

能源广角

有序推进风光大基地建设

洗

今年以来,我国洗护家电市场表现稳健。在日前举行的2024中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛上,多位业界专家预计,随着以旧换新政策红利的释放,洗护市场四季度行情可期。

奥维云网数据显示,今年1月份至8月份,洗衣机(含套)零售额538亿元,同比增长0.2%,零售量2437万台,同比增长4.3%;干衣机(含套)零售额80亿元,同比增长14.1%,零售量141万台,同比增长22.8%。

“洗护行业以旧换新的‘翘尾’行情值得期待。”奥维云网副总裁何金明表示,秋冬季是洗护市场销售旺季,洗护产业有望实现超额表现。

在我国家电市场,洗衣机较早完成产品普及。中国家电网测算数据显示,目前中国家庭洗衣机保有量在4.5亿台至4.9亿台之间,预计2024年焕新量或将达到2888万台,到2029年达3783万台。

中国家电网总编吕盛华认为,冰洗家电产品更早进入了存量市场,本身的更新是相对平稳的,这些年也可以看到洗衣机市场相较于其他家电品类波动比较小,技术进步快,产品结构提升明显,包括洗烘套装、MINI产品等多类型产品在满足了不同场景需求。

今年以来,以旧换新政策不断加大,洗衣机作为家电以旧换新八大品类之一,是行业和企业发力的重点。“当前,从政府到企业都已经行动起来,努力落实中央实施消费品以旧换新决策部署。洗衣机作为刚需品类,在促进家电消费中起着不可替代的作用,政策的支持和消费者的督促,使洗衣机产品越来越优质。”中国家用电器协会副理事长徐东升呼吁,洗衣机企业应在今年四季度集中全部力量,圆满完成国家以旧换新的工作任务。

奥维云网数据显示,今年1月份至8月份家电市场(不含3C)全渠道零售额同比下滑3.4%;而8月份后随着以旧换新政策再次加码,政策效果显现,当月拉动家电大盘增长3.6%。

奥维云网家电家居市场总监万高翔认为,围绕用户需求变化,焕新可从3个维度把握:一是产品的焕新,因为产品有安全寿命,以及用户对健康的需求,现在的产品比以前更好了,这是基础功能的焕新。二是分类焕新,比如母婴洗产品、宠物洗产品,一个家庭可能需要多台洗衣机。三是深度焕新,洗衣机洗完衣物后,还有烘干、护理等丰富功能,这样的产品更符合市场对焕新产品的需求,体现了用户对衣物洗护更高质量的要求。

当前,消费者对家居生活品质的追求愈加聚焦于智能、节能与健康等关键维度,对洗烘产品提出了更为严苛的要求。“洗护需求从过去洗得干净转变为洗得健康、烘得高效,洗衣机筒内异味残留,洗烘一体机烘干时间长、越烘越慢和高温伤衣等问题急需解决。”海尔洗衣机企划总监翁宗元说。

围绕解决用户使用痛点,海尔推出X11洗衣机,可达到一级健康洁净标准,搭载的风巡航科技做到洗涤舱除湿防异味、12小时衣物忘取无忧;PTC洗烘一体机以净滤智烘科技做到毛絮自清洁,高效智烘的烘干效率提升30%。

一段时间以来,干衣机和洗烘一体机市场表现亮眼。不少与会企业代表认为,干衣机品类会保持持续增长的态势,但是也面临用户对这一产品认知不足的问题。山东小鸭控股集团党委副书记、总经理赵富认为,“部分消费者对干衣机的功能、效果和使用方法了解不足,导致他们在购买决策时存在疑虑”。

在论坛现场,由中国家用电器协会指导、中国家电网编写的《2024中国家庭洗衣及烘护产品焕新消费指南》正式发布,该指南涵盖了洗烘产品的选购要点、不同类型洗烘产品的特点以及以旧换新的注意事项等多方面内容。能够辅助消费者根据自身需求和预算,选择合适的洗烘产品,更加顺利地顺利完成洗烘产品的焕新或购买。

本报记者

周雷



□ 本报记者 李芃达

风光大基地为绿色转型注入强劲动力的同时,也遇到了成长的烦恼。

由于配套送出线路建设滞后、本地消纳能力不足等原因,部分大基地项目并网消纳瓶颈突出,利用率不足。为推动风光大基地高质量可持续发展,有必要作出一系列针对性制度安排。

部分大基地项目并网消纳瓶颈突出,利用率不足。全国新能源消纳监测预警中心数据显示,今年前7个月,蒙西、蒙东、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、青海、新疆、西藏风电利用率低于95%;在光伏发电利用率方面,甘肃、青海、新疆和西藏均未超过95%。重点建设区域出现新能源利用率下滑态势。

《国务院关于2023年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》指出,新能源开发利用缺乏统筹。部分地区不顾自身消纳、外送和配套保障能力上马新能源项目,个别已投产项目自2021年以来已累计弃电50.13亿千瓦时。50个“沙戈荒”大型风光光伏基地项目“碎片化”。401个子项目中,有385个单体规模小于要求的100万千瓦,增加了配套电网建设与并网难度。

“有序推进”体现了党中央对风光大基地建设节奏的精准把握,以及对发展质量的高

度重视。规模和质量就像天平的两端,稍有不稳,能源转型的天平就会倾斜。在风光大基地建设,既要保持一定速度,又要确保建设质量和效益,避免盲目扩张和资源浪费。为风光大基地高质量可持续发展,有必要作出一系列针对性制度安排。

加快推进新能源配套电网项目建设。随着技术不断进步,新能源项目建设周期普遍在半年至1年之间。但电网工程投资大、纳规慢、周期长,与新能源项目开发建设时序难以匹配。由于送出通道无法同步建成,降低了发电项目经济性,影响了企业投资信心。接下来应更好地规划电网建设时序和布局,确保电网建设与风光项目同步建设与协调发展,提高电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力。

合理建设利用好调节电源。由于电力系统调节支撑能力不足,一些已建成外送通道

产业聚焦

筑牢网络安全防火墙

近年来,我国网络安全保障体系不断增强,网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规相继出台,《云计算服务安全评估办法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等政策文件陆续印发,网络安全政策法规体系“四梁八柱”基本形成。

在顶层部署指引下,我国关键信息基础设施保护能力显著增强,网络安全教育、技术、产业融合发展。“下一步,我们将加快构建网络安全工作格局,推进国家网络安全体系和能力现代化,以网络安全高质量发展为强国建设提供坚实基础。”中央网信办网络安全协调局局长高林说。

加强关键信息基础设施保护

关键信息基础设施、重要信息系统的保护是网络安全工作的重中之重。近年来,《信息安全技术关键信息基础设施安全保护要求》等47项国家标准发布实施,商用密码、证券期货、公路水路等重点领域网络安全防护要求持续强化。2023年,网络安全威胁和漏洞信息共享平台累计收录各类网络安全漏洞1.5万余个。

网络安全防护能力稳步提升离不开企业的技术创新。《中国网络安全产业分析报告(2024年)》(以下简称《报告》)显示,我国网络安全上市企业继续加大研发和销售投入,样本企业研发费用和销售费用合计达219亿元,占企业营业收入的51.0%。

“通信、金融、电力、能源、水利、交通等领域的信息基础设施对网络安全要求极高,不仅要做好体系化防护,还要在重点环节布局定制化解决方案,从监测预警到实时响应再到攻防演练,构建全链条防护能力,实现网络安全实战化目标。”天融信科技集团助理总裁张博说。

我国重要信息基础设施保护对象数量大、类型多、分布广,安全形势严峻复杂,单靠各家自扫门前雪的“分兵把守”,已经难以应对日益猖獗的国家级高强度、高隐蔽、有组织的网络攻击。

中央网信办副主任、国家网信办副主任王京涛建议,要加快建设立体化有纵深的国家网络安全防御体系,根据统一部署,信息系统运营者、网络服务运营者、网络安全相关部门都要分层强化信息共享、工作协同,做到资源一体化整合、威胁一体化感知、指挥一体化调度、能力一体化运营,实现对各类重大网络安全威胁的一点发现、分层防御、全网应对。

产学研同发力

《报告》显示,2023年中国网络安全市场规模约为640亿元,同比增长1.1%。据国际数据公司IDC最新预测,到2028年,我国网络安全相关支出预计将增长至1414亿元,未来5年,该市场年复合增长率将达到11%。

业内专家认为,网络安全是组织和企业在数字经济时代不可或缺的一环,它既是业务发展的保障,也是政策合规的要求。随着数字化转型深入推进,网络安全重要性日益俱增,网络安全市场有着强劲增长潜力。网络安全产业发展需要产学研同发力



近日,2024年国家网络安全宣传周开幕式在广州市南沙区国际金融论坛会议中心举行。宣传周期间,还举办网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛等系列活动。新华社记者 邓华摄

力。一方面,龙头企业要发挥“链长”作用,带动产业链上下游协同创新;另一方面,要打造网络安全产业链协同平台,依托网络安全人才与创新基地、网络安全教育技术产业发展试验区、网络安全产业园等,推动创新资源共享和创新要素集聚,提升产学研协同效能。

前不久,中国联通粤港澳大湾区(琶洲)网络安全产业园、联通(广东)网络信息安全科技有限公司等项目在广州启动,前者建成后用于承接国家网络安全产业园和广州数字安全运营中心的运营服务落地工作,后者则将打造成集网络信息安全产品研发、生产及运营服务于一体的全产业链业务实体。

“我们坚持以产业需求为导向,强化产业协同,建立协同机制,构建协同平台。”中国联通副总经理唐永博告诉记者,中国联通采用“集团链长+省分链主”模式,持续繁荣产业生态,初步形成了央企协同带动、大中小企业融通发展的产业链新格局,为网络强国、数字中国建设保驾护航。

也要看到,在全球经济处于下行周期,政府、企业和各类组织采取更为审慎的财务策略背景下,网络安全领域的投资也相应出现了缩减。“中国网络安全硬件市场规模的增速不及预期,客户对于预算的控制或将持续甚至进一步加大。但从长期来看,中国网络安全硬件市场增长的核心逻辑并没有发生改变,防火墙等基础安全建设类产品将在经济复苏后再次回到正常的增长区间。”IDC中国网络安全领域高级分析师王一汀分析。

人工智能赋能效应初显

当前,人工智能、大模型等技术不断突

破,在网络安全领域的应用初见成效。日前发布的2024年人工智能技术赋能网络安全应用测试结果显示,AI技术在网络安全告警日志降噪、钓鱼邮件识别、恶意软件检测、网络金融用户账号欺诈登录行为检测4个场景中具有较好的赋能效果。

在恶意软件检测场景中,杭州安恒信息技术股份有限公司团队的得分位列榜首。“在网络安全领域,威胁狩猎是一项复杂而艰巨的任务,它要求我们从海量数据中筛选出潜在安全风险。”安恒信息董事长范渊介绍,公司引入大模型技术,在精准识别和分析潜在安全威胁的同时,生成具有高可读性的研判依据,为安全专家提供决策支持。

在中国网络空间安全协会副理事长卢卫看来,人工智能技术能够创建可识别和分类恶意软件的模型,检测新的恶意软件变种,有助于早期检测,并使分析过程自动化,实现更快的响应时间。在网络钓鱼检测和预防方面,AI可用于分析电子邮件内容、识别可疑模式并对合法和恶意电子邮件进行分类,有助于阻止网络钓鱼攻击并提高安全意识。集成人工智能技术,实现对安全事件的自动化分析研判和响应处置,可以提高企业安全运维效率,降低误报和漏报,加快对安全事件的响应处置速度。

“虽然AI技术已经在防火墙、入侵检测与防御等产品中得到广泛应用,但生成式AI在网络安全领域的探索仍处于起步阶段。技术服务提供商需要积极探索如何将生成式AI技术与现有的安全技术相结合,以提高安全系统的智能水平,解决安全人才短缺、技能差距、检测效率低等问题。”王一汀认为。

任何技术都是一把双刃剑,人工智能也不例外。张博认为,人工智能技术加剧了网

络安全攻防不对称状态。AI能够自动化执行攻击流程,如扫描漏洞、发起DDoS攻击等,攻击规模和频率显著增加,攻击者只要找到系统某个缺口就能完成攻击,但防守者必须保证每个环节都不容有失。

此外,大模型应用是智(智能模型)算(算力设施)数(数据)一体化的系统,传统纵深防护体系可能面临失效。“这就要求我们不断优化构建防护模型,专项研究模型窃取、数据投毒等新型攻击手段,持续创新产品和解决方案,为各行业客户提供坚实的安全防护屏障。”张博说。

本版编辑 祝君壁 李和风 美编 倪梦婷



近年来,《信息安全技术关键信息基础设施安全保护要求》等

47项 国家标准发布实施

2023年

网络安全威胁和漏洞信息共享平台

累计收录各类网络安全漏洞 1.5万余个

网络安全市场规模约为640亿元 同比增长1.1%

到2028年

网络安全相关支出预计将增长至 1414亿元

未来5年,该市场年复合增长率将达到 11%