

金秋文旅别样红

守正
市场瞭望



同赴“美宿之约”

本报记者 周琳

日前,在天津市蓟州区溶洞景区,来自全国各地的百余名民宿客棧、精品酒店、精品民宿业主及知名专家学者齐聚一堂,参加“美宿之约”京津冀民宿产业高质量发展论坛。

“如何让民宿经济成为乡村振兴的新引擎?”“未来民宿产业发展方向怎样?”专家学者们各抒己见、畅所欲言,为天津最北部的这座小城发展乡村旅游、民宿转型升级注入了新动力。

自2020年《蓟州区农家院提升改造工程三年行动方案》出台以来,该区以文旅产业为“一号亮点”和支柱产业,精品民宿如雨后天春笋般拔节生长,吸引大量外地游客入住。蓟州区委书记贺亦农介绍,该区坚持文化赋能旅游、艺术体育点亮乡村,通过启动旅游业高质量发展三年行动,计划投资4.9亿元建设26个精品文旅项目,其中投资1.4亿元的潮玩谷、投资4000万元的“津门天路”已开始运营。今年上半年,蓟州区接待游客1287万人次,收入75亿元,分别同比增长26.2%和12.3%。如今,蓟州区精品民宿发展到405户,这些民宿不仅是蓟州旅游的一张亮丽名片,更是推动乡村旅游品质提升、促进乡村振兴的生动实践。

每年金秋时节都是旅游旺季,今年蓟州区的民宿业主们都提前做好准备了。

于文凤是蓟州区七重院民宿的负责人,这段时间忙着搜罗往年的秋景照片布置她的“摄影展览”。“我们在民宿里做了一个秋景的摄影展。很多客人跟我们提前预约了,要来拍秋天的府君山和七重院。”于文凤说。

府君山位于蓟州城北,七重院民宿依山而建。民宿以梧桐古树为景观核心,共分7层院落,层层递进,步步登高,整合了传统火炕民居、星空房等20余套客房。登上民宿的观山露台,视野瞬间开阔,纵目远眺,府君山上绿色的柏树、金色的黄栌、火红的火炬树、深红的爬山虎,一幅秋景图尽收眼底。

山景与院内风景浑然天成,住宿的游客都是奔景而来。于文凤翻着手机介绍,很多游客把自己拍的得意照片发给她。如今,民宿里有不少回头客,次数最多的已经来过20次,也有不少北京游客选择来这里住美宿、赏山景。

蓟州的秋,让游客们印象深刻的,除了山与城交融的美景,还有硕果累累的农产品大丰收。如果说府君山景为七重院民宿带来吸引客流的叠加效应,那么山区丰富的果品就是“晨曦五号院”等民宿的另一种引流秘诀。

“我们民宿位于蓟州区下营镇石头营村,蓟州北部山区盛产梨,品种多,口感好,每个村子各有特色。”“晨曦五号院”民宿主理人高小双说。蓟州区是天津市的农业大区之一,马伸桥蓝莓、红花哈桑枣、桑梓西瓜、红香酥梨……不同时节有不同的果品,满足了四季前来住宿游客的味蕾。

高小双经常精选一些地道的蓟州果品作为民宿餐用水果和伴手礼。“很多老顾客吃着蓟州的水果好,回去后还会打电话托我们给亲朋好友寄几箱过去。”高小双举着手里的红香酥梨说:“最近,这些雪花梨、红香酥梨可是咱们民宿的‘网红水果’。”

2024年,天津市以“津农精品”为抓手,加快推进全市农业品牌化建设,探索建立特色农产品品牌化、精品化、高端化发展路径。蓟州区的下营山楂和红香酥梨都位列其中。尤其是下营镇新引进的品种阿尔泰山楂,被称为“黄金山楂”,更是口感甘甜。高小双正打算将“黄金山楂”加入“晨曦五号院”民宿秋季农产品的采购清单。

在蓟州的金秋旅游线路里,亲子家庭游很重要的一条。油画般的天津最美公路、秋色渐浓的梨木台景区、无动力亲子乐园吉姆冒险世界、中国最美休闲乡村郭家沟……不论是大人还是孩子,都能找到自己喜爱的游玩方式。

这个秋季,伊甸园春山里生态教育国际生活示范区另辟蹊径,推出了“亲子奇趣”系列活动。相较于传统零散经营的民宿个体,春山里化零为整,为业主准备的“托管”服务模式别具一格。业主装修完房屋后,春山里民宿团队对其进行验收,经过严格甄选后开展合作。目前,已有66家民宿在春山里托管运营。春山里品牌企划总监李桐介绍,9月至11月,山谷露营节、山谷戏剧节、山谷冥想季、山谷魔法季等活动会陆续展开,依托当地矿坑修复资源开展生态教育和文旅度假,打造亲子旅游目的地。

去高原享休闲

本报记者 代玲

国庆假日前,家住拉萨市区的次仁罗布就筹划了节日期间举家“过林卡”的活动。采买水果、饮品、烧烤原料……一家人忙得不亦乐乎。

“过林卡”是西藏群众最热衷的休闲活动之一。每年5月至10月底,亲朋好友都会相约郊区乡村,寻一处绿草如茵、溪水潺潺的地方,在大自然中尽情地休闲放松。今年以来,次仁罗布已经过了5次林卡了。“每月至少一次,亲戚朋友们轮流操办。每次花费千元左右。”次仁罗布说。

伴随着“过林卡”的盛行,大大小小不同类型的林卡在高原大地遍地开花。拉萨市达孜区白纳沟,沿着溪流绵延10余里,皆是林卡。在白纳沟入口处,达孜休闲露营林卡十分醒目。它既有传统林卡不可或缺或藏式帐篷,又有年轻人喜欢的现代范儿十足的露营地,甚至还有室内儿童游乐场。

“我们的林卡传统与现代相结合,可以满足不同消费者的需求。”林卡经营者多吉次仁介绍,林卡里还有咖啡区、饮茶区和KTV,和传统林卡相比业态更丰富,很受年轻人欢迎。

此前在拉萨市郊的支沟,多吉次仁曾经营过一家只有藏式帐篷的小型林卡,平均年利润能达到20万元左右。看好蓬勃发展的“林卡经济”,多吉次仁毫不犹豫地租下了达孜休闲露营林卡的经营权。

“在高原乡村休闲游中,林卡游十分有活力。但是林卡之间的竞争也十分激烈,大家都跟着潮流变着花样想方设法吸引游客。”多吉次仁说,林卡经营者们纷纷通过不断改善基础设施、提升服务品质、举办各

种活动等举措吸引游客。中秋期间,达孜休闲露营林卡成为拉萨风情节的举办地,客流量比平时翻了一番,一天的营业额近6万元。尝到甜头后,多吉次仁在林卡里还增加了厨师和特色菜品,并推出系列套餐促销活动。

随着秋季旅游逐渐火热,每家林卡都想抓住商机大展拳脚。章多网红林卡是达孜区诸多林卡中经营得特别红火的一个。由于环境优美、服务好、价格公道,它在市民和游客中颇负盛名。每逢节假日和周末,都需要提前预订。

章多网红林卡管理员达瓦巴珠介绍,今年七八月份,每逢周末,林卡每天的平均收入能达到7万元至8万元。像端午、中秋这样的节假日,单日最高收入可达10万元。“去年,村里利用林卡收入为150余户村民人均分红3500元。”达瓦巴珠说,今年国庆节前夕,林卡收入已达200余万元,比去年多了20余万元。加上国庆节期间的收入,今年的收入会更可观。

近几年,随着居民收入的不断提高、生活水平的持续改善,拉萨周边的林卡如雨后天春笋般冒了出来。达孜区文旅局工作人员扎西介绍,去年,达孜区接待乡村林卡游客达17.5万人次,收入520多万元,5300多人通过参与林卡经营实现就业。达孜区把发展林卡经济作为发展乡村旅游的重要抓手,推进“一村一林卡”项目。在江苏省镇江市援藏的帮助下,达孜区正在有序实施总投资1300万元的林卡经济提升与推广项目,其中800万元用于基础设施改造提升,500万元用于推广推介。

来自喜马拉雅山麓的寒风,吹拂着山下青稞穗浪。近日,在西藏日喀则市江孜县江热乡班觉伦布村里,上演了一场名为“雪域·交响”的穗穗时尚秀,展示着新时代藏族服饰文化。穗穗织品,这个温暖了雪域高原2000多年的羊毛制品,是怎样与时尚大秀联系起来的?传统手工艺与现代生产消费的结合,展现出非遗工艺的新活力与希望。

近年来,非遗消费逐渐成为社会热点,很多地方将非遗打造成产业发展的独特优势和亮点。据统计,截至目前,各地共建设6700余家非遗工坊,推进非遗助力乡村振兴。随着非遗品牌和非遗产业持续发展,非遗消费稳步增长,受到消费者青睐。相关平台数据显示,2023年,非遗相关产品的成交额首次突破千亿元大关,达1073.2亿元,同比增长37.7%。

在保护中传承,在传承中发展。非遗焕新,既要靠革新新技术工艺促产品迭代升级,也要打开销路谋新生,促进非遗消费。

利用现代技术,革新非遗生产,培养工艺人才,走品牌化、规模化的路子,实现效率提升、品质改善。以江孜穗穗为例,传统织机效率低、颜色品种单一等问题曾让这项古老技艺陷入发展困境。上海市第十批援藏江孜小组引进上海一家公司开展穗穗编织产业帮扶合作,与当地手艺人共同开启江孜穗穗的创新之路。通过研发新材料,设计新样式、改造织布机等,升级后的穗穗织品不仅保留了藏族传统编织的原汁原味,而且产品质量大大提升,开发出披肩、围巾、靠垫等多样化产品,市场拓宽,受到更多消费者喜欢。今年年初,穗穗产品更是登上法国巴黎时尚家居设计展,受到围观者称赞。目前,江孜穗穗系列产品除了有线上线下时尚店外,还成功入驻巴黎路易威登旗下品牌店。

丰富非遗消费方式和消费场景,满足多元消费需求。只有不断创新营销方式和提升品牌效应,才能吸引更多消费者的关注和喜爱。如今,越来越多消费者选择在网上购买非遗相关产品。通过打造非遗专区、举办非遗购物节等活动,电商平台为非遗保护传承发展带来新机遇。同时,旅游业快速发展也为非遗消费的兴起提供了重要契机。现在人们出门旅行更关注各地的文化和特色产品,通过参与非遗体验项目、购买非遗商品等方式,不仅能深入了解当地的风土人情和文化传统,还能感受到非遗的独特文化魅力。因地制宜推动非遗项目与现代消费市场的深度融合,也是促进非遗焕新的有效方法。

守正创新,非遗焕新。从高原小城到巴黎时尚圈,江孜穗穗打开了通向世界的窗口。随着“非遗热”持续,未来,我们希望看到越来越多的非遗传统工艺制品,不仅走出深闺,而且走向世界,在更大的舞台上,在交往交流中,焕发绚丽色彩,展现勃勃生机。

图① 位于天津市蓟州区的春山里生态教育国际生活示范区。郭佳利摄(中经视觉)

图② 游客在达孜区章多网红林卡游玩。本报记者 代玲摄



古韵新潮共和谐

本报记者 郁进东

秋季是旅游的黄金季节,进入10月,浙江省宁波市鄞州区以丰富多彩、喜闻乐见的文化活动,激活文旅产业消费,以文促商,带动消费。

鄞州秋季文化消费涵盖了书画、戏曲、非遗、阅读等门类的文化活动,让群众感受精神生活的丰沛淋漓。在宁波美术馆东钱湖馆区开展的“庆祝中华人民共和国成立七十五周年”鄞州中国画专题展,以笔墨丹青记录了山川河流、城市变迁、人文景观以及百姓的生活状态和精神风貌。同时,“天天演”综艺巡演系列、“鄞颂杯”鄞州区硬笔书法大赛、“甬腔老调”唱新韵——宁波市曲艺名家走进国家级非遗项目“宁波走书”传承基地等活动,让传统文化和时代力量共振,欢乐气氛中更增加了美育与启智。

文旅融合新场景引流圈是文旅消费的一大特色。东钱湖旅游度假区被誉为城市的“后花园”和“会客厅”,9月29日在这里开启的“千里江山共华章”2024鄞州区宋韵文化季暨宋韵钱湖文旅生活季,不仅浓墨重

彩地让宋韵文化更好融入当代生活,也为这片山水胜地打造了一系列有韵有味的文化活动。

启动仪式采用创新的沉浸式剧场形式,以“明月水云间,人间烟火色”为主题,通过暮鼓秀、飞天舞、民乐等多种非遗艺术结合东钱湖在地文化的形式,以7场结合湖光山色实景的“梦境”述说着“钱湖宋韵”古今交融的风雅。同时,配套宋韵文旅生活季启幕。水上帐篷营地推出霞光音乐会,融合自然、美食与音乐三大元素,打造独特露营体验,更有歌手乐队现场演绎,经典与流行交织,音乐盛宴嗨翻秋夜。

结合“十一”黄金周这一特殊节点,东钱湖文旅集团以“5+N”为框架,“5”即以表白祖国、钱湖有戏、钱湖养生局、诗词大赏、华流快闪五大板块为核心,“N”为结合戏剧、诗词、传统乐器、中医养生等热点,打造一场华流大赏。

韩岭老街更是在古雅的老街老屋与小桥流水之间,打造了最潮流的

宁波首个AI街区。AI创想艺术展、AI拟人化挑战赛等充满想象与未来感的活动吸引了大量年轻人打卡。家住奉化的“00后”周珺刚参加工作不久,她喜欢东钱湖边的民宿与村咖,也爱韩岭街区的烟火气,“去年在老街遇见汉服表演,今年是AI大赛,这里充满了穿越感和各种可能性,待上一整天也不会腻”。

在景区、商圈、文博场馆,演艺、夜游、展览展示、主题娱乐、文创购物等文娱活动充分发挥美学与文化价值,在新型消费观念与文化需求间形成有机互动。

在宁波鄞州中心城区东郊街道的中海环宇城,一场国风动漫文化节带动了粉丝经济与二次元消费群体,为节日的商圈增添活力。此次国漫节共设置约20个展位,汇聚宁波本土及国内一众知名国漫、动漫、结合国潮、美食、咖啡等元素,打造可看、可听、可玩、可购的多元场景。“9月28日活动首日客流近5.4万人次,同比提升177%,在国庆假

期更是人头攒动,形成人气与烟火气绝佳的氛围。”宁波中海环宇城总经理尹瑜楠说。

近年来,随着印象城、万达等经典商圈的改造升级,阪急、K11等国际潮流地标的涌现,宁波鄞州商圈能级不断凸显出特色化、差异化、品牌化特点,“十一”黄金周的消费热潮也激发了鄞州文化产业不断发展。

作为国内潮玩界的领军品牌,宁波鄞州的“酷乐潮玩”在国内已经开设了294家门店。9月28日,宁波印象城“酷乐潮玩潮流玩+集市店”携“豚豚烘焙坊”开业,相继举办了铠甲勇士线下见面会、永生花团扇手作活动、游园会、小马宝莉车友会等活动,粉丝经济势头强劲。

作为宁波鄞州时尚文化潮流之地,IPN渔轮厂自开业以来,屡屡以又潮又接地气的活动圈粉,今年国庆假期,5分钟潮口喜剧、骑行、寻宝打卡、街舞赛事、国风电子音乐秀等,让这个以“演艺+”为核心,集旅游集聚、会展博览、产业孵化、休闲娱乐、时尚科技于一体的城市中央区文旅演艺综合体人气持续火爆。

鄞州区文广旅体局相关负责人表示,新场景、新消费、新生活的打造,正在成为文化消费与节日消费交融的主线。丰富的文化大餐让百姓的文化需求有了载体,满足了群众对休闲与消费的多样化需求,也让假日的文旅商等消费场所热力十足。



在宁波鄞州区“千年的经典 此刻的声音”名家名篇朗诵会上,青年音乐家在演奏国潮音乐。(资料图片)