

假日消费热力足



▲10月3日,甘肃省张掖七彩丹霞景区,游客乘坐动力滑翔伞游览。近年来,当地大力推动“低空经济”发展,打造低空旅游新品牌。
杨 潇摄(中经视觉)

▶10月4日,山西省运城市新绛县绛守居园池,小朋友在观看皮影文创产品。旅游平台数据显示,今年国庆假期,山西景区门票订单量同比增长59%。
高新生摄(中经视觉)



▲10月2日,贵州省遵义市播州区,小朋友穿着民族服饰在乌江寨景区游玩。
袁福洪摄(中经视觉)



▶10月6日,游客在江苏省南京市老门东景区体验旅拍。
苏 阳摄(中经视觉)

▼10月3日,在2024中国(天津)国际汽车展览会上,观众在了解自主品牌新能源汽车。国庆假期,全国新能源汽车销量同比增长45.8%。
唐 克摄(中经视觉)



▲10月1日,江西省龙南市,消费者在选购家电。国庆假期,各地通过打折让利、线上团券等方式惠及消费者,促进家用电器和音像器材同比增长149.1%。
李林炬摄(中经视觉)

▼10月2日,安徽省芜湖市繁昌区,游客在马仁奇峰景区金秋晒福景点游览。该景区将福文化融入自然景观,打造文旅新场景。
肖本祥摄(中经视觉)



本版编辑 高兴贵 来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com