

财金视野

发挥水资源税杠杆调节作用

水是生命之源、生产之要、生态之基，如何更好地贯彻落实全面节约战略？近日，财政部、税务总局、水利部印发了《水资源税改革试点实施办法》，明确自2024年12月1日起全面实施水资源费改税试点。这项促进水资源节约集约安全利用的重要改革试点，涉及多方的利益调整，关系着千家万户的生产生活，其实施、影响备受关注。

党的二十届三中全会提出，“落实水资源刚性约束制度，全面推行水资源费改税”“完善绿色税制”。为何要大力推进水资源费改税试点？我国人多水少、水资源时空分布不均，很多地方水资源严重短缺，制约经济社会发展。此前，我国实行水资源费制度，而税收具有重要的杠杆调节作用，并且较为规范、统一，对企业约束力较强，水资源税成为解决水问题的重要手段。2016年7月河北省率先实施试点水资源费改税，2017年12月改革试点扩大至10个省份。此次全面实施水资源费改税试点，意味着绿色税制建设迈出重要一步。

水资源税发挥作用，其核心在于运用税收杠杆调节用水需求，增强全社会节水意识和动力，建立绿色生产和消费的政策导向。发挥杠杆调节作用的重要手段，就是实行差别税额标准。比如，对取用地下

水资源税发挥作用，其核心在于运用税收杠杆调节用水需求，增强全社会节水意识和动力，建立绿色生产和消费的政策导向。在全面实施水资源费改税试点的同时，有必要改革环境保护税，完善“多税种共治”的绿色税制体系。

水从高确定税额，同一类型取用水，地下水税额高于地表水；对水资源严重短缺和超载地区取用水从高确定税额。再如，洗车、洗浴、高尔夫球场、滑雪场等特种取用水，从高确定税额。

从已开展试点地区情况看，严重超采区工商业取用水单位的税额标准、特种行业取用水税额标准往往是原水资源费的几倍甚至是几十倍，杠杆作用明显，高耗水行业水资源利用成本大幅增加，从而倒逼企业调整生产用水方式，加大节水设备投入力度，通过技术创新提高用水效率、优化用水结构，提高水资源综合利用水平。在税制的有效引导下，企业节约用水意识明显增强，从“要我节水”逐步转变至“我要节水”。

水资源税不仅仅是“调高”，而是强化分类调控，在对水资源严重短缺和超载地区取用水、取用地下水等从高确定税额的同时，也有一系列税收优惠或者“从低”的措施。比

如，对于规定限额内的农业生产取用水等情形，免征水资源税；对于用水效率达到国家用水定额先进值的相关纳税人，减征水资源税。一系列规定，强化了税收优惠政策的正向激励引导作用。

水资源费改税试点对居民用水有何影响？水资源税的纳税人为直接从江河、湖泊和地下取用水资源的单位和个人。由此可以看出，在城镇公共供水系统中，纳税主体是供水企业。同时，按照规定，城镇公共供水企业缴纳的水资源税不计入自来水价格，在终端综合水价中单列。水资源费改税试点期间，省级发展改革部门会同有关部门将终端综合水价结构逐步调整到位，原则上不因改革增加用水负担。当然，居民虽然用水负担基本稳定，但节约用水的意识决不能放松。

从总体上看，全面推行水资源费改税，体现了统筹现有水资源费改税制度和水资源费征收制度，在保持税制要素和基本框架

稳定的前提下，实现水资源费制度向水资源税制度的平稳转换。同时，这项改革涉及面广、专业性较强，需要税务机关和水行政主管部门加强协作征收机制，强化对纳税人取水计量设施(器具)监管，规范和加强征收征管。各地也要考虑本地区水资源状况、经济社会发展水平和水资源节约保护要求，分类确定具体适用税额，更好发挥税收的激励约束作用。

绿水青山就是金山银山。“完善绿色税制”，是党的二十届三中全会明确的重要改革任务。在全面实施水资源费改税试点的同时，还有必要改革环境保护税，研究将挥发性有机物纳入环境保护税征收范围，并完善增值税、消费税、企业所得税等有关促进绿色发展的政策体系，完善“多税种共治”的绿色税制体系，助力生态环境保护与资源节约利用，为建设美丽中国增添绿色底色。



最新数据显示，今年前8个月，规模以上轻工业增加值同比增长4.9%，全行业出口同比增长3.5%。轻工业产品事关国计民生，涉及行业多、领域广，涵盖吃、穿、住、行、玩等各个方面，与居民日常生活和就业息息相关，还为众多行业提供零部件和半成品，是现代化产业体系的重要组成部分。轻工业高质量发展，不仅涉及整个工业的发展质效，还关系广大人民群众的美好生活，对改善居民生活品质、提升产品国际竞争力、推动高质量发展具有重要意义。

我国是全球轻工业大国，家电、塑料、皮革、造纸、缝制机械、发酵等重点行业近200种产品的产量居世界首位。近年来，轻工业整体保持平稳健康发展，对国民经济发展作出了重要贡献。今年前8个月，国家统计局统计的91种主要轻工业产品中，59种产品产量实现增长，特别是自行车、锂电池等17种产品产量保持两位数增长。轻工业稳步回升，一方面彰显了我国工业经济体系的配套完备以及总量优势，另一方面也印证了经济持续回升态势的进一步巩固。

“量增”只是其一，“质优”更为关键。当前，我国轻工业发展已经实现了从“有没有”到“好不好”的转变，正在向“强不强”迈进。未来一段时期是我国建设轻工强国的历史机遇期，巩固和扩大我国轻工业的

优势地位和国际竞争力，除了要注重量的发展，更要推动整个产业转型升级、提质增效，其关键在于提升整个行业的绿色化、高端化、智能化、集群化水平。

以节能降碳为重点推进绿色化发展。绿色发展是建立在我国资源承载能力和生态环境容量约束基础上的必然选择，涉及节能、降碳、减污等多个方面，“绿色制造”已经成为一个产业竞争力的重要标志。当前，我国部分轻工行业仍然面临资源约束收紧、节能降碳压力较大等问题。推进绿色发展成为轻工行业持续健康发展的“必由之路”，重点要在轻工行业大力推进节能降碳行动，创新和推广应用清洁生产技术，降低单位GDP能源消耗和二氧化碳排放量，进一步提升资源利用效率，更好服务“双碳”战略目标实现。

以品牌建设为重点推进高端化发展。我国轻工业基础雄厚、体系完整、配套齐全，具有生产制造能力强、产品性价比高的特点，但在一些行业领域也存在企业规模偏小、品牌意识相对缺乏等问题。因此，要着力推进高端化发展，加强从基础研究、技术研发到产业化应用的全链条布局，加快关键核心技术攻关，拓展轻工工业产品应用领域，开发更多优质轻工工业产品，培育打造国际知名品牌，持续推进轻工工业高质量发展，巩固和扩大竞争优势。

以更新改造为重点推进智能化发展。数字化智能化是包括轻工业在内的制造业发展的一大趋势。推进智能制造与轻工工业深度融合，已经成为轻工领域创新发展的重点。其中智能装备是关键一环，直接影响到产品的产量、质量和成本。目前，我国轻工业在智能制造设备方面还面临一些瓶颈，一定程度上制约了轻工业的高效智能生产。因此，要以轻工领域大规模设备更新为重点，在关键装备国产化、核心装备智能化方面加力突破，有力提升行业整体装备水平，加快推进轻工工业智能化转型升级，推动我国从“轻工制造大国”迈向“轻工制造强国”。

以特色集聚为重点推进集群化发展。产业集群是企业发展的组织形式，对推动不同企业分工协作、有效配置区域生产要素、降低生产和创新成本具有重要的作用。对于轻工业而言，集群化发展有利于专业产品市场的发展和成熟，有利于降低企业物流成本，有利于企业之间共享创新知识、推广应用先进制造技术，也有利于打造区域公共品牌、形成营销优势，提升产业整体竞争力。推进我国轻工产业集群化发展，要重点根据各地轻工工业发展实际，着力提升本地优势轻工工业产品创新能力，集中优势力量打造区域品牌，与上下游行业紧密合作建设具有循环经济特色的产业集群，推动本地特色产业集群化发展。

优化供给共赴文化之约

梁瑜

近年来，从文博考古到文旅热潮，“中国风”充盈神州大地。每逢假期，博物馆里总是人头攒动；非遗工坊里，云集着海内外研学爱好者。人潮带动人气，汇成一幅流动中国的优美画卷，展现文化自信的独特魅力，折射出我国经济稳中有进的发展态势。

既悠久、又厚重，是中华优秀传统文化能够绽放时代光彩的基础。从《如果国宝会说话》等文博节目，到《逃出大英博物馆》等精品微短剧，再到依托中国历史、神话打造的国产3A游戏《黑神话：悟空》，文化产品广受欢迎，不仅在于其充满中华元素、符号，更在于其中蕴含的中国精神、审美和价值观。好的文化产品，总能找到有共鸣的视角、发掘有故事的人物、展现有深度的思考。“中国风”劲吹的背后更多的是国人文化自信的回归。特别是年轻一代在中国经济腾飞中长大，有平视世界的足够底气，把中国故事讲得愈来愈精彩的强烈意愿。

越越物质富足，精神文化需求越强烈，越要求公共文化服务能够提供更多特色化、个性化、多样化的优质服务。要看到，目前

我国高质量文化供给还存在不足，文化产业生产结构与市场需求结构不相适应，文化产品有数量、缺质量，抑制了文化消费。比如，博物馆热度不减，但在一些地方存在不同程度的博物馆“景点化”倾向；又如，微短剧产值巨大，但一些作品导向偏差、格调不高。

党的二十届三中全会提出“优化文化服务和文化产品供给机制”，旨在以高质量文化供给增强人们的获得感、幸福感。这就要求完善公共文化服务体系，增强人性化服务理念，提升精细化服务水平，比如丰富博物馆的展陈方式，让游客“看得见”更“看得好”；要健全激励机制，鼓励广大文艺工作者不断打开自己观察的视野，与时代共融，为时代留声；还要创新形式、丰富载体，增强供给的有效性，进而让优质文化产品和服务触达更多人，比如贵州出圈的“路边音乐会”、陕西开展的“一元剧场”，都让文化元素与更多人相遇，丰富了人们的精神生活。

文脉源远流长，不仅体现在流传千古的典籍里，更体现在人们日用而不觉的寻常生活中。新中国成立75年来，社会主义文化发展之路愈走愈宽广，为民族复兴根基更基本、更深沉、更持久的力量。致广大而尽精微，把每项举措做到群众心坎上，方便人们奔赴一场场“文化的约会”，筑牢的是增强文化自信、建设文化强国的社会根基。

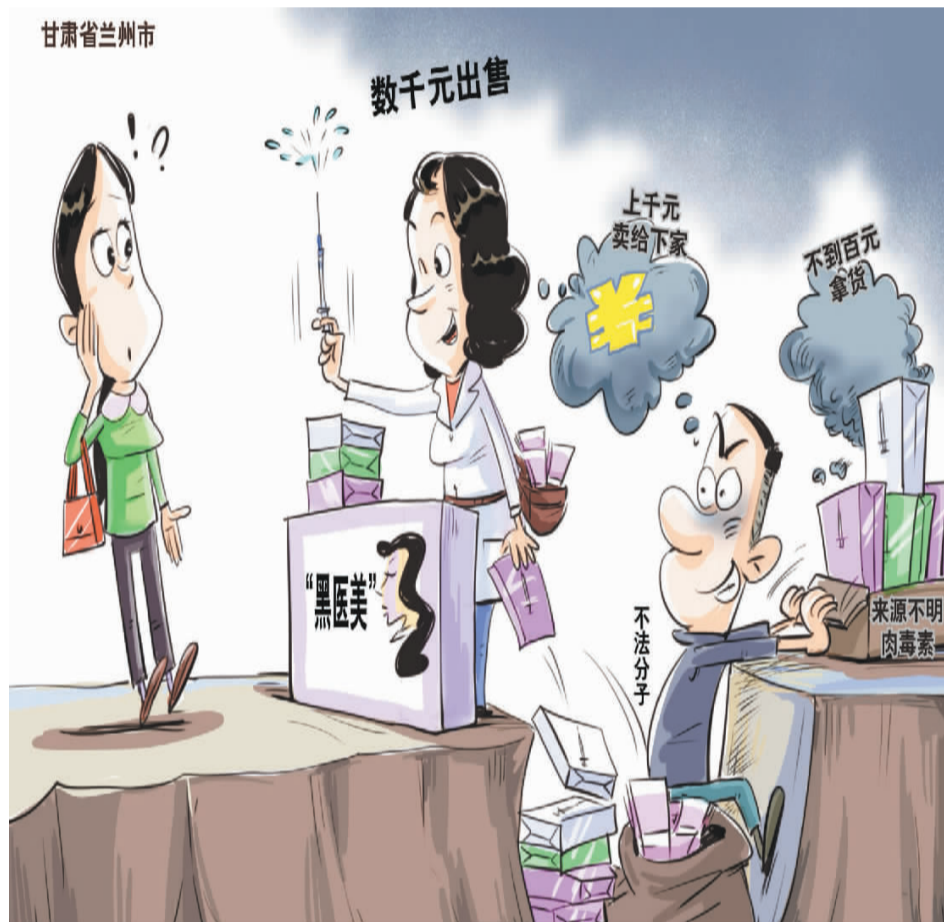
(中国经济网供稿)

促进现代设施农业量质齐升

优化产业布局，推动全产业链建设。应依托地区资源禀赋，科学合理规划布局。设施种植要积极探索日光温室、塑料大棚，加快传统优势产区老旧低效设施的改造升级，推广现代技术和设施装备，大力发展集约化育苗，发展基质、水培等无土栽培，在大中城市周边布局建设植物工厂，提升优质蔬菜等农产品的供给能力。设施畜牧业要重点发展集约化畜禽养殖，稳步推进养殖设施机械化、智能化改造，提高规模化率和养殖效率。设施渔业要改造传统养殖水域设施，推进标准化、智能化升级，积极发展工厂化循环水等养殖模式，拓展绿色养殖空间。

此外，要推进建设覆盖良种培育、精深加工、仓储保鲜冷链物流和市场营销等多个环节的全产业链，提高农业综合效益。

加强科技创新，促进多方协调配合。要加大对专用品种、配套装备、农机农艺等的自主研发，突破设施农业关键核心技术。发挥好农业科研院所、重点实验室、高校、农业龙头企业等多个研发主体的协同作用，加快攻克设施蔬菜育苗播种等关键装备瓶颈，研发设施种植和畜牧水产养殖装备，促进机械化、标准化、数字化和智能化发展。要加大对“生态低碳”等绿色农业技术装备的研发力度，促进设施农业绿色低碳转型。同时，还要通过建立社会化科技服务组织、开展示范推广活动等方式加强新技术的推广和服务指导工作，促进科技成果加速转化，落地生“金”。



斩断医美非法利益链

不到百元拿货，上千元卖给下家，到消费者手里要数千元，来源不明、存在安全风险的肉毒素销往全国各地……前不久，甘肃省兰州市破获省内首例妨害药品管理案，涉案金额超过千万元，揭开行业背后的非法利益链条。肉毒素在医疗美容领域应用广泛，对注射量、注射机构和注射医师也有明确规定。任何一个环节存在不规范情况，都可能导致肉毒素中毒。非法销售的肉毒素通常没有冷链等措施，给消费者带来很大安全隐患。监管部门需持续加强肉毒素购销监管力度，进一步提升药监、卫健、公安等部门的沟通协作，对违法犯罪行为“露头就打”。消费者进行医美消费时，务必选择正规机构、执业医师和合规产品。

王 鹏作(新华社发)

(时 锋)

点林成金“碳”出新路

李恒全 陈加友

党的二十届三中全会提出，必须完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。林业碳汇作为世界公认经济安全有效的固碳方式，是践行绿水青山就是金山银山理念、实现生态惠民的重要手段。

我国从参与联合国清洁发展机制(CDM)到开发国家核证自愿减排量(CCER)交易市场，已有20余年的林业碳汇开发实践经验。尽管自2017年以后CCER一度陷入暂停状态，但各地林业碳汇发展一直稳步推进。2022年，国家林业和草原局启动了18个林业碳汇试点市(县)和21个国有林场森林碳汇试点，鼓励地方积极探索碳汇能力巩固提升技术、计量监测方法、碳汇产品开发制度和价值实现机制试点创新等，探索林草碳汇高质量发展路径、方法和机制。2023年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《深化集体林权制度改革方案》，明确支持符合条件的林业碳汇项目开发为温室气体自愿减排项目并参与市场交易，并提出探索基于碳汇权益的绿色信贷产品，符合条件的可纳入碳减排支持工具范围，还鼓励碳排放企业、大型活动组织者、社会公众等通过购买林业碳汇履行社会责任。随着2024年

1月全国温室气体自愿减排交易市场启动，包括林业碳汇在内的整个碳汇行业迎来新一轮发展热潮。

目前，地方开展林业碳汇开发依然存在一些难点。譬如，现实中造林碳汇发展面临可用林地规模限制，经营性碳汇推广则受到计量方法掣肘。又如，林权权属清晰是林业碳汇开发的前提条件，但地方上不少林地尚未完成林权不动产登记。再如，我国林业碳汇入市交易条件较为严苛，将不少林地项目排除在碳汇交易门槛之外，制约了地方林业碳汇发展的空间和潜力。此外，基层林业部门关于林业碳汇开发普遍存在政策知识掌握不透彻、专业技术人才匮乏、计量监测水平不高等短板，导致其难以独立承担林业碳汇开发的相关业务工作。

森林作为陆地生态系统主体，是陆地上最大的“碳库”和最经济的“吸碳器”。发展林业碳汇的目的，就是要让森林在发挥吸收固碳生态效益的同时，打通生态价值转换为经济价值的路径，以“碳”为媒实现点林成金。为此，应从以下几个方面着手突破。科学编制林业碳汇发展规划，适当调整造林碳汇与经营性碳汇项目的规模及比重。从长远

看，应逐渐加大发展经营性碳汇的力度，积极开展森林经营性碳汇的项目储备工作，为下一步森林可持续经营工作的推广夯实基础。

创新优化林权不动产登记管理机制，加快推动林权不动产确权登记的实施和普及。重点要做好自然资源部门林权登记工作和林业部门林业管理工作的衔接，通过政府购买林权测量服务、推动数据整合共享、建立联动工作机制等方式，优化林权登记模式和简化相关工作流程。

建立完善林业碳汇计量监测体系，由点及面加快构建林业碳汇数据库。通过整理、汇集各地分散的碳汇监测数据，构建整个区域乃至全国的林业碳汇数据库，准确把握特定范围内的林业碳汇数量规模 and 变化趋势，为相关政策的制定调整和相关工作的开展提供精确的数据参考。

妥善化解制度设计层面的制约性瓶颈阻碍，不断丰富林业碳汇产品价值实现路径。要认真梳理、研究和论证制约林业碳汇发展的政策性局限，在科学论证的前提下适度扩展可用于开发林业碳汇项目的林地类型和范围。积极探索林业碳汇交易、抵押、补偿的创新模式，持续激发广大林农及相关企业参与林业碳汇开发的积极性。