



2023年12月9日,中国红色旅游博览会开幕式在江西省赣州市于都县举行

江西省赣州市于都县于都河畔的长征渡口

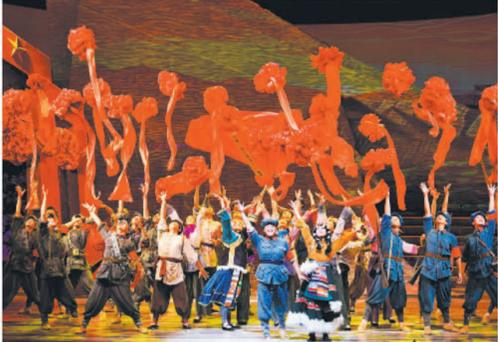
# 江西省赣州市：红色故都 旅游胜地



江西省瑞金市红井景区



2024年6月27日,一批来自香港的小学生在大余南方红军三年游击战争纪念馆开展暑期红色研学活动



2024年7月1日,情景音舞史诗《长征组歌》在赣州长征剧院举行首场演出,生动再现峥嵘岁月,打造具有新时代特征的文旅产品

巍巍罗霄山,滔滔赣江水。地处我国中部地区的江西省赣州市,红色文化璀璨夺目、红色精神熠熠生辉。

每到节假日,这里的红色旅游景区都会迎来游客热潮。大家从四面八方涌来,把赣州当成移动的“党史课堂”,去瑞金尝一口红井水、去寻乌探寻《寻乌调查》是怎么来的……数据统计,2024年上半年,赣州红色旅游接待游客2271.05万人次,实现旅游收入225.08亿元。

文旅加速融合。近2年,中国红色旅游博览会、中国旅游产业发展年会,在赣州市成功举办。赣州立足丰富的红色文化,在红色资源“保护+利用”上下功夫、在“红色文化+旅游开发”上探新路,“江西省赣州市瑞金:探索建立革命文物保护利用长效机制”获中国改革2023年度地方全面深化改革典型案例。

“爆款”频频出圈。今年春节、五一期间,瑞金市共和国摇篮景区客流创新高,于都长征历史步道、瑞金红井遗址成为红色旅游“爆款”产品。“爆款”的背后,是各地对红色旅游产品的精心雕琢和旅游线路的精心策划。近3年,南方红军三年游击战争纪念馆、瑞金中央革命根据地纪念馆、赣州市博物馆,获得全国博物馆10大精品陈列奖项;瑞金、于都、寻乌、宁都等地实施的革命文物保护利用项目,入选全国革命文物保护利用优秀案例。

业态不断丰富。赣州聚焦当代年轻人喜欢的“玩法”,持续丰富文化旅游业态,打造了“唱游赣州”音乐会、来赣州过客家年等品牌活动,累计邀请了百余位达人发布宣传视频,作品累计播放量超7.5亿次,点赞超1000万次,赣州在抖音平台的搜索量上升了67%。4月份,权威平台发布2024全国“网红城市”潜力榜,赣州市位列第19。知名OTA平台数据显示,赣州在“五一”受大众欢迎的“小众”城市中,全国排行第6。

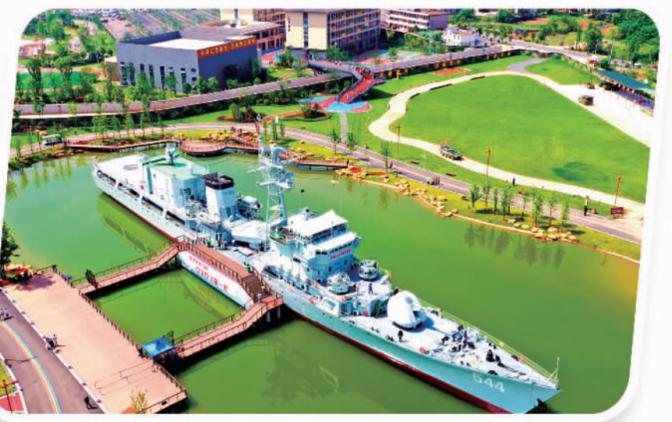
热度持续攀升。9月25日,700余名深圳青少年学生,来到赣州开展红色研学,这是赣州市用红色文化链接青少年研学活动的一个缩影。赣州积极对接香港市场,成功通过香港旅游业界推动香港特区将赣州市长征出发、东江源头等研学资源,纳入香港中小学生学习内地交流活动行程。今年以来,赣州文旅部门邀请了1500余家旅行社开展踩线活动、建立合作关系,团队游客接待数据实现猛增。根据全国旅游监管服务平台数据显示,上半年,赣州全市共接待旅游团队2926个,同比增长40.4%。

时代变迁,精神永恒。赣州铆足劲打造红色文化“盛宴”,奏响红色文旅高质量发展“强音”。

(数据来源:江西省赣州市委宣传部)



江西省赣州市寻乌调查纪念馆



江西省赣州市兴国县的红兴谷红色军工主题板块展示了红色军事游乐项目的魅力



江西省赣州市大余县南方红军三年游击战争纪念馆



江西省赣州市宁都县中央苏区反“围剿”战争纪念馆