

数说经济

深化改革激发数据要素潜能

当前,随着投资增速放缓,消费作为经济增长原动力对畅通国内循环的作用日益凸显。但长期以来我国居民消费率偏低,进一步打开消费市场需要重要突破口,旅游消费就是其中之一。今年“十一”假期,国内出游规模较2019年同期增长10.2%,旅游市场呈现出日趋火热的态势,这与旅游消费的特点和功能直接相关。

旅游消费具有较强的综合性和发展性。相较于人的刚性需求,旅游是典型的改善型需求,是“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方去看看”,最能体现人民群众对美好生活新期待的需求升级。因此,旅游消费的形式多样,反映出消费者的需求发展:从景区游到生活沉浸游,从城市漫步到出国游览,从夜游、夜宿等特定时段到游轮游、火车游全程体验,形式各异、不一而足。游客旅游体验也是追求求变的,除传统的北京、上海等大城市游以外,文化特色县、园林古镇、民俗集市等体验游增加,这意味着在我国区域差异、城镇体系、民族文化等多样因素影响下,仍有庞大的旅游市场有待发掘。

旅游消费还具有较强的延展性和溢出性。旅游消费的开端可能从品尝一道美食、观看一次演出、参加一场比赛开始,进而带动交通、住宿、休闲等多种消费,还可能因为情绪价值、精神认同而旅居几个月甚至买房长期定居。近期国产游戏《黑神话:悟空》带动山西小西天等取景地掀起一轮旅游热潮,成为“十一”假期旅游市场的热门目的地。可见,旅游能串联起不同群体短周期直至中长期的吃、住、行、游、购、娱等一系列连带经济活动,甚至创造需求、催生消费。传统旅游一直有获客时长的概念,游客多留一天、多留一晚都能创造更多的消费额,因而旅游消费延展空间极大,溢出效应极强。

旅游消费也具有“扎堆”和弹性大的特点。从2023年“淄博烧烤”到今年“十一”期间袁家山、小西天爆火,在旅游市场发展过程中不少现象级的热门目的地,这与人们对热点具有趋同、从众的特点相关,人们喜欢“扎堆”,同时经过视频等平台的快速传播蔓延,需求短期内被放大数倍。但由于旅游是改善型需求,消费弹性大,所以旅游市场比拼的是服务项目的体验和获得感,以及服务质量的精细度和满意度,网红城市和景点更要放在公众视野的放大镜下接受检验。

旅游市场叫好也叫座,但人均消费仍待提振,竞争压力将日益激烈。从旅游市场复苏态势来看,旅游人次虽然上涨迅猛,但受机票、酒店等价格回落影响,“五一”“十一”等假期的人均旅游消费涨幅偏弱。这些迹象表明,一方面,旅游成为美好生活的组成部分,旺盛的需求势必持续壮大旅游市场、带动旅游消费;另一方面,旅游市场竞争日趋激烈,伴随下沉市场增加,游客更追求性价比和个性体验,旅游市场真正迎来百舸争流时代。壮大旅游消费,已经进入一个从靠“走量”到“做优”和“提质”的阶段。

未来,应进一步拓展旅游交叉领域。在跟着演出、赛事、美食、音乐节等旅游的同时,近期看影视剧去云南大理、新疆阿勒泰,打着游戏去山西等模式也凸显出旅游业的延展性非常强,尤其是年轻人喜爱的新概念、新IP都能带火一波旅游市场,撑起“快乐GDP”。推动旅游和文化深度融合。美食网红城市仅仅是对地方特色美食的初级推广,靠的是“吃”的感官感受,事实上中华美食还有众多文化内涵,包括食物器皿、料理流程、环境氛围等仪式感带来的“美”的主观体验。

各地还要进一步挖掘现有旅游热点的文化内涵,赋予旅游消费更深层次的获客逻辑和游客黏性,带来更持久、更延展的消费。针对不同时段和群体塑造更多潜在需求。目前,各地旅游市场正在细分形成针对不同群体的特色产品,有儿童的研学旅行,青年的演出旅行、非遗体验、城郊露营,家庭的亲子共游、房车旅行,老年人的怀旧行、青春行、分时养老等,各地应在现有禀赋特征的基础上,挖掘“非热点时段”“非主打人群”的新产品和新体验,比如冬天看海、青年养生等创新模式,推动求新求变的旅游消费不断焕发新生机。

(作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员)

数字经济时代,数据已成为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素。随着数据要素市场化配置改革的进一步深化,数据要素将为经济高质量发展提供源源不断的动力。

不断创造新的生产方式、生活方式。发展新质生产力要求发挥创新的主导作用,强调生产要素的创新性配置。与传统生产要素相比,数据要素具有高度的渗透性和融合性,对于提升资源配置效率、推动高质量发展具有重要意义。推动我国海量数据优势转化为国家竞争新优势,要求数据要素能够“供得出、流得动、用得好、保安全”。近年来特别是国家数据局成立以来,我国数据基础制度体系“四梁八柱”愈加稳固,数据要素市场化改革步伐进一步加快,数据要素市场更加活跃。但由于数据特性复杂,目前数据交易还存在确权难、定价难、互信难、监管难等挑战。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确要求,加快建立数

据产权归属认定、市场交易、权益分配、权益保护制度。

近期,《关于促进企业数据资源开发利用的意见》同样在向社会征求意见。《意见》提出,推动数据持有、使用权、经营权等分置运行,鼓励探索市场化、场景化的“授权使用、分享收益”新模式;鼓励企业采取共享开放、交换交易、资源置换等多种方式流通数据,促进数据产品和服务创新开发、高效流通和价值复用;等等。这些制度安排,将有助于充分发挥企业主体作用,释放企业数据资源价值,激发数字经济发展新动能。

数据的本质在连通,价值在应用。作为一个新兴产业,数据产业的发展离不开多元化的经营主体和良好的产业生态。

数据产业的经营主体涵盖数据技术创新、资源开发利用、数据技术赋能应用、数据产品和服务流通交易以及数据基础设施建设等多个环节。在产业业态上,要面向数据采集、存储、治理、分析、流通、应用等关键环节,加快培育新技术新应用新业态;在产业链建设上,要支持数据企业做强做优做大,大力培育创新型中小数据企业,构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系。在区域布局上,要引导各地立足产业基础和资源禀赋,逐步形成协同互补、特色发展的格局。

数据之于数字经济,正如石油之于工业经济。随着数据要素市场化配置改革的进一步深化,数据要素将为经济高质量发展提供源源不断的动力。



李璐

中国制造夯实强国之基

邓浩

刚刚过去的国庆假期,有人乘坐高铁追寻“诗和远方”,有人开着新能源汽车走亲访友,有人宅在家里刷着智能手机看视频……这些我们已经习以为常的生活,都与中国制造密不可分。

制造业是国民经济的主体,是立国之本、强国之基。历史与实践表明,没有强大的制造业,就没有强盛的国家 and 民族。一国工业化的广度和深度,也决定了其现代化的进程和程度。新中国成立之初,百业待举,我国工业经济在设备落后、产能低下的薄弱基础上艰难起步。经过75年发展,工业经济实现了规模总量的跨越式增长和发展质量的显著提升,以强大的实力推动我国由农业国成长为世界第一制造业大国。

从“造不了”到“造得出”再到“造得好”,我们用几十年时间走完发达国家几百年的工业化历程,工业增加值从1952年的120亿元增加到2023年的39.9万亿元,总体规模连续14年居全球第一位,全球产业门类最齐全,产业体系最完整,产业链、供应链韧性和竞争力持续提升。在500种主要工业产品中,有四成以上产品产量居全球第一位。2023年,我国制造业增加值占国内生产总值比重26.2%,占全球比重约30%,成为全球工业经济增长的重要驱动力。

75年前,我国仅有少量的对外出口。

改革开放后,中国制造不断夯实产业基础并全面融入全球产业分工体系。截至2023年,我国已连续7年保持货物贸易第一大出口地位。更重要的是,中国制造不断提升高技术、高附加值产品国际竞争力,持续优化出口产品结构。2023年,机电产品在出口总额中占比达58.5%,其中,汽车出口522万辆,我国首次成为全球第一大汽车出口国。

制造业的核心是创新。掌握关键核心技术,必须靠自力更生,靠自主创新。回顾75年历程,工业发展的每一步都离不开创新的支撑。党的十八大以来,面对纷繁复杂的外部环境,我国始终把发展的着力点放在实体经济上,坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,大国制造向高端化、智能化、绿色化快速推进,工业经济增长质量进一步提升。党的二十届三中全会对健全促进实体经济和数字经济深度融合作出重要部署,这为我国加快建设制造强国指明了方向、明确了路径。

新征程上,乘“数”而上、向“新”提质,瞄准“高科技”、追求“高效能”、迈向“高质量”,着力提升产业科技创新能力,加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,大国制造必将不断突破发展瓶颈,为推进中国式现代化提供坚实的物质技术基础。

(中国经济网供稿)



王鹏作(新华社发)

巩固入境游良好态势

国家移民管理局近日发布数据显示,今年国庆节期间全国边检机关共计保障1.15亿人次中外人员出入境,日均187.1万人次,同比增长25.8%。其中,外国入101.4万人次,同比增长37.2%。当前,随着“China Travel”迅速走红,外国游客来华数量呈现快速增长趋势,这对推动我国旅游业高质量发展、释放旅游消费潜力具有重要意义,同时也能更好促进经济发展、展示中国形象、增进文明互鉴。接下来,应进一步优化完善过境免签等政策措施,扩大活动范围、增加联动区域、优化开放布局,进一步提高政策的含金量、吸引力,积极会同有关部门提升外国人来华在华便利度。持续增加多层次、高品质入境旅游产品供给,巩固入境旅游良好态势,推动入境旅游高质量发展。

(时锋)

支持肉牛产业稳定发展

农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局日前联合印发《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》,对稳定肉牛奶牛生产作出部署,帮助养殖场户渡过难关。肉牛产业是我国农业农村经济发展的朝阳产业,经济功能、社会功能和生态功能都非常突出。我们要从保障整个农业生产良性循环的视角出发,用战略眼光定位肉牛产业,支持肉牛产业持续稳定发展。

我国的肉牛产业是满足人们对优质安全肉奶需求、保障农业生产良性循环的必备产业,也是充分利用不同区域特色资源生产优质肉类的首选产业,具有多个重要特征。

其一,肉牛产业是改善居民膳食结构、保障边疆少数民族基本肉食所需的基础性产业。国内市场对牛肉需求巨大,我国人均牛肉消费量从2001年的不到4公斤增加到2023年的7.3公斤;同期牛肉产量从509万吨增加到2023年的753万吨,牛肉自给率从100%下降到73.3%。

其二,肉牛产业在推动中西部地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接中发挥独特作用。在推进中西部地区脱贫攻坚的关键时期,种草养牛成为重要的脱贫产业项目。内蒙古、云南、贵州和宁夏的牛肉产量分别于2001年的全国第9位、第11位、第18位和第27位提升到2022年的第1位、第7位、第14位和第19位。

其三,肉牛产业对保障农业生产良性循环非常重要。肉牛能将农作物秸秆、糟渣等消化后还田,有效实现种养结合和农牧循环。据估

算,我国每年有农作物秸秆1.5亿吨,其中玉米秸秆1.25亿吨,酒糟、醋糟、糟渣0.6亿吨,只有牛羊等反刍动物消化这些副产物才能有效促进农业生产良性循环。

10多年来,我国牛肉价格稳定上涨,业界对市场预期稳定。然而,自2023年6月份以来,牛肉及活牛价格下降幅度较大。究其原因,主要与肉牛生产成本仍处高位、不断挤压养殖利润空间,牛肉进口量屡创新高,进一步拉低市场价格等因素有关。对此,未来应采取相应的策略。

一方面,及时出台普惠性的母牛发展支持政策。母牛养殖是肉牛产业的基础和根本,母牛养殖周期更长、周转更慢、占用资金更多。越是在行业低迷时期,越要将行业的根基稳住,在市场好转时才能容易恢复。支持母牛政策普惠性、长期性实施,同时将其与适度规模发展、种养结合等挂钩,采取“见犊补母”的方式最为有效。

另一方面,保障草食家畜的基本“口粮田”,推动饲草产业稳定持续发展。对于牛羊等草食家畜,优质饲草是其“主食”,要保障其日粮中一定量饲草的供应。应确定草食家畜的基本“口粮田”,将饲草纳入大粮食安全范围,及时启动适宜区域退化草原补播改良工程和高标准人工草地建设工程。根据不同区域的资源状况和农户稳定生产及获得收入的具体实际,合理确定不同区域的适度规模,对发展适度规模且实施种养结合的养殖场户,在粪污资源化利用政策、母牛扶持政策方面予以倾斜,增强各项相关政策的协调性。

王明利

打造高水平技术经理人队伍

田磊 王泽鹏

技术经理人是科技与产业之间的“红娘”,在科技成果转化和产业化的过程中,属于从事成果挖掘、培育、孵化、熟化、评价、推广、交易并提供金融、法律、知识产权等相关服务的专业人员,也是推动科技成果从实验室走向市场、加快发展新质生产力的重要催化剂。当前,如何更好地建设培养技术经理人队伍,值得研究。

党的十八大以来,我国加快推进专业化技术转移人才和技术经理人队伍建设,取得了积极成效,一支规范化、专业化、职业化的技术经理人队伍初具规模。2022年,“技术经理人”这一新职业正式纳入国家职业分类大典。截至2023年底,高校院所专职从事科技成果转化的人员超过1.7万人。科技部发布的《高质量培养科技成果转化转移人才行动方案》提出,到2025年,要培养科技成果转化转移人才超过10万人,其中专业技术经理人不少于1万人。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》更是明确提出,加强技术经理人队伍建设。

一名合格的技术经理人既要懂专业又要懂市场,其能力水平的高低直接决定科技成果转化的质量与效率。作为创新链和产业链的关键链接者,他们要熟悉科技成果转化法律法规和操作流程,能够辨识科技项目的技术水平和应用场景,筛选出符合市场需求的科研成果,帮助科技工作者寻找合适的合伙人,协调科学家、企业家、投资者各方利益诉求,组织和整合相关要素资源,促进科技成果能够快速合法、价值最大化转化,让更多成果经培育后从实验室走向市场,推动科技与产业“双向奔赴”。

当前,从中央到地方、从高校到科研院所,都高度重视技术经理人队伍建设,出台系列支持政策和举措,努力打造高水平的技术经理人队伍。当前,我国的技术经理人队伍建设仍处于发展初期,在人员结构、专业素养、机构设置上仍然面临一些问题和挑战。

例如,技术经理人队伍的专业性和稳定性有待提高。科技成果转化涉及多层面科学知识理论,要求技术经理人必须具备过硬的专业知识去理解和表达。同时,由于科技成果转化存在流程繁琐、周期过长、风险高等现实问题,技术经理人仅靠科技成果转化收益往往无法维持自身或机构的生存和发展,兼职方式较为普遍,难以保证技术经理人队伍的专业性和稳定性。又如,不同机构技术经理人队伍优势互补、合作共赢路径

不够顺畅。因此,持续加快高水平技术经理人队伍建设,需相关部门和主体建立健全技术经理人培养、激励政策措施,吸引优秀人才加入进来,推动实现队伍规模、质量双提高。

完善培养体系。强化技术经理人队伍建设顶层设计,建设标准化、规范化、专业化的技术经理人培养体系。加强对技术经理人的专业化培训,搭建技术经理人与科技工作者的沟通平台,促进技术经理人队伍专业化、市场化发展。作为推动高校教育科技人才一体发展的重要着力点,进一步探索在高校中设置相关专业或在专业中开设相关课程。

完善成果转化收益机制。鼓励引导高校科研院所深化科技成果转化体制机制改革,兼顾科技工作者、技术经理人、高校院所三者之间的利益,做到利益共享,风险共担,确保从创新策源地到技术应用端均能获得合理的可持续发展资源,吸引更多人才和机构加入技术经理人队伍。

完善激励机制。推广已有经验做法,鼓励将技术经理人纳入职称序列,列入紧缺人才开发目录。对从事科技成果转化的技术经理人机构,从税收、认定等方面给予一定的政策倾斜。