

每周经济观察

合规高效利用公共数据资源

实施完善有效的税费政策,是引导创新资源合理配置、促进科技成果转化、推动制造业转型升级的关键。应多措并举,提高税费政策对制造业发展的支持力度。

制造业是立国之本、强国之基,是实体经济发展的压舱石和经济活力的重要载体。国家税务总局增值税发票数据显示,今年1月份至7月份,我国制造业销售收入同比增长5.3%,31个制造业大类行业中28个实现正增长。实施完善有效的税费政策,是引导创新资源合理配置、促进科技成果转化、推动制造业转型升级的关键。

近年来,税务部门紧扣服务高质量发展这一首要任务,落实落细各项税费支持政策,积极推动制造业高端化、智能化、绿色化,为加快发展新质生产力增添了巨大的“税务动能”。首先,税收政策普及程度不断提升。今年以来,税务部门多措并举落实“政策找人”原则,依托税收大数据,智能匹配优惠政策与适用对象,分时段、有重点地开展政策精准推送3.6亿户(人次),推送各类税费优惠政策信息5.4亿条,确保各项税收政策扎实落地。其次,减税降费优惠政策不断加码。今年1月份至8月份,税务部门支持科技创新和制造业发展的主要政策实现减税降费及退税超1.8万亿元,有效减轻了企业的税负压力,刺激了企业投资增产意愿,提振了市场信心,激发了市场活力。最后,研发费用加计扣除政策助力制造业转型升级。在各类税费政策的共同作用下,我国制造业发展呈现出良好发展态势。今年1月份至8月份,我国制造业销售收入占全部销售收入比重为29.7%,较上年同期提高0.8个百分点。高端装备制造、高技术制造业销售收入占制造业销售收入比重较上年同期分别提高0.5个和0.6个百分点。

当前税费政策在支持制造业发展方面仍存在可改进空间。例如,政策落地时效性有待提高,政策制定和执行的精准性、针对性、适配性仍需加强;税务服务质量和效率仍有提升空间,需进一步优化服务流程,降低企业成本和负担;等等。针对此,应多措并举,提高税费政策对制造业发展的支持力度,推动制造业转型升级。

构建让税收政策在微观层面高效落地的体制机制。搭建优惠政策“企业直通车”,为制造业企业开展“一企一策”式辅导、“量体裁衣”式服务,聚焦各类制造业企业推出一系列有针对性的举措,不断提升税费服务的精细化、智能化、个性化水平。优化政策发布和传达渠道,帮助企业及时享受税收优惠政策,充分释放税收政策红利。运用大数据、云计算、人工智能、移动互联网等现代信息技术,推进内外涉税数据互联互通,线上线下有机贯通,助力税费征管数字化和智能化再上新台阶,实现制造业企业纳税流程的优化简化,提升税务服务质量与效率。

进一步加强对制造业企业有序开展高端化、智能化、数字化转型的引导和支持。完善职工教育经费税前扣除政策,促进企业打造数字人才队伍,助力企业打造高端化、智能化、数字化转型基石。强力推动研发费用加计扣除、加速折旧等税收优惠政策的落实落地,降低企业高端化、智能化转型的成本压力,引导社会资本投向高端智能制造领域。加大对企业研发的政策支持力度,助力制造业企业抓住智能制造“窗口期”,为企业创新发展注入更大动能。

深入推进“多税共治”的绿色税制体系建设,为制造业企业提供绿色税收政策激励。落实环境保护税法、资源税法等绿色税法,加强环境治理、发展循环经济。对于制造业企业在节能减排、资源综合利用、环保设备购置等方面的投入,按照一定比例给予相应的税收抵免。建立起与资源产品市场价格直接挂钩的税收调节机制,鼓励制造业企业走绿色、低碳、循环的可持续发展之路,通过税收杠杆促使企业进行绿色转型。强化部门协作与信息共享,优化税费政策设计,提高政策的精准性、针对性,加强政策的协调性、连贯性和稳定性,建立多渠道、多层次、多主体的政策互动模式和机制,确保不同税费政策之间相互配合、相互促进,形成合力,切实提高税费政策支持制造业转型升级的有效性。

(作者系中央财经大学二级教授)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

随着公共数据合规高效流通使用,我国数据资源配置将得到不断优化,数据要素放大、叠加、倍增效应有望不断显现,做强做优做大数字经济、构筑竞争新优势将有更加坚实支撑。

围绕深化数据要素配置改革,加强资源管理、鼓励应用创新、统筹发展和安全4个方面,首次从中央层面对公共数据资源开发利用进行了系统部署,既是贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要改革举措,也是定规矩、把方向的重大制度安排,对全社会释放了鼓励发展的鲜明政策导向。

《意见》的出台,让公共数据资源开放利用变得有章可循,也进一步强化了数据资源的基础性、战略性作用。从市场角度看,公共数据开发利用为企业创新发展提供了丰富的素材,助力其进行市场分析、产品研发、服务优化等方面作出准确判断,从而提高市场竞争力。近些年,公共数据开发利用催生出一大批数据服务提供商、数据分析机构等,它们通过不断探索公共数据开发利用新模式,培育市场应用新场景,为经济高质量发展注入新活力。

也要看到,公共数据资源开发利用不足,主要矛盾在供给侧,关键短板在应用场景。《意见》着力激发数据供给动力,首次明确提出共享、开放和授权运营三种开发利用方式,对资源供给进行体系化部署;着力释放用数活力,鼓励市场各方利用公共数据开发更多产品、提供更好服务,不断繁荣产业生态。同时,规范授权运营活动,要求建立公共数据资源登记制度、授权运营情况披露机制,提出监督管理要求,确立授权运营的制度规则框架。

需要指出的是,加快公共数据开发利用,需强化两个“更加重视”:

一是更加重视公共数据开发利用与产业发展的深度融合。公共数据不仅仅是信息的集合,而是成为推动各产业创新发展的

关键要素。比如在制造业中,通过对公共数据的分析利用,优化生产流程、提高产品质量、实现精准营销,助力产业转型升级,充分发挥公共数据在赋能实体经济中的重要作用。

二是更加重视公共数据开发利用的数据安全和隐私保护。数据资源开发利用程度越深,数据安全和个人信息保护就越要要强化。随着数据价值的不断提升,安全风险也随之增加,未来要不断完善安全管理制度,确保公共数据在开发利用过程中既要供得出、流得动、用得好的,也要保安全,切实保障公民和市场经营主体的合法权益。

可以预见的是,随着公共数据合规高效流通使用,我国数据资源配置将得到不断优化,数据要素放大、叠加、倍增效应有望不断显现,做强做优做大数字经济、构筑竞争新优势将有更加坚实支撑。



王立勇

放大电商消费驱动效应

国家统计局数据显示,今年1月份至7月份,实物商品网上零售额增长8.7%,增速快于社会消费品零售总额5.2个百分点。电子商务成为激发市场活力和潜力、拉动消费增长的新引擎,并呈现出一些亮点。

其一,数字、绿色、服务等新型消费驱动效应逐步显现。网络零售方面,1月份至7月份微单相机、智能家居系统和手机分别增长22.5%、20.9%和15.5%,重点平台网络零售消费增长20.2%。与传统领域消费相比,电子商务领域消费能够更好地发挥新型消费的深度融合性、配置高效性、循环畅通性优势。通过推动线上与线下、业态与场景的融合发展,形态更加多样,方式更加便捷,理念更加绿色的消费场景和消费模式得以催生,更好满足了消费者的个性化、多样化、定制化消费需求,促进消费端与生产端良性互动,有效推动电子商务业态迭代和模式创新,从而为培育中高端消费新增长点、增强消费对经济发展的基础性作用提供重要支撑。

其二,消费品“以旧换新”政策持续释放市场潜能。商务部数据显示,7月份,主要电商平台电视、洗衣机、冰箱以旧换新销售额增长高达92.9%、82.8%和65.9%。消费品“以旧换新”政策正在加快推动电子商务领域更多应用场景落地,电商领域消费潜能被进一步激发。第六届双品网购节期间,全国网络零售额增长了12.1%。此外,“以旧换新”政策推动下,电商平台在拓展作用也更加凸显。

其三,“丝路电商”等国际合作机制为电子商务拓展新空间。在“一带一路”倡议框架下,“丝路电商”拓展了国际经贸合作新空间,为电子商务发展带来了新机遇。目前,我国已与31个国家建立了双边电商合作机制,上海“丝路电商”合作先行区“共塑规则、共享市场、共建能力”取得新进展,26个“丝路电商”伙伴国国家馆展销备

际航运企业采用。电子商务企业也不断加强与海外市场的对接,积极融入全球产业链和价值链,为我国电子商务发展开辟了新的市场空间。

接下来,要从加快数实融合、塑造高质量产业、完善监管体系等方面入手,放大电商的消费驱动效应,促进电子商务高质量发展。加快数实深度融合,提升服务实体经济能力。充分发挥电子商务对产业链价值链重构的引领作用,鼓励电子商务企业挖掘用户需求,推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等新业态健康发展。形成线上线下融合互促机制,积极培育全球品牌。支持电子商务平台通过创造更具视觉冲击力的内容表现形式、对消费者更加友好的交互界面,快速捕捉和精准识别消费需求,带动产业链、供应链实现协同创新和互促发展。

鼓励模式业态创新,塑造高质量电子商务产业。引导电子商务企业提升专业化、标准化、品牌化、专业化水平。支持各类企业运用5G、人工智能、虚拟现实/增强现实、3D打印等新技术构建形式多样的线上消费场景,探索人机互动新模式。大力发展智慧零售,支持传统零售企业数字化转型,推广自助终端、电子价签、智能货架、弹性供应链、溯源系统等实体店数字科技。

健全监管制度规则,优化电子商务发展软环境。完善市场准入规则,合理界定政府、平台、商户、消费者、主播、MCN机构等责任和义务;推进电子商务新领域新业态标准化建设。推动建立覆盖全社会的信用体系,加强电子商务诚信体系建设,建立健全失信惩戒和守信激励机制。强化消费者权益保护,在新型消费领域开展消费教育和消费警示,加大行政执法和司法保护力度。



“一老一小”照护新解法

当前,不少幼儿园遭遇“入园难”变“招生荒”的经营困境。部分民营幼儿园瞄准养老服务,将“老本行”和新趋势一起抓,“老幼共托”应运而生,成为解决“一老一小”照护难题的新解法。数据显示,2023年新增注册9.2万余家“老幼共托”相关企业,同比上涨20.3%。“老幼共托”新模式打破固有隔阂,实现“一老一小”资源共享与代际交流,是对既有社会服务与照护模式的创新探索,也是积极应对我国人口发展新形势的务实举措。不过,从幼儿园转为“托老所”并不简单,二者虽有共通之处,但功能仍有不同,需要持续创新,进行精细化管理。未来,还需在优化空间设置和代际互动活动设计、精准匹配老幼群体需求与供给等方面下功夫,提升服务的多样性和便捷性。

朱慧卿作(新华社发)

(时锋)

湖北省麻城市 “个转企”助力小生意迈入大市场

2024年9月26日,湖北省麻城市乘马岗镇居民江先生投资100万元扩建的开蓬古法榨油坊正式营业。在高温酷暑的天气,打开22摄氏度的恒温房的厂房门,凉爽的空气立刻从四面八方袭来,3个立式储油罐林立,上面分别写着菜籽油、山茶籽油和花生油,透过管道,榨好的、澄明的植物油正缓缓灌入塑料瓶。自此,开蓬古法榨油坊走向了大市场,开启了“香气四溢”新篇章。

2023年9月12日,恰逢麻城市市场监督管理局的工作人员上门宣传“个转企”政策,得知全程办理手续不到一个小时,还有市场监管工作人员手把手指导,而且对转型企业正常经营超过12个月的,一次性给予1万元奖励,江先生毫不犹豫地选择了“个转企”。从个体工商户升级为企业,不到一年时间,卖出20多吨油,企业营业额超过800万元。

近年来,麻城市以优化营商环境个体工商户分型分类培育和精准帮扶改革为契机,为个体工商户发展开辟新空间、营造新环境、创造新优势。截至目前,全市经营主体总量突破12万户,其中个体工商户10.21万户,同比增长12.17%,占经营主体总量的84.47%。麻城市根据行业类型、经营规模、营收水平等,按照统一标准,将存续且在正常经营状态的个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”,分行业推送到相关部门进行跟踪培育,初步生成“名特优新”个体工商户242户,其中知名56户、特色64户、优质53户、新型69户;筛选出2315家个体工商户纳入“个转企”重点培育库,完成“个转企”202户。

(数据来源:湖北省麻城市市场监督管理局) 广告

浙江省绍兴市越城区市场监督管理局 持续擦亮绍兴品牌“金名片”

绍兴酒,又称绍兴黄酒,绍兴老酒,是绍兴的著名特产。前不久,在浙江省绍兴市越城区的绍兴市抱龙山酒业有限公司,绍兴市山阴酿酒有限公司2家黄酒生产企业,成功获得绍兴酒地理标志专用标志使用权。为更好地助力企业用好“使用权”,近日,绍兴市市场监督管理局、越城区市场监督管理局、绍兴市食品安全工作联合会等监管人员和专家,对2家企业开展了现场走访和指导。

绍兴酒遵循的是GB/T 17946标准,这是绍兴黄酒的专属标准,而普通黄酒遵循的是GB/T 13662标准。此外,绍兴酒只能使用糯米和鉴湖水作为原料,并且使用麦曲作为发酵剂。绍兴酒的酿制工艺要求也更高,包括在特定时间制作酒药、酒曲,以及在特定时间进行淋饭、蒸饭和发酵等步骤。此外,管道、贮酒罐等设施也要有专门的标识标签,以对普通黄酒和绍兴酒进行区分。

在现场,指导组对实验室检验人员开展了培训,让检验人员能够熟练地开展乙酸乙酯等挥发酯的检测,把好出厂检验关。同时,要求企业对加工工艺、功能分区、设施设备进行针对性改造升级,建立健全各项规章制度,严格按照标准要求生产高品质的绍兴黄酒。

2000年,绍兴酒被认定为中国国家地理标志产品,率先成为我国原产地保护产品。2023年,绍兴市越城区入选“国家地理标志产品保护示范区”创建。绍兴酒地理标志专用标志使用单位的增加,将有力助推国家地理标志产品保护示范区的建设工作,再一次擦亮绍兴黄酒“金名片”。

(王佩琪 蒋公志) 广告

济南市莱芜高新区 打造创新驱动硬核力

泰山钢铁集团公司项目荣获2023年度国家科学技术进步奖二等奖,山东力创科技有限公司被认定为首批山东省数字经济产业创新中心……2024年以来,山东省济南市莱芜高新区坚持把科技创新作为高质量发展的第一动力,一系列创新硕果在莱芜高新区涌现,科技创新成为发展新质生产力的核心要素。

创新体系日臻完善。依托莱芜高新区创业服务中心、中关村创新示范基地,以及山东重工绿色智造产业城等专业园区,建立全过程、全要素、全周期的孵化创新体系。园区90%以上的规模企业拥有自主知识产权,科技成果转化率达90%以上,累计荣获国家和省级科技进步奖25项,国家发明专利2000余项,莱芜高新区被评为省级知识产权示范区。

创新平台迭代升级。强化科技策源,打造一批高能级创新载体。比如,率先建立了全国产业人才培养赋能平台、全省市域产教联合体、鲁中国际生物谷被认定为省级数字经济园区。全区现拥有众创空间、国家重点实验室等国家创新平台16家,工程技术研究中心、企业技术中心、院士工作站等省级以上研发机构200余家。

创新企业茁壮成长。建立了“科技型中小企业—高新技术企业—创新型领军企业”螺旋递进培育机制,现拥有高新技术企业269家、专精特新“小巨人”企业14家、规模以上专精特新企业152家、省创新型中小企业133家、省瞪羚企业33家。泰钢集团连续16年荣登中国企业500强;泰禾生化公司荣获全国“科改示范企业”,并上榜全国农业企业500强。莱芜高新区被确定为全国企业创新积分制试点单位。

(数据来源:济南市莱芜高新技术产业开发区) 广告

华电江苏能源有限公司 党建引领绿色低碳转型升级

2024年以来,华电江苏能源有限公司大力发展新质生产力,按照党建引领、联建平台、联合作战、联动创效的原则,积极与国内高校、科技头部企业加强创新合作,以党建联建共建打通产业链、衔接创新链,加快绿色低碳转型升级,实现高水平科技自立自强。

组织联建强基。创新探索“党建联盟”模式,仅用100天就实现了江苏省连云港市灌云县20万千瓦/40万千瓦时储能项目主体工程顺利开灌。项目创新性地采用磷酸铁锂电池与全钒液流储能相结合的混合储能模式,每次充放电量可达40万度,能满足约5万户家庭一天的用电需求,有效缓解高峰供电压力,进一步推动可再生能源的高效开发利用。工作联动释能。深入实施创新驱动发展战略,加快能源绿色低碳转型发展。8月份,公司先后与清华大学山西清洁能源研究院签署战略合作协议,与江宁开发区、国电南京自动化股份有限公司签署江宁开发区能碳虚拟电厂平台建设合作协议,积极推进“光伏+”、智能零碳园区建设、综合能源开发服务、虚拟电厂等领域新兴产业。

难题联解破局。聚焦解决关键核心技术“卡脖子”问题,联合上海燃机技术公司,在威电公司启动燃机一级动叶工程样品装机试验攻关项目;联合华东电科院等单位在江苏华电仪征热电厂开展燃机TCS、锅炉DCS、汽机DEH等控制系统的一体化改造,成功投运国内又一重燃机国产化控制系统。近年来,公司先后获江苏省科学技术奖1项、中国华电科学技术奖5项。

(数据来源:华电江苏能源有限公司) 广告