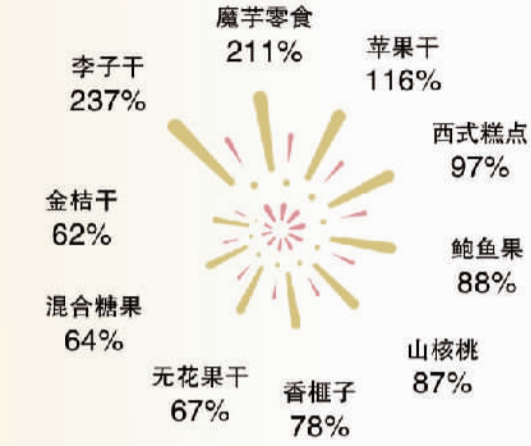


在这里读懂中国消费

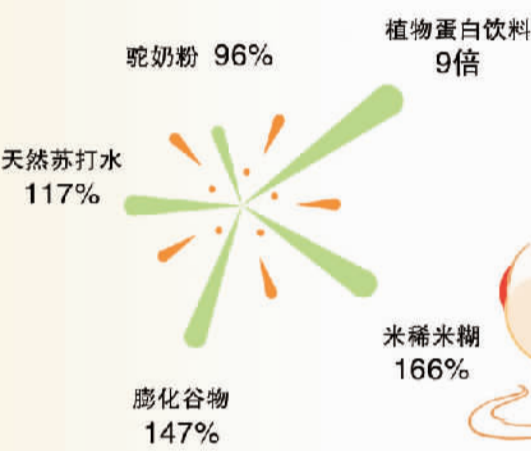
国庆消费市场热潮涌动

食品饮料消费

休闲零食销量同比增长



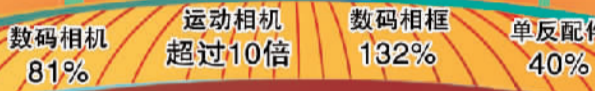
饮料冲调销量同比增长



在休闲零食中，果干类产品因为便携的特性，获得大量消费者喜爱。李子干、魔芋零食销量同比增长均超过200%。饮品冲调产品中，植物蛋白饮料、米稀米糊等产品销量同比增长较高。

数码产品消费

摄影摄像产品销量同比增长

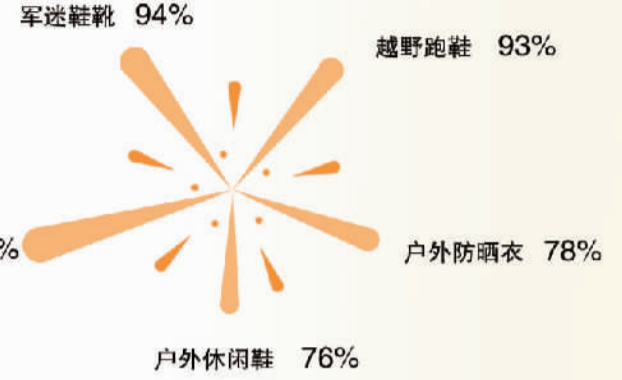


智能设备销量同比增长

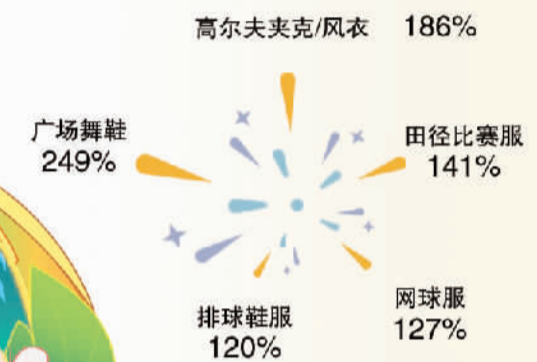


服装配饰消费

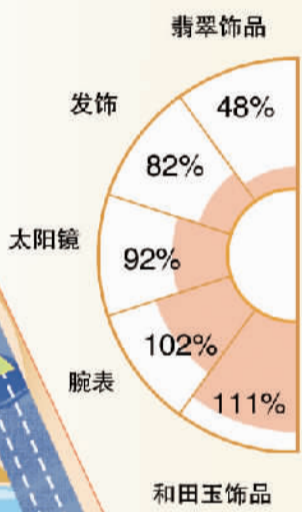
户外鞋服销量同比增长



运动鞋服销量同比增长



配饰销量同比增长



储能/户外电源 184%

相机贴膜 168%

数码支架 142%

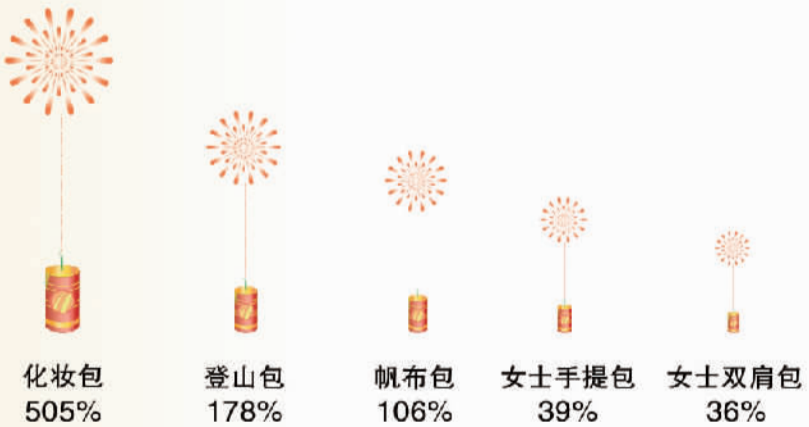
闪光灯/手柄 81%

电池/充电器 41%

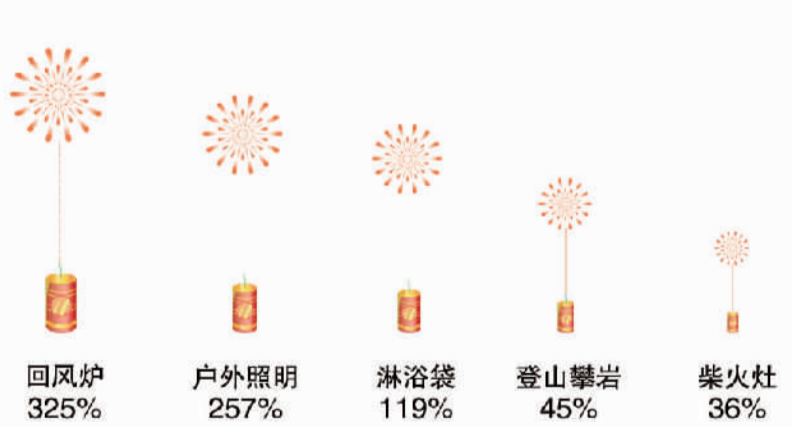
数码配件销量同比增长

出游装备消费

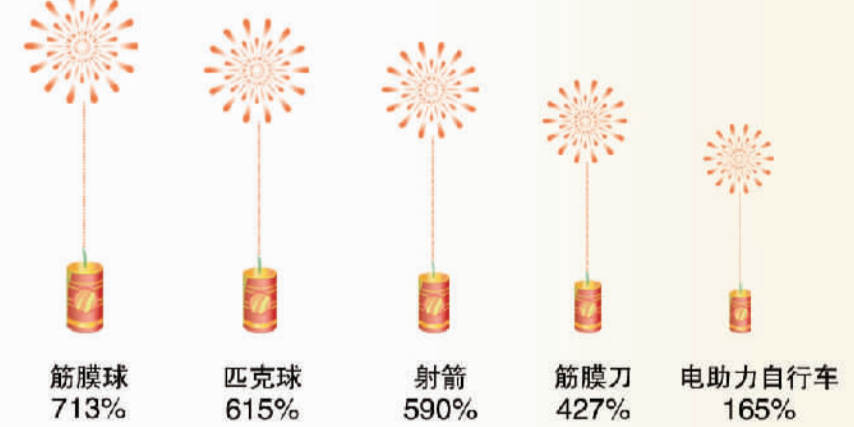
箱包销量同比增长



户外装备销量同比增长



运动装备销量同比增长



户外爱好者不断增加，带动了户外装备产品消费增长，回风炉、户外照明、淋浴袋等户外装备销量同比增长较高。垂钓开始受到年轻消费者关注，抄网头、打窝船、钓箱钓椅、溪流竿等垂钓用品销量增长迅猛。

垂钓用品销量同比增长



说数

本期点评 杨泽华

今年以来，旅游消费持续升温。文化和旅游部数据显示，上半年国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%，国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19%。下半年，国内旅游热度延续，出游消费热情高涨，带动食品饮料、户外穿搭、户外装备、数码装备等相关产品的销售增长明显。

健康便携的食品饮料产品广受出游人群欢迎，销量同比快速增长。休闲零食中，各类干果、水果干的销量快速增长，饮品冲调产品中，燕麦奶、椰子乳、核桃乳、杏仁乳等植物蛋白饮料能快速补充能量和蛋白质，销量同比增长9倍。

服装配饰消费方面，软壳衣裤集防风、防水、透气于一体，既能满足户外运动需求，也适合日常穿搭，销量同比增长132%。户外徒步的流行提高了军迷鞋靴和越野跑鞋的销量，同比增长均超90%。

运动健身人群规模扩大，使得广场舞鞋、高尔夫夹克、田径比赛服等热销，销量增长均超过100%。在国庆出游季，消费者也同样关注配饰消费，其中，腕表销量同比增长102%，太阳镜销量同比增长92%，发饰销量同比增长82%。

受国庆出游热影响，与旅游、运动相关的数码产品销量大幅增长。运动相机销量增长超10倍，数码相机销量增长81%，单反配件销量增长40%。户外露营必备的炉灶、照明设备等销量名列前茅，各类运动和垂钓装备也在节前迎来销售热潮，户外电源、电池、充电器销量快速增长。

国庆假期将至，消费旺季即将到来，相关企业应不断优化消费供给，创新消费场景，营造消费氛围，以丰富的产品和服务，更好满足节日消费需求。



数据周期：2024年9月11日至9月24日