

读懂“一揽子增量政策”的深意

交通运输大规模设备更新,推动了老旧设备向高端、智能、绿色方向升级,能够显著提升供给体系质量效益。应强化政策支持,形成推进合力。

当前,交通运输等重点领域设备更新工作取得积极进展,对稳增长、促转型的作用不断显现。机器设备是现代化产业体系的“骨架”,开展交通运输设备大规模更新改造,对促进产业升级、发展新质生产力具有重要意义。

今年1月份至8月份,城市公交车电气化替代、老旧营运货车更新、老旧营运船舶更新数量大幅增长;全国报废汽车回收量为421万辆,同比增长42.4%,已达到去年全年报废量的90%以上。多地出台细化方案和政策措施,积极推进交通运输大规模设备更新。例如,北京市城市轨道交通1号线、5号线、10号线更新改造工程正加速推进,以消除设备故障隐患,实现稳定高效运营;上海市及时更换性能衰减超过20%的公交动力电池,年均更新公交车动力电池500套;天津市到2025年高速公路服务区新能源汽车充电桩覆盖率将达到100%,交通运输的综合服务能力显著提升。

为推动交通运输大规模设备更新,国家出台了一系列相关政策。今年6月初,交通运输部等13部门印发了《交通运输大规模设备更新行动方案》,提出城市公交车电动化替代、物流设施设备更新改造等七大行动。此后,交通运输部联合相关部门出台《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》和《关于实施老旧营运船舶报废更新补贴实施细则》和《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》等,明确了补贴范围和标准,补贴申报、审核和发放等内容,行业需求加速释放,交通运输设备更新迎来重大政策机遇,交通运输领域智能化、绿色化升级步伐加快。

交通运输大规模设备更新,推动了老旧设备向高端、智能、绿色方向升级,能够显著提升供给体系质量效益。不过,补贴政策不精准、行业标准不统一、关键技术尚未突破、企业实施设备更新动力不足等问题也亟待解决。应进一步健全体制机制,促进产业深度转型升级、激发行业对设备更新的积极性,形成推动交通运输大规模设备更新的强大合力。

优化补贴政策,完善相关标准。应根据国家和地方的交通运输发展规划,明确设备更新改造的具体目标和时间表。依据设备更新的实际需求和市场变化制定补贴政策,提高资金利用率;对积极参与设备更新的企业提供税收减免或优惠政策,降低更新成本,切实提升设备更新的积极性。制定和完善能耗、排放、资源循环利用等设备更新相关标准,确保更新后的设备符合安全、环保、智能等要求,带动整体竞争力提升。制定清晰的申报条件和标准,减少不必要的审批环节和申报材料,提高申报效率。增强政策执行力,确保政府出台的各项支持政策落实到位,精准及时做好政策效果评价。

促进产业升级,提升运营效率。企业根据自身实际情况和市场需求,制定详细的设备更新计划,明确更新目标、时间节点和预算安排,降低运营成本、提高生产效益。鼓励企业加大研发投入,采用新技术、新工艺和新材料,提升设备的技术水平和能效。发挥企业创新主体作用,联合科研院所、高校及上下游企业等成立创新联合体,聚焦产业关键共性技术难题,建立产学研用深度融合的创新机制,促进科研成果转化和应用,推动设备更新过程中的技术创新。上下游企业可建立紧密的大规模运输设备更新战略联盟,形成协同创新的产业生态,共同面对市场挑战和技术难题。

强化激励措施,推进透明监督机制。对在交通运输大规模设备更新工作中作出突出贡献的企业、个人给予表彰和奖励,形成良好的示范和带动效应。对于设备更新的重要环节和关键项目,应建立公示制度,确保工作的透明度,鼓励社会公众充分了解、积极参与、加强监督。对于公众反馈和监督检查中发现的问题,政府和企业应建立快速响应和处理机制,确保问题能得到及时纠正和解决,并向公众公开处理结果和整改情况,推动设备更新工作顺利开展、取得实效。

刘羽婷

邵广

一揽子增量政策之间并非孤立,其基本着力点在于推动我国经济基本面持续改善,既发力解决当下经济运行中的一些突出矛盾,也更加注重解决经济中长期发展中存在的结构不优、动力不足等问题,促进经济持续回升向好。

的可持续性,无论是对于冲刺全年经济社会发展目标,还是实现“十四五”顺利收官和“十五五”良好开局,都将发挥积极的促进作用。

与以往一样,每每有新政策出台,总会引发一些不同的解读甚至误解,更不要说如此规模的一揽子政策组合了。比如,有人将一揽子增量政策与资本市场特别是股票市场过度捆绑,简单地用股指的走高或走低来评判政策成效;也有人把宏观政策的加力提效局限于货币政策和财政政策,对非经济政策宏观取向的一致性缺乏关注和考量;还有人只关注政策中的数字,动辄扣上“某万亿不及预期”的帽子,给市场情绪带来负面影响。

回应市场杂音的最好办法,就是用成果与实效来说话。这就意味着,一揽子增

量政策的落实和执行,才是释放政策效应的关键所在。换言之,只有提高一揽子增量政策的针对性和精准性,增强有效性和可持续性,强化协同和联动,才能确保一揽子增量政策真正能落到实处、取得实效。

可以预见的是,随着一揽子增量政策的细则陆续出台实施,我国经济持续健康发展将得到有力支撑。

加快一揽子增量政策的落地实施,需要共同努力、形成合力。作为政策制定方的政府部门,应加强组织领导,明确责任分工,建立健全政策落实的工作机制,确保各项政策措施能够尽快落地见效。在实践过程中,增量财政政策要加快资金的拨付和使用进度,确保资金能够及时到位,发挥其应有作用。增量金融政策要加强对金融机构的指导和监督,促进金融机构加大对实体经济的支持

力度等。其他增量政策也要因地制宜,加快落地生效发挥作用。

加快一揽子增量政策的落地实施,要注重宏观政策取向的一致性,更好地释放出政策效应。在宏观政策逆周期和跨周期调节中,要做好财政、货币、消费、收入分配、就业等政策的统筹协调,推动实现政策工具的协同创新。政策一致性也是增量政策有效实施的关键,要通过一致性评估工作机制,提升政策目标和工具运用的时、度、效,在确保政策有效性和可持续性的基础上,进一步放大政策组合的叠加效应。

四季度是冲刺全年经济社会发展目标的关键期,一方面要加力实施现有存量政策,另一方面要全力推进增量政策的落地落实,用更多实招硬招,扎实推动经济向上、结构向好、发展态势持续向好。



护航绿色出行新风尚

臧梦雅

如今,我国每天有约2亿人次通过城市公共交通方式出行;全国共投放1200多万辆共享单车,每天平均有2700多万人次骑行,“绿色出行”是当下的热门话题。今年国庆节期间,全国高速公路30%到35%的充电桩都处于满负荷充电状态。从城市到乡村、从长途到短途,越来越多人选择绿色低碳的出行方式。

绿色出行采用的是对环境友好、能源消耗低的交通方式,比如步行、自行车、公共交通以及新能源交通工具等。为何绿色出行方式越来越受青睐?这是因为,随着生活水平提高、城市化加速发展,大众的环保意识、健康素养在不断提升。选择绿色出行方式,既能减少污染,降低对环境的负面影响,又有益于身心健康,何乐而不为?

蕴含着绿色发展理念的出行方式渐成风尚。拿自行车骑行来说,曾几何时,自行车对普通老百姓来说还是“奢侈品”;如今,我国不仅是全球最大的自行车生产国,还成为骑行大国,骑行也成为大众追捧的潮流运动之一。

不仅如此,绿色出行方式还有助于缓解城市交通压力,改善城市环境。前段时间,重庆、安徽合肥、江苏无锡、广东珠海等地推出网约车服务,为的就是优化公交运力投放,减少“空车跑”的消耗和排放,提高城

市交通运营效率。

今年以来,在大规模设备更新政策的推动下,各地大力推动电动化替代,不少地方的公共交通实现了100%新能源化。可以说,绿色出行方式不仅为城市发展增添亮色,更成为实现交通领域推进绿色低碳转型、推动城市高质量发展的重要力量。

发展绿色低碳出行,需要完备的基础设施环境作为支撑。然而,一些城市的基础设施建设还不够充足和“友好”。例如,非机动车道狭窄或与机动车道划分不清、共享单车停放点少、新能源汽车充电难等问题,仍在一定程度上制约着绿色出行的发展,也影响了人们绿色出行的意愿。

让绿色出行畅通无阻,考验着各地有关部门的治理能力和治理智慧。为此,全国不少地方都在努力探索。例如,北京近年来为解决市民需求,专门开通自行车专用路,优化调整公交专用车道通行管理,着力提升出行安全系数;又如,苏州致力于推进公共交通的多层次融合发展,在轨道交通站点周边实现公交站点全覆盖,让换乘更顺畅。

接下来,各地不妨进一步做好城市规划,通过加强城市路网设计管理、强化充电保障能力等方式,持续营造高效便捷的出行环境,更好满足大众的绿色出行需求。

(中国经济网供稿)



王 鵬作(新华社发)

打通有机产品供销堵点

国家市场监督管理总局近期发布的《中国有机产品认证与有机产业发展(2024)》显示,我国有机产业持续保持强劲增长势头,2023年有机产品销售额首次突破1000亿元,一跃成为全球第三大有机产品消费市场。当前,随着人们生活水平提高、健康意识增强,有机产品凭借无污染、高品质的特点,逐渐成为消费者追求健康生活方式的重要选择。

发展有机产业能有效促进农业绿色发展,助力农业供给侧结构性改革。有机产品追求回归自然,有机的生产方式在某种程度上代表着绿色农业的发展方向,在推进农业产业结构调整方面发挥着牵引和示范作用,已成为部分农副产品生产领域的关键一环。我国的有机产品市场消费潜力巨大,为行业发展壮大提供了有利条件。数据显示,当前我国有机产品无论是市场占有率还是人均消费金额,都有较大提升空间。同时,有机产业的发展模式和模式创新也将进一步带动相关制造和服务行业发展,促进产业发展提质增效和外贸领域不断提升。可见,推动有机产品市场持续繁荣壮大,对促进我国经济社会高质量发展的意义不小。

从全国来看,多地立足资源禀赋优势,瞄准市场发展潜力,引导有机产业加快发展。比如,江西省通过创建绿色有机农产品示范县、完善农产品质量安全体系等措施,鼓励有机农业发展;青海省致力于建设全国规模最大的有机畜牧业生产基地,在有机农畜产品认证方面发挥优势,在粮油

产品认证、收储等环节,打通有机产品供销堵点,促进有机产业持续繁荣壮大。

在我国有机产业快速发展的同时,要看到当前仍然存在市场监管不规范、消费者认知和信任不足等问题,制约着有机产品市场持续更好发展。破解难题的过程本身也是促进发展的过程,有机产业高质量发展不能一蹴而就,要坚持目标导向和问题导向,多措并举,打通有机产品供给和销售过程中的堵点难点,促进有机产业持续繁荣壮大。

加强有机产品认证体系建设。进一步完善有机产品认证标准和程序,提高认证机构的权威性和公信力,支持有机产品国际互认,提升产品吸引力和国际竞争力。同时,建立健全有机产品市场监管体系,保障有机产品质量和信誉。加强对有机产品的日常监管和抽查,严厉打击虚假宣传、假冒认证等违法行为。

还应加大对有机产品生产供给体系化的支持力度,实现降本增效。鼓励有条件的地区推进规模化、标准化生产,加强有机农业技术的研发和推广,打造智慧高效的科技创新服务体系和高效快捷的物流输送体系,提升全产业链发展竞争力。

还要看到,有机产业的发展也与消费者的观念认知等息息相关。应进一步加强对消费者的宣传和推广力度,提高消费者对有机产品的认知度和辨别能力,增强有机产品的市场关注度和信任度。

食品安全不容弄虚作假

近日,有群众实名举报某粮食企业销售问题大米,引发关注。重庆市市场监管局14日发布通报称,涉案企业存在标注虚假保质期的违法行为。目前,该企业被罚款690万余元,3人受到处理。将弄虚作假的黑手伸向保质期,是对食品安全的践踏,是漠视群众利益、不负责任的行为,应依法严肃处理,决不姑息。近年来,我国食品安全状况总体向好,但食品安全面临的形势依旧严峻。食品安全关乎基本民生问题,保质期不允许任何人动手脚。生产经营企业要有敬畏之心,完善内部管理机制;监管部门要主动作为,梳理各个环节存在的漏洞,紧盯食品保质期、配料表等涉及质量安全的基础要素,严肃处理提高造假成本,坚决筑牢食品安全防线。

(时 锋)

变赛事流量为产业增量

陈 朋

今年国庆假期,除了走亲访友、外出旅游外,运动健身也成为不少人的度假方式。据不完全统计,国庆期间有十几个马拉松或半程马拉松赛事鸣枪开跑。体育赛事快速发展,成为撬动体育产业发展的重要力量。

近年来,我国的体育赛事特别是马拉松等全民健身活动蓬勃开展、势头迅猛,体育爱好者与举办城市实现双向奔赴。“村排”“村跑”等地方首创、群众自发组织的赛事活动方兴未艾,多次成为引爆体育产业发展的热点。足球、篮球、排球“三大球”领域的商业赛事也屡屡升温,表现出超预期的消费带动作用。不久前,国家体育总局相关负责人表示,党的十八大以来,我国体育产业总规模和增加值大幅提升,增速均高于同期GDP的增速,占当年国内生产总值比重持续上升。从总体来看,体育赛事对地区发展的带动作用非常亮眼。

一些城市将自身的魅力和特色融入大型赛事之中,不仅展示了城市形象和价值理念,还推动了城市景观再造等更新工作,为城市长远发展打下坚实基础。2024年在扬州举办的半程马拉松比赛,标识着“唐宋元明清,从古跑到今”,赛程途经

东关古渡、文昌阁、瘦西湖、大明寺等独具扬州特色的景点,参赛者与观众一同观赏历史文化名城的春日盛景。市民沿途表演的拉灯舞、啦啦队、八段锦、鼓阵等节目轮番上阵,摄影大赛、主题音乐节等意趣活动精彩纷呈。一场原本较为独立的马拉松比赛,“跑”出了体育赛事与城市形象同步呈现的精彩场景和魅力风采。

体育赛事还展现出拉动产业发展的强大作用,能够辐射带动旅游交通、景点门票、文创产品、餐饮、住宿等多个产业领域。比如,多次举办马拉松赛事的无锡,在今年的“锡马”比赛中就吸引了38.8万人在现场观赛,拉动了餐饮、住宿、交通、旅游、展会等产业发展。又如,贵州的“村超”“村BA”等民间赛事不仅为贵州“圈粉”无数,还撬动了当地的夜间经济、地摊经济、周末经济等衍生经济形态,为榕江、台江等地区的产业发展贡献了“村赛”力量。

可见,充分释放体育赛事的产业功能,有利于推动赛事流量转化为助力产业发展的增量。未来,应科学谋划体育赛事的长远发展规划,做好相关配套措施。

一方面,加大体育赛事的顶层设计和科学布局,高水平、安全有序办赛。提高办赛水平,基础在于加强优化体育赛事的中长期发展规划、完善赛事布局。对此,要结合自身实际培育本地自主品牌,通过既易懂又有内涵的形象设计完善品牌支撑体系,将更多赛事转化为带动产业发展、推动地区发展的亮丽名片。充分借力现代信息技术手段,实现“数据多跑路,参赛者少跑路”,完善赛事服务。通过运用现代信息技术,加强体育赛事组织部门与交通、公安等部门的协同合作,提升办赛便捷程度、安全保障程度。把握国内外体育赛事发展趋势,引导有条件的地方举办大型国际赛事。

另一方面,坚持差异化办赛,提升城市基础设施水平。针对观赏型赛事,应完善票务市场化经营方式,优化门票购买时间、预约方式,探索弹性门票管理机制;针对参与型赛事,应优化报名规则,为不同性别、年龄、爱好的选手设计不同类型的体育比赛项目,提供更多参赛机会。结合已有城市设施基础,优化酒店、商圈、文化娱乐等消费场所,满足参赛者对餐饮、购物、住宿等衍生消费需求。盘活餐饮住宿、交通线路等存量资源,提高存量设施使用率。