

深入基层、紧贴实际、深入人心

——吉林、云南、河南、新疆生产建设兵团组织开展多种形式宣讲活动

新华社记者

融合诗词之美的宣讲、结合个人奋斗经历...连日以来,吉林、云南、河南、新疆生产建设兵团的各地宣讲团深入基层一线,开展接地气、有温度的宣讲活动,推动党的二十届三中全会精神紧贴实际、深入人心,受到干部群众普遍好评。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革作出专门部署。9月25日上午,吉林大学的一间学生活动室室内气氛热烈,吉林大学博士生宣讲团结合全会精神,以文化强国建设为切口,为学生们呈现了一场别开生面的宣讲。

“诗词是千年时光构建的精神家园,蕴藏着代代中国人的喜怒哀乐。”宣讲团成员、吉林大学在读博士崔建楠,从诗词角度出发,对我国的文化建设展开讲述,“今天,我从诗歌这个文化传承的根脉讲起,探究文化建设的实践路径,寻找文化创新的动力机制”。

从城市到农村,从企业到学校……吉林省各地基层宣讲员已开展7400余场宣讲活动,推出“板凳宣讲”、老年课堂、农村广播宣讲等活动形式,让全会精神“飞入寻常百姓家”。

日前,云南省大理白族自治州洱源县山石屏村迎来了党的二十届三中全会精神宣讲会。党的二十大代表、全国优秀共产党员李桂科医生,围绕《决定》提出的“深化医药卫生体制改革”有关内容,进行了重点宣讲,鼓励基层医务人员积极开展健康宣教,当好乡亲们健康“守门人”。他还结合自己40余年扎根山村的经历,讲述了在党的领导下,山石屏村从“麻风村”到幸福和谐村的转变,用质朴的话语激励大家“感党恩、听党话、跟党走”。

“听了宣讲,我们深受鼓舞,倍感振奋。我们要提振干事创业的精气神,以实际行动践行救死扶伤的初心,为群众健康保驾护航。”洱源县基层医务人员杨芳说。

云南各地区各部门各单位结合实际,组

建宣讲队伍,开展对象化、分众化、互动化宣讲。楚雄彝族自治州、临沧市、德宏傣族景颇族自治州等地组织党员干部到少数民族聚居地区开展宣讲。曲靖市拍摄制作党的二十届三中全会精神系列专题微宣讲视频,在新媒体平台发布。

河南省各地全方位、多层次、多形式开展学习贯彻党的二十届三中全会精神集中宣讲活动,截至目前,共开展基层宣讲1万余场,受众超600万人次。

河南洛阳偃师区委近日举办了一场“先座谈,后宣讲”的宣讲活动。“今天先请青年同志们讲,是为了了解大家的需求,更精准进行宣讲。”洛阳市级青年宣讲团成员杜志宇开门见山。

“多措并举扶持青年就业创业”“引领更多青年参与乡村治理”……围绕不同话题,宣讲现场气氛热烈。青年代表结合工作实际,纷纷讲述自己的感悟和体会,杜志宇认真记录,并与青年代表们进行交流。

“《决定》提出的‘健全高质量充分就业促

进机制’‘优化创业促进就业政策环境’等内容,都是青年群体高度关注的话题。”杜志宇说,“先座谈,后宣讲”的形式很受青年喜欢。

新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市全面深入开展党的二十届三中全会精神宣讲。宣讲团成员赵革近日走进当地乡镇,为各族干部群众带来了内涵丰富的宣讲。

“全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。要深入学习、深刻领会全会精神,聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,不断增进各族群众‘五个认同’。”赵革说。她还结合身边鲜活事例,讲述了一个个感人至深的故事。

阿拉尔市托喀依乡亚苏克村党支部书记吐尔逊阿依·艾依提聆听完宣讲后深受鼓舞。“宣讲报告既有理论高度,又有生动事例,听后很受启发。”他表示,将切实把学习贯彻全会精神不断引向深入,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

近年来,乡村旅游持续升温,一批“网红村”应运而生。

怎样才算“网红村”?虽然没有固定模式和标准,但基本特征有迹可循:首先是有鲜明辨识度,独特资源形成比较优势,具备引流基础;其次是有了一定知名度,放大资源优势引起网络流量聚焦,形成引流效应。前者是因,后者是果。

客观地讲,不是每个村都具备网红潜质、能形成网红效应。遍地“网红村”,折射出乡村旅游业的流量焦虑,本质上是一些地方在方法上脱离实际,在心态上急于求成,只求网红之果,忽视了网红之因。

盲目跟风打造“网红村”,会陷入同质化竞争,造成重复低效投资,将对乡村产业生态造成负面影响。比如,有的乡村利用闲置土地打造花海大获成功,引来不少地方跟风效仿,良田不种庄稼改种花草,打造所谓的“网红打卡地”,既无大的收益也违规违法;有的地方打造民俗村形成了特色,就有大批跟风者整合资金改造村落,钱砸进去不少,游客没吸引来几个;至于那些立在村头巷尾的“我在某地很想你”等牌子,起初是浪漫新奇有创意,到后来则沦为东施效颦的庸俗。

流量能促进旅游业发展,但旅游业兴旺并不是只能依靠流量。一棵树、一座桥、一院房,甚至一项非遗技艺、一个故事、一个创意,都有潜力形成网红效应。但在实际中,很多地方都是眼馋别人家的“花”红了,而忽略了自家“树”的珍贵。发展乡村旅游,关键在于因地制宜、突出特色,与其盲目跟风学“网红”,不如脚踏实地练好内功。

陈发明



10月2日,安徽巢马铁路马鞍山长江公铁大桥项目建设场景。建设者抢抓金秋施工黄金期,奋战在工地一线,确保重点工程建设进展顺利。
王文生摄(中经视觉)

国庆假期,一场中医药文化大集在山东聊城市东阿阿胶文化旅游区举办,古色古香的演艺活动,让游客近距离感受了阿胶文化的独特魅力。

“通过把脉、看舌苔,发现你气血有点虚,给你开个膏方。”在东阿阿胶城内,东阿阿胶膏方国医馆成了游客的新打卡地,国医特聘专家陈德智正为河北游客张宝亮把脉问诊。

“我们除了有中医专家,还有利用数字技术的中医健康管理机器人,让AI问诊成为现实。”东阿阿胶膏方国医馆门诊部主管焦龙新表示。

东阿经济开发区党工委副书记师然杰介绍,开发区积极推动东阿阿胶与旅游业

赶一场中医药文化大集

本报记者 王金虎

融合发展,创新推出“工业+体验”旅游新模式、中医药文化研学游等新产品,走出了一条富有中医药文化特色的文旅创新之路。

沿着阿胶古城内的青石板路向东走去,一块名为“好品山东”的招牌格外显眼,店内陈列着诸多与阿胶相关的文创产品。“近几年我们研发了百余款文创产品,年销售额突

破2000万元,文化结合创意让‘山东手造’更出圈。”东阿阿胶文创研发中心设计师秦国辉说。

东阿阿胶体验工厂是东阿阿胶文化旅游区的核心区域,这座5G智慧工厂融合了智能机器人、全息投影、4D等多项技术,演绎千年阿胶故事,游客在工业4.0的科技加持下,体验阿胶的生产工艺和流程,感受博

大精深的中医药文化。

国庆假期,体验工厂搭建起的直播间“大集”引来不少关注。“生产线可以通过透明走廊向顾客展示,个性化的熬胶服务面向消费者一对一直播定制,既适应了不同的配方需求,也让老字号坚守的产品质量得到直观诠释。”东阿阿胶体验营销事业部景区运营经理马德军说。

奋进强国路 阔步新征程·文化中国行

古建游

和亲身体验,学习中国古建筑的知识。“古建游”能借势发展,离不开山西在文物保护方面多年来的持续努力。山西省文物局副局长于振龙介绍,为了保护文物,山西创造性地推出了“认领认养”文物建筑等方式的“文明守望工程”。截至去年底,山西创造性地推出了“认领认养”文物建筑等方式的“文明守望工程”。截至去年底,山西创造性地推出了“认领认养”文物建筑等方式的“文明守望工程”。

增添山西魅力

梁婧

“山西是一个历史和未来握手的地方,也是虚拟和现实双向奔赴的地方。”山西省文化和旅游厅宣传推介处处长张晴介绍,如今的山西古建筑越来越有“科技范儿”。借助多图像三维建模、3D打印等技术手段,高精度、快速获取古建三维几何数据,为古建筑修复、打造数字化文旅场景等提供可能。即便不能线下亲临,借助VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等手段,对山西古建筑心生向往的游客可以在云端先行感知山西古建筑魅力。这种全新的文化传播方式,激发了人们对传统文化的兴趣与热爱,促进了文化传承与发展。

国家勋章和国家荣誉称号获得者

张燮林:书写“国球”辉煌 捍卫祖国荣光

新华社记者 胡佳丽

中国乒乓球的辉煌历史中,张燮林扮演了至关重要的角色。运动员时期,这位乒坛“魔术师”,以独特的直拍长胶削球技术独步天下;转型为教练后,他培养出多位世界冠军,引领中国乒乓球女队登上一个又一个巅峰。如今,耄耋之年的他,依然心系体育强国梦,躬身力行推广乒乓球运动,倡导全民健身。

追逐热爱 为国争光

1940年,张燮林出生在上海。在物资匮乏的年代,他的球拍全靠自制。“整个小学就一张乒乓球台。放学后,抢不上球台,我就在空地上画一张‘球台’,中间划一条线当网。学校劳工时,拿旧的三合板当原材料自制球拍。”张燮林说。

凭借满腔热爱,张燮林练就一身扎实的基本功。随着年龄增长,他的天赋与努力有了回报,不仅在各类业余乒乓球比赛中屡获佳绩,还获得了国家二级运动员的称号。

加比赛,次日一早再赶回工厂。没有专业教练指导,他就通过观摩专业选手比赛,摸索适合自己的打法。这份坚持与执着,为张燮林带来了职业生涯的重要转折。1959年,19岁的业余好手不负众望,为上海队在第一届全运会中夺得男团金牌。

此时,成为职业运动员还是回工厂继续工作,一直困扰着张燮林。“领队看出了我的心思,跟我说,‘小张,你到工厂去,做四级工是不错的。不过全上海四级工有一大堆,但能打好乒乓球的,就你一个!’”张燮林回忆说。

执教有方 与时俱进

张燮林退役后成为国家队教练,继续为中国乒乓球事业耕耘。1975年,他临危受命,出任中国乒乓球女队主教练。在他执教期间,中国女队夺得十届

世乒赛团体冠军、三枚奥运金牌,并多次蝉联世乒赛单、双打冠军。张燮林总结道:“国家队教练员首先是‘采购员’,要眼光独到,把有发展前途的运动员吸收进来;然后是‘指导员’,既发现问题,弥补不足,又发扬长处,优势为先;最后是‘推销员’,把爱徒推荐到世界大赛中去,为国家争光!”

在他的执教理念中,扎实的基本功和全面多变的打法是队伍长盛不衰的关键。“基本功是任何体育项目最基础的东西,一定不能丢!要练好,练得扎实!”同时,他也鼓励运动员在比赛中敢于创新、敢于突破,以多变的打法应对不同的对手。

在张燮林的悉心栽培下,一批又一批优秀运动员脱颖而出。世界冠军刘伟回忆道:“张指导为每一位运动员制定训练计划,帮助我们最大限度发挥优势。他常说‘没有杀不死的球,没有救不起来的球’,给我们很多鼓励。”

“当时主张百花齐放,世界上有的打法,我们都有。打法多了,对方才难以捉摸,这是我们立于不败之地的关键。”张燮林笑着说。张燮林的执教成就得到了广泛的认可和赞誉。1989年,他被评为“建国40年以来杰出教练员”;13次获国家体育运动荣誉奖章。1996年,国际乒联特授予他“优秀教练员特别荣誉奖”,迄今他仍是唯一获此殊荣的人;2008年

在第49届世乒赛期间,他荣获“国际乒联杰出贡献奖”。

亲力亲为 心系体育强国梦

作为“小球推动大球”打开中美关系大门的历史见证者,张燮林曾在1972年随中国乒乓球队访美交流,受到时任美国总统尼克松的接见,并应邀到联合国总部及多所大学、工厂打表演赛。

“乒乓球是我们的‘国球’。无论是我应邀到联合国总部打表演赛,还是我跟李富荣到春晚现场打表演赛,所有这些都让我非常自豪。”张燮林说。

张燮林深知乒乓球有着深厚的群众基础,如若利用好群众对“国球”的喜爱,让更多人从体育运动中受益,体育强国梦将很快实现。即便退休在家,他也依然积极投身乒乓球和全民健身运动的普及工作中,努力让更多人参与、享受运动的快乐。

张燮林说:“民间高手多啊,有些球真是让人拍案叫绝,打得真漂亮!”在各类乒乓球赛事和全民健身的活动中,常常能看到张燮林为业余选手、学生和群众提供场外指导,分享打球心得和经验。现年84岁的张燮林还有一个心愿,激励着他继续为体育事业发光、发热,“我希望全民都能重视体育,大家都健康地生活,到公园和体育馆健身的人越来越多”。