

亲诚惠容 镶钻成冠

——记第21届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会

本报记者 董政

9月24日至28日，第21届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举行，围绕促进中国—东盟自贸区3.0版建设和区域高质量增长，凝聚了合作共识，取得了丰硕成果。

走过20年发展历程的东博会和峰会，见证了中国同东盟关系的快速发展。近年来，在双方领导人的战略引领下，中国同东盟国家的经贸往来不断提升，各领域务实合作不断增强。在东博会和峰会进入“镶钻成冠”新阶段，中国与东盟各方一道，进一步发挥中国—东盟博览会平台作用，为加快构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、促进区域一体化作出更多新的贡献。

在更广范围凝聚合作共识

在本届博览会开幕式上，各国政要充分肯定东博会、峰会是重要的多边经贸合作平台，是推动中国与东盟经贸合作走深走实的积极动力，并对进一步深化拓展中国—东盟合作提出设想。中国—东盟博览会秘书处副秘书长曾忠表示，通过开幕式等高层对话活动，中国和东盟国家领导人围绕深化中国—东盟全面战略伙伴关系，促进中国—东盟自贸区3.0版顺利启航，推动高质量共建“一带一路”等方面凝聚了更广泛战略合作共识，进一步增进政治互信，推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

在南宁国际会展中心D6展厅，来自马来西亚的150个顶级品牌集中展示，涵盖食品饮料、健康、服务等产业。作为本届东博会主题国，马来西亚举行了中马企业合作对接会、中马“两国双园”项目对接暨中国—东盟大宗商品交易创新推介会等活动。马来西亚新亚洲战略研究中心理事长许庆

琦表示，中国坚持高水平对外开放，搭建东博会等平台，推动共建“一带一路”高质量发展，推进中国—东盟自贸区、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等进程，亚太地区特别是东盟直接受惠。

作为本届博览会特邀合作伙伴，阿拉伯联合酋长国今年派出高级别代表团出席，并通过国家馆的形式，全方位展示其投资环境、商业机会、文化特色及科技创新成果。这标志着东博会“朋友圈”再次扩容，从服务中国—东盟向RCEP和共建“一带一路”延伸，在更大范围、更高层次促进合作共赢。

人文交流是中国和东盟合作的重要基石。2024年是中国—东盟人文交流年，本届东博会首次设立中国—东盟人文交流展区，创新实施中国—东盟青年领军者成长计划，继续为深化合作提供交流平台。“依托东博会平台，中国与东盟在科技、旅游、教育、健康等领域的交流合作不断走深走实，东博会已逐渐成为多元立体的国际人文交流盛会。”广西东南亚经济与政治研究院院长李冬青说。

在更多领域推动务实合作

广西苍梧县南镇有着悠久的京南米粉生产历史，所产米粉柔韧耐煮、细滑爽口。“公司创新开发的螺蛳京南米粉、六堡茶米粉、艾叶米粉等产品在东博会上受到了东盟客商的关注，收获了不少订单。”广西京南米粉食品科技有限公司总经理罗青云说。

从一碗米粉到国产大飞机，越来越多的产品从东博会走向东盟市场。而越南的中原咖啡、马来西亚的猫山王榴莲、泰国的茉莉香米、老挝的啤酒等各国特色产品，也通过东博会成功进入中国市场，



左图 观众在第21届中国—东盟博览会一处展位体验虚拟现实。(资料图片)

右图 第21届中国—东盟博览会先进技术展区的智能无人飞行器。

受到中国消费者的欢迎。

柬埔寨广西商

会执行会长谢路平已是第

五次参加东博会和峰会。谢路平的企业也通过东博会实现了“走出去”。“我们在柬埔寨首都金边投资开发农产品批发市场，努力打造中国产品‘出海’的国际新基地。”谢路平说。

为聚焦务实合作，本届东博会增加了“小而美”“精而专”的经贸对接和新品首发活动。同时，还进一步深化“平台+链”展会模式，围绕重点领域邀请链主企业以及上下游企业参展参会，举办多场供需对接、行业交流活动，促进产业链供应链国际合作。

本届东博会期间，东盟与中日韩(10+3)产业链供应链对接大会在南宁成功举办。大会为有意开拓国际贸易和投资合作的企业组织了106场“一对一”的对接洽谈，达成合作意向13项，金额约为6亿美元。

务实举措助推本届东博会贸易踊跃成交，签署了进口东盟新鲜榴莲、椰子和中国向东盟出口新能源汽车、锂电池、光伏产品等一批货物贸易订单，还签署马来西亚水果供应链协议以及旅游、金融等服务贸易合作协议。在本届东博会签约仪式上，现场促成109个项目成功签约。其中，中马“两国双园”达成近430亿元的大宗商品贸易等协议。

“自2004年举办以来，东博会对促进区域产业发展、拉动消费市场、畅通区域供应链、加强科技人文交流等都发挥了积极作用。”广西壮族自治区政府发展研究中心主任杨从说。

在战略新兴领域深入拓展

科技感十足是本届东博会的另一大显著特点。在广西北部湾投资集团有限公司展位上，中越友谊关—友谊智慧口岸项目的

沙盘格外引人注目。该项目采用地面无人驾驶运输模式，配备自动化吊装设备、集装箱检查系统等智能化设施设备，实现货物24小时不间断、无人化、智能化通关。

本届东博会还新设东盟高新产品展区，集中展示了来自新加坡、马来西亚、泰国等国的高新技术成果，帮助东盟高新企业拓展中国和区域外的市场。此外，还新增战略新兴产业专题，集中展示数字技术、绿色低碳、新能源以及智能网联汽车等新兴领域的最新动态和技术水平。“这一创新举措适应了当前科技和产业发展的新趋势，更精准聚焦自贸区3.0版谈判的重点领域，为双方合作注入新的活力与动力。”中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖说。

中国东信国际有限公司则展示了即将在马来西亚投放的共享电动车，以及为老挝企业提供的征信服务体系等产品。“我们将不断把国内成熟的数字化平台‘搬运’到东盟国家，助力当地推进数字化转型。”中国东信国际有限公司副总经理孔梦柯说。

本届东博会上，上汽通用五菱汽车有限公司全球新能源概念车“东盟之光”全球首发，与旗下新能源全球产品Air EV、Binguo EV等一道亮相新能源及智能网联汽车展区。“未来我们将打通国内和东盟市场，实现区域一体化运营。通过‘跨境搬链’，助推东盟国家新能源汽车产业发展，实现高水平互利共赢。”上汽通用五菱品牌与传播总经理周研说。

缅甸广西总商会会长陈荣认为，目前中国和东盟正聚焦新能源汽车、锂电池、光伏等领域，挖掘科技含量高、产业带动性强的合作项目，激发产业合作新动力。“我们正在缅甸筹办新能源汽车生产企业，期待通过东博会，向中国新能源汽车厂商借鉴经验，并开展更多合作。”陈荣说。

走过“黄金十年”“钻石十年”，第21届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会近日在广西南宁举行，正式开启这一盛会“镶钻成冠”的新篇章。这个自诞生之日起，就配合中国—东盟自贸区建设进程发展的博览会，正伴随着中国东盟关系的发展而与时俱进，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出新的贡献。

中国和东盟友好关系源远流长，是好邻居、好朋友、好伙伴。双方在共建21世纪海上丝绸之路、构建中国—东盟命运共同体的道路上始终携手同行，已成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。2021年，中国与东盟国家升级为全面战略伙伴关系。中国已连续15年保持东盟第一大贸易伙伴地位，东盟也连续4年成为中国第一大贸易伙伴。

作为中国与东盟合作不可或缺的重要平台，东博会建立起了政治、经贸、人文等合作交流渠道，更为双方商家进入彼此市场创造了巨大机遇。泰国的热带水果、印度尼西亚的手工艺品、老挝的古树茶叶……东博会上琳琅满目的商品，正不断走进中国市场。来自中国的生物医药、电子信息、新能源材料等也受到东盟国家的欢迎。据统计，东博会举办21年来，中国与东盟国家双边贸易规模快速扩大，从2004年的8763.8亿元增长至2023年的6.41万亿元，年均增长11%。

当前，世界经济格局加快演变，全球产业链供应链深度调整，合作区域化趋势显现。中国和东盟作为亚太地区的主要力量，也是维护区域乃至全球产业链供应链安全的重要主体。在双方共同努力下，当前中国—东盟自贸区3.0版正在火热磋商，中国—东盟东部增长区、澜湄等次区域合作稳步推进，共建“一带一路”倡议与东盟发展规划深入对接，中国与东盟产业链供应链的融合发展正迎来新机遇。

面对新形势，东博会积极求变，承接新的合作需求与愿景。本届东博会进一步深化了“平台+链”展会模式，聚焦绿色低碳、人工智能等新兴领域，邀请链主企业以及上下游企业参展参会，举办多场供需对接、行业交流活动，促进产业链供应链国际合作；同时还举行了东盟与中日韩(10+3)产业链供应链对接大会，为包括近500家外方企业在内的3600家企业提供线上对接服务。

签约超百个重大项目，促成中国—东盟产业合作区的11个园区与东盟国家重点园区建立协作机制，33个广西重点园区与21个东盟国家重点园区开展圆桌对话……中国与东盟合作的巨大潜力已在东博会上再次显现。展望未来，中国将继续坚持高水平对外开放，以东博会等平台为桥梁，推动共建“一带一路”高质量发展，深化中国—东盟自贸区及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等合作机制，着力服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，为亚太乃至世界带来更多发展机遇与福祉。

本版编辑 刘畅 美编 夏祎



9月27日，观众在南宁国际会展中心参观。

新华社记者 黄孝邦摄

深化经贸合作 畅通“南宁渠道”

——访南宁市市长侯刚

本报记者 董政

9月24日至28日，第21届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在南宁市举行。在东博会和峰会“镶钻成冠”新阶段，作为主办地的南宁市如何积极主动服务，让“南宁渠道”在促进中国—东盟开放合作中发挥更大作用？记者就此采访了南宁市市长侯刚。

记者：请问南宁市如何发挥“南宁渠道”作用，持续深化与东盟国家等共建“一带一路”国家的经贸合作？

侯刚：南宁市牢牢把握在国家构建新发展格局中的定位，在深化与东盟国家等共建“一带一路”国家的经贸合作中更好发挥“南宁渠道”作用，绘就了互利共赢的新蓝图。

一是打造联通东盟市场和国内产业转移的重要承载地。依托东盟国家就近与中国产业链供应链协同配套的需求，南宁着力布局电子信息、新能源、化工新材料、林产品加工等跨境产业集群，以市场化招商建链补链强链延链，发展壮大跨境产业集群。本届东博会期间，南宁举办了投资贸易洽谈会暨重大项目签约活动，南宁蓉茉湖国际科技城等项目实现签约，总投资额超200亿元。

二是加快构建面向东盟的国际大通道。近年来，南宁市加快建设高速公路网、南宁区域性国际铁路枢纽、面向东南亚的区域国际航空枢纽，以及连接粤港澳的水运大通道等，形成较为完善的“公、铁、水、空”立体交通网络，以南宁为中心两小时通达北部湾经济区城市与港口，4小时通达区内其他

地级市，一日通达邻省省会、邻国首都的目标基本实现。以南宁为起点的世纪工程平陆运河建成后，将成为中国西南地区运距最短、最经济、最便捷的出海通道。

三是稳步扩大制度型开放。在广西自贸试验区3个片区中率先设立南宁《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)政务服务中心，建设广西首批基层服务站。创新推出“RCEP原产地证+区块链融资”跨境金融模式，实现关单线上数据与原产地证线下数据在银行汇集。依托中国—东盟金融城推动跨境人民币结算、跨境融资、跨境金融区块链等业务创新。在全国率先组建面向东盟的金融中后台服务基地，有效降低金融机构运行成本。今年上半年，自贸试验区南宁片区新设立企业5240家，中国—东盟金融城新增金融机构40家。

记者：为更好发挥“南宁渠道”作用，南宁市正在加快建设面向东盟开放合作的国际化大都市，目前在这方面取得了哪些新进展？

侯刚：为了扎实推动国家战略落地落实，南宁市紧紧围绕国际化大都市“是什么”“建什么”“怎么建”3个关键问题，从城市发展空间、产业发展、提升国际化交流水平等3个方面找准符合南宁实际的实现路径，并将国际化大都市建设贯穿于各项工作中。

一是依托平陆运河拓展城市发展空间。积极服务和融入平陆运河经济带，以“一体两翼”产业格局破题破局。“一体”即五象新区，重点打造面向东盟的国际科创中心

和生产性服务业高地。“东翼”即东部新城，重点打造制造业发展主阵地和向海经济发展示范区。“西翼”即“两港一区”（铁路港和空港、综保区），重点打造中国—东盟跨境产业链融合发展主要承载地。

二是着力构建面向东盟的跨境产业链供应链价值链。聚焦跨境产业重点领域和关键环节，大力延伸拓展新能源和新能源汽车产业链，积极培育壮大检测设备半导体产业链。建设国际通信业务出入口局，大力发展面向东盟的数字经济、跨境金融等新兴产业。

三是形成更深融合大交流。截至目前，南宁市国际友城达29个，其中东盟友城10个，东盟友城数量居全国首位。在RCEP商协会联络机制框架下促成商贸、物流、农业等领域7个高质量项目落地，与共建“一带一路”国家在文化、旅游、科技、教育、卫生等领域的交流合作全面深化。

记者：当前中国—东盟经贸合作不断走深走实，广西也正着力推进“一区两地一园一通道”建设，请问南宁市如何发挥自身优势，持续畅通升级“南宁渠道”？

侯刚：南宁将聚焦服务广西“一区两地一园一通道”建设，坚持跨境产业融合发展与“向海图强”双向发力，以进一步全面深化改革为牵引，深化推进投资、贸易、消费、资金流动、人员往来、物流畅通等便利化改革，持续畅通升级“南宁渠道”。

一是进一步提升开放发展能级。落实好国家支持广西加快打造国内国际双循环

市场经营便利化的若干措施，发挥中国(广西)自贸试验区南宁片区、面向东盟的金融开放门户等重大开放平台作用，构建更有活力的开放型经济体系。坚持“贸工结合、以贸促工”，建设中国—东盟(南宁)水果交易中心、广西进出口中药材贸易中心等面向东盟的专业市场，进一步提升“南宁渠道”影响力。

二是加快建设中国—东盟跨境产业融合发展合作区。主动对接沿海发达地区产业新布局，有序承接产业梯度转移，推进南宁(深圳)东盟产业合作区建设，将合作区打造成为粤港澳大湾区的重要战略腹地示范产业园。积极探索“深圳研发(总部)+南宁制造+东盟市场”的创新模式，共同打造面向东盟的跨区域跨境产业链供应链。

三是加快打造区域性国际综合交通枢纽。加强基础设施互联互通，强化南宁枢纽辐射作用。稳定开行中越跨境快速通关班列，加密面向东盟国家的客货运航班。持续服务建设平陆运河，加快南宁平塘港区江海联运布局 and 综合开发建设。



9月28日，观众在第21届中国—东盟博览会上挑选马来西亚榴莲。

新华社记者 周华摄

构建

东盟