

汽车以旧换新补贴申请已超113万份——

“两新”政策成效显著

本报记者 冯其予

近期,按照《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》要求,商务部等部门先后下发通知,推动进一步做好汽车、家电以旧换新工作。目前,相关工作有效改善了企业和消费者预期和信心。

今年4月底,商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,对汽车报废更新给予直达消费者的补贴。今年7月,党中央、国务院决定拿出超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新。在汽车以旧换新方面,采取了提高标准、溯及过往、优化流程等方面的调整。

截至9月25日零时,全国汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过113万份,平台登记注册用户数超过168万个,补贴申请量保持快速增长态势。

此外,还在家电、家装厨卫方面,采取措施优化回收,并增添了一项电动自行车以旧换新。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青表示,国家出台的加力政策主要着眼两方面。一是针对国内需求不足的挑战,着眼于推动经济高质量发展,通过大规模设备更新和消费品以旧换新,促进投资和消费。二是针对前期消费品以旧换新政策存在的覆盖面比较窄、整体补贴力度小、地方财政压力大等问题,予以有针对性的改进提升。

商务部有关数据显示,汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长。前8个月,全国报废汽车回收量比上年同期增长了42.4%,特别是报废更新补贴政策实施以来的5月、6月、7月、8月分别同比增幅达55.6%、72.9%、

93.7%和73.8%。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍说,此前10余个省市调研显示,八成以上消费者知道汽车以旧换新政策,七成以上消费者愿意积极参与。

国家统计局新闻发言人刘爱华分析认为,随着政策不断扩围加力,当前政策效应持续释放。一方面,从工业生产看,在以旧换新等因素刺激下,消费品行业生产增长较快。今年8月,消费品制造业增加值同比增长4.2%,比上月小幅加快。在13个消费品行业中有10个行业实现同比增长。从产品看,有关政策涉及的家用洗衣机产品产量增长7%,智能电视产量增长6.7%,家用电冰箱产量增长4.7%,都实现了较快增长。

另一方面,从消费看,8月,家用电器和音像器材类零售额从上月同比下降2.4%转为同比增长3.4%,其中,高能

效等级家电零售额实现两位数增长。新能源汽车零售量增长更快,据汽车流通协会统计,8月当月新能源汽车零售量同比增长43.2%,比7月加快6.3个百分点,新能源汽车渗透率达到53.9%,连续两个月突破50%。

据介绍,接下来我国将进一步做好以旧换新政策衔接,进一步优化补贴的审核、资金拨付,审核上提速、服务上提质,尽快组织消费品以旧换新的综合督查,对各地开展工作情况进行指导,让财政资金真正发挥作用。

王青表示,以旧换新会形成两个循环,一方面,需求增加带动产量增长、库存下降,需求结构的变化带动生产结构的变化,促进产品的转型升级。另一方面,消费扩张带来了市场的改善,进而就业收入预期的改善,进一步增加了消费。

文体市场面面观

今年电影市场国庆档,在《志愿军:存亡之战》《浴火之路》等头部影片带动下,票房持续走高。据灯塔专业版实时数据,截至10月4日11时41分,2024国庆档新片总票房破13亿元。

国庆档是弘扬主旋律、传承民族文化的重要档期。今年是新中国成立75周年,多部影片从不同侧面展示中国精神与中国力量,主旋律再度表现出强大的市场号召力。不同于《志愿军》第一部主要烘托宏大的战争场面,《志愿军》第二部将更多笔墨落在战争中的无名战士身上,成功刻画了一个个鲜活生动的英雄人物。实践证明,用故事、人物、情感打动人心,是电影创作的铁律。影片通过叙事视角由“大”到“小”的转变,体现个人与时代的共鸣,迸发震撼人心的力量,实现了票房与口碑的双丰收。

今年国庆档除了主旋律电影一路领先,主打视觉盛宴的科幻片也给观众带来惊喜。电影《749局》讲述了一个发生在未来的故事,通过大量特效为观众呈现了一场人类与未知生物的激烈交锋,新颖的题材让该片在多个社交平台上热度领先,也让观影人群实现大幅“破圈”。观众愿意花真金白银支持国产科幻片,是因为科幻片最能体现电影行业的新技术、新手段,能够为观众提供不同于电视、网络视频等独特的观影体验。近年来,《流浪地球》《三体》等一批高质量科幻作品相继涌现,展现科幻题材的巨大市场潜力。未来还需要进一步壮大原创能力,提高电影工业水平,多拿出高分作品,更好满足观众期待。

整体上看,今年国庆档影片差异

内容为王是影视市场永恒的主题。无论是家国情怀的激荡,还是科幻精神的探索,都从不同角度满足了观众多元化的审美需求。平台数据显示,歌舞片《只此青绿》单人观影比例最高,动作片《熊猫计划》家庭观众占比最高,喜剧片《爆款好人》在东北、华北地区票房优势明显,灾难片《危机航线》华南地区票房优势明显……这些影片各具魅力,瞄准不同观影群体,走差异化路线,在激烈的票房竞争中脱颖而出,体现了电影市场类型多元、百花齐放的良好局面。

一部电影能否触动人心,往往决定了它的生命力。今年国庆档有个别影片虽然是《大明猩》大投资、大制作,也靠营销手段赢得了一定热度,但由于内容本身无法引发观众情感共鸣,难以形成口碑效应。不可否认,视效大片很容易博人眼球,粉丝经济也能在一定程度上为票房助力,但是,从长远看,观众只会为好看得电影买单,内容为王始终是电影市场持续发展的硬道理。

今天的电影面临来自短视频、网络游戏、网络直播、微短剧、虚拟现实文旅体验等多种多样的娱乐形式竞争,观众的审美口味越来越挑剔,影评评论的表达也更加犀利尖锐。电影市场需要苦练内功,拿出更多高品质、多样化的优质内容满足观众需求,推动中国电影持续繁荣。



国风文旅扮靓假日生活

本报记者 董庆森 柳洁

国庆假期第一天,鲟龙水街的“潮玩国庆节”活动正式开园。一面面鲜艳的五星红旗悬挂在各式古建筑上,看非遗表演、赏古诗词、猜灯谜……入夜,水街内灯火璀璨、游人如织。国潮音乐会上,随着古筝、琵琶等民族乐器奏响,演员翩翩起舞。“举国欢庆,万事大吉!”安保人员换上古代侍卫装扮,一边“打更”巡查,一边为游客指路。特色美食随处可见,叫卖声不绝于耳。

“水街共建设8.3万平方米巴楚风格

的仿古商业区,发展沉浸式旅游具备优势。”鲟龙水街企划负责人陈龙告诉记者,今年5月开业的鲟龙水街,与火热的三峡千古情景区隔路相望,实现资源共享、优势互补,携手形成文旅深度融合发展的新格局,“千古情持续‘出圈’,为我们带来了大量游客。”

为把“流量”变为“留量”,水街以精彩纷呈的“夜游”“夜演”,持续为“夜经济”引流,以“水”为主线的水幕电影、水

秀表演,让游客身临其境感受宜都历史文化魅力。鲟龙水街还推出国潮音乐会、西游奇幻之旅、大唐不倒翁等表演,受到游客追捧。假期首日,水街接待游客近2万人次,民宿、餐饮、文创精品馆等100多户商铺迎来客流高峰,生意火爆。

今年国庆假期,国风文化成为宜都文旅的亮点。特色鲜明、内涵丰富的文旅产品,为游客提供了众多有趣好玩的

(上接第一版)

傍晚,位于大佳何镇的南阳福园,身着汉服的年轻人或闲坐品茶,或拍摄打卡,或体验传统非遗手作,处处笑语欢歌。“开演咯!”一声吆喝下,“火壶”表演开始,表演者手腕轻轻一抖,壶中烈焰腾空而起,金光闪烁……“这趟乡村游真是不虚此行!”来自杭州的游客王梓萱告诉记者。

南阳福园是宁海县首批打造的乡村文化大院,通过村内闲置土地置换、废旧老宅再利用等方式,经知名艺术家团队精心设计,招引美食、研学、文创等多个新型业态商家入驻,打造乡村创客孵化平台。南阳福园的乡村运营师丁仁龙介绍,运行半年多来,已带动所在村庄营收数百万元。

国庆假期里的宁海夜市热闹非凡。距县城30公里外,位于宁海森林温泉大道风景线上的南溪楠木大院,几十张户外桌已坐得满满当当,20多位“南溪嫂”忙里忙外,烧烤、火锅传来阵阵香味。更有游客借着这里刚刚举办乡村歌王大赛的热度,在灯光璀璨的舞台上一展歌喉。

从最初以餐饮、购物为主,到如今融合夜游、夜娱、文创、演出等新兴消费业态,宁海的夜经济正不断推陈出新。“我们通过构建月光经济空间,不断深入推进智慧旅游亮化项目,支持各乡镇(街道)、国有平台持续打造夜游业态、夜游线路、夜消费场景,形成多元夜间消费,为城市经济提供新动能。”浙江省宁海县文广旅游局局长张畅芳说。



10月4日,货物运输船只行驶在京杭大运河江苏宿迁宿城区段。国庆假期,素有“黄金水道”之称的京杭大运河上船只依然来往如梭,运送各类生产生活物资。徐 瑞撰(中经视觉)

国家勋章和国家荣誉称号获得者

□ 新华社记者 姚 浛

感受闽都非遗魅力

三坊七巷历史文化街区位于福州市中心,整片街区以南后街为中轴,东西两边平行排列10条坊巷,与众多小巷相通,形成了坊中有巷、巷巷相通的棋盘状格局。因为规模大,格局完整,被誉为中国都市仅存的一块“里坊制度的活化石”。

“我们在五大街区举办‘山海福厝’国潮嘉年华,其中三坊七巷主要开展‘福厝潮有戏 闽式生活季’活动,安排跨界非遗系列表演,每天各个点位都有不同的活动,如‘三条簪’快闪表演和打卡等。”福州名城保护开发有限公司文旅发展部副经理李竟欣告诉记者。

国庆期间,三坊七巷历史文化街区重点推出福州传统非遗与国潮结合的新玩法,如沉浸式街区情景剧、非遗跨界国潮系列表演、非遗互动剧本游等,打造充满活力和文化底蕴的国潮盛会,展现闽都非遗的时尚力量。李竟欣介绍:“除了在主街,我们也在坊巷里布置了很多活动和美拍打卡点。如在水榭戏台里做一些沉浸式剧场,还举办惠民演出,让大家在欣赏坊巷院落的同时,感受闽都文化。”

为丰富游客体验,福州名城保护开发有限公司还联合蚂蚁集团及杭州速车信息科技有限公司打造全国个人人文景区文旅智能体,在三坊七巷官方小程序上线推出“三坊七巷AI文旅地图”。李竟欣介绍,该地图集视听体验、出行规划、实时导航以及AI互动伴游服务于一体,全面覆盖三坊七巷的旅游热点、特色展馆、精彩演出、地道美食、旅游购物及住宿选择等。

黄大年：心有大我 至诚报国

他心怀梦想,走上地球物理学科的世界舞台。

他带领团队,为中国“巡天探地潜海”填补多项技术空白,为深地资源探测和国防安全建设作出了突出贡献。

他是黄大年,曾任吉林大学地球探测科学与技术学院教授、吉林大学新兴交叉学科学部首任学部部长。他为党和国家的教育、科研事业奋斗至生命最后一刻,2024年9月13日,被追授“人民教育家”国家荣誉称号。

心有大我、至诚报国,是黄大年一生写照。

“振兴中华,乃我辈之责”

2009年,51岁的黄大年离开英国剑桥,回到了培养他的吉林大学,赴一个与祖国的约定。

1958年8月28日,黄大年出生于广西南宁的一个教师家庭。自小随父母辗转在桂东南偏僻艰苦的小山村,艰苦的学习条件并没有阻碍他对知识的渴求。

1977年,黄大年作为恢复高考后的第一批学生,考入长春地质学院(现吉林大学朝阳校区)。20世纪80年代,国际交流逐渐频繁,给黄大年提供了了解地球物理勘探前沿成果的机会。

在学校,他认真聆听滕吉文等学者的每一场学术报告,积极参与国际学术交流。穆石敏教授和申宁华教授、孙运生教授组成的学术团队,对重磁数据处理技术国际前沿的跟踪研究,也深刻影响了黄大

年,他下决心要为我国相关技术跟上西方竭尽全力。功夫不负有心人,1992年,黄大年获得“中英友好奖学金项目”的全额资助,被选送英国攻读博士学位。

毕业后,黄大年返回选送单位(原长春地质学院)工作,其后经过校方同意,再次前往英国,从事针对水下隐伏目标和深油气的高精度探测技术研究工作,成为当时从事该行业高科技敏感技术研究的少数华人之一。

但是远在国外他乡的黄大年始终没有忘记,1982年本科毕业时,在同学纪念册上写下的宏大志向——振兴中华,乃我辈之责!

在祖国需要他的时候,黄大年回家了。

带领中国进入深地时代

黄大年成为吉林大学地球探测科学与技术学院教授之后不久,科技部一个航空重力梯度仪的项目就找上门来。

面对时间紧、任务重的高难度项目,黄大年二话不说挑起重担,没日没夜地带领团队,赶进度、指导技术。

几个月的时间,窗外大雨瓢泼、屋内小雨不停。黄大年却专注地在电脑前工作。中午,同事去食堂,他就从书包里掏出两个面包。午夜,他乘航班出差,飞行中还

在工作……

很多人不明白他为什么这么拼。“中国要由大国变成强国,需要有一批‘科研疯子’,这其中能有我,余愿足矣!”黄大年这样说。

满腔赤子心,身怀报国志。2010年开始,黄大年先后担任国家深地计划中“深部探测关键仪器装备研制与实验”项目和863计划“高精度重力测量技术”项目科研重任,为祖国巡天探地、潜海铺路锻造利器。

2016年6月28日,中国地质科学院地球深部探测中心,黄大年作为首席科学家主持的地球深部探测关键仪器装备项目正式通过评审验收,专家组一致认为,项目总体达到国际领先水平。

这意味着我们用5年时间走完了西方发达国家20多年的路程。中国从此进入深地时代。

是科学家,更是“大先生”

黄大年常说,自己最看重的身份是教师。

如今已是吉林大学教授的马国庆,忘不了黄大年第一次来听他讲课的情景。课后,黄大年直言不讳地提出他授课的不足,还耐心传授自己的经验。“黄老师讲课,那才叫真正好……”马国庆说。

不仅是科学家,黄大年更是“大先生”。他始终心系国家战略科学的学科能力建设和人才梯队培养。他琢磨,能不能把跨学科人才汇聚在

一起,让基础研究和前沿科技“在碰撞中寻求突破,在差异中做出增量”。对,就在吉林大学设立一个“新兴交叉学科学部”!

在黄大年的推动下,2016年9月,辐射地质学、医学部、物理学院、汽车学院、机械学院等专业的交叉学科学部成立了,大家欢欣鼓舞、斗志昂扬,准备干一番事业。

谁也没想到,3个月后,黄大年突然病倒了。胆管癌的体检结果惊呆了所有人。2017年元旦过后,黄大年的身体状况急转直下,甚至陷入昏迷;1月8日,经抢救无效,时年58岁的黄大年离开了他热爱一生的事业。

在生命的最后7年,黄大年带领400多位科学家创造了多项中国第一,为中国“巡天探地潜海”和国防安全作出了重大贡献。

他还在同事和学生们的我心中,点亮了永不熄灭的灯火;接过他未竟的事业,让生命为祖国澎湃——

2022年,重力梯度仪研制项目顺利通过评审,标志我国成为独立掌握航空重力梯度仪核心技术的国家;吉林大学专门设立“黄大年试验班”,还有黄大年生前培养的18名博士、26名硕士、400余名学科学交叉团队成员,共同为我国实施地球探测计划凝聚智力……

黄大年曾在给母校的一份工作自述中写道:“回想当初的选择,我没有后悔过,父辈们的祖国情结伴随着我的成长、成熟和成才,并左右我一生中几乎所有的选择,那就是祖国高于一切。”

奋进强国路 阔步新征程·文化中国行