

立足实际做强园区经济 各地新亮点

产业园区是地方加快优化产业结构、形成产业集群的有效载体,对推动地方经济高质量发展发挥了重要作用。然而,不久前记者在采访中了解到,个别地方在发展园区经济时,因缺少统筹规划,出现产业同质化发展、低水平重复建设的问题。有的园区在招商引资过程中,只重视企业数量,却忽略了企业质量,导致引进的企业关联性不高,未能有效形成完整的产业链,致使产业园区未能发挥应有作用。

记者认为,建设好产业园区,培育做大园区经济,应瞄准问题短板,立足地方实际,持续发力,久久为功。

做强园区经济,需要大力培育特色产业。近些年,各地立足资源特色,围绕市场谋发展的认识不断深化,园区产业发展定位更加清晰,引进企业培育壮大特色产业力度不断增强。一些发达地区通过“园中国”的方式,分门别类优化产业布局,强化产业互动,延长产业链条,朝着更加有竞争力的产业集群化方向发展。同时,强化统筹规划十分必要。区域特色资源转化为经济发展优势,不是单一园区就能实现的,要依托特色产业,形成区域间园区经济差异化和互补式发展,推动更多园区从原料供应型向商品输出型转变,进而实现园区经济效能提升。

做大园区经济,要注重“以商招商”。记者在调研中发现,一些地方用“以商招商”等方式吸引更多上下游企业入驻,有效延长了特色产业链,进一步凸显了企业在招商引资、产业发展中的重要作用。企业作为经营主体,熟悉市场发展状况,更清楚招引什么样的上下游企业入驻园区更有利于延伸产业链条,提高市场竞争力。为此,就要持续培育做强龙头企业、链主企业等,推动“以商招商”等有利于发挥经营主体作用的政策措施落地,提高企业参与积极性,引导园区招商引资和做大特色产业同向而行。

做优园区经济,需要进一步优化营商环境。近些年,各地园区推出了一站式办理、提供“保姆式”服务等提升营商环境“软实力”的举措,增强了企业干事创业的信心,助推了园区经济高质量发展。营商环境的好坏,企业最有发言权。良好的园区营商环境和口碑,有利于企业“以商招商”,做优产业经济。在营造产业发展良好生态的过程中,应重视企业的参与和获得感,畅通渠道和沟通机制,积极解决企业发展中的急难愁盼问题,形成园区发展与企业成长良性互动的局面。

此外,还要持续增强科技创新能力,加快推动传统产业绿色转型升级,特别是加大对产业绿色转型发展起重要作用的专精特新“小巨人”等中小企业的培育力度,补齐产业发展各环节短板弱项。唯有多措并举,立足实际建好产业园区,做大园区经济,才能在激烈的市场竞争中赢得更大发展空间。

记者马呈忠于北京 2024年10月8日

宁夏擦亮枸杞产业金字招牌

“说到枸杞,人们就会想到宁夏。谈起宁夏,人们就会提起枸杞。”这句话常被用来形容宁夏与枸杞的不解之缘。

宁夏是枸杞的传统产区,枸杞产业被誉为宁夏的“金字招牌”。在枸杞的良种繁育、科技创新、精深加工、品牌影响、标准体系建设、市场交易等方面,宁夏长期以来保持领先。面对新的机遇与挑战,如何强化质量意识和创新意识,百尺竿头更进一步,擦亮“金字招牌”,是宁夏发展枸杞产业正在持续破解的课题。

源头上保质量

走进位于宁夏银川市的百瑞源殷红子熟枸杞庄园,一行行枸杞植株一望无际,一粒粒枸杞鲜果挂满枝头,展现出喜人的丰收景象。在庄园的展厅内,一件件枸杞产品琳琅满目,吸引了众多参观者的目光。“我们迎来了枸杞产业发展最快的时期,呈现出朝气蓬勃的态势。”宁夏枸杞协会会长、百瑞源枸杞股份有限公司董事长郝向峰告诉记者,相较以往,近些年枸杞品类的创新力度很大,品牌知名度很高,枸杞企业的投资力度也很大。

作为“中国枸杞之乡”,宁夏近年来高度重视枸杞产业发展,出台扶持政策,加大资金支持,完善了现代枸杞产业高质量发展省级领导包抓机制,明确由3名省级领导包抓现代枸杞产业,22个区直部门为成员单位,包抓机制办公室设在宁夏回族自治区林业和草原局,并组建了6个工作组。当前,宁夏枸杞产业已形成“一核两带”发展格局,涉及5个市14个主产区(区),2023年全产业链综合产值达290亿元。

质量是现代枸杞产业高质量发展的生命线,备受消费者关注。受气候等方面因素影响,枸杞病虫害多发,频发、高发态势。整个生长过程中病虫害交替发生或同时发生,因此,病虫害监测防控对保障枸杞产品质量安全至关重要。

早春,清园灭越冬病虫源;采果前期,压虫口基数;采果期,生物防控;秋果期,协调控制;越冬前,封园降基数……覆盖枸杞整个生育期的枸杞病虫害“五步法”绿色防控技术体系,如今在宁夏全区推广应用,有效破解了保障枸杞质量安全的瓶颈。据介绍,宁夏农科院植保所枸杞病虫害防控创新团队加大科研力度,突破天敌自然控制、生物农药研发、减药增效、农药安全应用等关键防治技术瓶颈,有效保障枸杞生产安全、产品质量安全和产地生态安全。

为全面提升枸杞全产业链质量安全管控能力,宁夏还建立了覆盖全区的枸杞病虫害绿色防控体系,组建测报队伍,布设1286个监测样点,实现网格化监测预报。每年开展病虫害绿色防控专业测报50余次,集中测报10次以上,发布10期以上绿色防控技术方案。



图为宁夏中卫市中宁县农民在采摘枸杞。(资料图片)

玺赞生态枸杞庄园位于宁夏中卫市中宁县,自有高品质枸杞原料基地达15000亩。玺赞庄园枸杞有限公司总经理高贵武介绍,企业心怀“种植生态好枸杞”的社会责任,每亩只种220棵枸杞树,确保通风效果和充足日照,采用国际先进滴灌和水肥一体化技术,严格实施绿色防控植保措施,确保枸杞质量过硬,坚持以庄园化的模式、标准严格把控质量,让消费者放心。

全过程严把关

在宁夏中卫市一家酒店的自助餐厅,拌有枸杞鲜果的蔬菜沙拉很受欢迎,用枸杞鲜果代替樱桃草莓的几款小糕点也很受关注,吸引了不少食客拍照享用。

宁夏突出道地产区优势,坚持果用、叶用、茎用并举,鲜果干果均开发了相关产品,茎、叶还可以用来做菜。不过,鲜枸杞不容易保存,常见的还是干枸杞,制干环节格外关键。

宁夏回族自治区林业和草原局副局长王自新说,宁夏全面推广使用低温真空干燥、清洁能源热风烘干、冷冻干燥等生产工艺,缩短枸杞的制干时间,避免自然晾晒导致的霉变和腐烂。目前,宁夏95%的枸杞鲜果均使用现代

化新型制干工艺技术制成干果。当地政府对开展统防统治、专业采摘、制干服务等新型社会化专业服务组织,服务面积达5000亩以上的奖补10万元;对新建清洁能源制干设施且设施制干能力在20吨以上的专业化公司或农民专业合作社,一次性奖补10万元。目前全区烘干能力达到9万吨,每年实际烘干枸杞约3.4万吨。

为了让消费者放心,宁夏聚焦国家级、自治区级、市县级和企业等层级的检验检测机构,打造了枸杞四级检验检测体系。目前,拥有国家级检验检测机构3个,分别是国家枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)、枸杞质量监督检验测试中心、国家枸杞检测重点实验室。

国家枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)依托宁夏药品检验研究院,于2024年4月正式成立,枸杞产品质量标准覆盖率及参数覆盖率均大于99%,共完成枸杞相关的各类检验检测5000余批次,样品来源覆盖全面,涉及农贸市场、超市、医院、电商平台等重点环节。检测项目主要包括二氧化硫、农药残留、重金属、致病菌、食品添加剂等安全指标和多糖、可溶性固形物等理化指标,检验检测数据为枸杞产品质量监督和风险监测提供了技术支撑。

国家枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)副主任马玲介绍,在强化技术服务能力方面,他们主要围绕枸杞产业发展重点领域服务企业,深化与香港标准及检定中心有限公司(STC)合作,为宁夏枸杞产品进入香港市场和国际市场提供技术服务。目前,该中心已与香港STC完成了第一批30个参数的实验室数据互认。

发展中塑品牌

宁夏枸杞产业现有“宁夏枸杞”“中宁枸杞”2个区域公用品牌,10余个知名企业品牌,有国家级龙头企业11家、规上企业30家。截至2023年底,枸杞种植面积32.5万亩,鲜果产量32万吨,精深加工产品十大类120余种,销往58个国家和地区。



10月6日,位于江西省南昌市南昌县的姚湾综合码头,货船往来不绝,一派繁忙景象。近年来,南昌市大力发展码头水运事业,不断完善基础设施,提升物流效率。目前,姚湾综合码头逐渐成为重要的区域物流枢纽。(史港泽摄/中经视觉)

杭州市临安区延伸山核桃产业链条——

土特产借势火出圈

本报记者 柳文

金秋时节,浙江省杭州市临安区漫山遍野的山核桃迎来了丰收季。一颗颗金黄色的果子挂满枝头,果农们穿梭在林间忙着采收。

“不出大山就能增收致富,幸亏有这些果子。”临安区岛石镇银坑村山核桃种植户何丽给记者算了一笔账:每斤核桃价格在30元左右,每亩山林可获得5万元以上的收入。

银坑村党总支书记、村委会主任方兴舞说,种植山核桃既能保持水土、涵养水源,又能带动村民就业增收,生态效益和经济效益都很高。目前,村集体年收入已超过100万元。

临安地域面积3118.7平方公里,其中森林面积约占80%,培育山核桃的自然条件得天独厚。临安山核桃栽培利用已有500多年历史,这里的山核桃以粒圆壳薄、果仁饱满、香脆可口的优良品质享誉海内外,是当地百姓的重要收入来源之一。

小小的山核桃,历经采摘、加工、包装等环节,最终通过销售物流被送入千家万户,销往世界各地。在这一产业链条中,加工环节迫切需要资金支持。“每年收购约30万公斤的山核桃,往年自有资金就够了。但随着技术迭代,公司购置新的数字化设备,流动资金出现了缺口。”临安山仙食品有限公司负责人汤仁超告诉记者,农行杭州分行辖内临安支行上门服务,为其办理了简贷贷1500万元。收购旺季,该行又对企业授信增加至2000万元,企业的资金难题迎刃而解。

目前,临安有57万亩山核桃林,山核桃总产量约1.6万吨,集聚坚果加工企业340余家,全国70%以上的山核桃在此加工。

有了规模,如何做强品牌?多年来,临安山核桃生产加工主体众多,其中不少是家庭作坊,质量参差不齐、以次充好的现象并不鲜见。面对这一情况,临安不断加强山核桃销售市场的监管力度。

“强监管固然可以奏效,但并非治本之策。”临安区农业农村局局长陶国英说,要打造区域公用品牌,制定高质量标准,让龙头企业带头执行,



位于杭州市西部的临安区山高林密,种植山核桃自然条件得天独厚。(资料图片)

并引导带动中小企业加入,提升整个区域山核桃的品质。

陶国英告诉记者,在经过专家深入调研、研讨后,临安发布了“天目山宝”农产品区域公用品牌,覆盖包括山核桃在内的众多农产品。临安区政府委托浙江省山核桃产业协会牵头制定了“天目山宝”山核桃系列标准。在全国山核桃领域,目前有国家标准、地方标准、行业标准、团体标准等共计20多个。临安区山核桃系列的区域公用品牌标准均严于这些标准。

有了区域公用品牌,汤仁超感受最深的是当地品牌推广力度大大提升:“天目山宝”需要好的产品作支撑,我们也需要借力品牌提升产品认可度。”

品牌建设基础是产品质量,传播也得跟得上。姚生记是浙江姚味客食品有限公司打造的

品牌,该公司副总经理邓杨勇深耕坚果领域20多年。他坦言,将总部从杭州市区迁到临安,不仅有公司发展方面的考量,也是为了更好讲述整个产业的发展故事。

步入姚生记总部园区,一个名为“印象山核桃”的博物馆赫然醒目。通过神奇物种、历史记忆、工艺变迁、共富故事、一起向未来等篇章,临安山核桃的生物属性、历史沿革、民间传说等故事被娓娓道来。

记者在采访中了解到,越来越多的年轻人开始涉足山核桃等坚果行业,他们更具国际眼光和新潮理念,果断对坚果产品进行“跨界”研发,如涌向市场不久的山核桃黑芝麻丸、绿豆沙腰果、椰子冰淇淋……有了更多创新思维,临安山核桃被赋予更多价值,带动当地经济发展的作用越来越明显。

