

假日消费精彩纷呈

烟火气
场瞭望

今年国庆假期的消费热情比预料中还要旺。秋高气爽，看世界的心早已按捺不住。携程发布的报告显示，“十一”假期国内和出境机票价格较去年同期回落均超20%，酒店价格也有一定的回落，高品质产品带动长假旅游预订火爆。同时，入境游订单增长60%，入境旅客和出境旅客、城市旅客和小镇旅客双向奔赴。旅游不仅承载着民众出游的期待，更成为推动国内经济内循环与外循环的重要契机。

祖国昌盛，文化自信带动国潮涌动。传承民族自豪，国风国潮正被当代年轻人所推崇。美团数据显示，其平台用户每年搜索“国风”“国潮”超5000万次，甚至还带热了文化历史积淀深厚的“国宾馆”住宿。国庆节是国宾馆预订高峰期，有的用户甚至提前170天订房。预订国宾馆的用户中，“00后”占比接近20%。穿汉服、住国宾馆、赏非遗，成为年轻人欢度国庆的新潮流。

文旅融合，看演出、玩游戏、看电影，不仅推动了文化产业自身发展，还激活了跟着电影去旅游、跟着游戏去旅行。同程发布的数据显示，今年春天火爆的《我的阿勒泰》威力不减，热度延续至今。刚刚被评为“世界文化遗产”的北京中轴线也热了起来，相关旅游产品预订热度同比上涨69%。受热门国产游戏《黑神话：悟空》带动，山西关注度持续上涨，“十一”假期太原旅游预订热度同比上涨47%，进入假期热门目的地榜单前十。

从旅游市场的全面回暖到餐饮、娱乐、文化等多领域的百花齐放，今年的国庆消费季正展现出一幅繁荣兴旺的画卷。为了吸引更多游客，旅游企业和在线平台纷纷推出创新营销活动，多地政府积极出手，举办音乐会、美食节、发放消费券成为提振经济的重要手段。

然而，在国庆消费热潮的背后，也应清醒地看到，当前消费市场仍面临一些挑战。例如，部分行业受前期待影响较大，恢复仍需时日；部分消费者因收入预期不稳定而持谨慎消费态度；等等。针对这些问题，需要从多方面入手解决。一方面，政府应继续加大政策支持力度，为企业和消费者提供更多实惠和便利；另一方面，商家也应不断创新产品和服务模式，提升消费体验和服务质量。

烟火气正一点点回来，信心正一点点恢复。熙熙攘攘的人流里蕴含着希望之光。只要人们还在流动、还在消费、还在追求更高的生活品质，市场的活力就会源源不断。国庆假期消费的火爆不仅是对过去一年经济恢复成果的检验和展示，更是对未来经济持续向好的坚定信心和期待。

余颖

小镇风情好惬意

本报记者 苏大鹏

入秋，黑龙江省海林市横道河镇成为旅游热门打卡地。满街是俄式木屋和木屋的横道河子老街，是来海林的打卡地之一。这里挤满了前来旅游的各地游客。在一间黄白相间的石屋里，许多游客给手持现磨咖啡的同伴拍照打卡。

“偶然间刷到了横道小镇，发现到这里的高铁很方便，做好攻略就直接来了。”北京游客蒋雨彤说。

“小镇旅游让我的奶茶店也火了，目前日均销售80多杯。”6年前，王庭凤来到横道河子开起老街奶茶店。随着游客增多，她精心打造的充满俄罗斯风情的奶茶店吸引了众多游客消费打卡。

不仅有特色饮品小店，还有极具俄式风情的特色民宿。2018年，俄侨文化爱好者宋兴文来到横道河子，将一栋百年俄式老宅改造成一间民宿。“我们尽量还原宅子原有的韵味，同时把自己收藏多年的俄罗斯老物件搬到这里。”宋兴文说，他的民宿几乎整个旅游季都是客满状态，广受游客喜爱与好评。

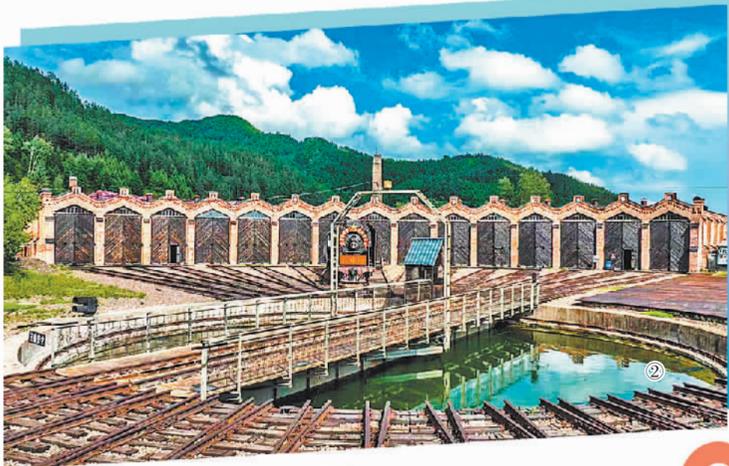
“来到这里就不想走，横道河镇不仅景色优美，住宿环境也好，不仅有奶茶、黑加仑汁等美味饮品，还有平时吃不到的干炸‘刺五加’、超薄薄饼、手工豆腐，在这里拍照也十分‘出片’。”来自广东的游客洪霞说。

如今，海林市横道河镇凭借丰富的旅游资源，聚力打造包括中东铁路历史文

化、红色抗联文化、俄式风情文化、绿色生态文化和东北虎文化等在内的旅游胜地，整合横道河子俄罗斯风情小镇、横道河子东北虎林园、威虎山影视城、七里地村红色与生态游等系列旅游产品，积极探索“清凉游”新模式，推动旅游经济持续升温。

今年以来，海林市相继推出“森呼吸，我氧你”森林康养度假之旅、“横道漫时光，旅拍打卡地”艺术小镇文化之旅等6条精品旅游线路，还陆续举办了第六届林海雪原旅游文化节、“百万青少年走进林海雪原”研学、“非遗美食购物节”、横道“萌虎季”、“星空下的海林摄影展”等18项精品文旅活动。为全面提升旅游服务，海林还在节假日期间建设覆盖重要景点的公交微循环线路，增设临时停车位2700余个，增设4个可移动公厕，开放临街商铺和党政机关厕所30余处，开通18个公共厕所及停车场线上搜索功能，全面提升游客出行体验。同时，结合横道河子镇独特的俄罗斯建筑文化特色，建设开发了29家特色民宿，成立海林市民宿服务联盟，做好旅游服务工作。

据统计，2024年上半年，海林市横道河镇累计接待游客51.5万人次，实现旅游收入2.8亿元，同比增长43.45%。随着丰富旅游产品供给，如特色文创雪糕、具有林海雪原IP特色的冰箱贴、在威虎山影视城景区内增加剧本杀经营业态等，小镇文旅业态不断丰富，预计全年游客人数将突破95万人次，旅游综合收入将达到5.22亿元左右。



图① 游客乘坐“知音号”游轮欣赏武汉两江四岸夜景。

江潮摄(中经视觉)

图② 黑龙江省海林市横道河子中东铁路博物馆。

范峻辰摄(中经视觉)

长江文化热文旅

本报记者 柳洁 董庆森

长江文化艺术季活动日前在武汉开幕，湖北成为展示长江文化的大舞台。在随后近两个月的时间里，一场场精彩活动将在荆楚大地陆续登场，为人们奉上长江文化旅游的饕餮盛宴。

开幕式以天为幕、以城为景、以长江为舞台，数千架无人机在天幕闪烁，大型烟火秀从江上喷薄而出，市民游客共同享受了“万千灯火点亮长江，浪涛奏响华彩乐章”的壮观奇观。开幕式吸引144.67万市民游客现场打卡，1.6亿人次通过网络观看。湖南游客谭琳说：“在武汉的几天时间，很好体验了这里的烟火气和文化味，这趟湖北之行玩得很好。”

长江文化艺术季将持续至11月4日，其间围绕长江文化和中华文明，将开展主题美术作品展、电影周、舞台艺术精品展、合唱周、阅读周、文学周、非遗展等多项活动。

作为艺术季十大活动之一的“灵动长江”舞台艺术精品展演已经陆续开始，16台优秀剧目将带来视听盛宴。参与展演的16台剧目包含京剧、地方戏曲、话剧、舞剧、芭蕾舞剧等艺术形式。中央芭蕾舞团、国家京剧院等五大国家级院团都将带来经典作品。

“中央芭蕾舞团的《红色娘子军》、俄罗斯古典芭蕾舞团的《睡美人》和《天鹅湖》、印度百年经典电影歌舞音乐会，将带来不同文化背景下的艺术碰撞与交融。”湖北省文化和旅游厅二级调研员彭蓉介绍，“还有国家京剧院青春版《杨门女将》、国家话剧院《大宅门》、小百花越剧团《梁祝》、舞蹈《只此青绿》等，广大市民游客可集中打卡欣赏这些经典剧目。”

大型舞蹈诗剧《只此青绿》国庆节期间再登琴台大剧院，连演两场；最受粉丝关注的“重头戏”之一、由浙江小百花越剧团演员陈丽君、李云霄搭档出演的青春版《梁祝》也在琴台大剧院与观众见面。武汉琴台大剧院管理有限公司总经理卢标告诉记者，“除湖北武汉观众外，也吸引了很多外地游客观众来现场感受艺术的氛围和魅力”。

除了邀请全国知名院团的经典剧目来武汉演出外，湖北省歌舞剧院的经典民族歌剧《洪湖赤卫队》、湖北省京剧院的京剧《秦香莲》等经典作品也在长江文化艺术季亮相。“《秦香莲》有3位梅花奖得主出演，不容错过。”合肥票友王丽琼早就预订好了

来武汉的高铁票。

“相约长江”合唱周也吸引了大量外地游客的目光。9月24日至10月9日，武汉琴台大剧院和琴台音乐厅上演8场国际音乐会。参演团队包括中国歌舞剧院歌剧团、哈萨克斯坦国立拜卡达莫夫合唱团、英国牛津学霸王合唱团、维也纳童声合唱团等国内外知名专业合唱团。

首届长江文化艺术季点燃假期，文旅消费持续上扬。携程大数据显示，该活动带动国庆期间武汉主题游订单量较去年增长20%。湖北各地积极整合“文、旅、体、商、演”全域资源，不断创新消费场景，满足市民游客多元化消费需求。

“借长江文化艺术季东风，武汉在国庆假期推出‘魅力武汉’文旅系列、‘乐购武汉’消费系列、‘活力武汉’体育系列共计125项活动，为市民游客提供丰富多彩的文旅大餐。”武汉市文化和旅游局局长王广立说。

据介绍，“魅力武汉”文旅系列包括“星耀武汉”“漫游武汉”“潮玩武汉”三大板块，共62项活动。“星耀武汉”板块以各类音乐节、演唱会和文化演出等为主打，包括明星演唱会、“太空奇缘音乐嘉年华”等演艺活动；“漫游武汉”板块以长江主题灯光秀、景区游园、文博展览为主打。节日期间，在长江两岸楼宇、建筑上展播长江灯光秀国庆、武网特辑，营造浓厚氛围；在黄鹤楼、东湖以及各赏花景区举办游园活动，在文博场馆推出各类主题展陈活动；“潮玩武汉”板块以各类城市特色体验活动为主打，依托各大景区、特色街区打造多元化消费场景，推出“武汉欢乐谷街头艺术节”“光谷音乐节”等活动。

“乐购武汉”消费系列包括“食韵江城”“焕新江城”“悦惠江城”“潮流江城”“智慧江城”五大板块50项促消费活动；“活力武汉”体育系列包括2024武汉网球公开赛、武网嘉年华、2024中国光谷世界斯诺克武汉公开赛、2024女足世界杯预选赛等13项赛事活动。

孝感市释放文旅消费潜能，组织策划了李白村亲子星空露营节、怡尚园秋日赏桂花节、盛世闻樱米粉音乐节暨无人机表演秀、朱桥牡丹园相亲大会、韵鹤生态园葡萄采摘节等22场文旅活动；随州市推出“遇见随州·最美金秋”系列活动、中国银杏影像嘉年华、“来大洪山·赏自然秋色”秋季主题活动、炎帝故里景区秋游活动等。

榴果飘香庆丰收

本报记者 雷婷

金秋时节，骊山脚下，西安市临潼区华清宫景区内的百年石榴树硕果累累。临潼区是我国最早的石榴栽培地，也是全国石榴主产区之一。2020年，“陕西临潼石榴种植系统”被列入农业农村部第五批中国重要农业文化遗产名录。近期，临潼区的8万余亩石榴相继成熟、陆续上市。

帮助游客分辨石榴种类、讲解石榴历史文化……国庆节前后，西安市临潼区石榴生态科技园负责人王勋昌比平时更忙碌。

“每年国庆假期，都会有很多市民游客来园区采摘石榴、认领石榴树，体验乡村旅游的乐趣。”王勋昌介绍，园区目前已发展成集石榴种植资源保护、引进、研究与应用、石榴品种改良、良种繁育、栽培示范、石榴标准化生产与休闲观光于一体的高标准现代农业园区，自2018年6月至今，已带动周边384户农户发展石榴种植，每年带动周边村民就业100余人。

9月13日，陕西省农业农村厅以“庆丰收 共享金

秋喜悦”为主题，向社会推介发布了21条秋季乡村休闲旅游精品线路，由石榴红生态科技园等3个石榴观光园区串联形成的“临潼区石榴采摘观光游”线路位列其中。

“除了休闲采摘外，我们还在提高石榴品质上下功夫，努力打造高端石榴品牌。以前，石榴1斤才卖3元到5元，现在我们1个石榴就能卖到15元到25元。”王勋昌说，园区通过“基地+果业合作社+电子商务”运营模式，先后推出中高端石榴品牌“百富瑞”和年轻时尚品牌“宠爱榴榴”，通过线上销售，深受市场欢迎。

据了解，目前，临潼区注册电商企业及电商服务机构共184家，已构建起区级电商运营体系、街道有电商中心、村有电商服务站的农村电子商务体系，形成了以西安市临潼区昌农电子商务有限公司等为代表的一批综合电商平台和垂直电商平台，以西安百富瑞电子商务有限公司为代表的一批农产品、果品销售平台，网络销量已占全区石榴销量的50%以上。

“为助力石榴销售，2023年，仅中国邮政集团有限公司西安市临潼区分公司就在临潼设立了78个石榴邮寄代收点，并通过邮乐网等邮政电商平台和其他线上方式将临潼石榴销往全国各地。”临潼区农业农村局局长刘军鹏介绍，下一步，临潼区还会继续拓展石榴电商销售渠道，全力打造“金融+电商+快递+渠道”全产业链农服服务模式，通过采取农产品基地直采、多渠道产销对接、服务迭代升级等措施，助力临潼石榴通过电商渠道走向全国。

截至目前，临潼石榴种植面积约8万亩，年产优质石榴8万余吨；随着石榴产业链不断延伸，区内已拥有石榴酒、石榴饮品加工企业4家，石榴果业生产销售企业、专业合作社80余家，培育省级、市级知名石榴品牌18个。

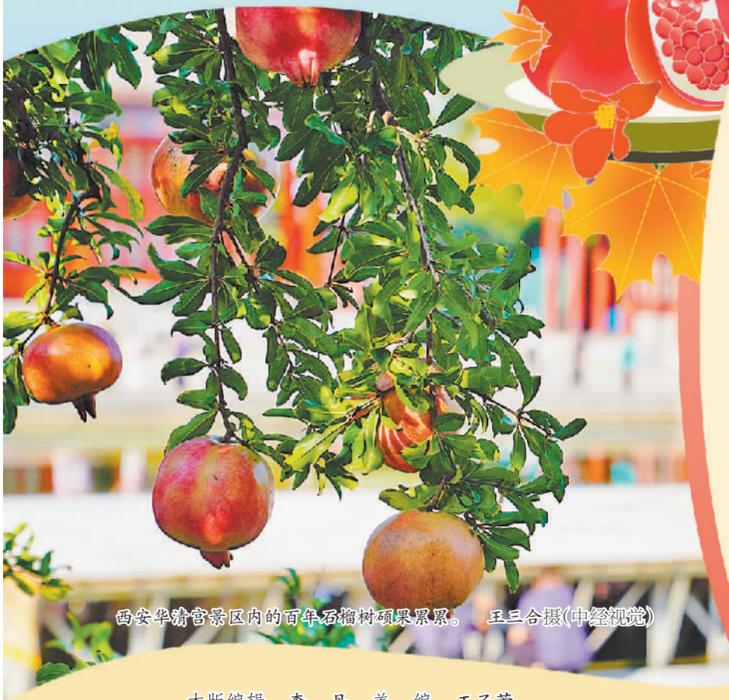
为迎接即将到来的石榴收获季，在临潼区代王街道的西安丹若尔石榴酒业有限责任公司，工人们正加快冷库建设收尾工作，加紧检修调试榨汁生产线、安装调试分装生产线。

“今年新建的3个果汁冷库，能

够增加2100立方米的果汁储量，将有效提高企业应对市场供需变化的调节能力。同时，我们对原来的分装生产线进行了改造提升，生产能力由原来的每小时3000瓶提升到每小时6000瓶，生产效率大幅提升。”公司总经理王力介绍，企业主要产品有“丹若尔”系列石榴酒和石榴汁饮料，共有产品45种，主要销往省内各地市及北京、上海、广州等地。

“为了满足市场需求，今年我们新开发了3款产品，38度和6度的石榴酒和含果肉冷冻果汁，其中6度的低度石榴酒已经上市销售。”王力介绍，“企业产品不仅通过传统的线下门店销售，还通过线上直播平台进行销售，销售量较以往大幅提高。这种‘直播+电商’‘直播+线下门店’的商业模式，不仅丰富了消费者的消费选择，还为企业带来了更多的商业机会。现在，公司每天都会在不同的平台进行直播，在覆盖更广泛客户群体的同时，也为顾客带去全新的消费体验。”

“首届中国—中亚峰会上使用的软饮类产品第一个就是我们的原榨石榴汁。此外，我们公司生产的石榴酒、石榴汁还被欧亚经济论坛秘书处授权为‘2023欧亚经济论坛官方指定品牌’。这些，都加速了我们石榴饮品开拓海外市场的步伐。”王力介绍，最近他们公司与澳大利亚签订了583万元的石榴汁出口订单。



西安华清宫景区内的百年石榴树硕果累累。王三合摄(中经视觉)