

粮食人事

稳定农民种粮预期至关重要

在秋粮收获正酣之际，我国就已经为明年的粮食生产作出周密的规划和打算，公布了2025年至2026年小麦最低收购价、扩大大豆完全成本保险和种植收入保险政策实施范围、加强耕地保护提升耕地质量完善占补平衡等一系列强农惠农富农政策。在粮食价格下行影响种粮收益的情况下，这些政策措施可为农民提供稳定的政策环境和预期收益，激发农民种粮积极性，更好地保障国家粮食安全和农业可持续发展。

预期的好坏对未来发展有着截然不同的影响，当农民对未来粮食收益有良好预期时，会更加愿意投入时间、精力和资金从事农业生产，确保粮食生产的稳定性。同时农民也会更加愿意保护耕地，加强农业基础设施建设，采用新品种、新技术、新农机，实行规模化、集约化、机械化生产，加速农业现代化步伐。农民加大农业生产投入，还会刺激种子、化肥、农药、农具等农业生产物资消费，带动农村生产、销售、物流等相关产业发展，促进农村市场繁荣。

农业是一个长期性、周期性产业，需要长期规划和投资，政策稳定性和连续性能为农民提供可预测的、相对确定的环境，让农民更加安心耕耘。多年来，我国

农业是一个长期性、周期性产业，需要长期规划和投资。从目前看，我国在有效落实存量政策的同时，推出一揽子增量政策推动经济持续回升向好，这将进一步稳定广大农户种粮预期。

对粮食生产的重视一以贯之，对粮食生产的支持力度只增不减，为农民创造更加有利的生产条件和市场环境，确保农民种粮无后顾之忧。政策需要保持稳定，但也要根据实际情况进行必要的调整和完善，为农民发展粮食生产创造更加优越的政策环境。

粮食价格是影响农民预期收益的一个重要因素。最低收购价政策在稳定农民收入预期、粮食生产预期和市场价格预期方面发挥着重要作用。我国已经连续20年实行最低收购价政策，为粮食连年丰收提供价格支撑。明年继续在小麦主产区实行最低收购价政策，2025年和2026年当年生产的小麦最低收购价为每斤1.19元，比2024年高0.01元。国家延长小麦定价周期，由过去的每年一定调整为两年一定，提高最低收购价，彰显了我国对粮食生产的支持力

度，有利于农民形成稳定的种粮预期，合理安排生产活动。

农业保险能够有效缓解农民种粮过程中面临的自然风险和市场风险，让农民更加清晰地了解自己在不同风险情况下的收入预期，作出更加合理的种植决策和投入安排。在全国全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险的基础上，继续扩大保险覆盖范围，将大豆纳入完全成本保险和种植收入保险的覆盖范围，逐步实现全国全覆盖，为大豆种植户提供更全面的风险保障。针对农业保险理赔难的问题，应进一步提高保险保障水平，优化险种设计和理赔服务流程，确保一旦出险能够快速理赔、应赔尽赔。同时，探索建立多层次、多品种的农业保险产品体系以满足不同农户的需求。

农业补贴能够直接增加农民种粮收益，

是稳定农民种粮预期的有力举措。多年来，我国不断加大农业补贴力度，未来还应继续优化农业补贴政策，提高补贴的精准性和指向性，将补贴资金更多地向实际种粮农民倾斜，确保多生产粮食者多得补贴。实施动态补贴机制，将补贴与农资价格上涨幅度挂钩，建立农资价格上涨与补贴发放之间的联动机制，以减轻农民因农资价格上涨而增加的成本负担。扩大补贴范围，除了现有的耕地地力保护补贴、生产者补贴等，还可以探索建立与农业生态环境保护、农业技术推广等相结合的补贴机制。

宏观经济状况直接影响农民的收入水平、市场信心和种植决策。从目前看，我国在有效落实存量政策的同时，推出一揽子增量政策推动经济持续回升向好，这将进一步稳定广大农户种粮预期。在这片充满生机与活力的田野上，广大农民一定会以更加积极的心态和乐观预期发展农业生产，不断编织出一幅幅丰收与喜悦交织的动人画卷。



刘慧

在以提升“资本市场内在稳定性”为核心的一系列改革政策加持下，我国上市公司今年的“期中考试”成绩单揭晓。从已披露的5000余份半年报来看，我国上市公司目前已平稳进入向“新”增量、向“精”提质的高质量发展跨越准备期。

成绩单展示的积极成效背后，是经营主体与制度供给的同向发力。从“账本”面上数据看，5000多家上市公司加速向“新”增量。营收正增长的3000多家上市公司中，半导体、新能源、高端制造业等战略性新兴产业集群规模化、集约化效应显现，产业对于业绩的带动效应显著提升。此外，上市公司通过加大技术创新，不断推动产业结构转型升级。上半年，上市公司研发投入合计0.75万亿元，整体研发强度为2.15%，近千家上市公司研发强度达10%以上。

从内部治理效能看，上市公司总体治理能力发力向“精”提质。随着独立董事新规的深入实施以及新公司法的正式推行，上市公司持续完善董监高权责利安排，独立董事参与上市公司重大决策和经营管理活动的积极性也显著提升，组织形式更加多元化，独立性、专业性显著提升，独立董事监督效用发挥更充分，对“三会”运作不规范等问题进行了整改，成效显著，公司治理机制更加健全，内控制度正趋于完善。

从资本供给制度生态来看，随着严格上市公司持续监管多项新政的落地，上市公司信息披露真实性、准确性、完整性水平提升，自愿进行ESG信披的上市公司数量显著增多。同时，随着监管层加大退市执行力度，上市公司危机意识更加强烈，更加注重短期提振股价与长期提升公司经营能力相结合，主动进行有价值的公司战略价值管理且更加注重投资者回报。截至8月31日，677家上市公司公布一季报、半年度现金分红预案，合计现金分红达5312亿元，且多家上市公司进行了一年多次分红。

下一步，应建立增强资本市场内在稳定性长效机制，我国上市公司应坚持问题导向，以上市公司治理体系仍存在的核心问题和矛盾矛盾主要集中在：从内部看，上市公司整体经营效益不高，融资易受市场波动及短期业绩压力影响，整体创新能力有限，创新业务培育不足，公司内部治理机制、合规制度、激励机制有待完善。从外部看，法律法规环境、投资者保护机制亟待完善，事前公平的准入机制、事中完备的信息披露制度、事后严格退市制度三大治理监督支柱需要加速建设。

基于此，未来应进一步做好上市公司主观能动性与制度供给保障性的同向发力，增强各方合力，进一步筑牢上市公司质量这一经济高质量发展的微观基础，提升上市公司持续发展和公司治理水平。引导上市公司持续完善“三会”制度建设，加强“三会”运作管理规范性，完善独立董事与上市公司高管、核心管理人员的沟通机制，提升独董作用发挥的组织性。完善合规制度，严格对公司法律法规遵守执行、重要决策、经济行为、财务信息披露等情况的监督检查，及时有效地预防和发现违规行为。

要强化上市公司治理的“正向激励”机制建设。在一定限度内提高上市公司股权激励上限，鼓励企业加大科技创新投入。简化并购重组等资本运作流程，促进优质企业通过加大投资、并购、股权合作等资本手段布局现代化产业体系，促进产业升级。积极构建具有中国特色的可持续发展信息披露规则体系，分阶段、分步骤拓展可持续发展信息披露的广度和深度，树立可持续发展理念，壮大ESG投资主体，实现可持续信披与可持续投资的良性循环。

此外，还应加快完善更具内在稳定性的市场生态建设。在完善上市标准、上市程序和不断健全市场、金融中介，以及监管机构、司法机关等多部门协同的监管机制基础上，进一步完善投资者维权和补偿机制，加强投资者教育，引导市场走向长期价值投资，加快培育“耐心资本”。在为投资者提供高获得感回报、为上市公司提供高质量融资支持的过程中，打造面向助力市场韧性的上市公司可持续治理社会生态圈。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)

田轩

「精」提质

做好康养消费大文章

姜照

当前，康养小镇、康养商业综合体等消费新业态蓬勃涌现，做好康养消费大文章，对带动大健康产业发展、推动居民就业增收、助推地方经济发展等具有重要意义，成为时下关注的热点。

近年来，受益于康养产业的快速发展，我国康养消费呈现出较好的发展态势。《中国康养产业发展报告(2022—2023)》显示，我国康养产业依托丰富的自然资源与人文资源，已形成旅居、运动、疗愈、研学等核心业态，构建了多元化、立体化的康养产业生态。许多地方充分依托本地发展优势，积极推动康养消费发展，较好满足了消费者的多元化、个性化需求。

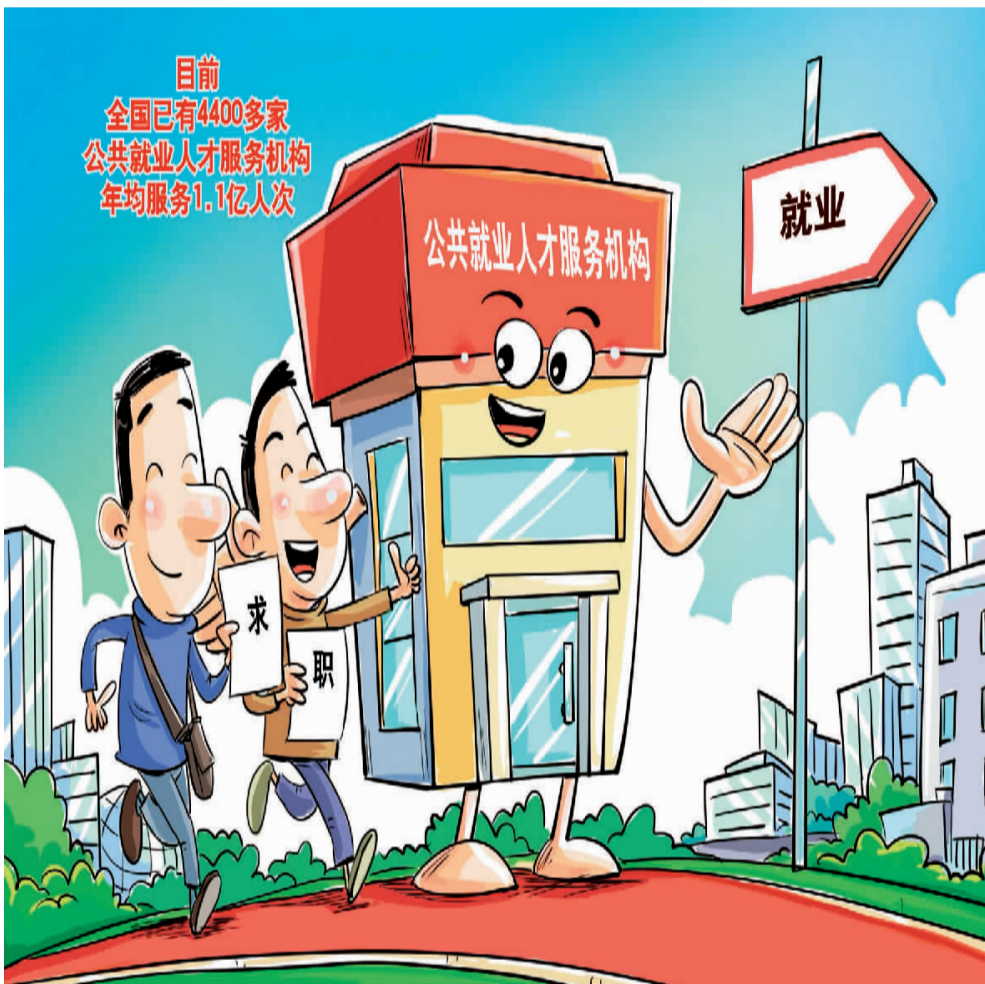
然而，我国康养消费与人民日益增长的健康需求还存在一定差距。未来，要推动康养等产业跨界融合发展，培育一批具有较强竞争力的康养企业，打造专业化康养人才队伍，建设多元化康养消费综合体。

一方面，推动康养等产业跨界融合发展。发挥康养、文化、旅游、体育等服务业协会的组合作用，组建大健康产业发展联盟，提升企业之间的合作程度，鼓励大健康产业链上下游企业协同发展，实现资源共享、优势互补、合作共赢，发挥规模效

应，提升产业融合发展水平。鼓励康养消费业态进商圈、文化场所、旅游景区、体育场馆，鼓励企业集聚消费医疗、健康饮食、健康教育、健康运动等业态，实现商文旅体康等多业态融合发展。

另一方面，培育一批具有较强竞争力的康养企业。鼓励康养消费领域龙头企业整合技术、品牌、市场等资源，打造一批品牌知名度高、经营规模大、核心竞争力强的大型康养企业集团，提升企业国际竞争力。支持有特色的中小康养企业做精做专，占领健康管理、休闲养生、护理照料等特色化细分市场，形成一批特色鲜明、具有可持续发展能力的单项冠军企业。鼓励各类康养企业应用大数据、云计算、人工智能等现代技术，针对不同群体的多元化消费需求，持续创新服务模式，向体验化、智能化、服务化和社群化转型。

此外，打造专业化康养人才队伍。持续完善高校专业设置，推进职业化教育体系建设，增强校企联合与产教相结合，着力培养健康管理、护理照料、老年医学等相关专业人才，逐步扩大招生规模。着力优化康养企业人才发展环境，完善康养企业人才引进机制，支持企业引进高层次人才和高水平专业人才。



王 鹏作(新华社发)

全方位提升就业公共服务

人力资源和社会保障部就业促进司近日发布数据显示，目前，全国有4400多家公共就业人才服务机构，年均服务1.1亿人次；有6900多家零工市场，日均服务近30万人次。当前，公共就业人才服务机构通过提供职业培训、就业见习等服务，帮助劳动者掌握最新的职业技能和市场信息，提高其就业匹配效率和就业质量。这些服务不仅提高了劳动者的就业能力，也促进了经济的高质量发展。接下来，应从推进服务均等化、提高服务可及性、推动服务专业化、实现服务智慧化等方面发力，持续巩固提升覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务，为促进高质量充分就业提供支撑。(时 锋)

充分释放食用菌

和健康发展的行业趋势。对此，必须多措并举推动食用菌产业高质量发展，构筑产业新业态。

“政策+资金”双驱动，做好食用菌产业发展保障。政府应制定全面的、系统的产业发展政策，不仅涵盖财政补贴、税收优惠、环保审批等直接激励措施，还应包括食用菌种质资源挖掘和保护利用等方面的政策措施，以提高市场竞争力。加大知识产权保护力度，加强菌种繁育技术体系建设。同时，建立多元化的融资渠道，吸引社会资本进入食用菌产业，形成政府引导、市场主导的资金投入机制，为产业持续健康发展提供坚实的资金保障。

“科技+人才”双投入，提升食用菌产业发展质量。在科技创新方面，鼓励经营主体加大研发投入，引进和消化吸收国内外先进技术，改造提升食用菌生产设施，推广高层、工厂化等生产模式，推动食用菌产业向高技术、高附加值方向发展。加强与高校、科研机构合作，建立产学研用紧密结合的技术创新体系，共同攻克制约产业发展的技术难题。

“开发市场+品牌建设”双推进，开拓食用菌产业广阔前景。在市场开发方面，应深入调研国内外市场需求，了解消费者偏好和变化趋势，开发消费者喜闻乐见的即食食品、保健食品、生物食品。加强与电商平台、超市、餐饮企业等销售渠道的合作，拓宽销售网络，提高市场占有率。在品牌建设方面，注重品牌策划和宣传，打造具有独特卖点和竞争优势的食用菌品牌。

加强金融资源认绿识绿能力

张 萍

绿色金融作为促进经济社会与生态环境协调发展的关键力量，通过支持绿色低碳发展，助力培育新质生产力，为经济社会全面绿色转型注入强劲动力。中共中央、国务院此前印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称《意见》)提出，丰富绿色转型金融工具，延长碳减排支持工具实施年限至2027年末；研究制定转型金融标准，为传统行业领域绿色低碳转型提供合理必要的金融支持。推动绿色金融与绿色转型协同发展，是提升金融支持绿色低碳发展质效、服务经济高质量发展的重要举措。

近年来，我国绿色金融体系日趋完善，初步形成了以绿色信贷、绿色债券为主导，涵盖绿色股权投资、绿色融资租赁、绿色信托、绿色保险、绿色基金等多层次多元化的绿色金融市场，提供了全方位金融支持。数据显示，截至今年6月底，碳减排支持工具余额达到5478亿元；绿色贷款余额为34.8万亿元，同比增长28.5%。我国境内市场贴标绿色债券累计发行3.74万亿元，存量规模2.04万亿元，连续两年保持世界最大绿色债券发行市场地位。

值得关注的是，绿色金融的发展当前还面临“产品同质化”和“绿色信息披露不透明”等挑战。究其原因，在于公众对绿色金融的认知度较低，限制了绿色金融产品的推广与应用。另外，绿色信息披露体系尚不完善，绿色金融标准不统一，导致绿色项目识别难、“洗绿”和“漂绿”问题突出，等等。对此，《意见》提出积极发展绿色股权投资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具，有序推进碳金融产品创新和衍生工具创新。在政策指引下，金融机构、资本市场与政府部门应紧密合作，以绿色发展为导向，共同推动绿色金融创新，引导更多金融资源流向绿色低碳产业，加速绿色转型。

通过产教融合，加快培养“绿色金融+数字经济”复合型人才培养。加强对金融从业人员的教育和培训，提升对融资主体的“认绿”“识绿”能力。加大绿色金融的宣传和教育力度，通过媒体、社交网络等多渠道传播绿色金融的概念和成果，增强公众对绿色金融产品的接受度和参与度，有效破解绿色金融发展困境，推动绿色金融市场高质量发展。利用大数据、人工智能、区块链等技术，实现对绿色

信贷、绿色债券等资金投向的跟踪，提高对绿色产业项目相关环境信息的分析和甄别能力。

完善绿色信息披露标准和金融监管体系。制定严格的信息披露规则及处罚措施，完善信息披露的法律责任机制。优化绿色金融标准体系，建立健全金融机构数据库和碳核算方法。强化以信息披露为基础的约束机制，提高环境信息披露和评估质量，推动跨部门、多维度、高价值的绿色数据对接。加强绿色金融业务监管与金融科技融合，防范“漂绿”“洗绿”行为。

健全绿色金融产品体系。探索产业基金、绿色债券、投资联动等业务模式，深化实体经济与绿色金融的良性互动。积极发展绿色股权投资、绿色融资租赁、绿色信托等多样化的金融工具，拓宽企业绿色融资渠道。引导金融机构进行国际合作与自主研发，鼓励推进绿色金融产品创新，比如“碳期权+保险”“绿色债券+碳足迹”等组合研发。加快建立高效的绿色低碳交易市场，以满足多元化、多层次投融资需求。

国务院办公厅不久前印发《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》，其重点任务之一是发展壮大食用菌产业，开发食用菌食品。在健康饮食观念的引领下，食用菌已不再是山林间遥不可及的珍馐，其以独特的营养价值与风味，不仅提升了餐桌食品的“含菌量”，丰富了人们的味蕾体验，更是成为大食物链条中的重要一环，成为现代饮食文化中不可或缺的一部分。

我国是世界上认知和栽培食用菌最早的国家，如今更是全球第一大食用菌生产国、消费国和出口国。近年来，我国食用菌产业产值总体保持持续增长态势，“小小的蘑菇”已成为我国继粮、油、菜、果之后的“第五大农作物”。据中国食用菌协会统计数据，2023年我国食用菌总产量达到4325.66万吨，总产值增长至4102.7亿元。

党的十八大以来，一系列培育和壮大食用菌产业的政策举措相继出台。2023年中央一号文件明确提出培育壮大食用菌产业。党的二十届三中全会进一步指出，构建多元化食物供给体系，培育乡村产业新业态。这些政策和举措的出台及落地实施，有效激发了农民生产食用菌的积极性，丰富了食用菌的品种和推动了产业升级，充分满足了人民群众日益增长的多层次化消费需求。

尽管食用菌产业取得显著发展，但也面临着诸多挑战。自然条件风险气候变化加剧，对食用菌的生长环境和培育基地构成了直接威胁；技术创新能力不足成为制约食用菌产业发展的瓶颈；部分企业忽视产品质量控制和品牌建设，侵害了消费者