

忠阳车评

对华电动汽车加征关税适得其反

欧盟成员国日前以5票反对、12票弃权、10票赞成的投票结果,通过欧盟委员会提交的对华电动汽车反补贴案终裁草案,拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。这一投票结果不仅反映出欧盟内部在加税问题上的巨大分歧,也引发社会各界对欧盟无视成员国分歧,推进贸易保护主义措施的强烈不满。

去年9月,欧委会主席冯德莱恩在一年一度的“盟情咨文”演讲中,宣布对中国电动汽车发起反补贴调查。问题在于,该反补贴调查并非由产业申请,而是由欧委会直接发动的。这种随意动用单边经贸工具阻止或提高中国电动汽车产品在欧发展和经营成本的做法,严重缺乏事实和法律基础,明显违反世贸组织规则,乃典型的借贸易救济之名,行贸易保护主义之实。

中国电动汽车产业蓬勃发展,并不是像欧盟某些人臆想的高度依赖政府补贴,而是通过企业持续自主创新、更稳定安全的供应链、更高的产业集聚度、更充分的市场竞争以及超大规模市场,为产品和技术快速迭代提供了有力支持。这些因素共同促使中国电动汽车在产销规模、技术

创新、产业链培育等方面实现突破,形成了全球竞争优势。同时,作为全球电动汽车产销大国,中国增加了世界绿色公共产品的优质供给,为全球应对气候变化作出了重要贡献。

此案欧方预设立场,调查各环节的做法均违背其承诺的“客观、公正、非歧视、透明”原则,其结论自然谈不上“公平、合规、合理”。在欧盟委员会公布的对华电动汽车反补贴调查终裁披露中,欧盟承认,没有发现中国电动汽车对欧盟汽车制造商造成实质性损害,但辩称看到了所谓的“风险”,实在是捕风捉影。如果仅仅基于无中生有的“风险”,就可以滥用贸易保护主义,损害以世贸组织规则为基础的多边贸易体制,那么欧盟一贯倡导的自由贸易原则又从何处谈起!

此次终裁草案发布后,不少欧盟成员国和企业公开表达反对意见。匈牙利总理欧尔班说,匈牙利反对欧盟加征关税的举措,这将损害欧盟自身竞争力。梅赛德斯-奔驰声明称,“欧盟委员会拟定的征收反补贴关税是一个错误,这可能会导致深远的负面结果”。宝马集团则认为,“欧盟对中国电动汽车征收额外关税的做法完全行不通。这么做不仅不能提升欧洲汽车制造商的竞争力,反而可能会损害那些在全球范围内积极开展业务的企业。而且,加征关税还会限制对欧洲消费者的电动汽车供应,从而延缓欧洲交通行业的低碳发展进程”。

当前,欧洲汽车产业电动化转型步履蹒跚,原因不在于中国电动汽车对欧出口形成的“风险”,而在于其自身政策的摇摆不定和企业转型反应迟缓。一方面,欧委会承诺开辟新的合法途径允许使用“合成燃料”的新车在2035年后继续销售,这意味着其“禁燃令”的又一次动摇和让步;另一方面,欧洲电动汽车价格偏高和充电设施不完善等原因,导致电动汽车市场销量不如预期,而车企自身的研发、生产和销售等环节也需要大量投入,使得其不得不放缓电动汽车计划。

有人说,此次不少欧盟成员国之所以投票赞成对华加征关税,是想用这种方式,“迫使”中国企业赴欧投资。其背后逻辑为,欧委会对中国电动汽车征收反补贴税,会阻碍中国电动汽车产品对欧出口,倒逼中国企业赴欧建厂。不过,这样的算盘未免有些短视。从过往产业

经验来看,贸易壁垒很难挡住产品和技术创新的步伐。换言之,好产品可以压过相当程度的非市场阻力。对于企业来说,只有开放、公平的市场环境,才是吸引其投资的最有利因素。欧盟不能既对中国产品加征关税,又指望中国企业去欧洲投资合作。正如欧盟中国商会所言,对原产自中国的电动汽车征收高额关税,不会增强欧洲及其他市场本土产业的韧性,反而将失去相关中方对欧投资,最终削弱欧洲市场自身的竞争力和全球电动汽车产业链的活力。

值得关注的是,在欧盟成员国代表投票通过对华电动汽车反补贴案终裁草案后,欧方也表达了要继续谈判解决问题的意愿。面对内外部理性呼声,我们期待欧方与中方相向而行,共同磋商,推动早日达成双方均可接受的解决方案。



杨忠阳



南方尼粘扣公司数字化生产车间内,全自动织带机高速运转。 超摄(中经视觉)

走进位于江西省九江市德安县丰林工业新区的江西南方尼粘扣有限公司展厅内,种类繁多的魔术贴令人目不暇接。“背胶魔术贴在汽车座椅、脚垫上比较常见,背靠背魔术贴则一般用于电线、数据线的整理收纳,尼龙魔术贴在服装、家居领域用得最多……”南方粘扣公司总经理楼宇拿起产品向记者介绍。

近年来,面对机遇和挑战,越来越多的纺织企业走上“专精特新”发展道路,力争在激烈的市场竞争中占得一席之地。南方粘扣公司专注于魔术贴生产研发,从生活用品到医疗器械、运动器材,持续延伸业务半径,实现年产值超亿元,成长为国家级高新技术企业。

本报记者

刘兴

华都食品布局全产业链——

为产业发展插上“金翅膀”

本报记者 宋美倩

在河北滦平华都食品有限公司生产车间参观通道,记者看见隔断玻璃内近万平方米的车间里,多条流水线有序运行,数百名工人将倒挂在流动架上的肉鸡按照不同部位切割分离,然后装箱打包送入冷藏库排酸。

“这个车间每小时能完成1.2万只肉鸡的宰杀拆解。”华都食品总经理任毅告诉记者,公司形成了一条集种鸡培育、饲料加工、肉鸡饲养、屠宰加工、熟食制品、调味料生产于一体的全产业链,可为市场提供冰鲜产品、速冻产品、生食、熟食、调味料等数十类上百种食品,不仅供应国内20多个省份,还出口10多个国家和地区,被认定为国家级高新技术企业。今年上半年,公司营业收入达7.5亿多元。



华都食品车间内,工人在忙生产。

卢思蕊摄(中经视觉)

目前,华都食品年入孵种蛋4600万枚,父母代种鸡存栏40万套,年出栏肉鸡3600万只,为保证市场稳定供应打下了坚实基础。

专注研发创新

每天清晨,华都食品的成品出库通道都是最繁忙的地方。在维持恒温零下18摄氏度的冷库中,工人穿着厚厚的工作服熟练地操作叉车,将一箱箱产品平稳装上冷藏车运往全国各地。从活鸡的挂鸡、屠宰、精细分割到速冻、包装、运输等一系列环节,最快仅需10小时就能将产品送到客户手中。

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

带动农户发展

“以前我自己养鸡,总是担心技术不到位,找不到销路,辛苦一年到头还有可能赔钱。与华都食品合作后,再也没有后顾之忧了。再过十几天,3万只肉鸡就可以出栏了。”养殖户金佩霞给记者算了一笔账,她的鸡舍一年可出栏6茬,扣去饲料、鸡苗、电费、运费等各种成本,每年收益近40万元。

华都食品大力推广“龙头企业+农户标准化饲养基地”养殖模式,统一供应雏鸡,统一技术指导,统一防疫消毒,统一供应饲料,统一供应兽药,统一屠宰加工,带动养殖户共同发展。

家乡有产业,村民有钱挣。在滦平县平坊满族乡偏岭村,大型肉鸡养殖户边海乐正忙着找清洗队来冲洗鸡舍。“刚送走的上一茬鸡赚了28万多元!”边海乐高兴地说,等进行完清洗、消毒、打扫厂区卫生等一系列的鸡苗进场准备工作后,他又开始新一轮忙碌了。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

深入调研,全面了解消费者口味偏好、营养需求和消费习惯,不断创新产品种类,提高产品品质。截至目前,公司已经开发出熟鸡肉出口产品近百种、调味品出口产品近十种。”华都食品销售部部长周慧萍说。

通过智能化改造升级和产品研发创新,今年上半年,华都食品内销生食、调理品和内销熟食分别同比增长10%、13%和9%。

这些工人绝大多数是当地农民。

“我们每年可提供2700多个就业岗位,九成以上是本地人。”任毅告诉记者,建厂以来,已累计带动3000多农户从事肉鸡养殖,帮助农户累计增收近4.5亿元;安排13000多人次在公司工作就业,人均月收入达4000多元。

“瞄准未来发展,华都食品将紧抓京津冀一体化协同发展契机,在提高综合生产能力和经济效益的同时,不断加强创新,努力巩固行业龙头地位,打造环首都标志性现代农业产业集团。”任毅说。



刘兴

本报记者

“魔术贴,又名粘扣带,是一种连接辅料。如今,公司车间一分钟可生产魔术贴2000余米,年产量达10亿米,处于行业领先水平。”楼宇洋说。

在南方粘扣公司董事长楼新涛看来,小配件也能做出大文章。企业要取得长足发展,必须适应不断变化的市场需求,而这首先考验的就是企业的自主研发能力。

传统粘扣带只有两面配合使用,才能达到粘合效果。如何生产出更便捷、实用的粘扣带?南方粘扣公司将目光瞄准“射出勾”品类。

“与普通粘扣带相比,‘射出勾’有两个优点,一是不易划伤皮肤,安全性较高;二是可以和无纺布等各种软面材料搭配使用,不局限于传统毛带面。这种产品市场空间广阔,潜力很大。”楼新涛说。

没有任何可以参考借鉴的经验,南方粘扣公司从零开始,组建研发团队,设立研发车间,开展技术攻关。传统的织造工艺无法成型,研发人员转换思路、反复尝试,摸索出高分子材料组合工艺,让尼龙颗粒热熔后通过机械一体成型;现有加工模具精度不够,研发人员深入钻研,进行一次次数据调整和打磨重塑,制作出符合精度要求的模具。

经过5年多持续攻坚克难,南方粘扣公司成功研发出“射出勾”并取得发明专利。自此,公司大步迈进高端粘扣带领域。

不同于许多纺织企业的订单式生产,南方粘扣公司采取定制生产模式,为客户提供个性化的产品解决方案。

“客户会提出相关技术参数,如使用场景、细分工艺等,公司再根据客户需求进行设计研发。”南方粘扣公司生产厂长张强说,“公司为仓储物流企业设计的高强度强力粘扣带,撕裂强度达普通粘扣带3倍左右;为服装鞋材企业设计的高使用次数粘扣带,可反复开合1万次以上;面向消防、航空领域研发的可水洗阻燃粘扣带,产品水洗10次后,仍可保持防火阻燃效果。”

随着尼龙粘扣带需求量不断提升,南方粘扣公司进行了数字化改造升级,实现生产安排全程自动化管理,效率大幅提升,产品品质得到提高。该企业还建起了智能化立体仓库,由货架、穿梭车、堆垛机、调度控制系统以及管理系统组成,通过计算机控制和网络通信实现自动化存储和取出货物,具有高密度存储、快速存取、智能化管理等特点,有效提升物流效率、降低运营成本。

目前,南方粘扣公司拥有实用新型专利30余项,产品出口50多个国家和地区,与国际国内众多知名品牌达成长期战略合作。“我们正在开发阻燃防静电粘扣带和自扣型粘扣带,下一步还将继续加大投入,开发更多拥有复合型功能的粘扣带,以满足市场多样化需求。”楼宇洋说。

刘兴

“鸡肉好不好,取决于肉鸡吃得好不好。好的肉鸡需要精细化喂养。在养鸡行业,养殖户一般将喂养过程分3段,每一段所用的饲料均不相同。而华都食品则将其细化到4段。”华都食品养殖场经理张志志介绍,为了做到好料喂好鸡,华都食品专门建起了自己的饲料厂,每天产量约380吨,可满足9.5万只鸡的日常供应。

肉鸡能否高质量出栏,建立无菌无病养殖场是关键所在。张志志说,“公司一共建有7座大型养殖场,对于管理者来说,场子规模越大,养殖风险就越高。这需要在规范流程操作的基础上更加精细化。除了日常关注鸡群生长健康情况,时刻留意鸡舍的通风管理、温湿度参数的设定调节外,养殖场还增加了巡查频次,每隔一个半小时就要对养殖环境进行一次巡查”。

大规模的养殖,自然会产生不少垃圾废物。如何变废为宝,实现产业链的闭环?华都食品专门建起有机肥厂,将鸡粪进行高温发酵烘干,生产成高质量的有机肥,销往京津等地用于农作物及花草种植。

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

“食品行业竞争激烈,随着人们生活水平不断提高,选择余地越来越大,公司只有通过不断地技术创新,才能在市场中立于不败之地。这既需要通过智能化改造提升加工及检测质量,也需要通过加大研发创新力度开发出更多新产品,满足多样化、高品质的消费需求。”任毅告诉记者。

华都食品累计投入超亿元资金,进行食品加工设备升级、饲料加工生产线现代化升级、生鲜鸡肉生产通风制冷节能及配套设备升级、检测能力升级等多个技术改造升级工程,在大幅提高生产能力的同时,形成了从产品生产到消费者餐桌的全过程透明可追溯体系。

“为了将合格产品准时送到客户手中,公司给每辆运输车配备了车载温控系统和GPS定位系统,可以自动调控车厢内的温湿度,确保在运输过程中鸡肉始终处于良好保存状态,同时还能实时监控记录产品运输轨迹,确保运输安全。”华都食品运营管理部部长王贺说。

“紧盯市场需求,公司研发部门进行

刘兴

刘兴