

# 国内出游7.65亿人次，总花费7008.17亿元——

# 国庆假期文旅消费热潮涌动

本报北京10月8日讯(记者张雪)文化和旅游部数据中心测算,国庆假期7天,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。群众出游意愿高涨,文旅消费热潮涌动。

国庆假期,参观红色主题展览、游览红色景区、探寻红色遗迹成为广大游客庆祝共和国华诞的热门方式。在四川,邓小平故里旅游景区举办“人民的胜利——淮海战役历史陈列展”主题展览,单日接待游客超5万人次;朱德故里、陈毅故里、泸定桥等红色旅游景区,接待人次均创新高。在陕西,延安景区的“延安1938”景区装扮一新,推出丰富多彩旅游活动和文化展演,让游客感受浓厚的国庆节日氛围。携程旅行网数据显示,国庆假期,全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

传统文化焕发活力,国潮非遗出彩。国庆假期,文博场馆持续火爆,多地开展延时服务,推出夜游项目。据国家文物局统计,2024年国庆假期全国博物馆接待观众7488万人次。在同

程旅行平台,故宫博物院、秦始皇帝陵博物院和陕西历史博物馆是国内热度最高的博物馆;在途牛旅游网,南京博物院、湖南博物院、河南博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等文博场馆热度最高。多地景区、度假区、休闲街区推出川剧变脸、秦腔、皮影戏等项目,吸引大批游客。全国举办非遗传承实践相关活动近3900场,非遗集市、看非遗演出、品非遗味道成为年轻人假期新选择。

“跟着演出去旅行”有力激发消费新动能。据测算,国庆假期全国营业性演出

4.43万场次,同比增长14.5%;票房收入22.09亿元,同比增长25.9%;观众1169.7万人次,同比增长13.3%。其中,北京在国庆假期共举办营业性演出367台、2071场,票房收入约8752万元,演出场次、票房收入同比分别增加14%、40%。商圈街区节日氛围浓厚,成为消费新亮点。国庆假期,纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量达9686.23万人次,按可比口径每夜较2023年增长25.4%。

从目的地看,北京、上海、成都、广州、杭州、南京、重庆、西安、深圳、武汉等一线

城市仍是游客热门选择,受益于交通、住宿等基础设施的完善,“奔县游”同样备受年轻群体欢迎。在携程平台,县域旅游日均订单同比增长40%,增速较高的前10个县域目的地为临汾隰县、运城芮城、银川贺兰、延安宜川、商洛商南、朔州应县、牡丹江宁安、毕节织金、德州齐河、韶关仁化,同比增速均超4倍;在途家平台,县域民宿预订量同比增长超五成,覆盖1393个县。同时,小城居民消费潜力加速释放,更多三线及以下市县居民开启了第一次飞行和出国旅行。在去哪儿平台,国庆假期,600余个三线及以下城市和县城居民首次乘坐飞机,首次购买机票量同比增逾五成;三线及以下城市居民出境游订单量同比增长近3倍。

受签证、支付、通讯、航线等便利化政策影响,出入境客流在国庆假期持续走高。中国旅游研究院客流大数据监测显示,国庆假期入境游客人数合计518万人次。在携程平台,入境游日均人次增长近80%,超50%的外国游客在中国停留超过7天,来自意大利、马来西亚、俄罗斯、美国等国家入境游客日均订单同比增长超3倍。国庆假期也出境游迎来高峰,在飞猪平台,日本、泰国、韩国、马来西亚等“四小时飞行圈”内的目的地广受游客欢迎,尼日利亚、赞比亚、智利、土耳其、塞尔维亚等地的旅游预订人次增长较为迅速。

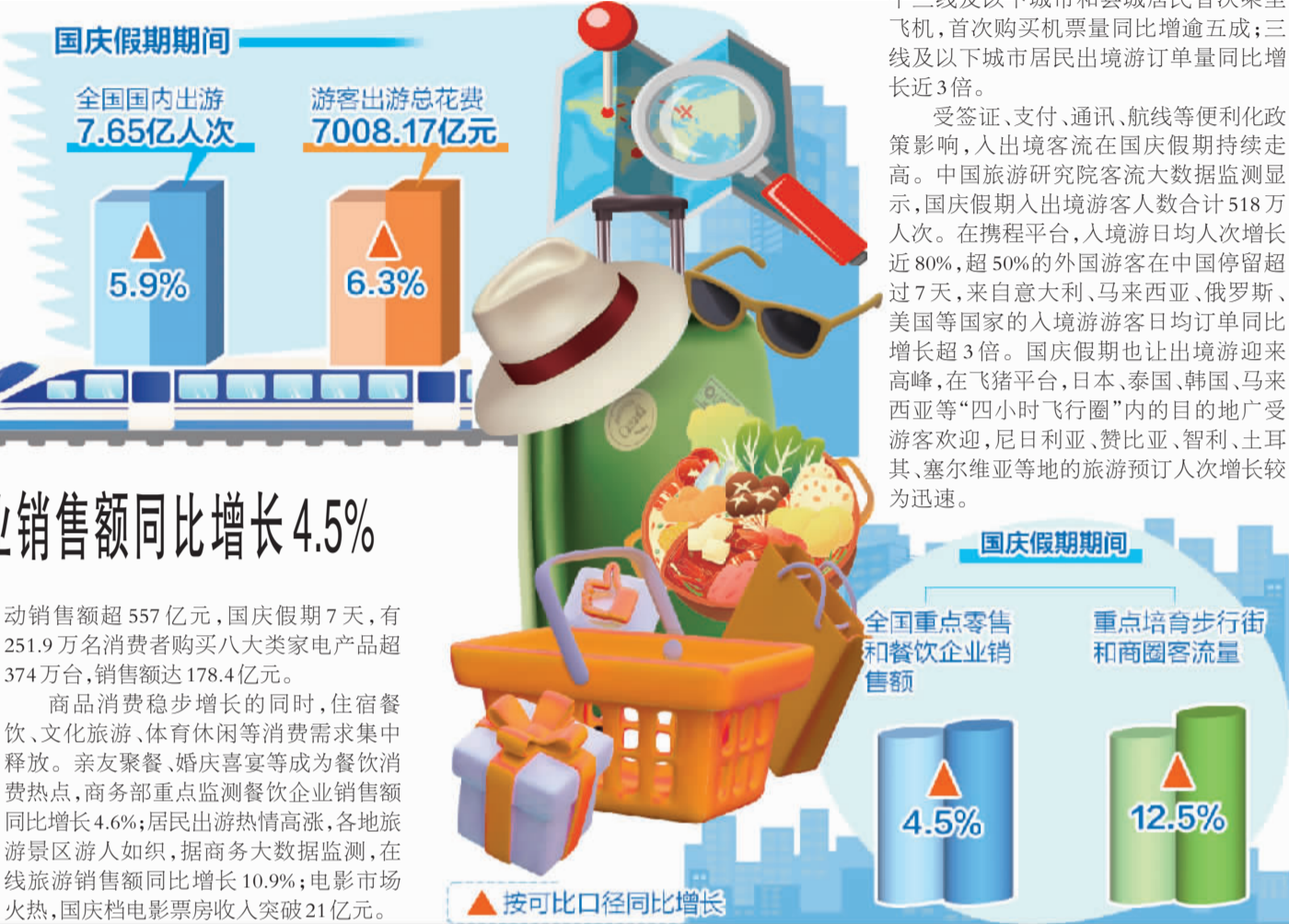
国庆长假前夕,不少地方发出倡议书,倡导群众移风易俗,做到婚事新办、丧事简办、其余事不办,受到群众欢迎。近年来,各地深入推进移风易俗,取得明显成效,高价彩礼、大操大办等陈规陋俗得到有效遏制,群众负担减轻不少。但在个别地区,推动移风易俗工作存在简单化倾向。比如,将低保待遇享受、养老金发放等群众本该依法享有的权益与移风易俗工作挂钩,甚至通过限制小孩上学等方式来“要挟”家长摒弃陋俗。这种行为侵害了群众的正当权益,应当及时制止。

推进移风易俗是民心所向,对减轻群众负担、形成良好社会风气意义重大。同时也要注意,在推进移风易俗过程中,特别是治理非法律层面的陈规陋俗,要注重方式方法,不能损害群众的正当权益。

一方面,要加强舆论引导,以社会主义核心价值观为引领,开展内容丰富、形式多样的宣传教育,加强文化引领、强化价值认同,引导群众自觉抵制不良习俗;另一方面,要发挥好党员干部示范带动作用,通过树立典型、榜样带动等方式,在潜移默化中改变群众观念,自觉将中华传统美德和现代文明观念转化为自身行为习惯。

一些陈规陋俗由来已久,根深蒂固。移风易俗是项系统工程,不可能“毕其功于一役”,只有持续用功、绵绵发力,才能巩固改革成果,形成良好社会风尚。

吴秉泽



## 全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.5%

本报北京10月8日讯(记者冯其予)据商务部商务大数据监测,国庆假期,全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长4.5%,重点培育步行街和商圈客流量同比增长12.5%。全国消费市场繁荣兴旺,商品消费稳步增长,服务消费活力十足。

据统计,截至10月7日,商务部汽车以旧换新平台已收到补贴申请超127万份,带动新车销售额超1600亿元;823.8万名消费者购买八大类家电产品1178万台,带

动销售额超557亿元,国庆假期7天,有251.9万名消费者购买八大类家电产品超374万台,销售额达178.4亿元。

商品消费稳步增长的同时,住宿餐饮、文化旅游、体育休闲等消费需求集中释放。亲友聚餐、婚庆喜宴等成为餐饮消费热点,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长4.6%;居民出游热情高涨,各地旅游景区游人如织,据商务大数据监测,在线旅游销售额同比增长10.9%;电影院线火热,国庆档电影票房收入突破21亿元。

在举国上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、热烈庆祝中华人民共和国成立75周年的日子里,我们迎来了第55届世界邮政日。借此机会,我谨代表国家邮政局,向关心、支持我国邮政业发展的社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢!向我国邮政业的广大从业人员和全世界邮政业的同仁们,致以节日的问候和良好的祝愿!

邮政业是国家重要的社会公用事业,是服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性产业,邮政体系是国家重要的战略性基础设施和社会组织系统之一。今年世界邮政日的主题是“促进各国通信和赋能各国人民的150周年”,充分体现了邮政这个全球最大实体服务网络在推动世界互联互通、创造守护美好生活、服务经济社会发展、保障全球产业链供应链稳定方面的重要作用。

一直以来,中国邮政始终坚持传承邮万里、信达天下的根脉,秉持全球一张网、世界一家亲的理念,以邮为媒通民心、以网为路惠民生,是增进国家交往、促进民心相通、保障贸易畅通的重要渠道。邮政业不仅是文明的纽带、沟通的桥梁,也是连接生产消费、服务实体经济的筋络。我们持续提升普惠均等水平。充分发挥邮政普遍服务网络在中西部和农村地区的基础支撑作用,实现建制村、边境自然村全部通邮,建制村快递服务覆盖率超95%,便捷高效的寄递服务消除了城乡用邮需求的鸿沟。邮政业让“相交无远近、万里可为邻”成为现实。我们持续提升畅通循环能力。深度对接国家综合立体交通网和国家物流枢纽等规划,积极构建“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系,建成了覆盖全国、深入城乡、通达全球的邮政快递服务网络,承载了大规模、高频次、广地域的实物流通。坚持创新驱动、科技赋能,注重以现代信息技术重塑传统作业模式和优化路由网络,实现对网点运营和千亿级数量邮件、快件的全链条线上管理。从前车马慢,而今当日达,邮政业让世界触手可及。我们持续提升为民服务质效。过去书信很远、纸质情长,邮政人以“一封信一颗心”的真心送出温暖、守护亲情友情。今天网络很近、包裹连心,邮政人以“风里来雨里去”的勤劳聚拢温暖、传递幸福美好。如今,年人均快递量超过100件,一件件快速“奔跑”的包裹,传递的是期盼,收获的是希望,邮政业让生活变得更加美好。我们持续赋能经济社会发展。充分发挥贯通一二三产业渠道优势,实现信息流、资金流、实物流“三流合一”,积极融入现代商贸、现代农业、先进制造业等,邮政业已经成为现代化产业体系的重要组成部分和布局的重要影响因素,为降本提质增效和提升实体经济运行效率注入强劲动力。

在肯定成绩的同时,我们也要清醒地认识到行业发展还存在不平衡不充分的问题,寄递服务水平与人民群众需要还有差距,寄递安全形势严峻等。我们要坚决贯彻落实习近平总书记关于邮政业重要指示批示精神,坚持高质量发展首要任务,更好满足人民群众美好生活用邮需要,为经济社会发展作出新的更大贡献。

一、胸怀大局,更好服务经济社会发展。助力降本增效。充分发挥邮政业在物流领域的引领性作用,用好大规模设备更新和技术改造政策,加快设施设备升级改造,支持发展智能云仓、无人配送、低空物流等新业态,丰富前沿技术在行业的场景应用,提升全链路运行效率,带动降低全社会物流成本。服务产业升级。进一步加强与综合交通、先进制造、现代农业等专项规划的衔接,持

## 邮政业生财有道

提升科技支撑能力;拓展延伸产业链,提升产业链韧性和竞争力;积极参与深化综合交通运输体系改革任务,推进行业政策法规体系、服务保障体系、监管体系等改革,进一步释放改革红利,激发发展活力。坚持创新驱动。始终把创新作为第一动力,推动建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系;加快实施智慧邮政建设工程,通过加强关键共性、前瞻性技术攻关,推动邮政业在生产场景、系统要素、产业结构、监管方法上迭代更新。注重数智赋能。充分发挥新质生产力的放大、叠加和倍增效应,深入研究数字技术在邮政业的应用场景,推动大数据、人工智能、区块链等新技术与行业深度融合,以“数智化”更好赋能产业链条整合。

二、坚守初心,自觉践行人民至上理念。用心办好民生实事。坚持“人民邮政为人民”的使命担当,聚焦人民群众在邮政快递领域的“急难愁盼”问题,持续优化用户申诉处理工作,不断提升人民群众用邮的获得感幸福感;进一步建强邮政主责主业,与时代同行。面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,站在150周年的崭新起点,中国邮政将同各方一道继续开来、携手前进,始终与时代同行、与人民同心,以高质量发展和高品质服务赢得认可,以高效能改革和高水平创新开创未来,以无处不在的网络畅通循环、传递美好、连接幸福!

我们坚持服务国家大局,“国家队”作用充分发挥。全力服务乡村振兴,以数字化推动规模化发展为目标,立足乡村特色产业和重点客群,加快推进“一品一策”“一业一策”“一类一策”建设,持续增强农村物流网络韧性,不断提升农村物流服务水平,发挥好普遍服务在助力公共服务均等化中主力军作用和关键时刻兜底作用,发挥好邮储银行服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石作用,以核心功能的使命担当、核心竞争力的全面打造,

局长赵冲久融合,以“数智化”更好赋能产业链条整合。三、系统治理,切实筑牢持续发展根基。优化营商环境。坚持向“绿”而行、低碳发展,逐步推广清洁化、轻量化装备,加快布局分拣中心、集散枢纽等设施建设。积极稳妥落实“双碳”战略,加快快递包装绿色治理,加快实现快递包装标准化、循环化、减量化、无害化。四、系统治理,切实筑牢持续发展根基。优化营商环境。坚持向“绿”而行、低碳发展,逐步推广清洁化、轻量化装备,加快布局分拣中心、集散枢纽等设施建设。积极稳妥落实“双碳”战略,加快快递包装绿色治理,加快实现快递包装标准化、循环化、减量化、无害化。

四、系统治理,切实筑牢持续发展根基。优化营商环境。坚持向“绿”而行、低碳发展,逐步推广清洁化、轻量化装备,加快布局分拣中心、集散枢纽等设施建设。积极稳妥落实“双碳”战略,加快快递包装绿色治理,加快实现快递包装标准化、循环化、减量化、无害化。四、系统治理,切实筑牢持续发展根基。优化营商环境。坚持向“绿”而行、低碳发展,逐步推广清洁化、轻量化装备,加快布局分拣中心、集散枢纽等设施建设。积极稳妥落实“双碳”战略,加快快递包装绿色治理,加快实现快递包装标准化、循环化、减量化、无害化。

## 以无处不在的邮政网络赋能美好生活

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长 刘爱力

在祖国欢庆中华人民共和国75周年华诞之际,我们迎来了第55届世界邮政日。借此机会,我代表中国邮政集团有限公司,向一直以来关心支持中国邮政事业发展的各级党委政府、广大用户和社会各界表示衷心的感谢!向广大邮政员工、离退休老同志致以节日的祝福!

邮政业是国家重要的社会公用事业,是国民经济的基础性、战略性、先导性产业,在助力公共服务均等化、畅通经济循环、促进要素流通等方面发挥着重要作用。今年以来,我们坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,持续打造核心竞争优势,加快推进战略任务落地,取得了显著成效,在《财富》世界500强中位列第83位,营业收入和利润均居世界邮政第1位;在全球“邮政发展综合指数”颁奖中,中国以邮政服务的可靠性、通达性、相关性等优势,获得万国邮联2023年亚太区“地区领袖”奖。

我们坚持高质量发展,经营业绩平稳向好。普遍服务全面提质增效,网点转型深入推进,业务种类叠加拓展,服务内涵不断丰富;寄递业务提质增效,成本压降、市场拓展、能力建设,竞争优势加速集聚;邮储银行全力落实“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三大任务,资产总额稳居国有第五大行,一级资本排名“全球银行1000强”第12位;中邮保险提升专业能力,深化价值成长,保费规模、新业务价值进阶行业前5。1月至8月,邮政集团完成收入4721.71亿元,实现利润704.76亿元,保持了良好发展态势。

我们坚持服务国家大局,“国家队”作用充分发挥。全力服务乡村振兴,以数字化推动规模化发展为目标,立足乡村特色产业和重点客群,加快推进“一品一策”“一业一策”“一类一策”建设,持续增强农村物流网络韧性,不断提升农村物流服务水平,发挥好普遍服务在助力公共服务均等化中主力军作用和关键时刻兜底作用,发挥好邮储银行服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石作用,以核心功能的使命担当、核心竞争力的全面打造,

局方面发挥了积极作用。

我们坚持改革攻坚,竞争能力持续提升。首条洲际航线“南京—卢森堡”成功开通,美国航线开通取得突破性进展,在打造自主可控国际物流体系上迈出坚实步伐;打破行政区划统筹京津冀陆运网、航空网布局,京津冀寄递一体化加快推进;扎实做好分类核算、分类经营,积极稳妥推进分业经营改革;全面深化寄递业务改革,管控效率、运营效益、资源效能有效提升。

我们坚持创新驱动,科技赋能成效凸显。深入推进数字邮政建设,寄递数字化应用全面发力,加快推动生产作业由“劳动密集型”向“智能化、无人化”转变,从“汗水物流”向智慧物流演变,有效支撑时限提升、降本增效、运营管控;邮储银行新核心系统加速迭代,“云柜”模式全面推广,软硬件国产化替代加快推进,实现了关键技术自主可控,以数智化为核心的邮政新质生产力加速形成。在2023中国数字化创新评选中,中国邮政荣获数字化影响力企业奖。

今年是万国邮联成立150周年,世界邮政日的主题是“促进各国通信和赋能各国人民的150周年”,充分体现了邮政这个全球最大实体服务网络在促进各国循环流通、赋能人民美好生活上的责任与担当。凡益之道,与时偕行。习近平总书记指出,只有顺应历史潮流,积极应变,主动求变,才能与时代同行。面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,站在150周年的崭新起点,中国邮政将同各方一道继续开来、携手前进,始终与时代同行、与人民同心,以高质量发展和高品质服务赢得认可,以高效能改革和高水平创新开创未来,以无处不在的网络畅通循环、传递美好、连接幸福!

要以“发展赋能”守护美好生活。主动担负起党中央在国家战略布局中赋予中国邮政的功能定位,进一步发挥好普遍服务在助力公共服务均等化中主力军作用和关键时刻兜底作用,发挥好邮储银行服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石作用,以核心功能的使命担当、核心竞争力的全面打造,

本报北京10月8日讯(记者姚进)国家外汇管理局最新统计数据显示,截至2024年9月末,我国外汇储备规模为33164亿美元,较8月末上升282亿美元,升幅为0.86%,连续3个月环比上升。

## 9月末我国外汇储备规模为33164亿美元

本规模继续增加较多,主要反映了在美联储超常规降息50个基点的背景下,全球股债汇“三升”,汇率折算和资产价格变化等因素的正估值效应。

展望下一阶段外汇储备形势,民生银行首席经济学家温彬认为,多重因素都将对我国外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。一方面,我国出口形势稳向好,保持中高速增长,继续发挥稳定跨境资金流动的基本盘作用;另一方面,随着宏观经济一系列政策出台,市场信心明显提振,国际投资者加快布局中国资产,亦对外汇储备规模稳定形成有力支撑。

中银证券全球首席经济学家管涛分析,9月份我国外汇储