

产业聚焦

□ 本报记者 冯其予

以旧换新带动重点消费品销量

商务部全国家电以旧换新数据平台显示

截至10月15日
已有 **2066.7万名** 消费者申请
1013.4万名 消费者购买八大类
家电产品 **1462.4万台**
享受 **131.7亿元** 中央补贴
带动销售 **690.9亿元**

补点睛

快递进村、特产出村，事关亿万农民的切身利益，也是畅通城乡经济循环的重要一环。国家邮政局最新发布数据显示，前三季度，快递市场保持快速增长态势，快递业务量超1200亿件，月均业务量超130亿件。行业快速发展不仅带动农村快递市场规模持续扩大，也为激发乡村消费动能提供了有力支撑。

农村寄递物流一头鼓起了乡亲的钱包，一头丰富了居民的餐桌。近年来，邮政快递业通过“快递下乡”“快递进村”“一村一站”等工程，不断完善农村寄递物流体系。这不仅满足了农村群众生产生活需要，也拓宽了农产品销售渠道，推动一大批有地域特色的农业产业持续壮大，成为支撑农业、联结农村、服务农民的重要载体。

吉蕾蕾

2024年快递进村情况普查数据显示，截至目前，全国累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”村级寄递物流综合服务站，一定程度上解决了农村寄递“最后一公里”难题。

然而，随着农村的新需求不断涌现，快递进村过程中的短板也日益显现。

一方面，由于各地的区位特点、资源禀赋和产业发展水平千差万别，快递进村水平还存在较大差异。部分地区相关产业不发达，产业化程度和标准化水平较低，农村市场开发能力不足，再加上运输派送成本高等原因，快递企业在一些地区搭建网络、设置网点、提供服务的主动性不强、积极性不高。

另一方面，由于我国东中西部地区经济发展水平存在差异，造成不同地区发展农村寄递物流的困难和客观条件差别较大。现阶段，中西部地区农村寄递物流发展水平仍远远落后于东部地区。有些地区因为地广人稀、成本高的客观实际，造成了农村地区的快递服务难以达到城市水平。

快递进村，基础设施是关键。要进一步完善县级分拨中心、乡镇网点和村级寄递物流综合服务站建设，特别是要加快实现村级站点建设，推动地方政府协调党群服务中心、村民事务代办中心等为村民提供快递收发服务。凝聚行业内外合力，也是加速快递进村的重要举措。各地邮政管理部门要加强与交通运输、农业农村、商务等部门通力协作，因地制宜采取多种方式合作共用末端配送网络，实现资源共享、设施共用。有条件的地方也可鼓励以公益岗等形式组建专职乡村快递员队伍，确保快递进村运营人员稳定。

快递企业也要压实进村服务的主体责任。严格履行服务承诺，推动上下游要素资源更多投向农村地区，有效畅通“最后一公里”，不断提高快递服务水平。深入推进邮政快递服务农村产业发展，提高农产品运输时效，积极发展冷链寄递物流，为农产品销售提供专业化的寄递服务，更好满足农村地区人民群众日益增长的寄递需求。

本版编辑 杨忠阳 陶琦 美编 倪梦婷



在贵州贵阳，销售人员向市民推介以旧换新商品。

新华社记者 陶亮 摄

商务部发布最新数据显示，全国汽车报废更新补贴政策实施以来，申请量快速增长，截至10月16日24时，全国汽车报废更新补贴申请量已超142万份。10月16日当日新增补贴申请量首次突破2万份。

以旧换新政策不仅让消费者真正正得到了实惠，也帮助商家和企业拓宽了销路。海信中国区营销总部线上发展事业群总经理宋建文介绍，消费品以旧换新政策实施以来，仅在京东平台，海信产品的销售额同比提升超1倍。今年国庆假期，苏宁全国门店客流量同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长文华表示，消费品以旧换新政策还间接带动了相关行业投资和效益增长。今年1月份至8月份，消费品制造业投资同比增长14.9%。8月份，消费品制造业增加值同比增长4.2%，增速比7月份继续有所加快。从细分领域看，8月份涉及加力支持消费品以旧换新政策的家用洗衣机产品产量环比增长7%，智能电视产量环比增长6.7%，家用电冰箱产量环比增长4.7%，投资、效益、产量都实现了较快增长。

地方完善配套措施

消费品以旧换新政策推行以来，各地充分发挥自主权和创造力，创新支持方式，完善服务保障，深入解读政策文件，形成了一批典型经验做法。

在近日召开的全国消费品以旧换新工作电视电话会上，商务部副部长盛秋平表示，各地要加强组织保障，坚持问题导向、目标导向，确保消费品以旧换新工作有力有序推进；要加快补贴资金拨付和发放进度，让消费者尽快享受到真金白银的优惠；要利用“金九银十”消费旺季，办好各类供需对接活动。

北京坚持问题导向，针对消费者关注的价格方面的相关问题，设置价格浮动上限，防止“先涨价后补贴”。同时充分利用平台渠道，提高市民购买便捷性。

北京市发展改革委党组书记、副主任来现余表示，北京市科学制定配套政策，组织近百家行业协会、平台企业、生产销售企业进行调研座谈，摸排市场关注度、换新需求大的产品。数据显示，北京市家用电器和音像器材类商品零售额由1月至6月同比增长1.4%，提高到1月至8月同比增长8.9%。

作为国内重要的汽车制造基地，重庆近年来规划打造万亿级智能网联新能源汽车产

业集群，汽车产业向“新”向“智”转型取得成效。除了汽车供给方面具有优势外，重庆汽车市场消费需求也很旺盛。数据显示，2023年重庆市实现社会消费品零售总额1.51万亿元，比上年增长8.6%。此次加力支持“两新”政策的出台，更是有效激发了重庆汽车消费市场活力。

重庆市发展改革委党组书记、主任高健表示，截至9月22日，重庆市收到汽车报废和置换更新补贴申请超过6.4万辆，涉及补贴资金9亿多元。汽车报废更新、置换更新两项政策资金撬动比分别达到1:6和1:21，对消费拉动效应十分明显。

广东为落实国家推动消费品以旧换新政策，上线“粤焕新”以旧换新公共服务平台，公众可通过微信小程序参与活动。在京东、苏宁、淘宝天猫等电商平台首页设置活动入口，在微信、云闪付等支付平台广泛推介。

广东省发展改革委党组书记、主任艾学峰介绍，8月份采取加力政策出台后不到一个月的时间，申领家电以旧换新补贴超930万人次，家电以旧换新超145万台，汽车报废更新和置换更新近3万辆。

加力推进政策落地

国家税务总局发布的增值税发票数据显示，今年前三季度，在消费品以旧换新政策带

动下，电视机等家用视听设备、冰箱等日家电零售同比分别增长10.2%和6.5%；与家装相关的家具、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

目前，消费品以旧换新配套实施细则全面出台、资金全面下达、政策全面启动，乘用车零售量大幅回升，家电销售额由降转升。“我们要加大相关政策推进实施力度，推动商品消费持续增加。”国家发展改革委主任郑栅洁表示。

7月份加力支持“两新”若干措施出台后，有关部门又陆续制定印发了汽车、家电、电动自行车、家装厨卫4个领域配套细则。此外，为支持消费品以旧换新制定修订的115项国家标准已经全部完成立项，其中30项已正式对外发布。“国家标准的发布实施，将筑牢安全底线、提升质量高线，加快升级传统消费，引领创造新型消费，以消费提质扩容不断激发内需潜力。”市场监管总局质量监督司副司长王胜利表示。

谈到接下来如何加大消费品以旧换新资金的使用力度、进一步发挥资金使用效益、激发消费活力时，文华表示，要用足用好政策、加力推进落实。及时完善配套措施，优化具体操作流程，推动相关领域更新换新政策全面落地；在审核上提速、在服务上提质，打通补贴到账的“最后一公里”；加强资金监管，强化评估问效。

数智赋能水资源调查——

走好以水定产最初一公里

本报记者 纪文慧

调查工作有序推进。在湖南，搭载北斗芯片、单波束水深探测仪和5G信号天线的无人船成为水资源调查工作的有力帮手，只需1秒钟，便能测出水深数据；在甘肃，河西走廊地下水调查项目顺利开展，该项目编制的甘肃省地下水调查评价技术指南，将为摸清河西内陆河流域地下水资源提供科学支撑。

“立足新技术、新方法推动调查与应用转型，数字化已成为水资源基础调查的一大亮点。”中国地质调查局水文地质环境地质调查中心相关负责人告诉记者，随着水资源基础调查内容不断丰富、应用领域更加广泛，调查

监测对技术手段和数据整合提出了更高要求。

摸清家底是基础，成果应用是关键。江苏是全国水域面积最大的省份，水资源基础调查成果正加速破解产业用水与地下水管理之间的矛盾，释放更多发展动能。

江苏省自然资源厅调查监测处处长杜国庆介绍，白酒是江苏宿迁的支柱产业，地下水是白酒酿造中至关重要的原料。深层地下水往往水质清澈纯净，富含矿物质，能够赋予酒品独特的口感和风味。如何在保护好地下水资源的同时，更好制定企业产能计划，是当地以水定产的关键。

摸清水域空间、水储量、水资源量、水资源质量等基本水情，是合理规划地区产业布局与工业发展规模的基础前提，被视为以水定产“最初一公里”。

今年3月，随着《水资源基础调查实施方案》正式印发，全国层面水资源基础调查工作迎来“施工图”。

自然资源部自然资源调查监测司相关负责人表示，水资源基础调查是以第三次全国国土调查和年度国土变更调查成果为统一底版，以我国陆域国土空间范围内的所有水体为调查对象，通过掌握全国水资源空间分布、数量、质量和动态变化等状况，填补以往水资源调查工作空白，助力“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”。

据介绍，此次开展所有水体的全面调查工作，有利于整合各方力量，形成一套数据，为接下来的水资源确权登记、水资源资产清查与委托代理、水权交易等所有者职责履行发挥应用效能。

“施工图”铺就以来，全国水资源基础调

交通银行河南省分行 推进跨境金融服务整合创新

2024年以来，交通银行河南省分行全面贯彻落实“稳外贸”总体要求，坚持以客户需求为导向，将数字化综合金融服务方案融入各类贸易场景，打造形成“国际业务管家”系列服务方案，推进场景化跨境金融服务整合创新。

某实业公司是一家主营煤炭、农产品、贵金属等产品供应链业务的国有控股企业，所属集团内部审批流程较为严格、对支付效率要求高，需解决临时性采购结算问题。得知客户需求后，交通银行郑州高新区支行迅速上门服务，为客户提供一揽子外贸金融服务方案。“Easy汇”提供多渠道支持、一键批量汇款、影像实时传输、汇路自动选择等便利化功能，并具备欺诈提示等系列客户资金安全保障手段；“Easy证”可实现信用证线上化、无纸化开立，支持电子签署，省去实体用印流程，并支持客户线上实时查询业务进度；“Easy贷”从申请、签约到放款，实现全流程线上化，具有申请快速、提款便捷、随借随还、纯信用等特点，金额最高达500万元。

公司副总经理张先生说：“传递运费发票、开证、交单、承兑等全程都在线上办理，贷款审批快，用款几乎一秒到账，自从使用‘Easy系列’产品以来，短短5个月已实现跨境人民币汇款1.8亿元。”“Easy系列”产品的使用减少了业务实际操作成本，提升了客户对交通银行国际业务办理时效性、便捷度等方面的服务体验。

交通银行河南省分行将加大产品创新和科技赋能力度，丰富线上跨境结算、融资、汇兑产品，持续为外贸企业提供不间断、无接触、无纸化金融服务，保企业、稳外贸，提升金融服务质效，为推动实体经济发展贡献力量。

(杨宽) 广告

邮储银行金华市分行 聚焦数字金融服务美好生活

邮储银行金华市分行坚持服务“三农”、中小企业和城乡居民的战略定位，聚焦人民对美好生活的向往，发力数字金融，推进便民利民的金融产品和服务创新，让“数据”多跑腿、让客户一次办。

近日，金华市某科技股份有限公司以5项实用新型专利作为质押，在邮储银行金华市分行办理了500万元“质押e贷”，解决企业扩大生产的资金难题。结合浙江省金华市相关部门对知识产权质押的补贴政策，预计企业还能够享受6.6万元左右的政府补贴，大大降低了企业的融资成本。

这是邮储银行金华市分行破解科技型中小企业因轻资产、高风险而带来的融资难题，用金融支持创新驱动发展的一个缩影。这种“质押e贷”产品能够有效满足科技型中小企业多元化、个性化的金融需求，为科技型企业发展注入源源不断的金融活水。

近年来，邮储银行金华市分行深耕本土企业，根据企业征信、流水、纳税、专利等数据，面向小型及微型企业研发创新的基于大数据风控推出“小微易贷”“科创e贷”“质押e贷”等线上新产品，持续做好金融助企纾困工作，解决专精特新等科技型企业难题。目前，邮储银行金华市分行已为集高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业3大客群在内的企业发放“科创e贷”“线上极速贷”“产业贷”等线上产品贷款结余达147亿元，占各类贷款投放金额的23%。

邮储银行金华市分行将更多金融活水持续精准投向服务乡村振兴、实体经济的重点领域和薄弱环节，助力经济社会稳定发展，助推共同富裕，打造有担当、有韧性、有温度的银行。

(数据来源：邮储银行金华市分行) 广告

重庆市长寿区 桃花溪幸福河湖建设成效明显

作为生态文明建设的重要一环，重庆市长寿区桃花溪自2023年开展全国幸福河湖建设以来，短短一年的时间就取得了显著成效。桃花溪碧桂园断面水质稳定达到地表水Ⅲ类标准，在生态文明建设和水环境治理方面迈出坚实步伐。

为全面打造桃花溪幸福河湖，长寿区高位统筹，成立专项工作领导小组，确保项目高效推进。通过25个建设任务实施，为桃花溪幸福河湖建设提供坚实保障。

在项目推进过程中，长寿区坚持提质增效，全面改善水生态环境。通过龙潭河—桃花溪水系连通工程，每年向桃花溪生态补水3027.5万立方米，有效提升了水体自净能力。在防洪减灾方面，连续10年开展桃花溪专项治理，整治岸线超过63公里，全面提升河道行洪能力，防洪指标全部达标。同时，依托流域优质水资源和生态环境，实施紫薇花海农旅融合项目，壮大亲水经济。此外，通过深入挖掘水电文化资源，进一步弘扬水电文化，传承治水精神。

长寿区桃花溪全国幸福河湖建设顺利通过复核评估。专家组一致认为，桃花溪幸福河湖建设系统治理成效明显，管护机制更加完善，实施方案确定的目标任务已全面完成，形成了可复制推广的河湖治理典型经验。

对此，长寿区水利局相关负责人表示，以桃花溪通过幸福河湖建设复核评估为契机，长寿区将继续以生态文明建设为引领，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，奋力谱写中国式现代化的重庆新篇章。(数据来源：重庆市长寿区水利局) 广告

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告：

联通集团财务有限公司

业务范围：(一)吸收成员单位存款；(二)办理成员单位贷款；(三)办理成员单位票据贴现；(四)办理成员单位资金结算与收付；(五)提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务；(六)从事同业拆借；(七)办理成员单位票据承兑；(八)从事固定收益类有价证券投资。

批准日期：2016年06月13日

机构编码：L0241H211000001

流水号：00805727

机构住所：北京市西城区金融大街21号联通大厦A座10层7层708房间、5层511房间

邮编：100033

机构电话：010-66259426

发证机关：国家金融监督管理总局北京监管局

发证日期：2024年09月25日

事由：变更住所