

城市味道

# 品味沈阳

孙潜彬

世间万物的最好状态不外乎得劲儿。刺挠、别扭、拧巴等一切不得劲儿的反义词，就是无所不包的——得劲儿。衡量一座城市有很多维度，以幸福居首。舒展、舒适、舒心，得劲儿构成沈阳之魅。那就从这里说起吧。

## 得劲儿

云想衣裳花想容，人想成名城想红。想成网红城市排队的，盼着“啥时候轮到俺呀”！搞策划，打广告，整词儿，沈阳仁字——得劲儿，韵味十足。得劲儿是内功修为历史文脉。3处世界文化遗产、1500余处历史文化遗址，时间的足印重重叠叠、铿铿锵锵、爽朗朗朗地展现在眼前，凝固了一城千载繁华，可及可感。沈阳馆藏，有对市民免费开放的专属时间。

若一时走红，论不上得劲儿。与“长红”城市为伴，需得相看总不厌。何时来这儿你都会心生惊喜，一准儿与视听盛宴喜乐舒坦撞个满怀。

中天悬明月，烟花落万家，一台央视中秋晚会勾起全球华人的乡念。炫目的背景、斑斓的舞台，中秋当夜绽放沈阳。晚会“含辽量”“含沈量”浓烈，诗情画意中一展沈阳的人情味儿、烟火气、时尚风和国际范儿。眼下，“跟着‘秋晚’游沈阳”“国庆假期约沈阳”，沈阳正在释放文旅融合的“长尾效应”。

有一种欢乐叫沈阳。百馆（博物馆）之城，书香沈阳，文化艺术汲古润今，得劲儿。

都说沈阳人劲健奔放，那是没看到仪静体闲的一面。现代以来最能代表中国女性美的服饰——旗袍，发端于沈阳，由满族妇女的长袍演进而来。清朝翰林缪润孙所作的《沈阳百咏》有云：“卷袖衣衫称体裁，巧将时样斗妆台”。作为郑重场合的礼服代表，旗袍兼具气质与韵味，享有普遍的认同感、辨识度。娉婷娉婷情思柔然的旗袍秀，每年都在讲述沈阳的新风韵、新故事，让市民、游客沉浸式体验独属东方美学的魅力与张力。

音乐、曲艺、芭蕾、杂技，厚土之上，名角辈出。譬如现场聆听朗朗演奏，“在家乡演奏钢琴格外投入，希望大家能感受到我对家乡深沉的、特别的爱”！沈阳主场以排山倒海的掌声回馈钢琴家朗朗对家乡的钟爱。

沈阳喜欢笑，爱搞笑。要不中国喜剧电影周咋就落户沈阳呢。“每个

沈阳人都是段子手，听他们聊天就跟着小品一样……”沈阳籍喜剧人贾冰、蒋诗萌的心声类同。这种普遍的喜剧基因不仅绵延在沈阳的戏剧、电影、曲艺等艺术表达中，也呈现于历史文化的赓续和民俗文化的传承里。

来沈阳，特色小吃藏着极致诱惑，花费不多却让人唇齿生香。沈阳人不装，整天乐呵没有愁事，喜欢“顶流大排档”里接地气的小排面：水泥管中支桌，集装箱里吃喝，大帐篷内听歌。

忙有所乐，闲有所好，心有所安。来了便晓得，“全国游客满意度十佳”是“这样沈儿”的城市，由内而外的松弛感、愉悦感，如阳光抚照自信。

往昔飞去今又回，“孔雀”大概也喜欢这座充满喜悦和松弛感的城市吧。人口净流入，人才净增长，为啥这些年落户沈阳成了香饽饽？这座文蕴之城、欢乐之都，也是青年友好之邦。给人才栖居创业以舒心礼遇，暖及伴侣、子女。一年间，千余博士安家，十万学子落户，磁吸式沈阳所言不虚。

顺便说个谐音梗：“爱”024（沈阳市区号），“2024，爱沈阳！”被刻板偏见束缚太久，重拾自信的沈阳人，浑身得劲儿。

成了拥抱、放大温暖的地方。善良，从心出发，与钱多钱少没关系。在沈阳和平新村社区长者食堂，有这样一群志愿者，义务工出不计报酬，对90岁以上老年人和特困群体，用餐免费还能送餐上门。有的志愿者已经搬离社区多年，即使辗转好几趟公交车，仍坚持准时到岗。专门利他的诚心热度，怎样称重？

往下拉网友的留言：我们沈阳好吧？我们沈阳人暖乎吧？……

为政之要，以厚民生为心，以顺民心为本。沈阳以“民声”定“民生”，欢迎“找茬”，悉心“听劝”。“一老一幼”服务圈覆盖各个社区，兜底解民忧、纾民困，将民生的背篓扎得兜底。千百片老旧小区焕上新颜，千百个口袋公园推门见绿，千百条背街小巷整饬一新……外人可以说沈阳财力不厚，但怎忍说用力不够，因为，这座城已将三分之二的家底倾注于民生。

没有哪座城市臻于至善，沈阳当然有许多难题待解：比如“车，总在堵途”，比如“修，总在路上”。但也不必太在意来去匆匆的喧嚣，有爱的沈阳是漂亮的意眼包，快乐的减压包，有劲儿的争气包。

也要看“魂魄”。锚定国家重大战略支撑地、重大技术创新策源地，沈阳金属材料、航空发动机、工业自动化等多领域科研居于国内前沿。过去一年间，沈阳闯出两只“独角兽”！“十月稻田”“沈阳微控”填补了辽宁独角兽企业空白。“零的突破”背后是“蚂蚁雄兵”在崛起，看沈阳雏鹰企业、瞪羚企业等科技型企业，增速、质量、总量，稳稳坐实“东北一哥”。

这是上下同欲奋战不怠的必然结果，这是勇于改革善于创新的生动诠释。

知所从来，方明所往。如果用表情包描摹沈阳人，那么，一定是振兴争先的奔跑者姿态。近年来，中央支持的政策“含金量”与沈阳主动作为的“工作量”聚焦一处，育成合力，落脚在发展的“实物量”。自强是奔跑者的起点，奋斗是奔跑者的肖像。且看激发内生动力源的沈阳“三有”——有了硬作风，有了硬目标，有了硬招法。沈阳以“咬定青山不放松”的韧劲，“越是艰难越向前”的干劲，打了一个漂亮的翻身仗，“经济活了，人气旺了，人才多了”。

和自己比，跑得是挺快，关键是敢不敢同标兵比。沈阳人清醒地认识到问题所在、短板所在。同发达城市比，县域经济、民营经济“块头不大”仍是沈阳的短板。同时，高质量发展倚重的战略性新兴产业和未来产业体量较小，建设具有全国影响力的区域科技创新中心尚需加速凝聚创新“成套资源”。

察势者智，驭势者赢。所有的“短板”都是奋力赶超的“潜力板”。伴随国家支持东北振兴的密集鼓点，沈阳正处于使命在肩的战略机遇期、政策叠加的红利释放期、发展动能的加快集聚期、产业升级的转型关键期、跨越赶超的发展窗口期。新一轮发展的春天已经到来。

一篙松劲退千寻。奔跑者沈阳，更需要持之以恒的长跑。



辽宁广播电视台（视觉中国）

## 赶劲儿

啥是赶劲儿？那是最困难的时候有人援之以手，是寒风中直抵心头的温暖，是真朋友的肩上一拍——“你需要，我就在”。

世上有很多面，但这一碗是——有爱的面。在沈阳鲁园劳务市场边有一家面馆，门口贴着温馨提示：如果你在沈阳没有收入，遇到困难，可以来小店，说声“来份单人套餐”，吃完直接走，不用客气。

“这里外来务工人员多，初来乍到，谁都有一时急。”店主叫程亚娟，她说自己尝过奔波的苦、打拼的难，与一碗面比起来，给窘迫的人以尊重，“无言帮助”是更大的善意。

一次，一对从新疆来的小两口犹犹豫豫进来点了一份“单人套餐”。“我一看，一份面怎么够吃，就给他们上了两碗。”程亚娟说。略感惊讶的小两口低头吃起来，吃着吃着，泪珠啪嗒落在碗里。

一年后，小两口带着新疆特产登门致谢，“当时我们来沈阳治病，身上的钱不够用了，在无助中碰到了好心的程大姐”。

小店开张22年，有爱的面一直温暖如初，从舌尖到心窝，温暖了萍水相逢的彼此。程大姐不期受助人感谢，“只希望以后在您有能力的日子里，把爱传递下去”。

那么多的沈阳人被小店善举打动，慕名来店吃饭，手机支付时故意多转一些。实在拦不住，程亚娟只好把对他们的印象一一写在奖状上，一笔笔捐款用于帮助更多的困难务工群体。小小面馆

## 有劲儿

沈阳工业的臂膀有劲儿，为共和国“铸盾砺剑”，举起过中国制造千余个首创。而今，沈阳依旧是标准“型男”，襟开胸伟，性悍气高。然而，怀疑的声响，却未止歇。

沈阳是不是“一车独大”产业单一？是不是工业老迈传统式微？别忙下定论，来中国国际装备制造业博览会看看吧，来全球工业互联网大会坐坐吧。

一个貌美如花的机器人既可轻歌曼舞，又能与观者无障碍交流；全球首架最大无人货运飞机在这儿交付；90岁的沈鼓集团借力工业互联网“云”驾“物”……

天辽地宁，沈阳还行！且不论大国重器上天入地，航空航天、高端装备、新材料等十大产业集群，“新质沈阳”可圈可点；低空经济、储能装备等未来产业接续发力，释放“沈阳后劲”的“胜负手”。沈阳地区生产总值增速持续两年高于全国、全省平均水平；今年前7个月，有“含金量”的指标——财政收入增速位列副省级城市榜首。一个个透着暖意的数据，一个个冒着热气的场景，汇成沈阳经济持续向好的云奔潮涌。

完成好国家的“规定动作”，又跳好地方的“自选动作”。

打分沈阳，既要看“体魄”，

庆日期间，一首创作发端于沈阳的真切告白——《我和我的祖国》，在沈阳的街巷不断响起，飞跃每一座高山，跨越每一条河流，激荡起无数中华儿女的心弦和声。

“我们乐见家乡的美，愿意成就祖国的好。”一个个生动具体的沈阳人，那么的一往情深。



辽宁省沈阳市方圆大厦。（视觉中国）

# 非遗市集俏又潮

雷婷

西安剪纸、夏家刺绣、陶俑烧制、栎阳面花……10月4日，陕西省西安市临潼区博物馆的非遗市集上，市民游客流连忘返。

以粗布面料为底绣出寄托吉祥美好寓意的图案，用一把剪刀将普通红纸剪成吉祥喜庆的祝福语，在木头上演绎“刀下生花”的栎阳木刻……丰富的非遗项目、精湛的非遗技艺，令人过目难忘，啧啧称奇。

“剪刀拿稳，沿着线慢慢剪……”西安剪纸代表性传承人陈新峰一边介绍剪纸艺术历史及基本图案，一边教广西游客陈丽莎剪出“国庆”两个字。

“过去物资匮乏，一把剪刀、几张红纸寄托着对好日子的期待。”今年60岁的陈新峰小时候就跟着奶奶学剪纸，掌握了剪纸、刻、做纸灯、剪纸装订、剪裁、彩色衬样等基本技法。

“西安民间剪纸是一门古老的传统镂空艺术，既吸收了陕北剪纸粗犷写意的特征，

又借鉴了陕南剪纸细腻写实的风格，同时还融入了渭南地区皮影的制作手法，加之又有当地画师的参与，带有文人画的痕迹。”剪纸技艺日渐精湛的陈新峰，2021年11月被认定为西安剪纸代表性传承人。

西安剪纸浑朴、简练、洒脱，在陈新峰看来，剪纸不只是过年贴的窗花，还可以融合不同元素。不丢老传统，挖掘新技巧，近些年，她开始从传统题材走向对人物、风景的创新演绎。

猪头鞋、虎头帽、虎头连帽马甲……剪纸旁，夏家刺绣非遗传承人夏璐璐的桌子上摆满了五颜六色、“萌感”十足的刺绣作品。

2018年大学毕业后，夏璐璐辗转各地拜访手艺人，从老物件中学习针法，整理关于刺绣的故事，也将年轻人对非遗传承和创新的理解绣进针线中。

经过夏璐璐设计的很多绣品，在传统民俗外多了几分潮流感和“萌感”，随着手艺逐渐精进，他也成为越来越多人口中的“关中

绣郎”，带着自己的绣品走上大众舞台。

选材、画样、裁剪、绣制、填充、缝合……平时主要负责设计的夏璐璐在销售旺季忙得不亦乐乎。“今年4月以来，夏家刺绣参加了大量展示销售活动，明显感觉到对非遗技艺、非遗产品感兴趣的人越来越多了，产品销路也越来越好了。”夏璐璐说，以前仅靠门店销售时，销量好的大多是香囊、小工艺品等价格便宜的小物件，随着线上销售日益成熟，售价更高的国潮类服饰、包包、原创手工艺品走俏市场。

夏璐璐创立的“道翻奶奶”刺绣品牌，不仅拥有了固定客户，还带动周边地区部分妇女和残疾人就业，吸引了3家合作社设计刺绣新工艺。

“夏老师给我们设计的多款刺绣作品将民族传统元素与现代服装设计融合，凸显个性和美感。”宝鸡市千阳县任惠工艺品专业合作社理事长李银惠说，目前合作社吸纳200多名妇女加入，年收入达130多万元。

“每件作品都是有温度的，一针一线都是传统与未来的对话。”夏璐璐正在尝试网络直播，这不仅可以让拓宽销售渠道，还能让更多人了解非遗产品的历史、文化背景和制作工艺。

和夏璐璐一样，陈新峰2020年注册了“怡心剪纸”抖音账号，如今已收获近8000名粉丝。“短视频教程能让粉丝反复学习临摹，在直播间里粉丝能与非遗传承人实时互动交流。”陈新峰希望，西安剪纸能被更多人看见，吸引更多人关注、保护与传承。

“更多年轻人加入进来，可以让非遗与现代展现方式碰撞出新的火花。”陈新峰说，非遗保护与传承关键在人，青年人是创造新文化的生力军，也是主力军。

“融入现代生活，老手艺才能真正活起来。”西安市临潼区文化馆馆长钱学斌说，不断挖掘非遗当代价值，让非遗从“养在深闺人未识”到“飞入寻常百姓家”，这是非遗市集的主旨所在。

骑完共享单车刚停稳，付款页面突然跳出促销信息：单车30天不限次卡，原价35元限时优惠15元。买还是不买？不限次的月卡乍一看很划算，骑几次就回本了。买了卡后，却发现一个月没骑几次，甚至不如单次付款划算。当然，也不乏有人买完后就放到一边，很快忘了买过骑行卡这回事。

买的时候兴致勃勃，买完之后来之高阁，这是为什么呢？行为经济学指出，这种让消费者冲动决策的主要原因是损失厌恶。损失厌恶指的是当消费者面对同样量级的收益和损失时，会觉得损失更加难以忍受，往往对损失的敏感度高于对同等规模收益的敏感度。换句话说，就是人们失去一件东西时的痛苦程度，要比得到这件东西所经历的高兴程度更大。

比如，市场上有不少洗车月卡，平均下来单次洗车价格低于市场价，而且每月还送一次免费洗车服务。假如办了卡，原本当月可能没有洗车需求的我们也常因为“免费”去洗一次车，不然就白白浪费了这次机会，这也是源于消费者对损失的厌恶。

很多企业正是利用了消费者与生俱来的损失规避心理，推出了各种会员卡。例如某商店一年的普通会员费260元，优惠力度更大的会员则需收取680元。交了会费后，消费者往往希望通过消费积分和折扣把会费赚回来。无形之中，消费者就会不自觉地贡献更多消费金额。

在生活中，很多网购平台也是利用消费者的这种心理，推出各种线上购物优惠策略。比如购买17.9元的省钱包获得20张5元消费券，一个月内有效，消费者为了规避损失选择尽量多用优惠券，从而产生了比实际需求更多的消费。

如今，各式各样的包月优惠在年轻人中流行，影响了很多年轻人的消费习惯。表面上是商家给予消费者更多、更大优惠，但其实使用期限只有一个月，逾期后就无法使用。那么，消费者该如何做出最适合自己的选择呢？

最重要的一点是，下单前先了解自身消费情况，根据自己的消费习惯和频率来判断应该如何理性选择不同类型的包月优惠服务，实现效用最大化。特别是要仔细阅读条款内容，不要因“手速”略过关键信息。提醒一句，办了优惠卡不仅要用心，还要及时用，千万别花冤枉钱。

刘雅芳

生活中的经济学

本版编辑 陈莹莹 姚亚宁 美编 倪梦婷  
来稿邮箱 fukan@jirbs.cn

辽宁省沈阳市浑河大桥夜景。（视觉中国）