

欧汽车业电动化转型挑战大

近期，欧洲电动汽车市场遭遇前所未有的发展瓶颈，销量持续下滑，引发业界广泛担忧。面对这一严峻形势，欧洲汽车制造商协会(ACEA)呼吁，在2025年碳排放新规生效前采取紧急行动，扭转销量颓势，重振欧盟汽车行业的竞争力，保障其健康发展。

为实现2050年交通脱碳的目标，欧盟自2025年起对新车型二氧化碳排放设定了更为严苛的上限，规定新车每公里平均二氧化碳排放量需降至93.6克，相较于2024年规定的116克显著下调。这一政策不仅要求汽车制造商采取更为激进的减排措施，更预示着大量传统燃油车的生产将面临缩减。鉴于电动汽车的减排效果显著，汽车电动化转型的迫切性不言而喻。然而，目前纯电动汽车在欧盟新车注册量中仅占12.5%，与既定目标相差甚远。

数据显示，今年8月，欧盟纯电动汽车销量同比下降43.9%，已连续4个月呈下降趋势。其中，德国和法国作为欧盟电动汽车市场的两大支柱，销量分别下跌68.8%和33.1%。这直接导致欧盟新车销量同比下降18.3%，创下近3年来最低纪录。ACEA主席、雷诺集团首席执行官卢卡·德·梅奥警告称，若欧盟电动汽车销量未能有效改善，车企将面临巨额罚款，并且可能被迫减产燃油车，从而加剧市场竞争和资源分配的不均衡性。

欧洲电动汽车需求骤减的原因错综复杂。一方面，随着政府补贴逐步减少，购车成本显著增加，抑制了消费者的购买意愿。以德国为例，自2023年起，纯电动汽车的补贴额度大幅减少，直接影响了市场销量。另一方面，欧洲整体经济环境低迷也削弱了消费者对高价值商品的购买能力，电动汽车作为非必需品自然不在消费者的购买范围内。

尽管欧洲汽车制造商在电动化转型上倾注了大量心血与资金，但当前的市场表现却难言乐观。大众汽车集团作为欧洲电动化的领军者，已在电动化转型上累计投入800多亿欧元，并计划在未来5年内继续投资1800亿欧元。然而，市场销量的下滑直接冲击了其财务表现，相关数据显示，今年上半年大众汽车净利润同比下降14%，主要原因就是欧洲和美国电动汽车销量不佳。斯特兰蒂斯、宝马、雷诺和梅赛德斯—奔驰等其他汽车制造商也未能幸免，今年上半年收益均出现不同程度的下降。

近日，新西兰乳业巨头恒天然集团武汉应用中心正式揭幕。恒天然的专家及厨师团队将常驻该应用中心，通过产品研发讨论会、演示活动、线上直播教学等形式，为客户创造多元的产品应用场景和丰富的互动体验，帮助公司快速响应市场变化及客户需求，更好地辐射华中乃至全国市场。这是恒天然集团在中国设立的第六家、华中地区第一家应用中心。此前，恒天然已在北京、上海、广州、成都、深圳设立了5家应用中心。

广泛且深入的应用中心布局，反映了恒天然集团深耕中国市场的坚定决心以及持续推进本土化创新的鲜明战略。“随着武汉应用中心开幕，恒天然在中国市场的本土化创新版图再度拓展。我们将继续深耕中国市场，持续加码本土化创新，将中国市场打造为驱动恒天然全球增长的创新引擎。”恒天然大中华区首席执行官周德汉在接受经济日报记者采访时说。

恒天然集团总部位于新西兰奥克兰，进入中国市场近50年。目前，公司在上海、北京、广州等多个城市设有办公室，业务涵盖原料、餐饮服务、消费品三大领域。

周德汉表示，改革开放以来，中国居民生活水平不断提升，消费者对乳制品的认知程度及认可度越来越高，恒天然在华业务实现了长足发展。目前，恒天然中国市场业务占全球业务量的比重已经达到约三分之一。“中国消费市场持续扩大的同时，也在不断发生变化，创新性加强、国潮盛行都是近年来出现的显著趋势。恒天然将通过加大研发投入、深化合作等方式，紧跟市场变化，更好地满足消费者需求。”周德汉说。

周德汉表示，中国消费者对新事物有着很强的好奇心和关注度。对此，恒天然搭建了由研发中心、应用中心、创新中心组成的创新体系。集团追求创新，不断推



9月13日，在西班牙马德里，观众在第九届马德里电动汽车博览会上参观。(新华社发)

面对电动汽车市场的急剧萎缩与碳排放新规的临近，ACEA指出，现行规则未能充分考虑近年来地缘政治与经济环境的深刻变化，并且法律本身缺乏灵活性，难以应对现实社会的快速变迁，从而削弱了欧盟在电动汽车领域的竞争力。同时，缺乏充电设备和加氢基础设施，有竞争力的制造环境、负担得起的绿色能源、税收优惠政策以及原材料、氢和电池的安全供应等关键条件，也是阻碍电动汽车普及的重要因素。此外，经济增长乏力、消费者接受度低以及对基础设施的不信任进一步加剧了市场困境。

在紧迫的时限与严格的法规双重压力下，欧洲汽车行业虽然正竭力应对电动汽车需求放缓这一困局，但部分汽车制造商仍可能因无法达到碳排放标准而面临巨额罚款。而对于普通消费者而言，政策变动无疑将增加购车成本。一方面，更严格的排放标准可能推高燃油车的价格；另一方面，尽管电动汽车在运营成本上具有长期优势，但高昂的初

始购买成本仍使许多消费者望而却步。因此，在电动汽车与燃油车之间找到平衡点，引导消费者在价格与环保之间作出选择，成为汽车制造商亟待解决的重要课题。

为应对这一挑战，ACEA敦促欧盟委员会采取紧急措施，将原定2026年和2027年进行的车辆二氧化碳法规审查提前至2025年，并考虑出台短期缓解方案，助力汽车制造商实现排放目标。同时，汽车制造商也呼吁政府重新审视电动汽车补贴政策，以刺激市场需求。

值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

值值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。



始购买成本仍使许多消费者望而却步。因此，在电动汽车与燃油车之间找到平衡点，引导消费者在价格与环保之间作出选择，成为汽车制造商亟待解决的重要课题。

为应对这一挑战，ACEA敦促欧盟委员会采取紧急措施，将原定2026年和2027年进行的车辆二氧化碳法规审查提前至2025年，并考虑出台短期缓解方案，助力汽车制造商实现排放目标。同时，汽车制造商也呼吁政府重新审视电动汽车补贴政策，以刺激市场需求。

值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

值值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

值值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

始购买成本仍使许多消费者望而却步。因此，在电动汽车与燃油车之间找到平衡点，引导消费者在价格与环保之间作出选择，成为汽车制造商亟待解决的重要课题。

为应对这一挑战，ACEA敦促欧盟委员会采取紧急措施，将原定2026年和2027年进行的车辆二氧化碳法规审查提前至2025年，并考虑出台短期缓解方案，助力汽车制造商实现排放目标。同时，汽车制造商也呼吁政府重新审视电动汽车补贴政策，以刺激市场需求。

值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

值值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

值值得注意的是，在纯电动汽车市场低迷之际，欧洲混合动力车市场却呈现出逆势增长态势。据最新数据，今年8月，欧洲混合动力车销量同比增长24%，其中，传统混合动力车型和轻度混合动力车型的增长尤为显著。

尽管当前欧洲电动汽车市场面临诸多挑战，但行业内外普遍认为，欧洲电动汽车的发展前景依然广阔。随着技术进步和成本下降，电动汽车的竞争力将不断提升；欧盟对绿色交通的坚定承诺也将为电动汽车市场提供长期发展动力。要走出当前的困境，欧洲汽车制造商和政府部门需要携手合作，共同应对市场挑战。一方面，汽车制造商需要加大研发投入，提升产品竞争力；另一方面，政府部门需要制定更加合理的政策措施，支持电动汽车产业可持续发展。只有这样，欧洲电动汽车市场才能迎来真正的春天。

“以前都是从新闻中了解‘一带一路’，如今来到塞尔维亚，亲身体验‘一带一路’倡议下的合作成果，我感到非常自豪。”来自中国重庆的游客张翔在乘坐中企承建的匈塞铁路后对新华社记者说。

中国“十一”长假期间，52岁的张翔和家人通过直飞航班抵达塞尔维亚首都贝尔格莱德，开启为期半个月的西巴尔干三国之旅。他们对本次塞尔维亚之旅很满意：“塞尔维亚留给我们的第一印象特别好。这里自然风光优美，城市干净整洁，特别是当地人十分友好热情，经常用中文跟我们打招呼，有些地方还能看到中文路标，感到很亲切。”

“我朋友圈里常有家人朋友分享塞尔维亚的风景照，我一直很期待来这里，而且塞尔维亚对中国游客免签，手续简单，又有直航，所以我们决定来这里旅游。”该游客说。

随着中国海南航空公司、中国南方航空公司和塞尔维亚航空公司相继开通中国至塞尔维亚的直飞航班，中塞两国直航航班已达到每天一班，越来越多的中国游客前往塞尔维亚旅游，探索其独特魅力。

中国驻塞尔维亚大使李明在国庆前夕举行的塞尔维亚航空公司贝尔格莱德—广州直航首航仪式上表示，中国赴塞旅游市场迅速增长，2023年塞入境游客人数创历史纪录，中国游客数量居第五位。2024年第一季度，中国赴塞游客总数同比增长84%。

塞尔维亚国家旅游局数据显示，今年已有近10万名中国游客到访塞尔维亚，预计今年中国游客的数量将刷新2019年的历史纪录。

塞尔维亚国家旅游局局长拉博维奇告诉新华社记者，塞尔维亚独特的建筑风格、迷人的自然风光以及当地人的热情好客对中国游客充满吸引力，塞尔维亚的目标是未来几年内让中国游客成为塞尔维亚最主要的国际游客群体之一。

旅游业人士同样对塞尔维亚旅游充满信心。塞尔维亚青年旅行社副总经理陈锐说：“塞尔维亚开通飞往中国多个城市的航班，不仅为两国间旅游合作提供了便利条件，也为塞尔维亚旅游业发展带来新机遇。”

陈锐表示，中国访塞游客数量的增长趋势不仅反映中塞两国旅游合作的强劲动力，也为中国游客提供更多优质旅游选择。“我们相信，未来到访塞尔维亚的中国游客数量将继续保持增长态势。”

为进一步吸引中国游客，塞尔维亚正采取多种措施提升本国旅游体验和知名度。拉博维奇表示，塞尔维亚正积极投资改善基础设施，增加中文服务，在重要景点设置更多中文标识。此外，塞尔维亚国家旅游局计划在中国开展有针对性的市场推广活动，利用热门社交媒体和旅游平台吸引更多中国游客。

恒天然集团加码本土化创新

恒天然集团加码本土化创新，并推出新产品。恒天然集团加码本土化创新，并推出新产品。恒天然集团加码本土化创新，并推出新产品。

作为恒天然在华创新体系的重要组成部分，应用中心的布局体现了公司对中国市场的深刻洞察。目前，恒天然应用中心每年研发约300个新产品，新产品从概念到上架仅需90天至100天。周德汉表示，六大应用中心除了覆盖的市场地域不同，在创新侧重点上也有显著差异。每一家应用中心都会结合当地食材和市场需求，帮助客户打造满足当地消费者需求的产品。“例如，恒天然深圳应用中心更注重饮品方面的创新。而武汉是中部地区的重要城市，近年来餐饮消费动力十足，已经成为华中地区餐饮潮流风向标。因此，武汉应用中心涵盖烘焙、餐饮和饮料等全渠道，将助力恒天然产品、应用和服务的全领域探索。”周德汉说。

国潮盛行是中国消费市场的另一个显著特点。周德汉认为，这反映了中国消费者对与中国文化和中国传统产品的认同与自信。为了响应这一市场趋势，恒天然不断加强本土品牌的合作。例如，公司与中国的柠檬茶饮品品牌合作推出新的绿茶柠檬奶油配方，采用新西兰乳品原料，打造具有中国本土文化特色的产品形态。

周德汉表示，随着数字化发展以及中等收入群体不断扩大，中国消费者的健康和营养意识日益增强，恒天然在中国市场还将迎来更多发展机遇，公司将努力把握这些机遇。

“我们看到中国政府正在持续推进高水平对外开放，努力为外资创造一流的营商环境，这给恒天然在华投资发展带来了很大信心。未来，中国仍将是恒天然最重要的市场之一。我们不仅要更多优质产品引入中国市场，还将携手合作伙伴共同发展，为中国乳业乃至中国经济高质量发展贡献自己的力量。”周德汉说。

周德汉表示，中国消费者对新事物有着很强的好奇心和关注度。对此，恒天然搭建了由研发中心、应用中心、创新中心组成的创新体系。集团追求创新，不断推

希腊经济有望走上稳定增长轨道

本报驻雅典记者 刘之语

希腊经济在经历了严重的债务危机和多年紧缩政策后，有望逐步恢复并走上稳定增长轨道。据希腊统计局最新预测，2024年希腊国内生产总值(GDP)将增长2.14%，并且随着未来几年经济稳步提升，预计希腊经济将在多个领域取得积极进展。

根据希腊统计局9月中旬发布的数据，今年二季度希腊GDP同比增长2.3%，这促使官方对希腊未来几年的经济预测进行了修订。希腊官方预测，2025年至2028年，希腊经济将以每年超过1.5%的速度增长，2025年增长率将达1.72%，2026年将达1.96%，2027年将达1.86%，2028年将达1.50%。希腊经济有望保持稳定增长，得益于其在数字化发展、绿色能源转型、基础设施建设等方面的改革与欧盟“复苏基金”的财政支持。这种增长趋势也反映出希腊在面对全球经济动荡时，有能力依托结构性改革和外部资金，保持一定的经济增长水平。

希腊经济增长的关键驱动因素是投资的显著增长。据预测，希腊今年投资总额将同比增长9.26%，这一增速远高于其他经济指标。除公共投资增长外，私人投资也将增长2.25%。究其原因，欧盟“复苏基金”为希腊提供了大量资金，帮助其进行基础设施升级、能源转型和数字化发展；同时，希腊政府积极吸引外资，通过改善投资环境，简化行政手续和提供税收优惠等措施，不断鼓励国内外投资者进入希腊市场。

私人消费的增长同样是希腊经济复苏的重要因素。数据显示，2024年希腊私人消费预计增长2.09%，随着失业率逐渐下降和家庭收入的增加，希腊居民的消费能力有所回升，消费信心正在恢复。同时，旅游业等相关行业的韧性，也让希腊服务业务的增长始终保持较高水平。尽管全球需求疲软对商品出口造成压力，但希腊进口仍在增长，因此，稳健的国内需求可抵消部分净出口不足带来的负面影响。

与投资消费的增长不同，今年希腊的公共支出预计将减少0.8%。自欧洲债务危机以来，希腊一直努力控制公共开支，通过减少不必要的支出降低公共债务负担，确保财政的可持续性。新冠疫情暴

发后，希腊的收入不平等加剧，因此，政府致力于提高基本盈余，利用节省下的资金实施更多再分配财政政策。例如，希腊政府近期宣布了一项价值10亿欧元的一揽子措施，为低收入家庭提供救济并支持就业增长。基本盈余和产出的增长，将使希腊债务与GDP的比率在2024年和2025年进一步下降至153.1%和146.8%。

总体来看，希腊的经济增长前景较为乐观，但也存在一些挑战，可能对未来增长潜力构成威胁。希腊的经济增长较多依赖于外部市场，全球经济不确定性增强，以及通货膨胀高企、能源价格波动、地缘政治局势紧张等因素，都可能对希腊的出口、投资和旅游业产生不利影响。虽然希腊政府已经采取措施缓解通胀压力，但能源价格上涨、供应链问题和进口商品价格上升等，都将削弱家庭购买力，限制私人消费增长，抑制投资意愿。

通过优化投资环境、加快创新和推动可持续发展，希腊有望在未来几年内实现稳步增长，并逐渐恢复到健康的经济轨道上。尽管需要进一步的政策支持和稳定的外部环境，但2024年2.14%的经济增长目标仍是一个积极信号，希腊的经济复苏之路虽然漫长，但前景依然光明。

希腊统计局预测
2024年希腊GDP将增长 2.14%

今年二季度
希腊GDP 同比增长2.3%

希腊官方预测
2025年至2028年，希腊经济将以每年超1.5%的速度增长



9月17日，一名渔民抵达希腊安提基西拉岛上的小港口。(视觉中国)