

以旧换新实惠又方便

提
场
瞭
望

回收利用须上心

本报记者 孙潜彬

从国庆节前开始,辽宁各地联手开展促消费活动。沈阳各大商场家电卖场、汽车4S店客流显著增加;沈阳市发放的5000万元汽车消费补贴,申请名额已满。

记者在沈阳市公安局交警支队车辆管理所看到,前来上牌的新车排满了院子。车管所证科科长张航介绍,9月以来,沈阳市共办理机动车上牌52064辆,同比增长11.3%。随着以旧换新促销力度加大,新车上牌越来越密集。为了方便群众,交管部门推出就近办、延时办、快速办和联动办等多项服务创新,避免排队拥堵,确保上牌车当天跑一次办理完毕。

卖掉旧的燃油车,开着新买的的新能源汽车来上牌,看着车管所服务人员把新车牌安上,沈阳市民刘淑新心里特别敞亮:“补贴经过审核就能到手,以旧换新政策让我一下省了1.5万元。”

辽宁省商务厅副厅长林洪介绍,到9月中旬,辽宁省已收到报废补贴申请近5万辆,带动汽车消费70多亿元。

同样是旧换新,沈阳开展的“约沈阳 悦消费”活动有何不同?“更方便、更贴心。以汽车补贴为例,同一位消费者可以享受补贴叠加的红利。”沈阳市商务局副局长冯亚赛说,沈阳市对在参加活动汽车销售企业购买新车的个人消费者,申领汽车消费补贴可叠加省市政策优惠,不限户籍,不限上牌地点。对个人消费者售卖转让旧乘用车并购买新乘用车燃油汽车、新能源汽车的,每辆分别给予最高1.2万元、1.3万元补贴。

相比汽车这样的大件,家电消费补贴惠及的消费者更多。

沈阳大东区某家电商城的收银台前排队起长队,正在装修新房的项洁萱购买了一台冰箱、一台洗衣机和一套烟灶具,获得补贴4000多元。“关键是操作方便,收银现

场就可抵用补贴券。”项洁萱点开手机“辽事通”页面左上角的“以旧换新专区”,登录后领取补贴权益,权益随即同步发放至手机号的钱包账户中。“我综合比较过,这是促消费力度最大的一次活动了。”项洁萱说。

项洁萱说的活动,是辽宁全省开展的2024年“乐购辽宁 惠享美好”家电以旧换新活动。活动对购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等八大类二级及以上能效或水效标准的家电产品给予以旧换新补贴,最高补贴2000元。其他如家装厨卫换新和电动自行车以旧换新的补贴政策也正酝酿出台、陆续启动。家电商场的销售人员告诉记者,以旧换新的补贴鼓励,显著带动了消费者选购家电的热情。

以旧换新促消费还有什么堵点?记者注意到,许多家电厂家参与“换新”积极性高,对“收旧”的主动性不强。一是由于旧家电“残值”不好评估,二是回收利用也需要强大的再制造实力,不是所有的家电企业都能做到物尽其用。

对此,沈阳市再生资源行业协会相关负责人表示,将在行业内加大对家电以旧换新促消费活动的宣传引导,进一步优化全市再生资源“点、站、场”三级回收体系的科学布局,确保“换”的渠道更加畅通和完善。同时,在绿色低碳标准下,进一步加大废旧家电家具加工处置环节建设,进一步加大信息化、智能化与回收加工利用的有效融合,实现高质量、便民惠民。

今年,辽宁省印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》,明确提出实施好设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,这为“循环经济”的发展带来了新机遇。作为绿色消费的重要组成部分,旧家电的回收利用也将迎来“春天”。

推动消费者以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的决策部署。自今年4月商务部等14部门联合印发《推动消费品以旧换新行动方案》以来,多个部门先后出台文件推进汽车、家电、电动自行车以旧换新以及设备更新,各地各行业积极响应,有力促进了国内消费,提升了人民群众生活质量。随着更多品类消费品纳入以旧换新政策范围,消费品标准提升的迫切性和重要性日益凸显。

以旧换新不是简单的新旧置换,而是产品的迭代升级。按照规划,到2025年,我国将完成制修订重点国家标准294项,2024年和2025年分别完成129项和165项,标准体系更加优化完善。重点领域消费品国家标准与国际标准一致性程度达到96%以上。新修订的标准意味着消费品更安全、更节能、更智能,满足人们的消费升级需求。以家电产品为例,数据显示,截至9月底,全国约386万名消费者购买八大类家电产品超520万台,享受中央补贴46.7亿元,带动销售额超243亿元。正是新家电的绿色化、智能化吸引了消费者,放大了补贴资金的撬动作用。

新修订标准为人们的高质量生活提供了有力保障。在家具领域,《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》《家具中有害物质限量》《家具结构安全技术规范》3项强制性国家标准以及《消费品质量分级通则家具》等6项推荐性国家标准,将对推动家具产业优化升级、促进家具产品消费发挥重要作用。我国新能源汽车保有量快速增长,新修订的电动汽车动力电池安全标准,加大新能源汽车整车安全、充电标准供给,将从根本上解除消费者的安全顾虑。

提升消费品标准与国际标准一致性,有助于强化消费者对国产消费品的信心。当前,我国家电领域全面系统规定了产品安全要求和验证方法,与国际标准的一致性程度达到了100%,巩固了国产家电在国内市场的主导地位。推动各行业优势技术和科技成果转化成为国际标准,还有利于提升国际市场话语权。加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制,开展无人机飞行试验、物流无人机、无人机适航等标准制定,将加速无人驾驶、低空经济等未来产业发展。

健全二手产品交易标准和废旧产品回收利用标准,则有利于资源能源高效利用。根据《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,到2027年,我国报废汽车回收量要比2023年增加大约一倍,二手车交易量要比2023年增长45%,废旧家电回收量要比2023年增长30%。这样大规模的回收利用量,离不开完善的标准体系支撑。我国今明两年制定修订的294项重点国家标准中,回收循环利用标准占到了66项。

可以预见,消费标准体系的完善将与以旧换新政策相得益彰,促进我国商品和服务质量不断迈上新台阶。

刘
亮

补贴政策很划算

本报记者 赵梅

“电动自行车以旧换新补贴多少?”“家装厨卫换新如何申请补贴?”近日,在甘肃省商务厅和兰州市人民政府共同主办的甘肃省消费品以旧换新活动现场,市民们在各自有意向的展台前详细咨询。

活动启动现场设置了汽车、家电、家装、电动自行车、文旅、成品油、商协会等25个展区和34个汽车展示区,以实物展销、“甘快办”实操手册发放、展板展示、现场体验、“主播引领”等形式,现场售新开票、预约收旧、指导补贴申报,集中宣传推广政府消费品以旧换新政策和企业叠加优惠措施。

“我想买一台热水器,享受政府补贴政策和企业叠加优惠后,原价6800元的产品,5000多元就能到手。参加活动能让我享受到实实在在的优惠。”前来咨询家电以旧换新的兰州市民张敏说。

京东家具家电事业部西北大区负责人张北锋介绍,截至年底前,他们在甘肃100多家门店的所有品类和品牌都参与以旧换新活动,在最低价的基础上,购买二级及以上能效或水效标准的产品,补贴标准为产品最终销售价格的15%;一级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予5%的补贴。净水器、智能门锁、洗拖一体机(含扫地机器人)3类无能效或水效标识的产品,均按最终销售价格的15%予以补贴。另外,门店还有一些满减礼赠、衣物护理、抽油烟机免费清洗等专属活动,当天已有热水器等订单在活动现场成交。

甘肃省商务厅二级巡视员苏文武介绍,他们以多种形式推进全省消费品以旧换新工作和“商务+”系列促消费活动落地见效,通过优惠政策、旧物评估、新品推荐等方式,进一步引领消费品以旧换新热潮。

“在省内购买15类家电产品,每位消费

者每类家电产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元;电动自行车每辆给予一次性定额补贴500元,同一消费者仅限补贴1次;家装厨卫换新每类(每件)产品补贴不超过2000元,每套住房装修材料补贴和家具补贴分别不超过12000元。”甘肃省商务厅运行处处长崔洁敏介绍,消费者可登录“甘快办”APP或微信小程序,进入政务服务平台“大规模设备更新和消费品以旧换新”专区,按提示上传相关信息即可在线申请补贴。

“1万多元的冰箱,只要7000元就能搬回家了,非常划算。”兰州市民安筱霏高兴地说。安筱霏在苏宁易购万盛店购买了一台博世双开门冰箱,原价11490元,国庆节优惠价8800元。因为她选的是能效一级产品,可享受20%的补贴优惠1760元。她已经通过“甘快办”提交了补贴申请,两周后补贴资金直接打到了她预留的银行卡账户里。

“以旧换新活动启动前,我们一个月纯置换量不到20辆,活动启动后,9月份纯置换量就达到38辆。对老车车主来说是重大利好,因为他的车残值不到1.5万元,这是个很好的换车契机。”甘肃省兰州市金奥汽车销售服务有限公司展厅经理董鹏飞介绍,他们在店面显眼位置悬挂了汽车“以旧换新”政策横幅,前来咨询的人也明显增多。

苏文武介绍,自9月中旬起至今年年底,甘肃省商务厅还将组织各类商协会、重点商贸流通企业、电商平台企业、家装家居企业等,以消费品以旧换新行动为牵引,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫换“新”,打造金银珠宝采买、酒店餐饮预订、新婚庆典服务、美容美发体验、文旅畅游套餐等消费场景。在全省范围内还将集中开展汽车、家电、电动自行车、家装厨卫以旧换新,新能源汽车下乡等专场促销活动,融合开展“庆典一条龙 绿色花常在”等主题促销活动,举办“一刻钟便民生活节”“2024西北美业产业博览会”等系列节会促销活动,推动消费持续扩大。



在以旧换新补贴政策的鼓励下,家电掀起了消费热,沈阳不少家电商场收银台前排起了长队。 本报记者 孙潜彬摄

绿色家电受青睐

本报记者 刘成

“家里旧冰箱用了十几年,不仅噪声大、耗电多,还容易结霜,但总觉得还能坚持用。这次以旧换新活动一出来,比平时优惠力度大得多,我立马就过来订购了一台更省电的新冰箱。”在青岛市李沧区利客来李村购物中心家电卖场,刚买完冰箱的王萍说。

青岛大力推动家电以旧换新,释放家电市场消费潜力。青岛市商务局联合市财政局等17部门,共同出台了《青岛市推动消费品以旧换新实施方案》,特别加大了绿色家电补贴力度,带动绿色家电消费红火。

“青岛目前共推出两轮活动,第二轮从8月31日至12月31日,进一步加大对个人消费者购买家电、电脑等八大类家电产品‘真金白银’补贴,每件将可享受最高2000元、每位消费者累计最高可享受16000元补贴。”青岛市商务局局长王志俊说。此外,还有各区市推出的相应补贴政策,如即墨区总工会联合山东省家用电器行业协会、即墨雅泰电器商场,面向全

区职工开展家电惠工“双重补贴”活动,全区共有3600余名职工报名参加。

不少家电企业也推出了各自优惠政策。海信与中国家用电器商业协会、山东省家电协会、青岛市商务局等单位联合发起的海信全国十城以旧换新活动,在青岛、北京、长沙、成都、长春等城市陆续启动。海信在政府单台至高补贴2000元基础上,推出了单台至高再补2000元的政策。海信集团中国区营销总部总裁冯涛表示,此举旨在将“以旧换新”升级到“品质换新”,目标是为用户提供高品质产品、高品质体验、高品质服务和高品质生活享受。

多重补贴政策下,各大商场家电产品销售火爆。在即墨雅泰电器商场海尔洗衣机、海信电视、格力空调等展位前,一大早就挤满了顾客。“我家孩子想在青岛工作,今年申请购买了人才公寓,想早点装修起来,趁这次机会,一站式把家电全买齐了。家电用的时间长,尽量选择节能环保的,

消费者更新家电。

市北区居民程正宁便是受益者之一,他通过活动指定APP成功抢得以往换新消费券后,在利群商厦顺利换购了一台一级能效的海尔冰箱。“搬了新家,家里的老冰箱也过时了。这次活动真是实惠又贴心,既处理了旧家电,又享受了科技新品。以前一级能效的冰箱虽然省电,但价格也贵。现在不但有了政府补贴,而且机器越环保补贴越多,这台冰箱比优惠前省了近1000元呢!”程正宁对活动的便捷高效的流程赞不绝口,同时对政府的以旧换新举措表示由衷支持,“这不仅促进了消费升级,还推动了资源循环利用,真正实现了经济效益与环保效益双赢”。

“我们全力推进家电以旧换新工作,拉动了消费和工业生产。”王志俊告诉记者,截至8月底,第一轮家电以旧换新政策带动新家电销售5万余台,发放财政补贴1840万元,实现销售金额2.3亿元。

“8月31日以来的第二轮家电以旧换新取得了更大成效。”青岛市财政局市场配置促进处处长李彬表示,第二轮家电以旧换新共发放消费券55万张,已全部领取完毕,发放财政补贴3.8亿元,带动消费20.5亿元。“其中绿色家电消费占据主导地位,销售的家电一级能效占比达90%,表明了消费者对绿色家电更加青睐。”李彬说。



青岛李村苏宁易购广场海尔卡萨帝展厅内,销售人员正在向顾客讲解以旧换新政策。 丁之摄(中经视觉)