

□ 本报记者 梁 婧

国庆长假山西文旅火出圈

相较于线下市场的缺斤短两，网购中的缺斤短两有其特殊性。消费者的维权往往难以对商家形成实质性惩罚。对此，电商平台要主动作为，承担起更大的责任。消费者在网购时若遇到问题应及时举报、投诉，维护自身权益。

刘沛恺

随着电商蓬勃发展，越来越多消费者通过电商和直播带货网购生鲜水果、零食等商品。然而，一些不良商家利用网购消费难以监督的特点，在称重环节“做手脚”，使得消费者收到的商品与直播描述相差甚远，违背了市场的诚信经营原则，也损害了消费者权益。

网购“做手脚”的花样不少。一些商家通过在称重时加入过重的包装、干燥剂等方式，将商品实际重量与标注重量拉开差距；还有一些商家吃准了大多数消费者在收到商品后并不会称重验货，在不易察觉的范围内悄无声息地缺斤短两。

相较于线下市场的缺斤短两，网购中的缺斤短两有其特殊性。消费者若缺乏一定生活经验或未在收货后及时称重核验，往往难以发现问题。“不见面”交易、“零接触”服务虽然方便，但也提高了消费者取证、维权的门槛。

尽管相关法律已经明确规定，商家在销售商品时应当诚实守信，若存在虚假宣传或欺诈行为，应承担相应法律责任。但由于网购取证困难、维权成本高，实际操作中，消费者的维权往往仅停留在退差价、补发货、退换货等层面，难以对商家形成实质性惩罚。

对此，电商平台要主动作为，承担起更大的责任。一方面，应加强对商家资质的审核，定期检查商品描述的真实性，优化技术手段，对店铺进行技术画像，严查存在“鬼秤套路”的店铺；另一方面，也应畅通消费者的投诉渠道，及时回应消费者反馈，对存在问题的商家予以严惩。

今年5月份，市场监管总局印发《关于进一步深化电子计价秤市场秩序综合整治的通知》后，随着监管力度加大，电子计价秤市场秩序明显改善。整治缺斤短两不分线上线下的监管部门应加大对网络销售商品的抽查和监管力度，对于生鲜水果、零食等容易在重量上“做手脚”的商品，实行定期检查和突击抽检。对于线上购物缺斤短两问题，监管部门也应联合平台加大检查和曝光力度，提高处罚标准和惩罚性赔偿标准，对相关经营主体起到震慑作用。此外，还应进一步完善信用评价体系，将商家诚信经营状况纳入评价范围，督促商家自律。监管中也要严格规范商家对商品的标称和描述，确保商品描述的真实性和准确性，挤压类似“套路”存在的空间。

消费者在网购时应保持警惕，优先选择信誉度高、评价良好的商家，商品到货后若有疑问可称重、验货，并注意保存相关购物凭证，遇到问题及时向平台举报，根据情况向相关部门投诉，维护自身合法权益。

本版编辑 孟 飞 辛自强 美 编 高 妍
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

国庆假日期间

游戏《黑神话：悟空》涉及山西的27个文物景点
累计接待游客

188.54万人次

累计门票收入
5616.7万元



10月3日，游客在山西省晋中市平遥古城游览。
闫 鑫摄(中经视觉)

“山西流量接稳啦”“在山西万物皆可醋”“网友护短山西”“山西大同降大雪，老天爷照顾游客还原游戏场景”“山西高铁乘客集体午睡”……这个国庆假期，关于山西的话题着实不少。山西确实火了，国庆假日期间，山西66个重点监测景区(65个开放，蟒河景区因前往景区道路施工闭园)累计接待游客784.46万人次，较上年同期增长46.9%；累计门票收入25466.31万元，较上年同期增长17.13%。

文博古建受青睐

随着游戏《黑神话：悟空》话题热度持续上涨，山西作为游戏中取景地最多的省份，古建打卡热度在国庆假期达到新高。国庆假日期间，游戏涉及山西的27个文物景点累计接待游客188.54万人次，累计门票收入5616.7万元。

“请问哪里可以给通关文牒盖章？”“《黑神话：悟空》游戏通关了逛景区有优惠吗？”10月1日，运城关公故里热闹非凡，各地“天命人”纷至沓来，打卡盖章，领通关信物，感受古建之美，开启别具韵味的古建之旅。

国庆前夕，山西省文旅厅联合高德地图共同打造“跟着悟空游山西”主题活动，推出山西古建特色旅游线路攻略、一键规划旅游线路、“黑悟空寻宝”等一系列花样玩法，更有10万份百元打车券免费派送活动，助力游客轻松开启山西国庆游。同时，“跟着悟空游山西”线下副本——通关文牒打卡活动扩大规模，发放点位由12个增至30个，覆盖11个市，努力提升游客参与度和体验感。

做足准备的山西文旅和山西古建迎来了多个史上最高。应县木塔，作为世界上现存最古老、最高大的纯木结构楼阁式建筑，在游戏的加持下，以其精湛的建筑工艺、深厚的历史文化底蕴，吸引着国内外游客的目光。据了解，国庆假期前5天应县木塔景区接待游客超过19万人次，较去年同期增长了128.66%。

隰县小西天景区10月7日在《致广大游客朋友的感谢信》中称，随着《黑神话：悟空》游戏火爆出圈，来自全国各地的“天命人”纷纷踏上赴隰之路，国庆假期每天游客量都在1万人次以上。

此外，晋城博物馆、玉皇庙彩塑壁画博物馆、青莲寺古建筑艺术博物馆和铁佛寺等景区也相继发布了预约已满的消息。晋祠博物馆副馆长邱萍介绍，7天假期晋祠博物馆总客

流达到33万人次，游客数量增长惊人。

作为“地上文物大省”，这个假期，山西博物院开展了一系列“古味儿”十足的活动，让游客沉浸式感受中华文化的博大精深。“文明摇篮”彩绘龙盘绘制体验，以新石器时期彩绘龙盘为切入点，感受先民对风调雨顺、五谷丰登的美好期盼；“夏商踪迹”选取龙形觥等文物和纹饰制作火漆印章，既有趣味又能了解文物知识；“神奇的斗拱”古建研学课程，以山西古代木结构建筑为蓝本，选取中国古代建筑最为关键也是最有特色的斗拱为原型，制作五台山佛寺唐代斗拱模型；“民族熔炉”委睿壁画数字油画绘制体验，文博爱好者皆可参加，观众可亲手绘制一幅鞍马出行图，感受古代壁画的技艺之美；“土木华章”琉璃鸱吻挂件制作体验，以永乐宫重檐琉璃鸱吻为文物元素，让青少年通过画笔给古建筑构件赋予新色彩……太原市初一学生郭佳鑫对这次活动回味无穷，“一直知道琉璃鸱吻是镇馆之宝，但从未细细观察过。通过参与博物馆的活动，我在勾线描绘中品味到山西文物的独特魅力”。

县域演艺成亮点

“没想到一出站就能收到这么有特色的小礼物，国庆山西游，我们来对了。”10月1日，来自北京的游客孟祥春结婚结结实实体验了一把山西人的热情好客。在晋城东站出站口，晋城的演员们跳起欢快的迎宾舞，志愿者们献上文创礼品和旅游攻略，让游客在踏入晋城的第一刻便感受到“高铁迎宾 礼遇凤城”，把城市门户变成展现城市魅力的舞台。

逛晋城，必须逛东滩庙会。文创市集、特色美食、实景演艺等活动让人目不暇接，在“逛吃逛吃”的同时，也让游客体会到晋城的千年文脉。傍晚，吉尼斯世界纪录保持者最大规模的打铁花表演在晋城震撼上演，铁花漫天绽放，欢呼声震耳欲聋。厦门游客黄莎莎直呼震撼，“没想到，会在山西享受非遗的别样浪漫”。

为了迎接八方来客，丰富多彩的文旅盛宴成为山西假日“特供”。

太原清徐县第三届国庆(国际)音乐焰火晚会暨第二届中法(太原·加纳)国际艺术周拉开帷幕，俄罗斯队焰火《灯光》、意大利队焰火《意大利小夜曲》，五彩缤纷的烟花配合动感的音乐和律动的光影，变化着各种不同的形态。压轴焰火表演《国家》，更是激发了在场观众的爱国情怀。

大同市举行了联合国非物质文化遗产——火壶表演，加之传统文化元素如汉服走秀、晋剧演出等融入了现代旅游体验，增强了游客的互动性和沉浸感。

阳泉市精心策划各级各类特色文旅活动80余项，其中，盂县开通历史文化游、休闲康养游、生态观光游、红色乡村游等直通车线路；娘子关景区推出古风巡关活动；“阳泉记忆·1947”文化园沉浸式演出《人间烟火》正式上演；“国庆雅集·非遗华彩”非遗市集开市。

乔家大院文化园区推出“乔院心·家国情”主题，包含满院中国红、万人快闪秀、庆华诞·面部彩绘、“鼙鼓天降”国庆互动集章、盛世佳节·连台好戏、跟着悟空游乔家、乔家大院国庆摄影展、浣天富贵乾坤袋、AI国潮音乐节等一系列丰富多彩的特色文旅活动，让游客在品味晋商历史文化的同时，感受浓厚的节日氛围。

“掌握‘流量密码’的县域旅游成为今年国庆旅游新宠，越来越多的游客选择在县域感受传统文化的魅力。”山西财经大学文化产业管理系主任张黎敏告诉记者，县域作为非遗和古建的承载者，充分利用其丰富的历史文化资源和独特的自然风光，结合当地的历史故事和现代元素，创造了独具特色的旅游娱乐体验方式。

“宠客”更为客回头

副县长在景区为游客唱本地戏，公安

局局长现场维持秩序，上党梆子演员在铁佛寺为排队游客解闷……国庆长假，面对巨大客流量，山西使出浑身解数花式“宠客”。

“欢迎来到隰县来，前方有点堵车您别急，先尝尝我们的特产玉露香梨！”外来车辆刚一停靠，热情的志愿者便疾步上前，在递上特产的同时耐心引导。“高速口是游客来隰县的第一站，从家门口开始，我们就要服务到位，为全国各地的游客提供家一般的温暖。”山西省临汾市隰县交通运输局局长王东介绍，进出隰县的4个高速口均设置了便民服务站，由该局班子成员带队，与相关乡镇共同对游客进行分流、引导，提供免费咨询服务。

无独有偶，为了全面提升服务质量，让来晋游客成为“回头客”，山西各地开启别出心裁的“宠客”服务。

在晋城高平市铁佛寺处，上党梆子武生扮相十足，连唱带演，为排队游客解闷。寺院内，保安小赵为游客激情讲解：“屋子虽小，都是国宝。首次开放，绝不失望。诸君满堂，造型夸张。原汁原味，看着得劲。除了感叹，就是震撼，欢迎参观！”公安民警则在现场维持秩序，提前为游客发放宣传资料。

为了“宠客”，长治市长子县全县总动员，游客后勤保障扎实周到。志愿者变装并免费讲解，各种节目不断，景区现场“小丑”不时出现与小朋友互动……“没想到会在山西的小县城享受到如此热情周到的服务。”东北“老铁”付尧面对山西“老醜儿”的热情朴实直呼深受感动，“虽然硬件比不上一线城市，但浓浓的人情味和掏心掏肺对你好的态度，让人觉得情绪价值满满”。

好的保障是全方面的。国庆假日期间，山西文旅系统出动检查组1218个，检查人员3728人次，检查经营主体3953家，全省旅游市场平稳有序，未发生涉旅安全事故。

楼房养猪利弊并存

本报记者 乔金亮

□ 楼房养猪模式优势在于节约土地，节约运输周转费用和人工费用，更容易实现智能化生产，部分疫病防控更为有效，可提升生产效率等方面，问题主要表现为智能化程度低、生物安全防控难等。

□ 发展楼房养猪需要因地制宜，坚持高标准建设，全面提升各种要素水平，持续关注生物安全防控的挑战，关注粪污治理和资源化利用。要密切关注楼房养猪在运行中出现的突出问题，并进行科技攻关。

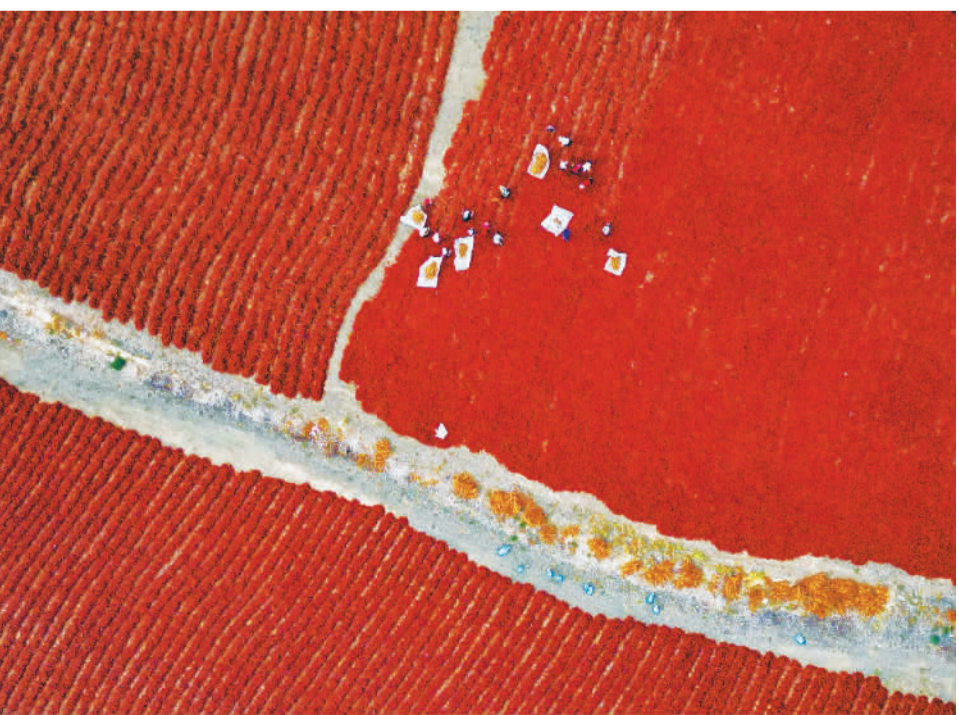
近年来，楼房养猪模式在国内兴起。然而，在楼房猪场的实际推广和应用过程中，也出现了养猪智能化程度低、生物安全防控难、粪污处理量大、技术经济综合评价体系缺乏等产业问题。科学梳理楼房养猪的优势劣势，并客观评价其综合效应，对当前快速兴起的楼房养猪模式，具有重要参考价值。

“非洲猪瘟直接导致2019年猪肉产量断崖式下降，各地实施稳产保供政策，快速引进猪场项目。非洲猪瘟后行业内积极探索新的生产模式，其中楼房猪场是近年颇受青睐的养殖新方式。”中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员王明利表示，根据课题组联合广东积牧网的调研，我国95%的楼房猪场于2020年后新建投产，66%属于自繁自养一体化楼，14%是育肥楼、20%是母猪楼，80%集中在6层至8层之间。2019年到现在，全国新建了1.3亿头出栏育肥猪产能，其中楼房猪场253个共计1000多栋，涉及生猪产能152万头母猪，2857万头育肥猪，占新建产能的22%。目前全国楼房猪场母猪产能约占全国的3.8%，育肥猪出栏量约占全国的4%。

楼房养猪比较明显的优势有六方面。

节约土地。在不考虑其他因素的情况下，楼房猪场节地效果最为显著。在广东、广西、福建、浙江、江苏、湖北等地，短短几年内就发展起1000多个楼房猪场，最大的驱动力就是节约土地。节约运输周转费用。在一个相对集中的立体空间，饲料供应、猪只转运、粪污处理等环节更加集约高效，尤其是当下兴起的“料养宰商综合体”，周转费用只有平层的1/5至1/10。节约人工费用。总体来看，楼房猪场与平层相比，人工投入会减少1/3左右。更容易实现智能化生

王明利认为，楼房养猪发展未来需要关注五方面重点事项。一是要因地制宜、因材施教发展，不能不顾客观条件一哄而上；二是不能将其看作是简单的平层叠加，需要各种要素全面提升，才能发挥楼房猪场的更多优势，尽可能抵消其劣势；三是一旦选择楼房养猪模式，就不能节省投入，各方面应具备高标准，才能有效提高效率年限，各种要素更高水平的组合，才能有更高的效率；四是需要持续关注生物安全防控的挑战，猪瘟疫情尽管不容易进入，但一旦进入很难根除；五是应关注粪污治理和资源化利用，集中处理有规模优势，但也会给资源化利用带来很大挑战。总之，要密切关注楼房养猪这种新模式在运行中出现的突出问题，并进行科技攻关，为楼房养猪提供强有力的科技支撑。



近日，椒农在新疆沙湾市安集海镇的万亩天然晒场晾晒辣椒。近年来，当地依托辣椒种植不断延伸产业链，已形成从初加工到精深加工的辣椒产业链，辣椒产业成为当地农户重要增收渠道。
蔡增乐摄(中经视觉)