

科创之声

登月服首秀展示中国自信

近日,中国载人航天工程办公室向社会发布登月服征名活动,并首次公开中国登月服外观。网友们积极留言,星袍、天衣、月光宝盒等各具特色的名字纷纷出炉。这场引燃全民参与热情的登月服首秀,展示了强大的中国自信。

这是建立在自立自强上的科技自信。航天服是载人航天任务中必需的防护装备,为航天员提供生命保障和作业支持。目前全世界只有少数几个国家具备航天服自主研制能力,中国即为其一。中国舱内航天服已护送35人次航天员安全进出太空;自主研制的第一代、第二代“飞天”舱外航天服已支持17名航天员、33人次成功执行17次出舱活动,有力保障了中国空间站的建造和高效运行。

登月服外观首次公开亮相,标志着我国航天服技术已进入新的发展阶段。此次展示中,翟志刚和王亚平两位航天员穿上中国登月服后,可蹲下、可弯腰,科技感十足。这套由中国人自主设计、研发的登月服,以轻量化、小型化、高安全可靠为目标,突破了多项关键技术,集成了综合防护面料、全景式防眩光面窗、多功能集成控制台、低重力环境关节配置等众多尖端科技,不仅能在极端的月球环境下为航天员提供必要生命保障,还提升了人服活动能力。

这是融入民族精神中的文化自信。登月服的设计灵感来源于中国古代的飞天飘带和传统铠甲。上肢装饰带设计成优雅飘逸的“飞天”飘带造型,下肢装饰带设计成火箭上尾焰造型,上下呼应,形成一飞冲天的态势。这样的设计融合了传统元素与现代科技,既有悠久的历史文化底蕴,又有新时代的创新精神。

登月服的亮相,是中国愿意在航天领域与国际社会共享成果、开展合作的积极信号。中国探月工程秉持平等互利、和平利用、合作共赢的原则,愿意与国际同行共商共建国际月球科研站。中国提出的国际月球科研站计划,已经吸引了多个国家和国际组织的参与。中华文化积淀着中华民族昂扬奋发的精神追求,文化自信早已深深融入新时代的民族精神中。中国载人航天工程办公室向

向社会发布登月服征名活动,既汇聚了社会智慧、增强了公众参与感,也是在全社会大力弘扬追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢的探月精神。中国登月服首秀是一次科技展示,更是中国自信的体现。中国航天事业的不断发展,将增强全体中华儿女的民族自信心和自豪感,凝聚起以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。未来,中国自信将转化为更多的科技奇迹,为人类探索宇宙的宏伟史诗贡献更多中国乐章。

其实,沙漠养螃蟹并不罕见。比如,位于塔克拉玛干沙漠北部的巴音郭楞蒙古自治州尉犁县,建有罗布湖淡水养殖场,得益于含有微量盐碱的罗布湖水质和“人放天养”的养殖模式,这里的蟹苗成活率达98%。位于塔克拉玛干沙漠边缘和田地区墨玉县,淡水养殖池塘有120余个,水产品总产量达3800吨,渔业经济总产值达3550万元,这里蟹苗成活率高,成蟹味道鲜美、蟹黄足。

水产养殖需要大量优质水源。和田县水利局农水办负责人布合力·阿布拉介绍,当地螃蟹养殖水源主要来自玉龙喀什河,该河是塔里木河流域支流之一。玉龙喀什河在7月份和8月份进入丰水期,当地在丰水期将河水引入养殖塘,再加上科学的养殖技术,给螃蟹提供了适宜的生长环境。据新疆维吾尔自治区水产科学研究所统计,目前,新疆蟹苗基地有几十个,一般春天投苗养殖,到8月底9月初集中上市。水域面积3000亩以上、有条件养殖的水库都在养螃蟹,基本形成了以湖泊水库大水域养殖为主、稻田养殖为辅、坑塘养殖为补充的格局。

产品,科学的资产配置是核心。在确认理财机构合法合规的前提下,要了解不同理财产品的特性、风险和投资期限等。理财魔方创始人兼CEO袁雨来认为,资产配置不是一成不变的,而是要根据市场动态和个人资金需求进行适时调整。如果投资者预计在两三年内需要使用资金,那么应选择更灵活的资产配置策略,以应对可能的市场波动。同时,应做好风险评估与控制,确保资产的安全性和稳定性,在此基础上再考虑适度的投资。此外,应进行多元化配置以分散风险,避免将所有鸡蛋放在一个篮子里。

目前,市场上关于基金业绩表现等相关数据的展示渠道很多,但很少将风险和收益放在一起进行综合展示。袁雨来表示,在产品筛选方面,理财机构应持续扩大平台资产品类及数量,保证足够丰富的资产供应;通过客观展示历史风险收益表现,帮助投资者选到符合自己需求的优质理财产品。刘思佳建议,投资者可以根据自身理财偏好与配置需求,结合市场趋势,对存款类产品和各类型资管产品进行组合配置,在分散风险的同时提升组合收益弹性,充分理解理财和存款的区别,理性应对存款类产品利率下滑。展望后市,国内有效需求提升仍是未来经济增长的核心关注点,后期央行货币政策大概率维持宽松基调,存款利率仍存在下行空间。



□ 本报记者 王宝会

近日,一则“新疆塔克拉玛干沙漠养出螃蟹”的消息引发关注。不少网友直呼:“想吃!上链接!”

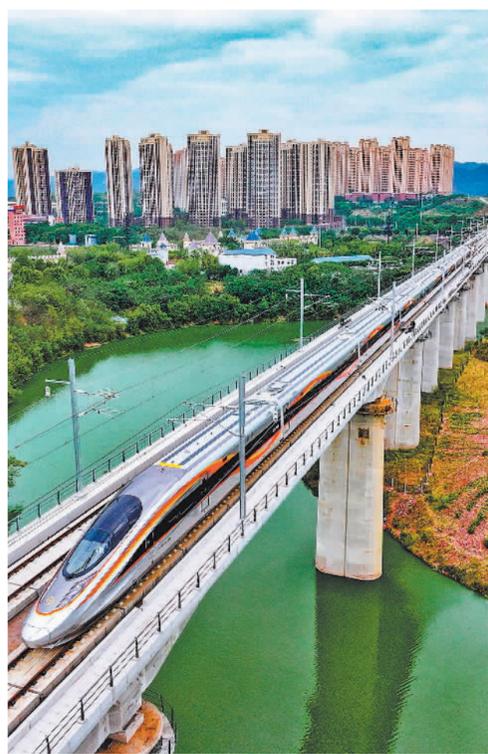
塔克拉玛干沙漠位于新疆维吾尔自治区南部的塔里木盆地中心,是我国最大的沙漠,也是世界第二大流动沙漠。塔里木盆地整体被天山山脉、昆仑山脉、阿尔金山脉3条山脉包围,盆地周围的塔里木河主要源流叶尔羌河、和田河、阿克苏河等支流都发源于高山有积雪和冰川覆盖的区域。

网上热传的沙漠螃蟹养殖地位于塔克拉玛干沙漠边缘的和田县英艾日克乡,这里有千亩水产养殖基地。据了解,和田县今年4月份从江苏空运来的3万吨蟹苗已成熟并陆续上市。成熟的螃蟹壳薄而光滑,肉嫩黄多膏满,受到市场欢迎。

新疆昆仑优品生态农业发展有限公司技术总监陈辉介绍,技术人员发现当地盐碱地不适合植物生存,但独特的土质却给水产品的养殖提供了优良条件,适量的盐分能够刺激螃蟹的生长,同时,日照时间长则可以让螃蟹更好地脱壳。“我们对当地土质、水质、盐度、pH值等都进行了专业测量,通过种植水草、添加微生物等方式不间断补充氧化钙,使养殖水体更适合螃蟹生长,螃蟹肉质更鲜美、蟹黄足。”陈辉说。

其实,沙漠养螃蟹并不罕见。比如,位于塔克拉玛干沙漠北部的巴音郭楞蒙古自治州尉犁县,建有罗布湖淡水养殖场,得益于含有微量盐碱的罗布湖水质和“人放天养”的养殖模式,这里的蟹苗成活率达98%。位于塔克拉玛干沙漠边缘和田地区墨玉县,淡水养殖池塘有120余个,水产品总产量达3800吨,渔业经济总产值达3550万元,这里蟹苗成活率高,成蟹味道鲜美、蟹黄足。

水产养殖需要大量优质水源。和田县水利局农水办负责人布合力·阿布拉介绍,当地螃蟹养殖水源主要来自玉龙喀什河,该河是塔里木河流域支流之一。玉龙喀什河在7月份和8月份进入丰水期,当地在丰水期将河水引入养殖塘,再加上科学的养殖技术,给螃蟹提供了适宜的生长环境。据新疆维吾尔自治区水产科学研究所统计,目前,新疆蟹苗基地有几十个,一般春天投苗养殖,到8月底9月初集中上市。水域面积3000亩以上、有条件养殖的水库都在养螃蟹,基本形成了以湖泊水库大水域养殖为主、稻田养殖为辅、坑塘养殖为补充的格局。



9月29日,列车驶过渝昆高铁重庆高新区巴福镇的三百梯水库道岔特大桥。当日,新建重庆至昆明高速铁路重庆西至宜宾东段正式开通运营。雷键摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

视点

低利率环境下如何配置资产



中国人民银行官网显示,自2024年9月27日起,下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构);从9月27日起,公开市场7天期逆回购操作利率由此前的1.70%调整为1.50%,同时引导贷款市场报价利率和存款利率同步下行。今年以来,不少银行下调人民币存款利率,这对习惯于存款理财的投资者而言,最直接的影响是收益降低。其实,从2023年以来,银行已多次主动下调存款利率。面对这一情况,居民财富增值保值将面临更多挑战。投资者该如何打理自己的钱袋子?

下调趋势延续

近日,多家国有大行密集下调存款挂牌利率,其中二年期、三年期和五年期人民币存款利率调至1.45%、1.75%、1.8%。这是今年以来存款挂牌利率的新一轮集中调整,此轮利率调整以存款挂牌利率为重点,中长期存款利率下调幅度更大。

中国银行研究院研究员李一帆表示,此轮利率调整呈现国有大行率先调降,其他银行跟进下调的特征。国有大行方面,活期存款下调5个基点;二年期、三年期、五年期定期存款利率均下调20个基点;通知存款和协定存款利率均下调10个基点;定期零存整取、整存零取以及存本付息等各期限存款利率均下调10个基点。股份行存款利率的调整幅度普遍与国有大行相同,最高降幅为20个基点。

总体而言,此轮利率调整覆盖了银行各类存款品种,中长期存款利率的下调幅度更大,具有非对称调降特点,大部分股份行调整后的定期存款利率略高于国有大行。业内人士表示,此轮调整后,预计其他中小银行也将适时跟进调整。

此轮利率调整推动因素是什么?专家表示,这是商业银行根据市场变化和自身资产负债管理需要作出的主动调整。目前,商业银行存款定期化趋势仍然明显,存款成本较高的刚性在一定程度上加大了负债端成本压力,影响了息差水平。一季度,我国商业银行净息差为1.54%,同比下降0.2个百分点,达到历史低位。不断压缩的净息差空间给商业银行经营带来挑战,推动商业银行主

动调降存款利率缓解息差压力。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,完善宏观调控制度体系,统筹推进财税、金融等重点领域改革。近年来,金融管理部门寓改革于调控,在已基本建立利率形成、调控和传导机制的基础上,明确主要政策利率,疏通货币政策传导渠道,持续深化利率市场化改革。

2021年以来,中国人民银行优化商业银行存款利率上限确定方式,指导利率自律机制建立存款利率市场化调整机制,赋予存款利率调整“随行就市”的市场化特征。此轮存款挂牌利率下调是自2022年4月存款利率市场化调整机制建立后的第5轮集中调降,也是商业银行顺应存款利率定价改革与存款利率市场化调整机制改革要求的表现,推动存款利率保持在相对合理水平。

连锁反应显现

近期,央行推出降息“组合拳”,通过调降政策利率引导市场利率下行。普益标准研究员刘思佳表示,中国人民银行此举有助于提振市场,在存款利率市场化背景下,多家商业银行基于近期央行降息情况和国债收益率等市场利率走势,宣布下调存款挂牌利率,这在一定程度上能够减少银行的负债成本,缓解当前银行净息差的压力,维护金融服务实体经济的可持续性。

中国银行研究院中国金融团队主管李佩珈表示,在实体经济融资需求总体偏弱、货币政策保持宽松取向、维护净息差保持基本稳定等背景下,存款利率总体易降难升,更多中小银行或将加入存款利率下调的大军。本轮利率下调中,多家银行对活期存款以及多期限类型的定期存款利率均有调整,产生一系列连锁影响。银行净息差压力仍存,叠加监管禁止手工补息,多家银行对利率相对较高的通知存款、大额存单等存款类产品进行了购买额度的限制,部分产品出现了停售的情况,与此同时,部分协定存款利率也受到了严格限制。

多种因素助推下,“存款搬家”现象逐步显现。李佩珈表示,当前,个别中小银行三年期存款利率仍有“3”字头产品。但考虑到便捷性、稳定性等因素,这部分存款转移规

模并不会太大。与此同时,部分存款也可能向理财市场分流。

随着存款利率下调,低风险现金管理类产品、固收类理财、公募基金等产品的超额收益优势凸显,且产品货架选择丰富。

刘思佳表示,从近期银行理财和公募基金的规模结构变动来看,部分流动性较好、收益表现较稳健的中低风险资管产品获得关注;银行理财方面,现金管理类产品 and 固定收益类产品今年二季度规模提升相对较明显,仅在季末受季节性因素影响有所回落,其中现金管理类产品和部分短期限开放式固收类产品受到市场关注,其收益表现整体相对较稳健,并且对比存款类产品具有一定收益优势,部分每日开放型和最短持有型产品在流动性管理方面具备一定灵活性,在当前市场环境获得部分投资者的青睐;公募基金方面,近期货币基金和开放式债券型基金规模有所提升,同样反映出当下投资者追求稳健收益与流动性偏好增强的投资特征。

行业迎来变局

业内人士认为,眼下,资管行业充满挑战与变革,资管行业在低利率环境下的发展呈现出新趋势。

李佩珈表示,一是银行理财规模有所修复。在经历2022年的“破净”烦恼之后,2023年银行理财产品规模和市场份额均有所回升,但今年以来,这一状况有所改变。《中国银行理财市场半年报告(2024年上)》显示,全国共有239家银行机构和31家理财公司有存续的理财产品,存续规模28.52万亿元,同比增加12.55%,较年初增加6.43%。随着更多银行加入存款利率下调大军,预计下半年理财规模将继续增长。这主要与存款利率下降背景下,银行理财投资相对更具有性价比有关。二是公募基金逆势增长,继续取代银行理财成为资管行业头把交椅。近年来权益市场较为低迷,公募基金资管规模却屡屡实现逆势增长,在2023年超过银行理财规模成为行业龙头。今年,这一趋势延续。6月末,公募基金资管规模达到31万亿元,无论是增速还是绝对规模继续超过银行理财产品。从投资者角度看,面对纷繁复杂的理财

产品,科学的资产配置是核心。在确认理财机构合法合规的前提下,要了解不同理财产品的特性、风险和投资期限等。理财魔方创始人兼CEO袁雨来认为,资产配置不是一成不变的,而是要根据市场动态和个人资金需求进行适时调整。如果投资者预计在两三年内需要使用资金,那么应选择更灵活的资产配置策略,以应对可能的市场波动。同时,应做好风险评估与控制,确保资产的安全性和稳定性,在此基础上再考虑适度的投资。此外,应进行多元化配置以分散风险,避免将所有鸡蛋放在一个篮子里。

目前,市场上关于基金业绩表现等相关数据的展示渠道很多,但很少将风险和收益放在一起进行综合展示。袁雨来表示,在产品筛选方面,理财机构应持续扩大平台资产品类及数量,保证足够丰富的资产供应;通过客观展示历史风险收益表现,帮助投资者选到符合自己需求的优质理财产品。刘思佳建议,投资者可以根据自身理财偏好与配置需求,结合市场趋势,对存款类产品和各类型资管产品进行组合配置,在分散风险的同时提升组合收益弹性,充分理解理财和存款的区别,理性应对存款类产品利率下滑。展望后市,国内有效需求提升仍是未来经济增长的核心关注点,后期央行货币政策大概率维持宽松基调,存款利率仍存在下行空间。

国庆期间鸡蛋供应充足

本报记者 黄俊毅

农业农村部监测数据显示,进入7月份以后,鸡蛋价格延续季节性上涨规律,批发价从7月1日的每公斤8.90元,上涨至9月16日的每公斤11.21元,涨幅达到25.96%,与往年涨幅相差不多。过去3年,蛋价同期涨幅均超过20%,今年属于正常波动。

就近期情况看,中秋节前,鸡蛋价格持续上涨,批发价从9月5日的每公斤10.60元,上涨至9月16日的每公斤11.21元,10天左右每公斤上涨0.61元、涨幅5.75%。中秋节之后,鸡蛋批发价有所回落,但基本维持在每公斤10.8元左右,仍保持高位运行。

近期蛋价为何大幅上涨、保持高位?主要是因为供给稳、需求旺,有力拉动了蛋价,支撑了蛋价高位运行。从供给方面看,全国在产蛋鸡存栏略有下降,但处暑之后,天气转凉,蛋鸡生产性能有所恢复,产蛋率和蛋重出现回升势头,鸡蛋市场供应整体比较平稳。从需求方面看,受中秋节、国庆节和开学季的影响,鸡蛋消费潜力得到充分释放,鸡蛋销售得到明显提振,市场走货速度加快。

鸡蛋市场行情转好,长期亏损的蛋鸡养殖行业也苦尽甘来。“当前鸡蛋养殖扭亏为盈,已经连续盈

利3个月。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、中国农业科学院蛋产业专家团产业经济专家朱宁告诉记者。从7月份开始,蛋鸡养殖扭亏为盈,并保持连续盈利3个月。9月份,养殖场每斤鸡蛋的盈利或将达到1元,为今年前9个月的最高。

“蛋鸡养殖连续3个月实现盈利,得益于蛋价持续上行和养殖饲料成本降低。”朱宁说。从7月份起,蛋价开始上涨,9月份达到今年前9个月的最高点。进入2024年以后,受全球玉米、豆粕价格下降的影响,蛋鸡配合饲料价格持续下降。9月份蛋鸡配合饲料为每公斤3.28元,环比下降1.16%,比1月份下降7.77%,同比下降12.39%。

朱宁表示,国庆长假期间,全国在产蛋鸡存栏变化不大,鸡蛋供应充足。国庆节之后,全国在产蛋鸡存栏量将先降后增,月度变动幅度在1%以内。随着暑期高温天气对蛋鸡生产性能影响的消退,全国鸡蛋市场供应将比较充足。鸡蛋消费则进入季节性淡季,直到元旦以及春节等节日之前才会有所好转。总的来看,四季度蛋价以弱势运行为主,后期或有小幅上涨的可能。