，持续升级迭代，才能由“特”生“新”，将比较优势转化为竞争优势，推动乡村产业提质增效。

把农产品增值收益留在农村、为农民持续增收提供坚实支撑，需要真

正建成产业、形成集群。单一的农产品种植收益有限，一方面要延长产业链，发展农产品加工、保鲜储藏、运输销售等，用规模带动产值提升；另一方面要通过农业功能的横向拓展，催生休闲农业、乡村旅游、森林康养、体验农业等业态模式，打造乡村经济新的增长点。同时，也要突破农业品牌多而不精、大而不强、小而散，重点培育，不断壮大品牌主体，增强品牌影响力和市场竞争力，为发展乡村特色产业注入新动能。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。要立足特色，精准发力，把优势资源转化为更多优势产业。向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，培育更多乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的乡村产业发展高地，持续增强乡村产业的竞争力和可持续发展能力。

习近平对国家级经济技术开发区工作作出重要指示强调 不断激发创新活力和内生动力 以高水平对外开放促进深层次改革高质量发展

新华社天津10月20日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对国家级经济技术开发区工作作出重要指示指出，建设国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。40年来，国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。40年来，国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。40年来，国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。

发创新活力和内生动力，积极参与构建新发展格局，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。要勇当改革开放的排头兵，进一步完善高水平对外开放体制机制；积极参与高质量共建“一带一路”，扩大国际合作，创新招商引资方式，助力打造“投资中国”品牌；巩固提升先进制造业产业基础，推动产业高端化、绿色化、数字化，打造数字产业、未来产业，因地制宜发展新质生产力。

国家级经开区40周年座谈会20日在天津召开。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰在会上传达习近平重要指示并讲话。何立峰指出，习近平总书记重要指示是新时代新征程做好

国家级经开区工作的根本遵循和行动指南。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，深刻认识国家级经开区发展面临的新形势，围绕中心服务大局，打造体制机制改革创新的试验田，当好推进高水平对外开放的先行者，建设因地制宜发展新质生产力的示范区，争做区域开放和区域协调发展的推动者，成为推动经济转型升级、服务构建新发展格局的生力军，努力开创经开区工作新局面。

商务部、中央编办、工业和信息化部、自然资源部、天津、江苏、安徽、广西和部分国家级经开区负责同志作了发言。

中办国办印发《关于加快推动博士研究生教育高质量发展的意见》

新华社北京10月20日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推动博士研究生教育高质量发展的意见》(以下简称《意见》)，对持续深化博士研究生教育综合改革作出系统部署。

《意见》指出，博士研究生教育是国民教育的最高层次，是国家创新体系的关键支撑。加快推动博士研究生教育高质量发展，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人、服务需求、改革创新、开放融合，推动规模扩大与内涵建设相协调，打造中国特色、世界一流的博士研究生教育体系，加快建设世界重

要博士研究生教育中心，有的放矢培养国家战略人才和急需紧缺人才，为建设世界重要人才中心和创新高地、实现高水平科技自立自强、全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

《意见》指出，要完善学科专业体系，强化国家战略人才培养前瞻布局。优化学科专业布局，完善及时响应国家需求的学科专业设置、建设和调整机制，加强理工农医类以及基础学科、新兴学科、交叉学科学位授权点建设，提升博士专业学位授权点占比，加快关键领域学科专业建设，强化学科交叉融合发展。要重塑培养流程要素，全面提高人才自主培养质量。加

强思想政治引领，改革招生管理模式，优化培养过程，强化分流退出和多向选择，探索建立学术学位与专业学位培养分类发展、融通创新机制，完善评价体系，建设高水平导师队伍，深化创新国际交流合作。要重构协同机制，提高拔尖创新人才培养能力。激发科教融汇活力，激活产教融合动能，赋能区域创新发展，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

《意见》强调，要优化资源配置，强化统筹领导。加大博士研究生教育投入力度，建立健全稳定支持机制。支持有条件的地区和培养单位先行先试、分类分批开展改革试点。

导读

发挥水资源税杠杆调节作用

5版

补齐短板加速快递进村

6版

对“第三方测评”多个心眼

7版

更多年轻人喜欢“零添加”食品

8版

三十五次提及改革的决心

10版

促进拼团购规范健康发展

11版



农时

进行秋耕

10月10日

秋收以及各项田间管理

湖南省长沙市望城县

下村

到处呈现一派

繁忙的景象

农民驾驶农机收割水稻

10月10日

入秋十月

蒋亮

摄

新华社发

各地农户抢抓

农时

进行秋耕

10月10日

秋收以及各项田间管理

湖南省长沙市望城县

下村

到处呈现一派

繁忙的景象

农民驾驶农机收割水稻

10月10日

入秋十月

蒋亮

摄

新华社发

各地农户抢抓

农时

9月份乘用车产销结束5个月连续下滑势头——

车市“金九银十”结构性回暖

本报记者 杨忠阳

10月13日，东风岚图全新纯电SUV知音上市。这是继乐道L60、极氪7X、智界R7、阿维塔07和全新智己LS6之后，又一款对标特斯拉Model Y的车型。

“金九银十”是车企秋季新品密集上市季，也是传统的汽车消费旺季。数据显示，9月份，我国汽车产销虽然同比有所下降，但环比实现两位数增长。尤其是乘用车产销结束5个月连续下滑势头，成为“金九银十”新亮点。

乘用车产销逐渐回暖

“国庆假期最后一天，零跑销量再次创新高，假期7天大定1.7万多台。”10月7日晚，零跑汽车创始人、董事长兼CEO朱江明在微信朋友圈晒出国庆促销成绩单。

除了零跑汽车，多家车企国庆黄金周订单量均创新高，鸿蒙智行大定突破2.86万辆，小鹏汽车1.6万辆，深蓝汽车1.4万辆，极氪新增大定破万辆。吉利汽车销售公司总经理范峻毅告诉记者：“国庆黄金周，整个吉利品牌销量大幅提升，

燃油车比去年增长29%，新能源在银河E5、星愿带动下，增长幅度更大。”

数据显示，9月份，我国汽车产销分别完成279.6万辆和280.9万辆，同比分别下降1.9%和1.7%，但环比分别增长12.2%和14.5%。其中，以私人家用为主的乘用车产销分别为250.2万辆和252.5万辆，环比分别增长12.6%和15.8%，同比分别增长0.2%和1.5%，终结5个月连续下滑势头。

“随着国家层面汽车报废更新补贴力度加强，地方置换更新政策陆续生效，加之车企纷纷推出秋季新品，乘用车市场逐渐回暖，特别是终端零售市场持续走强，‘金九’效应继续显现。”中汽协副秘书长陈士华表示。

为扩大汽车消费，今年3月份，商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，随后《汽车以旧换新补贴实施细则》出台。8月份，《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》发布，对报废更新的个人消费者，补贴标准由购买新能源车乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和

1.5万元。在此基础上，各地因地制宜加快出台相关政策，加大力度推动汽车以旧换新。截至10月7日24时，商务部汽车以旧换新平台收到补贴申请超127万份，带动全国新车销售额超1600亿元。

为抓住以旧换新政策的窗口期，车企一方面加快推出新车，以满足不同消费者多样化和个性化需求。9月份，就有帕萨特Pro、深蓝L07、埃安RT、东风本田灵悉L等50多款新车或改款车型上市。另一方面，继续扩大让利优惠，吸引消费者。比如，目前购买蔚来汽车不仅能享受2万元选装补贴，还可获得充电补贴兑换券。

“随着车市进入‘银十’周期，车企与经销商也进入全年冲刺阶段，提升优惠力度无疑是最直接的冲量方式。”中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉称。

新能源与燃油车分化加剧

在乘用车产销逐渐回暖的同时，新能源车与燃油车分化也在加剧。

从造车新势力来看，9月份，理想汽车以5.37万辆位居销量榜首，同比增长48.9%；华为鸿蒙智行全系单月交付量达到3.99万辆，问界系列车型成为品牌销量主力；零跑汽车交付量达到3.37万辆，创月交付新高；小鹏汽车凭借MONA M03迎近两年最好成绩，月销重上两万辆；小米汽车9月份交付量也超过1万辆。

从传统车企来看，新能源转型越快越坚决，产品销量提升越明显。9月份，比亚迪汽车销量突破40万辆大关，达41.9万辆，刷新中国汽车市场单一品牌单月销量纪录；吉利控股也以30.8万辆的月销量，创历史新高，同比增长17.8%。其中，新能源汽车销量15.25万辆，同比增长59.6%，新能源渗透率达49.5%。

反观转型相对迟缓、仍以燃油车为主要产品的合资车企，销量则继续呈现不同程度下滑。数据显示，9月份，一汽-大众销量为14.8万辆，同比下滑18.2%；广汽丰田和上汽通用的销量更不容乐观，前者为7.2万辆，下滑21.8%，后者仅售出2.2万辆。

数据显示，9月份，我国新能源汽车产销分别完成130.7万辆和128.7万辆，同比分别增长48.8%和42.3%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的45.8%，月度产销创历史新高；(下转第三版)