

“两新”落地进行时①

□ 本报记者 杨阳腾 王金虎 谢瑶

家电以旧换新便民更惠民

今年年初,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。此前,国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,支持地方自主实施消费品以旧换新和设备更新。各地以旧换新有什么具体举措?政策效果如何?本报今起推出“‘两新’落地进行时”系列报道。

近期,商务部等4部门发布了《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,在首轮家电以旧换新政策的基础上,补贴范围更大、力度更大、中央财政支持更多。在新一波以旧换新政策推动下,全国各地掀起家电领域新的消费热潮。各地在支持家电以旧换新方面有何举措?消费者反映如何?

拉动效应显著

家住山东东营经济技术开发区的市民邓丽辉最近听说家电以旧换新活动后,想借此机会换掉家中那台用了10多年的旧空调。经过斟酌,邓丽辉选购了一台一级能效静音空调。“这台空调原价4399元,参加商场优惠活动后为3699元,使用以旧换新政策补贴740元,再加上旧家电回收评估费用,到手只花了2000多元,相当划算。”邓丽辉说。

为推动以旧换新政策落地见效,今年以来,东营开发区出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》等相关政策,积极建设绿色智能消费品以旧换新体验中心等数实融合的消费新场景,形成“技术+平台+场景”良性互动的数字消费发展新生态,有效激发了市场消费活力。

截至目前,山东消费者以旧换新申请量超过21万份,数量位居全国前列。国庆节期间,山东零售企业实现销售额49.8亿元,较去年同期增长3.4%。

以旧换新是今年湖南消费领域的关键词之一。近日,《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》出台,为消费者带来实实在在的优惠,也掀起新一轮家电市场换新消费热潮。截至10月6日,湖南家电以旧换新活动共产生交易笔数超40万笔,销售金额17.37亿元。其中,国庆节假期共产生交易超19万笔,销售金额8亿元,海信、格力、海尔等家电品牌销售额均实现100%以上增长。

“长沙以旧换新政策启动以来,苏宁各门店进店客流量明显提升。洗衣机、空调、电视等家电颇受欢迎。”苏宁易购长沙星沙店店长王米介绍,在国家政策基础上,叠加苏宁门店补贴,再加上工厂补贴和旧机补贴,最高补贴可达65%。

9月5日,深圳印发《深圳市超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》。9月6日,召开新闻发布会并启动家电产品“以旧换新”线下活动,仅5天时间,深圳全市销售家电超3万台,核销金额超2300万元,销售金额近2亿元。

深圳市发展和改革委员会党组成员、二级巡视员秦世杰介绍,深圳加力支持家电产品以旧换新,目标到2024年底,实现家电产品销量约100万台。

据了解,深圳市本次中央和地方配套资金支持家电以旧换新资金合计16亿元。相较以往,深圳本轮家电产品以旧换新补贴产品选择性更大,可以享受的补贴更多、力度更大。除国家明确的八大类家电产品和广东省统一支持的3类产品外,深圳还新增了消费级无人机、消费级机器人、3C服务器、投影仪、智能运动装备、咖啡机6类产品以旧换新,最高补贴比例达到20%,单品最高补贴金额达到2000元。



10月7日,位于重庆市黔江区阿蓬江国家湿地公园的濯水古镇吸引了不少游客前来打卡游玩。近年来,黔江加强生态环境保护修复,助推当地农旅融合和乡村振兴,濯水古镇被列为第六批中国历史文化名镇,并被评为国家5A级景区。杨 敏摄(中经视觉)

企业参与积极

政策集中发力,湖南各地积极推动活动落地。记者了解到,长沙于9月6日率先启动家电以旧换新,株洲、湘潭、岳阳、张家界、益阳、郴州等地陆续跟上。目前,湖南全省以旧换新通道均已开启。据长沙市商务局数据,家电以旧换新从9月6日上线至9月16日,共产生交易47608笔,销售金额2.48亿元,核销政府补贴金额4565万元。

专家认为,家电以旧换新能促进消费升级、提升生活品质。湖南省连锁经营协会秘书长孔杨林表示,家电消费是居民消费的“基本盘”,将带动更多家电企业加大优惠力度、创新服务形式,做到惠民便民,促进经济循环。

“家电以旧换新为线下实体商业发展注入活力。”湖南通程电器副总经理欧海军介绍,活动启动以来,电视、洗衣机、冰箱、空调等品类相关商品销售额环比增长10倍以上,具体来看,以改善型的高端新品家电为主,如护眼的大屏激光电视、省电的一级能效空调、大容量的冰箱等。

在山东泰安肥城市新合作购物广场,消费者选购家电时可登录云闪付APP“鲁换新”小程序,每人每类产品限补贴1件,最高不超过2000元。今年以来,肥城市消费品以旧换新政策补贴不断扩围加力,肥城市商务局全面开展家电销售企业遴选,23家家电销售企业获得活动资格。

肥城市商务局党组成员、副局长徐兴圣介绍,活动期间,消费者在参与企业处购买补贴范围内的产品,将根据产品能效等级,按照折扣比例直接享受补贴优惠。同时,鼓励家电销售企业结合本轮政策,推出满减、满赠、抽奖等促销让利活动,实现叠加优惠,进一步释放家电消费潜力。

同样加力支持家电产品以旧换新的还有深圳。目前,深圳全市范围内已有114家企业、1369家门店参与家电以旧换新,消费者可以通过深圳商务微信公众号查看参与活动企业及线下门店清单。线上活动于9月14日启动,京东APP、淘宝APP已上线深圳家电产品以旧换新专区,消费者搜索关键词“深圳以旧换新”即可参与活动,抖音、美团、苏宁易购等平台也将陆续推出“深圳专区”。

深圳市苏宁易购销售有限公司深圳大区总经理彭俊介绍,自家电以旧换新活动上线以来,深圳苏宁易购整体销售增长168%。其中,低能耗高能效、高颜值性价比、智能新潮成为消费者选购家电的核心指标。

支持力度加大

在本轮家电以旧换新中,不少家电企业投入真金白银,通过加码优惠、售后服务等举措,进一步激发消费热情。

湖南省商务厅相关负责人介绍,此轮以旧换新,湖南的补贴标准从每件家电最高800元提升至最高2000元,预计到今年年底,湖南全省可实现家电以旧换新8万台(套)。消费者可通过云闪付APP进入“湖南节能家电”小程序,进行线上实名认证,完成资格核



验后领取家电补贴券,在参与企业处购买补贴范围内的家电产品,享受相应比例折扣。

深圳有关部门简化以旧换新补贴审核流程,减少审核层级,缩短审核时间,加快把资金拨付给消费者和有关企业。各部门按照“总额控制、先到先得、用完即止”原则开展补贴工作,并鼓励生产和销售企业叠加让利。

深圳市商务局副局长周明武介绍,此次家电产品以旧换新,具有产品选择性更大、享受补贴更多、购买更便利三大特点,对于个人消费者购买手机、平板电脑、智能穿戴设备也将给予补贴。

为了让补贴更好触达消费者,苏宁易购将加快在深圳地区的门店布局,预计到今年第四季度,门店数量将达到60家。期间,苏宁易购还将加快小区卫星店开设,并开展消

费补贴进社区活动,提供收旧、送新、安装等一条龙换新服务。

中国银联股份有限公司深圳分公司总经理李春欢介绍,针对本次补贴,中国银联采用“即买即享”的活动模式,消费者通过云闪付APP,线上申报个人信息完成实名认证,到店领取补贴资格,并出示云闪付二维码即可享受立减优惠。同时,中国银联积极服务参与活动的企业,目前已覆盖深圳全市1300多家线下门店。

深圳市商务局流通和消费促进处处长刘金华表示,深圳还将组织家电进社区等活动,让政策更好惠及广大市民。推动生产企业、经销企业、平台企业等加强合作,在加大以旧换新活动力度的同时,进一步完善废旧家电回收体系,织密回收网络,畅通家电更新消费。

点击爱心捐款图标后却跳转至诈骗平台,结识“网友”后被诱导注册赌博网站账号,扫描短视频二维码被引流到色情网页……近日,公安部发布多起打击广告推广型网络黑灰产犯罪典型案例。

网络黑灰产如今已形成分工明确的产业链,其中,广告推广型犯罪处于上游,不仅直接侵犯公民个人信息,而且帮下游的电信网络诈骗、网络赌博、非法经营等违法活动引流获客,给犯罪链条持续“输血供粮”,对公共安全构成威胁。今年4月,公安机关开展专项打击行动,截至8月,侦破相关案件170余起,抓获犯罪嫌疑人460余名,有效遏制了网络黑灰产违法犯罪高发势头。

随着近年来依法打击、防范宣传等工作力度的加强,网民对“高回报投资”“刷单领奖励”等常见骗术已有一定识别能力。于是,广告推广型网络黑灰产犯罪分子一方面增强行骗手法的隐蔽性,用看似正规的外壳掩盖犯罪的实质,比如,开发所谓招聘软件,骗取求职者个人信息,再根据用户特征分流到下游,实施诈骗、赌博、色情等不同类型犯罪。另一方面提高技术手段的专业性,直接破坏计算机信息系统,比如,对企事业单位网站进行篡改、植入网页监控代码来获取访客信息等,让普通网民难以察觉。他们还利用短视频、直播等新平台,把自己包装成主播,将观众引流至赌博网站或群聊中。骗术不断翻新,令人防不胜防。

在网络黑灰产的复杂生态中,流量获取是犯罪活动开展和扩张的前提。因此,打击网络黑灰产,治理广告推广型犯罪是源头阻断的关键一环。

相关部门需把握广告推广型网络黑灰产犯罪的新手法和特征,强化技术甄别和侦查预警,加强全域打击成效。比如,不法分子会用一个手机号在多个平台注册引流,因此,需完善数据库和预警系统,确保一个平台识别出风险后,能够及时在全网进行封锁处理,切实提升针对性打击能力。

互联网企业要自觉严格落实网络安全主体责任,升级监管能力,对高风险账号依法依规采取警示、禁言、封号等管理措施,挤压广告推广型犯罪生存空间。同时,与有关部门紧密合作,加强犯罪线索、风险隐患排查,共同维护清朗有序的网络环境。

犯罪成本低、模式易复制,使不少法律意识薄弱、社会经验不足的人步入歧途。对此,应提高普法宣传教育的精准度,持续加强以案释法,注重提升重点人群的法治观念和防范意识,既避免成为网络黑灰产犯罪的受害者,也不做帮凶。

人人都是网络安全的参与者和守护者,要增强自身安全保护意识,不点击来历不明的邮件和链接,不访问不正规、高风险的网站,不轻易透露个人信息,提高警惕并自觉抵制黑灰产活动,一旦发现违法犯罪线索或者个人权益受到侵犯,积极向有关部门投诉举报。

网评

黑身

遏制

曾诗阳

驾照式记分守护医保基金安全

本报记者 吴佳佳

□ 医保支付资格管理制度是在医保协议管理的框架下,从医保支付这一关键环节入手,对定点医药机构相关人员实行“驾照式记分”。

□ 将监管对象由医疗机构延伸至相关人员,突出了监管的精准性,让违规者付出应有的代价,能有效遏制医保基金滥用现象。

医保基金监管关乎老百姓看病就医的“钱袋子”安全。近日,国家医保局、国家卫生健康委、国家药监局联合发布《关于建立定点医药机构相关人员医保支付资格管理制度的指导意见》,对医保支付资格管理进行了明确要求。什么是医保支付资格管理制度?将对当前医保基金监管起到什么作用?

国家医保局基金监管司司长顾荣介绍,医保支付资格管理制度是在医保协议管理的框架下,从医保支付这一关键环节入手,对定点医药机构相关人员实行“驾照式记分”。指导意见创新基金监管方式方法,将监管对象由医疗机构延伸至相关人员,明确了管理目标、基本原则、计分标准、惩戒措施和监督管理等关键环节。

指导意见明确,对违法或违反服务协议定点医药机构的相关责任人员,在对定点医药机构作出行政处罚或协议处理的基础上,由作出处理的部门认定相关责任人员的责任,根据行为性质和负有责任程度等相关责任人员进行记分。记分档次分为1分至3分、4分至6分、7分至9分、10分至12分。

据悉,一个自然年度内记分达到9分的,将暂停其医保支付资格1个月至6个月,暂停期内提供服务发生的医保费用不予结算(急救、抢救除外)。一个自然年度内记分达到12分的,将终止医保支付资格,终止期内所提供服务的医保费用将不予结算。其中,由于小的违规行为累计记分满12分的,终止之日起1年内不得再次登记备案;一次性记分满12分的,终止之日起3年内不得再次登记备案。指导意见要求,各省级医疗保障部门3年内

逐步将相关责任人员纳入记分管理,确保平稳落地。探索将相关人员医保支付资格管理纳入医疗保障信用管理体系。“通过建立医保支付资格管理制度,将监管触角延伸至具体责任人,对违规责任人进行记分管理,突出了监管的精准性,让违规者付出应有的代价,能有效遏制医保基金滥用现象。”国家医保局副局长顾清辉说。

顾荣介绍,相关措施将实现全国联网联动。一旦在一家定点医药机构被暂停或终止医保支付资格,在其他定点医药机构也将被采取相应措施。在一个区域被记分处理的,信息会在全国共享,实现跨机构、跨区域联动。同时,医保部门将把记分和暂停、终止人员有关情况通报卫健部门和药监部门,由其按照职责对相关人员进行进一步加强管理,共同形成监管合力。

顾荣表示,从长远考虑,将为定点医药机构相关人员建立“一人一档”医保诚信档案。每个人都将获得唯一身份代码,这个代码在全国医保系统

就如同个人身份证一样,是终身唯一的,不随户籍地址、居住地址而变化。每个人也将拥有自己的医保诚信档案,全面记录其记分情况以及其他遵守医保相关法律法规的情况,伴随其整个职业生涯。

医保基金监管,离不开医保、医疗、医药“三医”协同。国家卫生健康委医政司副司长邢若齐表示,国家卫生健康委将组织开展高额异常住院费用病例核查工作,建立分级分层监控、追溯和穿透式监管、持续监管的长效机制,规范诊疗和收费等行为。将以依法依规使用医保基金为重点,组织开展大型医院巡查工作,督促医疗机构完善内部治理。

“国家药监局将完善法规制度,夯实药品监管的基础;强化生产环节的监管,深入开展药品安全巩固提升行动;强化药品经营环节监管,加大对药品网络销售的监测力度,坚持线上线下一体监管。”国家药监局药品监管司副司长周乐说。