

市场监管

国庆旅游差评“哑火”的启示

刚刚过去的国庆假期,旅游市场客流量再创新高,但以往常常引发轩然大波的旅游差评,在这个假期却意外地哑火了——

安徽黄山景区内,游客“厕所过夜”的新闻本可能成为点燃公众情绪的导火索。然而,网友们的反应却出乎意料地冷静。黄山景区迅速回应,既明确表达了不建议游客在厕所过夜的态度,又承诺在特殊情况下将提供必要服务,有效平息了潜在争议。这反映出,在旅游服务基础设施面临压力时,诚恳的态度和积极的应对是化解矛盾的关键。

南京钟山风景区7小时停车费高达217.5元的事件,同样可能激起公众不满。但景区方面迅速、透明的回应,以及严格执行物价部门批准收费标准的做法,第一时间得到了公众认可。可见,在旅游市场中,公开、公平、合理的价格体系是维护市场秩序、赢得游客信任的重要基石。

山西省临汾市隰县小西天景区,因排队游客高喊“差评”而登上热搜。然而,当网友了解到这个《黑神话:悟空》的取景地,仅是一个小县城里平日只能容纳40人的参观区域,

国庆假期旅游市场的三起差评很快获得网友理解,提醒相关部门,一方面需要多动脑筋加油干,另一方面也需要坚守底线,避免出现商家违规涨价、食品安全问题等“硬伤”。

在国庆假期却迎来了数万游客时,很快对当地表示了理解。隰县文旅部门的回应更是充满了诚意,不仅解释了景区空间有限的现实情况,还详细介绍了为提升游客体验所做的努力。这种积极应对、关注游客需求的态度,还为景区拉了一波好感。

这三起事例的演进在近两年的旅游投诉中颇为罕见。网友们展开的客观讨论背后,既凸显了旅游在满足情绪价值方面的地位,也暴露了旅游基础设施尚无法完全满足需求的客观现实。更重要的是,它反映出公众在面对问题时更加理性和宽容。

形势变得很快,上一波游客还在city walk,下一波就开始“奔县”了。同程旅行数

据显示,国庆假期全国近百个县城酒店预订热度同比上涨超过50%。随着旅游市场下沉,维护文旅市场环境的压力来到了县城。当数十倍、数百倍于平日的游客扎堆涌进县城,接待资源捉襟见肘可想而知。条件有限、招待不周,网友们大都会表示理解,可如果出现黑车、黑店、黑导游、黑景点等问题,那可就是“猫抓老鼠”——脱不了爪爪了。

三起差评很快获得网友理解,部分原因是客观条件受限所致,而不是监管漏洞、违规经营等人为因素导致的。这提醒相关部门,一方面需要多动脑筋加油干,另一方面也需要坚守底线,避免出现商家违规涨价、食品安全问题等“硬伤”。

游客接踵而至,既是严峻考验,更是巨大机遇。我国有300多座城市、1800多个县,除了那些被游客“挤爆”了的地方,还有很多城市及县城仍处于“小众”阶段。不是它们不美,只是游客还不知道它们。面对市场下沉趋势,还没有出圈的地区可以更积极一些,做好准备,积极宣传推广,替热门景点分流,也让自己被更多人看见。

回顾这个国庆假期,迪士尼、环球影城等国际知名景区同样面临排队冗长、限流严格等挑战,但它们凭借品牌底蕴和服务规范,将潜在的不满转化为理解与配合。我国旅游市场需要借鉴相关经验。大美神州,多的是值得看的好地方,但旅游市场的培育不可能一蹴而就。只有用时间和耐心去浇灌,才能最终收获属于中国人的美好与浪漫。



张晓兰

绿色低碳产业是指运用先进的技术和能源,在生产过程中减少对传统化石能源消耗和自然环境负面影响的产业。随着全球气候变化问题和环境保护意识日益增强,绿色低碳产业成为我国经济发展的重要方向。此前印发的《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出,大力发展绿色低碳产业;不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重;积极鼓励绿色低碳导向的新产业、新业态、新模式加快发展。绿色低碳产业作为我国高质量发展的重要支撑,对我国应对全球气候变化、实现可持续发展改善居民生活质量等方面具有积极作用。

近年来,我国深入推进能源生产和消费革命,绿色低碳产业持续快速增长。当前,我国绿色低碳产业产值规模约为11万亿元,拥有相关企业超过200万家,特别是新能源、电动汽车、节能环保等产业蓬勃发展,锂电池和光伏产业的绿色竞争优势凸显,增强了我国国际竞争优势。

新能源汽车表现出强劲动能。2023年我国新能源汽车产销分别完成了958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%;市场占有率达到31.6%,产销量连续9年位居全球第一,占全球比重超过60%。2024年前8个月,我国新能源汽车保持增长势头,销售量高达703.7万辆,同比增长30.9%;出口81.8万辆,同比增长12.6%。

锂电池产业延续增长态势。在全球能源转型和新能源汽车市场快速发展背景下,我国锂电池的产量和销量持续增加。根据锂电池行业规范公告企业和行业协会测算,2023年全国锂电池总产量超过940GWh,同比增长25%,行业总产值超过1.4万亿元。

建成全球最完备和具有竞争力的清洁能源产业链。随着新能源技术不断成熟和推广应用,我国清洁能源产业得到迅速发展。光伏组件产量连续16年位居世界第一,为全球提供了70%的光伏组件和60%的风电装备,2023年量产先进光伏电池转换效率达到25.5%。截至8月底,全国累计太阳能发电装机容量约7.5亿千瓦,同比增长48.8%;风电装机容量约4.7亿千瓦,同比增长19.9%。全球前10家风电整机企业中有6家中国企业,主要零部件国产化率达到95%。

也要看到,我国绿色低碳产业高质量发展仍面临一些突出问题。例如,企业绿色技术自主研发不足,绿色制造共性技术与核心技术较为欠缺;绿色技术研发人才短缺,难以满足产业发展需求。针对此,应综合运用多种策略和措施,加快推进绿色低碳产业高质量发展。

加强政府政策支持和引导。制定有利于绿色低碳产业发展的政策法规,完善支持绿色低碳产业发展的投资、财税、金融和税收等政策,加大财政补贴、税收优惠等激励措施,进一步降低企业生产成本,鼓励企业投资绿色低碳项目。推动绿色信贷、绿色股权、绿色债券、绿色保险、绿色基金等金融产品的创新与发展,不断拓宽企业融资渠道。同时,还要建立健全绿色低碳产业的标准和认证体系,加强对绿色低碳产品和服务的监管,促进绿色低碳产品的市场化和产业化。

加快能源结构优化调整。继续提高可再生能源在能源消费中的比重,逐步减少对传统化石能源的依赖,重点支持光伏、风电、氢能、储能等新能源领域发展,加大先进环保装备制造、高效节能装备制造和资源循环利用等投资力度。推进绿色低碳产业创新集群建设,着力引进新能源、节能环保、资源循环利用等高端制造项目。

建设绿色低碳科技创新体系。加强企业科技创新主体地位,鼓励企业开展跨国绿色低碳技术交流合作,引进绿色低碳领域专业人才和先进技术,提高绿色低碳产业核心竞争力。增强绿色低碳技术的协同创新,加大绿色低碳技术研发投入,支持企业、高校和科研机构共同开展绿色低碳技术的研发和创新。重点突破能源存储、节能减排等关键技术难关。

软硬两手做强跨境电商

谢一青

某跨境电商日前更新招股书显示,今年前4个月净利润同比增长96.8%,展现出跨境电商的发展潜力。跨境电商作为国际贸易的新兴力量,正以前所未有的速度改变着全球贸易的格局。

跨境电商是数字贸易的重要表现形式,其背后的驱动力是数智化技术的不断革新和物流模式的持续优化。借助数智化技术,跨境电商在全球范围内实现了消费端和供给端的精准高效匹配。

开放是中国现代化的鲜明标识。跨境电商的繁荣发展,正是我国超大规模市场、低成本高效率制造业、先进数字化技术等诸多优势的集中展现,是我国在扩大国际交流合作中提升开放能力、迈向高水平开放型经济新体制的重要引擎。

推动跨境电商向新发展阶段迈进,当前还需软硬两手,加强新型外贸基础设施——海外仓的建设,提升跨境电商国际规则和标准的软联通水平。

一方面,加强硬件支持。海外仓作为跨境电商领域新型外贸基础设施的关键组成部分,其功能持续优化完善,正逐步转型为集仓储管理、物流配送、报关清关、退换货服务、产品加工维修、包装服务、分销渠道拓展以及金融保险支持等功能于一体的综合性服务平台。在全球产业链与供应链的稳定性与畅通性促进方面,海外仓所发挥的重要作用无可替代。

在优化区域开放布局进程中,要通过在全球重要市场设立海外仓,在提升消费者购物体验的同时,进一步增强跨境电商的市场竞争优势。海外仓不仅服务于中国的跨境电商,提升全球消费者购物满意度,还面向其他国家的跨境电商提供支持,此举不仅促进我国外贸体制的转型升级,更为全球贸易的繁荣与发展注入强劲的新动力。

另一方面,提升软联通水平。国际规则和标准是跨境电商的制度保障,跨境电商作为国际贸易领域的新兴形态,其稳健成长依赖于健全的国际规则框架。当前全球各国在关税、通关流程、支付体系及数据保护等方面的法律法规存在显著差异,这无疑加剧了跨境电商平台及中小企业的合规负担,增加了交易过程的不确定性。因此,构建一个公正、透明且高效的国际规则体系,已成为需要国际社会共同解决的重大议题。

应以上海的“丝路电商”合作先行区为起点,逐步拓展跨境电商开放领域,在跨境电商模式创新上迈出先行先试的步伐,优化区域开放布局,完善推进高质量共建“一带一路”机制。通过以跨境电商综合试验区及自由贸易试验区为实践基地,深入探索数据创新、数据透明度规则等前沿议题下的数字贸易规则,稳步扩大制度型开放。



王 铎作

餐饮行业迎来智能化变革

畅通生态产品价值实现路径

眼下,多地正积极探索生态产品价值实现路径,让保护生态环境变得“有利可图”,对推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。

我国生态文明建设近年来持续推进,生态产品供给显著增加,生态产品价值实现机制、政策配套实践探索持续深化。国家发改委日前公布首批国家生态产品价值实现机制试点名单,北京延庆、安徽黄山、浙江湖州等10个地区入选,并要求浙江丽水、江西抚州继续开展试点工作。试点地区经过探索,陆续建立了生态资产确权与价值核算、生态产品质量认证、生态产品政府购买服务、生态产品市场交易、绿色金融、绩效考核及责任追究等机制和方法,取得了以制度供给保障生态产品价值有效实现的一系列探索成果。浙江丽水针对生态系统功能属性多、类别差异大、价值量化核算难等问题,创新制订出《生态产品价值核算指南》丽水市地方标准。江西抚州探索建立“两山”转化中心实体,创新推出包括将古村古建作为生态产品融资的“古屋贷”“古村贷”等30余种生态专属信贷产品,实现GEP可质押、可交易、可引资。

但要看到,促进生态产品价值实现产品在供给与市场变现两端之间的畅通,仍面临着有待深化和解决的诸多问题,如试点地区主要开展的生态产品确权交易、生态修复补偿等生态产品价值实现机制探索,存在总体产业规模偏低、产业链不完整、生态资源确权交易不充分、供需对接

不丰富、价值实现机制不健全、配套政策供应不足等问题,GEP在GDP中的主导能力有待充分显现,作用在资源配置中的决定性作用还有较大发展空间,生态产品价值实现机制在设置、特许经营许可、市场准入与退出机制及利益分配方式等方面还存在诸多不完善、不规范等,需综合施策。

构建生态产品价值实现理论体系。深化生态产品价值实现理论研究,总结和跟踪国内外生态价值实现研究和发展成果,丰富生态产品价值实现理论,明晰界定生态产品的内涵外延、价值结构、理论依据、发展关系等问题,为生态产品价值实现机制系统建设提供理论支撑,提升生态产品价值实现机制水平。

统筹区域生态产品价值实现机制。在前期试点基础上,探索建立在国家层面上的生态产品价值实现市场交易体系。确立生态价值核算国家标准,开展生态产品总值分布调查和统一确权登记,界定产权主体和确权边界,探索自然资源保护与生态产品核算技术国家标准,制定全国统一的生态产品核算方法。建立生态产品交易统一市场,进一步从国家层面进行系统设计与提供法律保护规范,为建设全国跨区域、跨行政区域的生态产品价值实现机制建设提供先导指引,建立全国统一的生态产品价值实现市场交易与退出机制。

智能机器人食品经营许可证,这标志着具身智能这一AI领域领先技术有望迅速进入餐饮市场。从AI餐饮机器人到烹饪大模型,再到AI在餐饮营销中的广泛应用,在科技发展日新月异的今天,餐饮行业正经历着一场前所未有的智能化变革。在餐饮行业面临房屋租金高、食材价格高、从业人员流失现象明显的背景下,具身智能技术的应用,不仅有助于降本增效、规范食品加工流程,还能满足消费者对菜品口味的精细化需求,是迭代升级的趋势之一,餐饮行业不妨积极探索。与此同时,新业态的监管空白也要及时填上,保障好消费者的食品安全。(时铎)

推动消费品以旧换新须解“三难”

侣传振

国庆假期,“以旧换新”政策助力假日消费升温。商务部最新数据显示,国庆假期前三天,全国有104.55万名消费者购买“以旧换新”8大类家电产品154.61万台,销售额达到73.57亿元。这得益于今年4月份商务部、发改委、工信部等14部门联合发布的《推动消费品以旧换新行动方案》,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,部署做好消费品“以旧换新”工作,相关政策举措涉及财税、金融等多个领域。

推动消费品“以旧换新”是稳定和扩大传统消费、提高人民生活品质的有力举措。我国相继出台了《家电以旧换新实施办法》《汽车以旧换新实施办法》等政策文件,大力推进“以旧换新”行动,在促进资源有效循环利用的同时,也在应对2008年国际金融危机中发挥了稳增长的重要作用。当前,消费品“以旧换新”政策持续显效。今年前8个月,全国报废汽车回收同比增长42.4%;前7个月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长2.3%。

现阶段,在国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱的背景下,消费品“以旧换新”仍面临一些难点痛点,消费者“不愿换”“不敢换”“不便换”问题突出。如消费者存在认知误区,认为换掉能用的家电是一种浪费;二手车交易平

要大力培育新型消费观,破解“不愿换”难题。持续强化标准牵引,破解“不敢换”难题。积极完善回收服务体系,破解“不便换”难题。

价不一,交易服务费不合理;旧家具家电回收品种少、回收价格不透明、回收利用价值低等顽疾依然存在,影响着“旧”迎“新”的消费意愿,以及“以旧换新”政策的落地。未来,要打好组合拳,持续激发消费潜能,扩大消费规模,提升消费质量,不断增强消费者获得感、幸福感、安全感。

大力培育新型消费观,破解“不愿换”难题。引导消费者正确处理节约与消费的关系。节约虽然是中华民族的传统美德,但是提倡节约并非意味着不消费,而是更加强调资源的高效利用。要大力倡导以绿色、健康、智能等为代表的新型消费理念,逐步改变人们的消费习惯,推动社会公众科学合理消费。引导消费者正确处理使用寿命与安全使用年限的关系。广泛宣传超期服役消费品所带来的高能耗环保问题和潜在安全隐患,主动推广“以旧换新”的年限建议,加快淘汰落后低效设备,推动消费提质升级。

持续强化标准牵引,破解“不敢换”难题。综合考虑企业和消费者的承受能力与接受程度,提升产品质量安全标准的先进性、有效性和适用性,做好新旧标准衔接过渡,如加快推进汽车行业标准的升级转型,加速家电产品标准的迭代更新,加强家居产品标准的示范引领,提高新兴消费领域的标准供应,让更多节能、环保、智能的高质量产品“飞入寻常百姓家”。积极推进绿色产品认证和标识体系建设,优化智能家电等高端品质认证制度;优化消费品质量与安全监管机制,提升产品质量监管效能;持续推进重点消费品的质量调查,增强缺陷产品召回力度。

积极完善回收服务体系,破解“不便换”难题。创新回收模式。鼓励发展“互联网+”“以车代库”等新型模式,充分利用移动互联网媒介开展网上预约、上门回收等“一站式”服务,推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区、进村庄。推进回收网点和集中储运点建设,将废旧家电家具等回收网点纳入便民地图,鼓励有条件的社区设置“家装便民服务站”,扎实开展一刻钟便民生活圈。健全二手商品鉴定、评估、分级等标准,鼓励发展二手回收业务,扩大二手交易规模,规范二手交易行为,实现“闲置有价值,消费不浪费”。