

上半年收入结构优化、盈利能力改善——

大型互联网企业发展向好

今年上半年

我国规模以上互联网企业完成

互联网业务收入 8676亿元

▲ 同比增长5.6%

营业成本 ▼ 同比下降0.2%

实现利润总额743.7亿元

▲ 同比增长1.9%

投入研发经费459.8亿元

▲ 同比增长1.2%

平台生态优化

随着电商市场日益进入存量竞争阶段，阿里、京东等互联网企业聚力优化平台生态，力图通过提升用户体验、强化价格竞争力等赢得更多市场份额。

阿里巴巴对“好货、好价、好服务”加大投入，陆续推出一系列改革创新举措。比如，为改善用户体验，淘天集团率先取消“618”官方预售，推出大促全价保等举措，并于季度内升级88VIP会员权益，正循环效应明显。二季度，淘天集团商品交易总额(GMV)同比增长，购买人数、购买频次均持续增长，订单量取得同比两位数增长。

“京东集团持续致力于业务的可持续和高质量发展，不断夯实供应链能力，优化用户体验。通过规模效应和采购效率提升，在保证质量的前提下，为用户带来天天低价。”京东集团首席执行官许冉表示，上述举措得到用户认可，二季度用户数稳健增长，并且用户参与度继续向好。

除重视消费者的体验和感受外，商家的需求和健康发展也得到更多关注。今年以来，美团不断完善商家侧产品和服务，美团外卖“品牌卫星店”为更多商家提供佣金返还、流量扶持、运营指导等服务。截至6月底，已有120个品牌在全国累计开出超800家卫星店。美团闪电仓通过提供在线运营、定价策略、流量支持和履约服务等措施，帮助商家经营提质增效。

专家认为，与一味拼低价、牺牲合作商利益不同的是，互联网企业这波价格竞争力比拼更注重依靠规模效应、供应链创新来构筑长期发展优势。“如果单纯依靠内卷式低价竞争或者过度补贴，短期内可能会获得更多市场份额，但从中长期来看不可持续。平台持续拿出资源来打价格战会挤占其用于创新的资源，不利于平台本身演化迭代。同时，价格战的成本必然会有一部分分摊到实体产业上，进而挤压实体产业利润。”胡麒牧表示，存量竞争时期，谁能通过技术进步提升效率、改进平台用户体验，谁就能赢得更多市场份额和用户信赖。

“出海”步伐稳健

在比拼平台生态的同时，一些互联网企业积极向新技术寻找新动能，坚定“走出去”，努力打开新的增长空间。

腾讯介绍，其AI大模型、SaaS等多个“新芽”业务茁壮成长，为主营业务注入新的高质量收入。在大模型技术等驱动下，腾讯以金融科技与企业服务板块为代表的数实收入二季度达504亿元，同比增长4%；受益于视频号广告、AI提效等，腾讯广告收入二季度为299亿元，同比增长19%；增值服务板块二季度收入788亿元，同比增长6%。

分领域看，信息服务领域企业收入显著增长

新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等以信息服务为主的企业互联网业务收入

同比增长

9.5%

分地区看，超半数地区互联网业务实现正增长

互联网业务累计收入居前五位是北京、上海、广东、浙江和天津

共完成业务收入7158亿元 同比增长5.7%

全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有 16个

其中甘肃、安徽 增速超30%

凭借AI技术驱动，百度业务实现高质量发展。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示，百度正在推动AI解决现实世界问题，并致力于让文心大模型变得更加实惠和易用。近期文心大模型日均调用量已超6亿次，日均处理Tokens文本数量超1万亿次。同时，AI驱动百度智能云保持强劲增长，二季度营收同比增长14%，其中AI相关收入占比增长至9%。阿里巴巴也坚定加大AI基础设施投入，提高AI时代公共云的采用量，产品结构改善，运营效率提升。二季度阿里云收入增长6%，经调整息税前利润达到23.37亿元，同比增长155%。

值得一提的是，互联网企业“出海”步伐保持稳健。海外市场已成为腾讯多个业务的新战场，凭借自研“出海”和海外工作室，腾讯

国际市场游戏体现出良好的成长性，二季度营收139亿元，同比增长9%；微信跨境支付也已覆盖74个国家和地区，境外合作机构超千家。境外商户超600万户。阿里跨境业务和跨境履约服务协同效应继续显现，带动阿里国际数字商业集团和菜鸟集团均保持高速增长，二季度收入同比分别增长32%、16%。

尽管互联网企业整体业绩向好，但在市场竞争加剧、用户增长空间缩小等压力下，未来想要保持持续增长仍面临不小挑战。“互联网企业要想有更大突破，还需继续通过技术进步探索新的商业场景和数实融合的新突破点。同时要通过高质量的国际化布局寻找新的市场增量。此外，还要转变简单的流量变现发展模式，提供更多增值服务，让数据要素创造更多价值。”胡麒牧表示。

国家发展改革委日前透露，2023年6月份建立与民营企业常态化沟通交流机制以来，通过各种渠道参与沟通交流的企业已经超过600家。在各地，政企沟通的作用也一再被强调，形式越来越多样。例如，政企早餐会等作为制度性安排定期开展，领导干部与重点企业结对联系，一些地方还专门设立政企沟通联络员、政策宣贯信息员，负责协调推动政企合作，政企沟通效果显著。

以发改委为例，截至今年8月底，共收到民营企业反馈问题诉求1031项，56%的事项已办结并进一步跟踪问效，切实帮助企业解决了问题，增强了发展动力。但也要看到，中小微企业生产经营困难等问题仍有待破解，有必要总结行之有效的经验做法，进一步提升政企沟通效果，特别是在问题处理等方面提质增效。

政企沟通，需实打实直面问题。如果政企沟通不能真正为企业减负，那一次次准备座谈、撰写材料就会成为企业的负担。面对企业发展、项目推进中遇到的疑难杂症，有关部门要有必解的决心、善解的能力。一方面，收集问题要一碗水端平。无论是国有企业、民营企业、外资企业，还是龙头企业、成长型企业、中小企业，有关部门要对各类企业一视同仁，不能以单一“贡献度”作为给予发声机会、评判发言重要性的标准。正因经营主体所处行业领域不同、发展层次不一，反映的问题才全面多样，只有了解单个企业的个性需求，同时掌握整体市场的共性问题，才能实现“当下改”与“长久立”相结合，将解决“一个问题”变为解决“一类问题”。

另一方面，解决问题要形成闭环。政企沟通过程中，企业提出的问题如能立刻着手解决，就现场研究交办，设定办理时限；不能立刻解决的，定下方案，明确牵头单位和具体责任人，定期跟踪问效，动态清零。每一次沟通或多或少都能有成效，这样的沟通才可持续。

政企沟通，要点对点整合资源。政企沟通的成效，最终要体现在发展中。在恳谈会、座谈会上，位于不同行业、处于产业链不同位置的企业家齐聚一堂，正是推动产业链对接、促成关联企业协同发展的好机会。在摸清各行各业市场需求的基础上，有关部门要善于搭台，通过各类政企沟通场景，帮助企业互通信息、拓展“朋友圈”，实现政府和企业双向奔赴，共同构建有效市场。

政企沟通，应心贴心共谋发展。通过政企沟通，一是向企业通报经济社会发展情况，开诚布公地交换意见，共同为经济发展把脉。比如，新的政策出台前加强交流，给予企业更充分的适应期。真诚的态度本身就能显示出一地优化营商环境的决心，更能坚定与企业并肩奋斗的信心。二是宣介区域、城市高质量发展的目标、路径，引导更多企业向主导产业、特色产业集聚、配套，更好融入当地经济发展格局，巩固扩大政企沟通成果。

政企沟通可以做的事还有很多，比如，做好政策解读，为企业最大限度享受政策红利出谋划策；邀请企业对现行政策打评分值，作为政策调整的参考等。只有政府真听、真服务，企业才愿谈、愿信任，说到底，还要在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困难的时候给予指导。更重要的是，政府要理解企业的难处和需求，维护企业的合法权益，企业也要尊重政府的决策，配合政策的执行，手握一起、劲使一处，使政企共识转化为发展合力。

曾诗阳

我国农业绿色发展水平稳步提升

本报记者 常理

□ 2015年至2022年，我国农业绿色发展指数从75.19提升至77.90，农业绿色发展水平稳步提升。

□ 农业绿色发展事关国家粮食安全、资源安全和生态安全，是功在当代、利在千秋的大事，要在更广泛的领域实现系统性、全面性绿色转型。

日前，由中国农业科学院和中国农业绿色发展研究会联合发布的《中国农业绿色发展报告2023》显示，2015年至2022年，我国农业绿色发展指数从75.19提升至77.90，农业绿色发展水平稳步提升，多维度持续推进农业全面绿色转型，农业绿色发展先行先试成效显著，科技创新有效支撑农业绿色发展。

农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示，近年来，我国耕地质量等级更高了，农业用水更省了，化肥农药和农业废弃物的利用率更足了，优质农产品更多了，资源损耗更少了，农业绿色发展理念已逐步深入人心。

《报告》从生产、生活、生态、科技等多角度系统反映2022年至2023年我国农业绿色发展的总体水平、重大行动和主要成就。具体来看，在农业资源方面，我国耕地数量持续净增长，2022年全国共有耕地19.14亿亩，净增长约130万亩，累计

建成10亿亩高标准农田。东北黑土地保护性耕作面积8300万亩次，“十四五”期间我国将完成1亿亩黑土地保护利用任务，土壤有机质含量将平均提高10%以上。比如，河北省黄骅市是盐渍化土壤典型的典型地区，全域耕地以中轻度盐碱地为主。近年来，当地积极探索盐碱地农业绿色发展模式，通过科技创新改造盐碱地，耕地面积从1980年的77万亩增加到目前的141万亩，让昔日“十年九不收”的盐碱地渐成沃野良田。

在农业环境方面，2022年，全国农用化肥施用量5079.2万吨，连续7年保持下降趋势。全国秸秆综合利用率保持在86%以上，全国畜禽粪污综合利用率达到78%。比如，内蒙古自治区赤峰市敖汉旗通过大力推广水肥一体化模式，化肥利用率提高到43%以上，实现了旱作区节水、节肥、省工、省工“两节两省”目标。

此外，在绿色农产品供给方面，国家农产品质

量安全例行监测总体合格率达到97.8%，农业生产标准化水平持续提升；在农村人居环境方面，全国农村卫生厕所普及率已达到75%左右，农村生活垃圾进行收运处理的行政村比例稳定在90%以上。

中国工程院院士、山西农业大学教授徐明岗表示，当前，我国农业绿色发展呈现多个新趋势：一是绿色农业投入品研发的创新，二是绿色种植与养殖技术的创新，三是农业污染防治技术的创新，四是农业信息技术的科技创新，五是农产品加工储运技术的创新，六是设施农业与都市农业技术的创新。

尽管取得了不小的成绩，但是我国农业绿色发展仍处于起步阶段，还面临一些不足。比如，贯彻绿色发展理念不够深入，农业生产方式仍然较为粗放，绿色优质农产品供给仍然不足，绿色发展激励约束机制还不健全等。徐明岗表示，随着全球新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，我国要抢抓发展机遇，谋划关键核心技术创新的顶层部署，不断提高农业创新能力、竞争力。

农业绿色发展事关国家粮食安全、资源安全和生态安全，是功在当代、利在千秋的大事。农业绿色发展要在更广泛的领域实现系统性、全面性绿色转型。

中国农业科学院原党组书记张合成建议，通过绿色变革来催生新质生产力，要将各种自然条件利用到位。同时，严格控制农业用水量，减少化肥和农药使用量，畜禽粪肥、农作物秸秆、农膜基本实现资源化利用。积极构建农村绿色生活方式，从生活理念、消费方式、节约意识等方面全面实现绿色发展。



江西省抚州市南丰县城子固北路的一处街头夜市，吸引了不少游客和市民前来游玩。近年来，当地围绕“激发消费活力、挖掘市场潜力”目标，积极打造集夜食、夜购、夜游于一体的夜市集聚区，点燃城市“烟火气”，满足群众消费需求。 朱海鹏摄(中经视觉)